

ПОЛОЖЕНИЕ

КОНКУРС ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ, посвященных 10-летию образования СЕВЕРНОГО (АРКТИЧЕСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

I. Общие положения

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (далее – САФУ) объявляет конкурс среди средств массовой информации (далее – СМИ) и журналистов на лучшее освещение деятельности университета, жизни его студентов и сотрудников, стратегии и перспектив развития САФУ.

Организатор конкурса – пресс-служба САФУ.

II. Цели и задачи конкурса

Цель: Привлечение внимания общественности через СМИ к юбилею САФУ, актуальным вопросам науки и образования, достижениям студентов и сотрудников вуза, информирование жителей Архангельской области, Северо-Западного федерального округа и других регионов России о деятельности САФУ.

Задачи:

- расширение пула СМИ и журналистов, освещающих вопросы науки и образования, деятельности САФУ; выстраивание эффективных коммуникаций со СМИ;
- Повышение мотивации редакций СМИ и журналистов к глубокому и всестороннему освещению вопросов науки, образования и социальной деятельности САФУ;
- Выявление, обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества.

III. Порядок проведения конкурса.

1. Поданные на конкурс авторские работы должны быть опубликованы, выйти в эфир и быть выложенными в сети Интернет в период с 8 июня 2010 года по 1 мая 2020 года.

2. Срок приема конкурсных работ – с 5 февраля 2020 года по 1 мая 2020 года включительно.

3. Награждение победителей состоится на торжественном мероприятии в честь 10-летия образования САФУ

4. Конкурсные работы предоставляются в печатном и электронном виде.

5. Неопубликованные работы начинающих журналистов, заявляемые на Конкурс, организаторы конкурса могут издать в онлайн-газете САФУ «ArcticVector» по предварительной заявке.

IV. Условия участия

К участию в Конкурсе допускаются авторские работы журналистов или редакций СМИ, опубликованные в печатных, онлайн-медиа, размещенные в теле- и радиоэфире с 8 июня 2010 года по 1 мая 2020 года.

Принять участие в Конкурсе могут: СМИ (юридические лица), зарегистрированные на территории России, ориентированные на широкую целевую аудиторию и публикующие преимущественно журналистские материалы, журналисты (физические лица) – авторы (в том числе и внештатные) СМИ, блогеры.

Участие в конкурсе инициируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ, либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

На Конкурс предоставляется не более одной заявки по каждой из номинаций от одного Участника. Один конкурсный материал может быть представлен на конкурс только в одной номинации.

Язык Конкурса – русский. В случае публикации на ином языке конкурсант представляет в дирекцию заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.

Номинации:

1. «Студент САФУ – звучит гордо!» Рассматриваются материалы об обучении в САФУ, мотивации поступления абитуриентов в университет.
2. «Арктика ближе, чем кажется». Материалы об экспедиционной деятельности САФУ.

3. «Наука глазами журналистов». Материалы о реализации и внедрении инновационных решений, об изобретениях, эксклюзивных разработках САФУ.
4. «САФУ – площадка экспериментов». Материалы о возможностях САФУ для развития бизнеса, предприятий промышленности, партнёрстве САФУ с предприятиями и бизнес-сообществом.
5. «Дебют в САФУ». Материалы начинающих журналистов-студентов.
6. «В объективе – САФУ». Фоторепортажи о жизни университета.
7. «Страницы истории». Исторические материалы, рассказывающие о вузах-предшественниках.
8. «Архангельск – университетский город». Материалы, рассказывающие о влиянии вуза на жизнь региона.
9. «Все флаги в гости к нам!». Материалы, отображающие международные возможности университета.
10. «Потомки великого Ломоносова»

К участию в Конкурсе НЕ допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки.

V. Порядок предоставления конкурсных материалов

Материалы по всем номинациям предоставляются на Конкурс в электронном или в печатном виде.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИСЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

АУДИО: радиопередачи и радиoprogramмы (в форматах MP3 или WMA). Качество звука от 48 до 128 Кбит/с. Продолжительность не более 30 минут.

ВИДЕО: телепередачи и телепрограммы, сюжеты (опубликованные ссылки на видео). Продолжительность не более 50 минут.

ПЕЧАТНЫЕ СМИ: газеты и журналы с опубликованными в них конкурсными материалами (в формате PDF, статьи в формате PDF и Word). Размер – не более 15000 печатных знаков, либо ссылки на публикации.

ФОТОМАТЕРИАЛЫ: размер кадров не менее 3000 пикселей по длинной стороне, разрешение 300 dpi, вес не менее 1 мб, фоторепортаж (минимум 5 фотографий)

Заявка высылается на электронный адрес Оргкомитета конкурса: press-center@narfu.ru.

Материалы, направленные на Конкурс позднее 1 мая 2020 года, НЕ ПРИНИМАЮТСЯ к рассмотрению.

Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются в экспертный совет. Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в конкурсе. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

VI. Критерии оценки

Основным критерием оценки конкурсных работ является их соответствие тематике конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- Актуальность материалов, размещаемых в СМИ, их соответствие основным направлениям развития САФУ.
- Достоверность и информационная насыщенность
- Соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям.
- Глубина раскрытия темы.
- Оригинальность и выразительность подачи материала.

VII. Экспертный совет

Для оценки конкурсных работ формируется Экспертный Совет, который состоит из руководителей структурных подразделений САФУ, редакторов федеральных и региональных СМИ, руководителей издательств, не участвующих в конкурсе, руководителей образовательных учреждений, представителей профессиональной журналистской общественности.

Работой Экспертного Совета руководят: Председатель – ректор САФУ Е.В. Кудряшова; Заместитель Председателя – пресс-секретарь ректора, советник ректора по СМИ А.Ю. Менгазетдинова.

VIII. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

IX Призы и награды

В каждой номинации определяются Победители. По усмотрению организаторов Победители в номинациях могут быть разделены по категориям: федеральные, региональные и муниципальные СМИ.

Организаторы имеют право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе.

Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

X. Контактная информация

Сбор и обработку заявок осуществляет пресс-служба САФУ. Конкурсные материалы принимаются по адресу: г. Архангельск, ул. Смольный Буян 1, каб. 404.2, телефон: 8 (8182) 21 61 00 доб. 18-60 E-mail: press-center@narfu.ru

Контактное лицо: Шишмакова Анастасия Леонидовна 89115806715