

Социальные вызовы и риски цифровой трансформации экономики и общества

Сивоброва Ирина Анатольевна, старший научный
сотрудник, Арктический региональный
информационно-аналитический центр РИСИ

Вызовы и риски

- **Вызов** – это **нечто**, что может послужить **причиной** возникновения и усиления каких-то явлений и событий
- **Риски** → **Вызовы** → **Угрозы**
- **Вызовы** как **Возможности**
- Нерешенная проблема - это **ВЫЗОВ**
- *Реальность или вероятность*
- *Сегодня или завтра*
- *Внутри или вовне (SWOT)*
- *Для кого, каких субъектов*

Вызовы и риски

- «вызовы развития»
- «барьеры развития»
- «угрозы развитию»
- «провалы в развитии»
- «риски развития»
- «слабость развития»

- **Эффекты переходов**

- **сглаживание**

(компенсация, устранение)

- **аккумуляция**

(накопление, нарастание)

Идентификация вызовов

ТИПЫ ВЫЗОВОВ

по сферам

- *экономические*
- *социальные*
- *экологические*
- *политические*

по локализации

- *глобальные*
- *страновые*
- *региональные*
- *локальные*

по коннотации

- *негативные
(барьеры,
препятствия, угрозы)*
- *позитивные
(возможности)*

1. Мобильность кадров

- Высвобождение рабочей силы
- Сокращение занятости
- Расслоение общества: элита и обслуживающие
- Переобучение всю жизнь

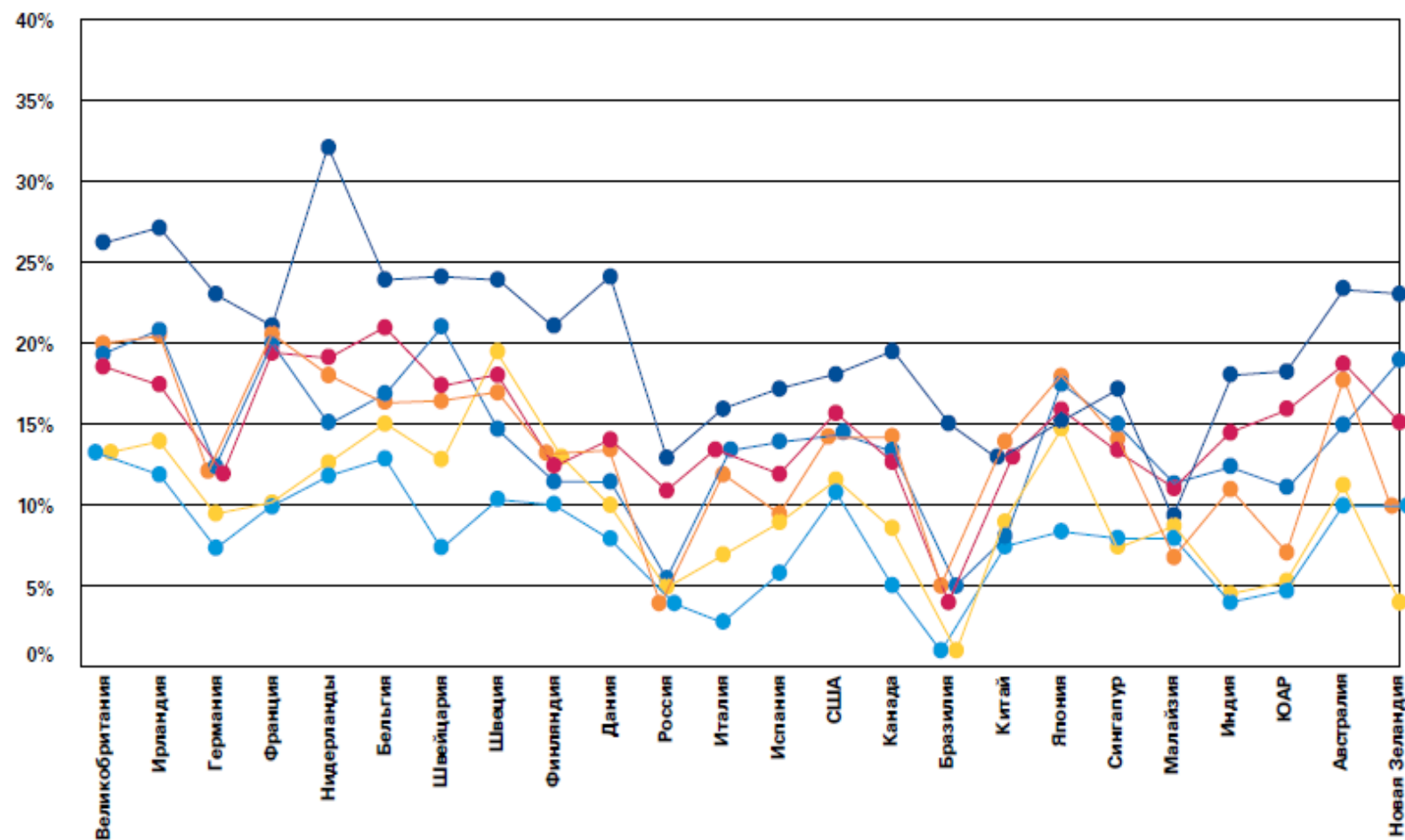
2. Открытость и личная жизнь

- Атомизация или кластеризация
- Виртуализация коммуникаций
- Глобальная «слежка» и Интернет
мошенничество

Россия

Лишь 11% российских респондентов сильно обеспокоены тем, как компании обрабатывают и используют их персональные данные. *«Этот факт свидетельствует о том, что жители России не в полной мере осознают последствия утечки персональных данных. В настоящее время в России появляются правила использования персональных данных, при этом средний гражданин России не так много знает о технических аспектах и своих юридических правах в этой сфере. Кроме того, в России происшествия, связанные с неприкосновенностью частной жизни, редко освещаются в СМИ, что приводит к низкому уровню информированности населения о соответствующих проблемах», — Илья Шаленков, КПМГ в России*

Рис. 6. Насколько тщательно потребители читают политику конфиденциальности в указанных случаях



- Посещение веб-сайта
- Подписка на рассылку
- Создание профиля в социальной сети
- подача какой-либо формы в режиме онлайн
- Загрузка программного обеспечения (например, мобильного приложения)
- Совершение финансовой операции в режиме онлайн

Источник: «Персональные данные потребителей: когда частное становится публичным?», исследование KPMG International, 2016 г.

Модели управления: стандарт информационной открытости НКО

1. Как ответ на глобальную информационную активность:

- Открытое Правительство
- Открытый бюджет
- Открытые транзакции

2. Как защита от ложных обвинений

Модели управления: социальные паспорта

- Инвестиционный паспорт – основа для информационного обеспечения инвестора, заинтересовавшегося особенностями деловой среды территории.
- Стратегический паспорт – основа для информационного обеспечения стратегического государственного управления
- Социальный паспорт территории – информационная основа социально-экономического аспекта эффективного управления

НО!

Сами поселения