

Многопрофильная инженерная олимпиада

«Звезда»

ЭКОНОМИКА

9 КЛАСС

Задание 1 (10б.)

Укажите наиболее полное с современной точки зрения определение рынка:

- А) место купли-продажи товаров;
- Б) совокупность потребителей;
- В) совокупность продавцов и покупателей, других участников, обеспечивающих ценность продукта и успех сделки;
- Г) взаимодействие спроса и предложения.

Задание 2 (10б.)

Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- А) стратегии проникновения на рынок;
- Б) стратегии нейтрального ценообразования;
- В) стратегии следования за лидером;
- Г) правильно Б) и В).

Задание 3 (10б.)

На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- А) затраты растут;
- Б) конкуренция отсутствует;
- В) потребители чувствительны к изменению цены;
- Г) возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких.

Задание 4 (30б.)

Известна кривая спроса $D(P)=24-5P$. Определить, какое количество товара потребители готовы приобрести по цене $P=3$ руб.

Задание 5 (40б.)

Определите величину (процент) физического износа ленточного конвейера на 1 января 2015 г, если он установлен в 2012 г, а срок полезного использования составляет 5 лет.

Многопрофильная инженерная олимпиада

«Звезда»

ЭКОНОМИКА

10 КЛАСС

Задание 1 (10б.)

На рынке тортов действуют 3 производителя, предлагающие 9 марок тортов. В результате исследований было установлено, что между 9 марками ощутимых различий нет, следовательно, наилучшим выбором является самая дешевая марка. Это пример:

- А) монополии;
- Б) гетерогенной олигополии;
- В) гомогенной олигополии;
- Г) чистой конкуренции.

Задание 2 (10б.)

Под предприятием в России понимается:

- А) хозяйственный субъект для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей.
- Б) самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- В) самостоятельный хозяйственный субъект для производства продукции, выполнения работ в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- Г) самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в некоммерческих целях.

Задание 3 (10б.)

При расчете уровня безубыточности в рамках оценки эффективности ценовых решений в условиях неопределенности и риска под «безубыточным» понимается объем продаж, при котором:

- А) чистая прибыль становится равной нулю;
- Б) чистая прибыль больше нуля;
- В) балансовая прибыль равна нулю.

Задание 4 (40б.)

Установите среднегодовую стоимость основных средств, если их стоимость (тыс. руб.) в течение года составляла:

на 1 января	45 250	на 1 июля	47 200
на 1 февраля	46 050	на 1 августа	47 400
на 1 марта	46 000	на 1 сентября	47 100
на 1 апреля	45 750	на 1 октября	46 900
на 1 мая	45 750	на 1 ноября	46 920
на 1 июня	45 600	на 1 декабря	47 300
		на 31 декабря	47 700

Задание 5 (30б.)

Предприятие выпускает кровельное покрытие. Себестоимость изготовления 1 м² покрытия 80 руб. Приемлемая для производителя рентабельность – 20% к затратам. Ежемесячный объем производства 9 тыс. м². Рассчитайте чистую прибыль от реализации продукции при условии 100 %-го сбыта выпущенной продукции.

Многопрофильная инженерная олимпиада

«Звезда»

ЭКОНОМИКА

11 КЛАСС

Задание 1 (10б.)

Учетная ставка процента растет:

- А) кредиты становятся более дорогими;
- Б) фирмы берут меньше кредитов;
- В) фирмы берут больше кредитов;
- Г) денежная масса в обращении уменьшается;
- Д) денежная масса в обращении увеличивается.

Задание 2 (10б.)

Моральный износ – это:

- А) утрата основными фондами своей стоимости и потребительской стоимости в зависимости от физического состояния вследствие создания новых, более совершенных основных фондов;
- Б) утрата основными фондами своей стоимости и потребительской стоимости независимо от физического состояния вследствие создания новых, более совершенных основных фондов;
- В) утрата основными фондами своей стоимости и потребительской стоимости вследствие изменения объема производства;
- Г) утрата оборотными фондами своей стоимости и потребительской стоимости независимо от физического состояния вследствие создания новых, более совершенных основных фондов.

Задание 3 (10б.)

Под реальными инвестициями в коммерческой деятельности понимают:

- А) капитальные вложения в строительство, приобретение, реконструкцию и обновление действующих основных фондов, а также вложения средств в создание материальных производственных ресурсов, необходимых для последующего потребления;
- Б) вложения в размере не менее одного миллиона рублей в строительство, приобретение, реконструкцию и обновление действующих основных фондов, а также вложения средств в создание материальных производственных ресурсов, необходимых для последующего потребления;
- В) капитальные вложения только в приобретение основных фондов, а также вложения средств в создание материальных производственных ресурсов, необходимых для последующего потребления;
- Г) капитальные вложения в строительство, приобретение, реконструкцию и обновление действующих основных фондов.

Задание 4 (30б.)

Годовой выпуск на предприятии составил 500 шт. Затраты на весь выпуск 92 000 руб., в т.ч. постоянные затраты всего 32 000 руб., переменные затраты на 1 ед. – 120 руб. Цена единицы продукции 200 руб./шт.

1. Постройте график безубыточности и определите критический выпуск.
2. Определите критический выпуск при увеличении цены до 220 руб.
3. Определите критический выпуск при увеличении переменных расходов на 10%.

Задание 5 (40б.)

Установите остаточную стоимость основных средств электролитного цеха на 1 января 2011 г. по следующим данным:

Наименование объекта	Количество единиц	Год ввода	Стоимость единицы, руб.	Норма амортизации, %
Здание корпуса	1	1977	11 000 000	2,0
Трубопроводы стальные	1	2007	402 000	10,0
Ковш вакуумный	1	2006	203 000	10,0
Ковш вакуумный	1	2002	212 000	10,0

Решение:

Наименование объекта	Износ	Остаточная стоимость, руб.
Здание корпуса		
Трубопроводы стальные		
Ковш вакуумный		
Ковш вакуумный		