

**Вопросу к комплексному государственному экзамену по специальности
080507.65 «Предпринимательство»**

1. Анализ факторов макросреды предприятия (PEST-анализ).
2. Анализ безубыточности.
3. Бизнес-планирование в деятельности предприятия.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Источники финансирования инноваций. Венчурное финансирование.
6. Инновационный проект. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
7. Комплекс маркетинга в сфере услуг.
8. Ключевые факторы успеха в отрасли. Создание конкурентного преимущества.
9. Комплекс маркетинговых коммуникаций
10. Классификации затрат на предприятии, пути их снижения.
11. Комплекс маркетинга: инструменты, их состав
12. Менеджер: три статуса, десять ролей.
13. Мотивация трудовой деятельности. Виды мотивации.
14. Метод «дерева» целей. Принцип SMART.
15. Маркетинговые стратегии диверсификации.
16. Методы управления персоналом
17. Миссия, стратегическое видение, цели, ценности организации.
18. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
19. Малое предпринимательство: критерии, преимущества, меры поддержки, проблемы деятельности.
20. Методы стратегического анализа.
21. Методы экспертных оценок в ИСУ
22. Структура доходов предприятия.
23. Себестоимость продукции: структура, основные статьи затрат.
24. Субъекты малого и среднего предпринимательства
25. Сущность и этапы целевого маркетинга.
26. Основные требования к системам управления в условиях рыночной экономики.
27. Структура каналов распределения товаров и услуг.
28. Структура пассивов предприятия.
29. Системы налогообложения в малом бизнесе
30. Стратегия вертикальной интеграции. Аутсорсинг
31. Средства стимулирования сбыта.
32. Сущность, цели и функции управления персоналом
33. Сущность, цели и функции маркетинга.
34. Стратегия роста фирмы.
35. Сущность лизинга и его роль в обеспечении воспроизводства основных фондов.
36. Сущность, задачи и функции стратегического управления.

37. Структура активов предприятия.
38. Содержание и особенности инновационной деятельности предприятия.
39. Система управления. Подсистемы и элементы СУ.
40. Современные типы организационных структур. Сильные и слабые стороны.
41. Оценка эффективности деятельности организации. Основные показатели эффективности..
42. Основные типы конкурентных стратегий по М. Портеру.
43. Основные направления совершенствования систем управления.
44. Организация работ по внедрению систем менеджмента качества на предприятии. Этапы работы
45. Организационная структура управления: элементы, типы.
46. Определение оптимальной величины запасов.
47. Оборотные средства организации, структура, роль в деятельности предприятия.
48. Основные методы управления качеством.
49. Показатели рентабельности.
50. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
51. Прибыли и рентабельность: понятие, виды, расчёт.
52. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
53. Планирование и подготовка человеческих ресурсов в организации.
54. Принципы менеджмента качества
55. Показатели деловой активности (оборачиваемости активов).
56. Показатели материалоёмкости, методика их расчёта.
57. Портфельные стратегии: матрица Мак Кинси.
58. Процесс стратегического менеджмента: этапы, их содержание.
59. Понятие инноваций, их классификация. Этапы жизненного цикла
60. Процесс управления маркетингом в организации.
61. Портфельные стратегии: матрица БКГ.
62. Показатель ликвидности.
63. Пути экономии материальных ресурсов.
64. Процессный подход в менеджменте.
65. Роль логистических посредников в деятельности предприятия
66. Реклама и PR: особенности, цели и средства
67. Управление запасами на предприятии.
68. Управление конфликтами в организации: виды, причины, пять моделей управления.
69. Управленческие решения: типы, классификация, этапы принятия решений.
70. Циклы Деминга, документированные процедуры менеджмента качества.
71. Ценовая политика организации, этапы и методы ценообразования.
72. Формирование и использование амортизационных отчислений на предприятии.

73. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства.

74. Формы и системы оплаты труда