

Бизнес-сообщество региона: локализация, кооперация или интеграция?

- А.Г. Тутыгин, к.ф.-м.н.

зав. лаб. МСЭС ФИЦКИА РАН,

исп. директор МКК Развитие

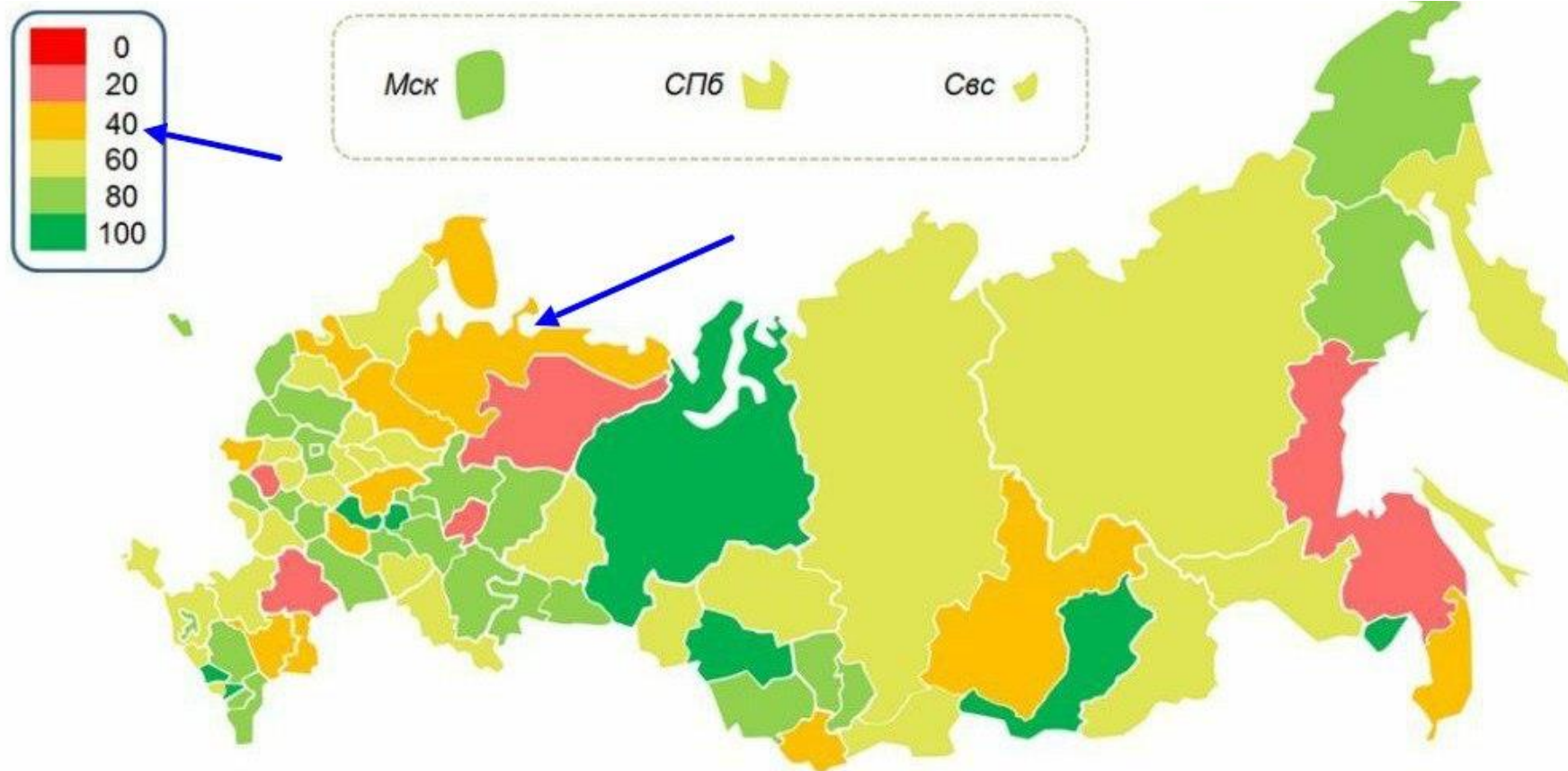
- Л.А. Чижова, к.э.н.

с.н.с. ФИЦКИА РАН

проект РГНФ №17-12-29005



Индексы экономической активности



Сводный индекс региональной экономической активности: январь – 66,8%, февраль – 65,1%

Источник: Институт «Центр развития» НИУ ВШЭ

<https://dcenter.hse.ru/data/2018/04/16/1150781940/>

Деловой климат в регионах России

- *RSBI* – индикатор, ежеквартально оценивающий деловую активность малого и среднего бизнеса (24 региона, 2000 компаний)
- В IV кв. 2017 г. рост деловой активности МСБ остановился
- В целом динамика *RSBI* отражает ситуацию в экономике России
- Предприниматели не ждут в перспективе существенных изменений
- Тренд за 13 кварталов - негативный

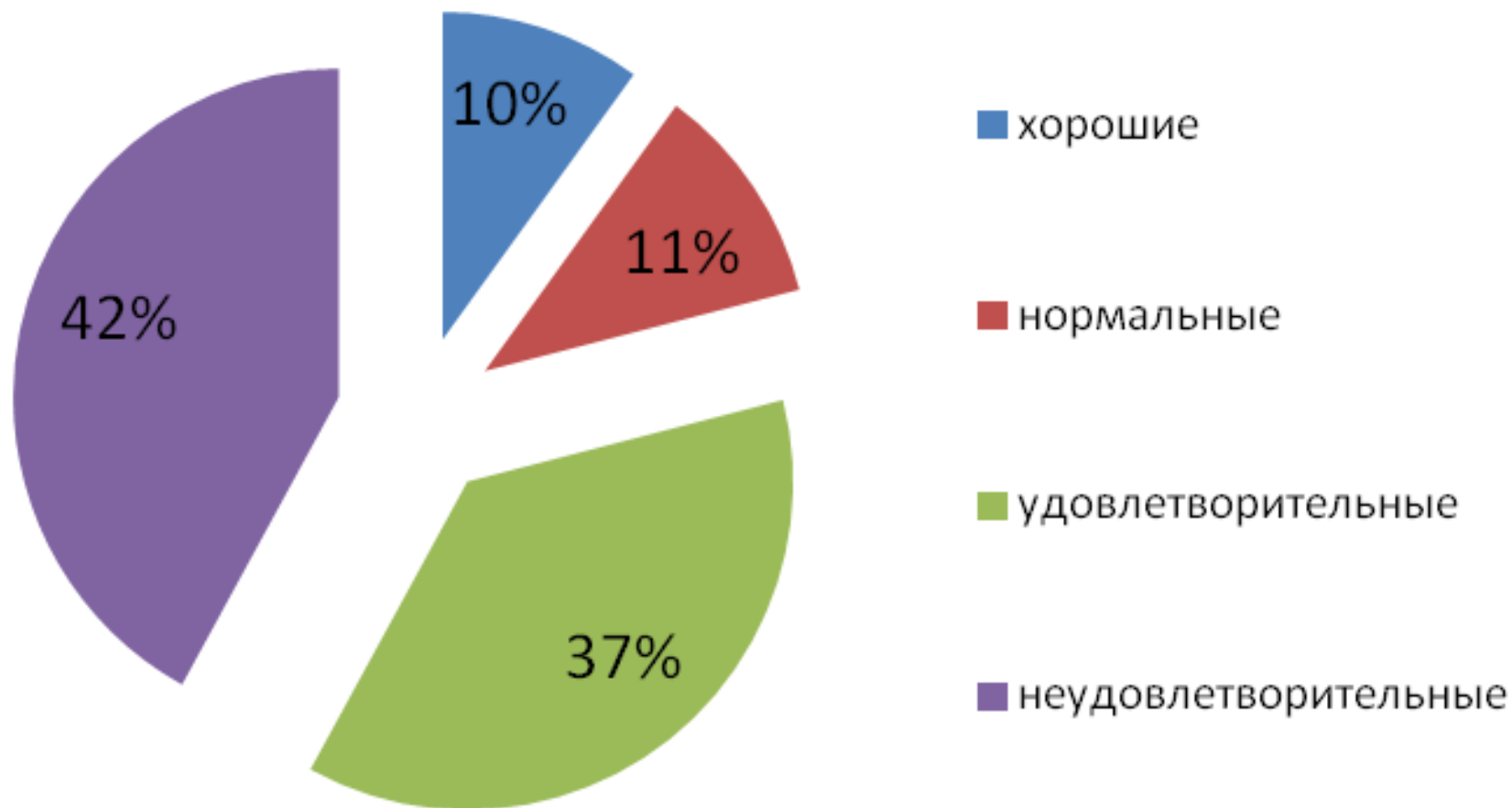


Зоны бизнес-активности субъектов МСП*



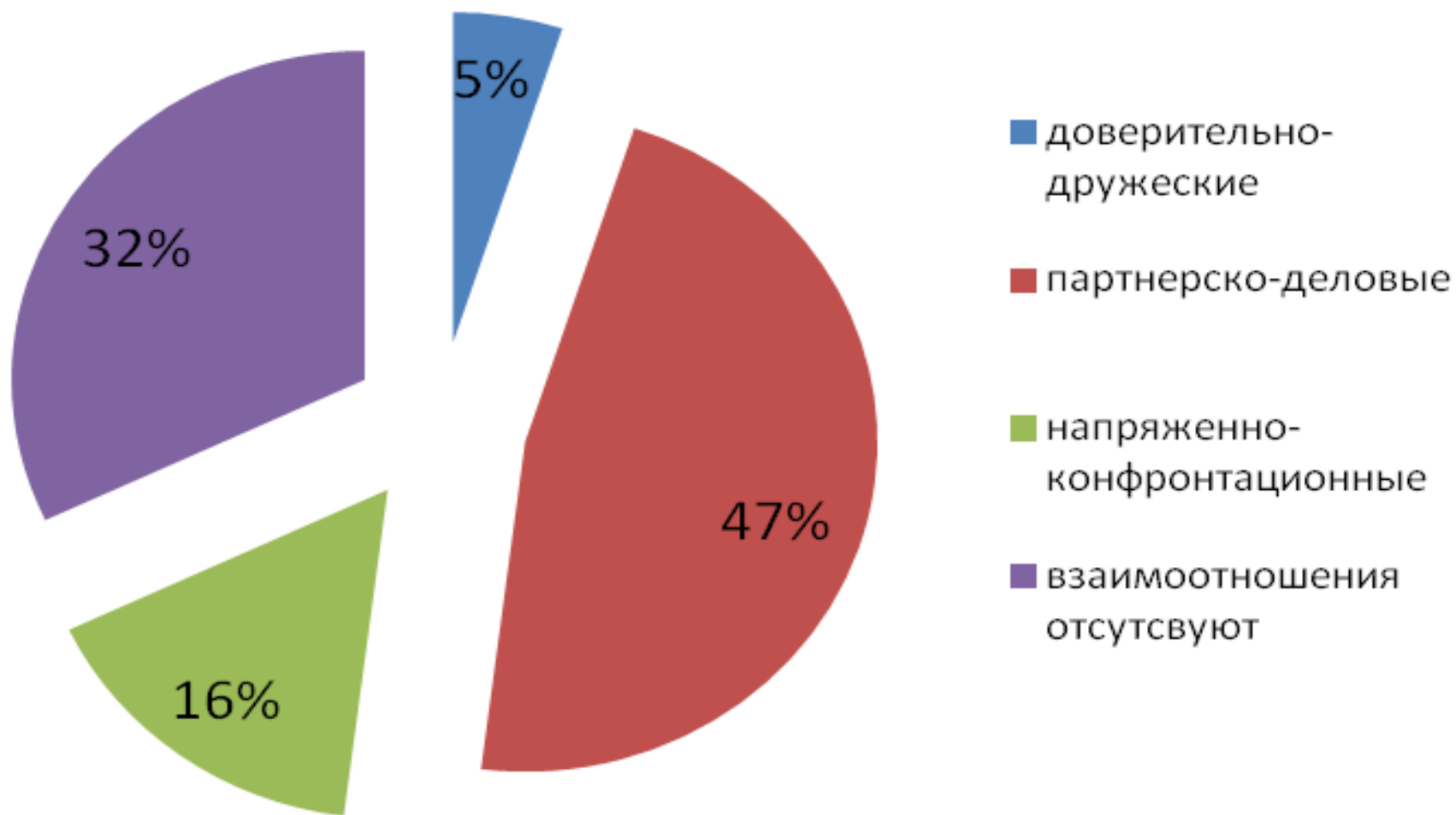
* - по данным мониторинга МКК Развитие за 2010-2017 гг.

Условия ведения бизнеса в Архангельской области*



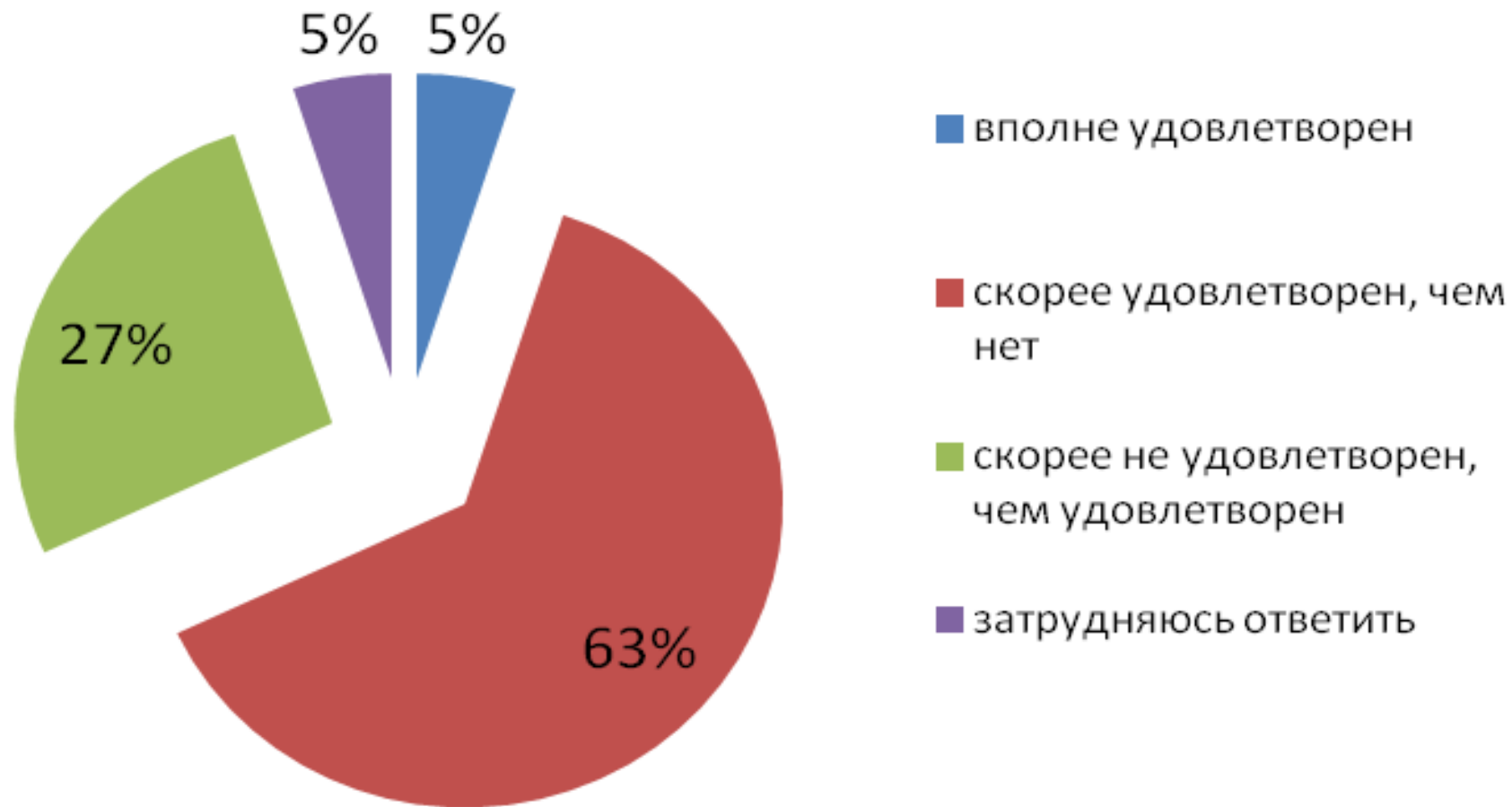
*** - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.**

Характер взаимоотношений бизнеса с властными структурами*



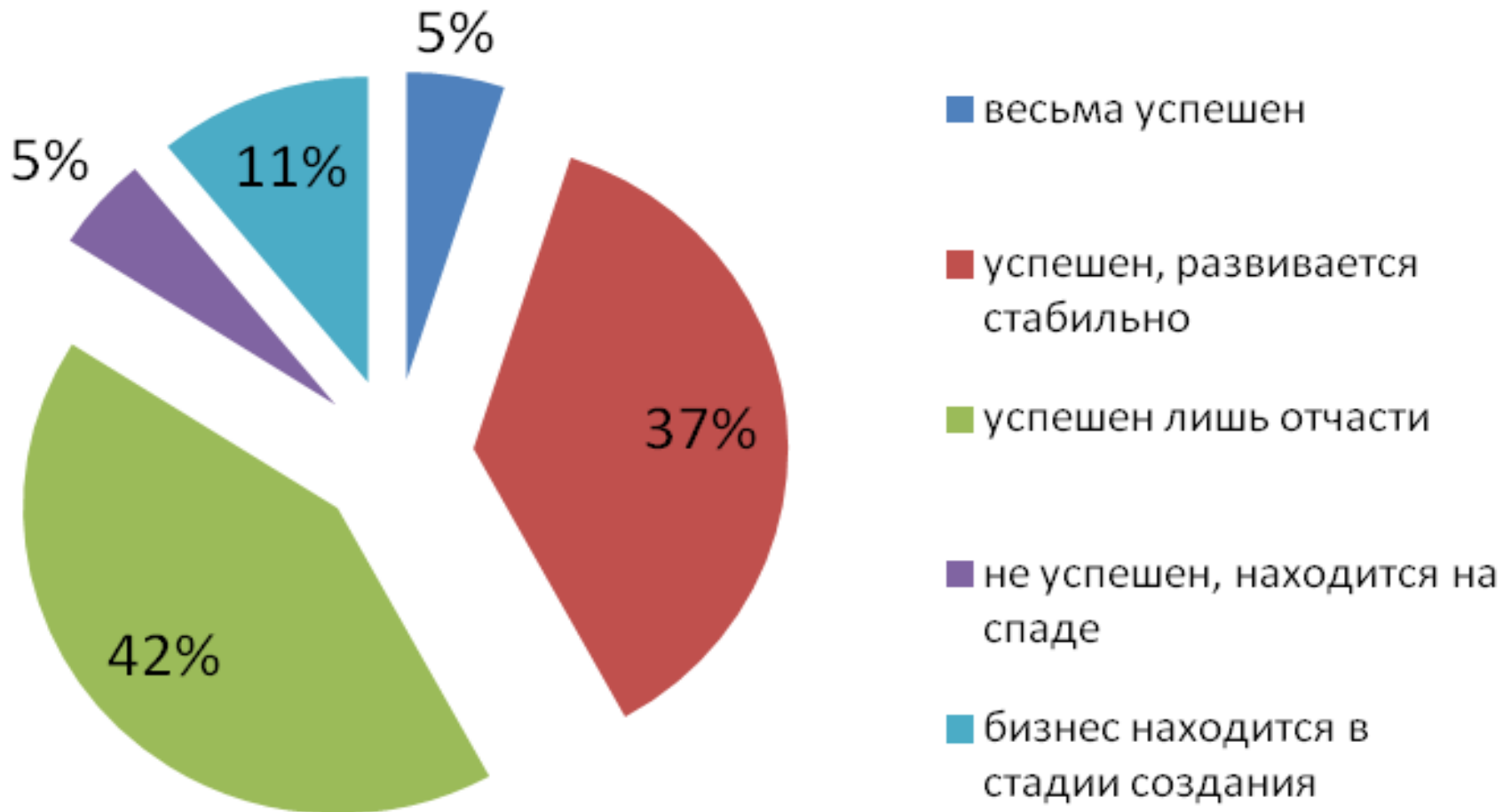
* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

Удовлетворенность результатами своей предпринимательской деятельности*



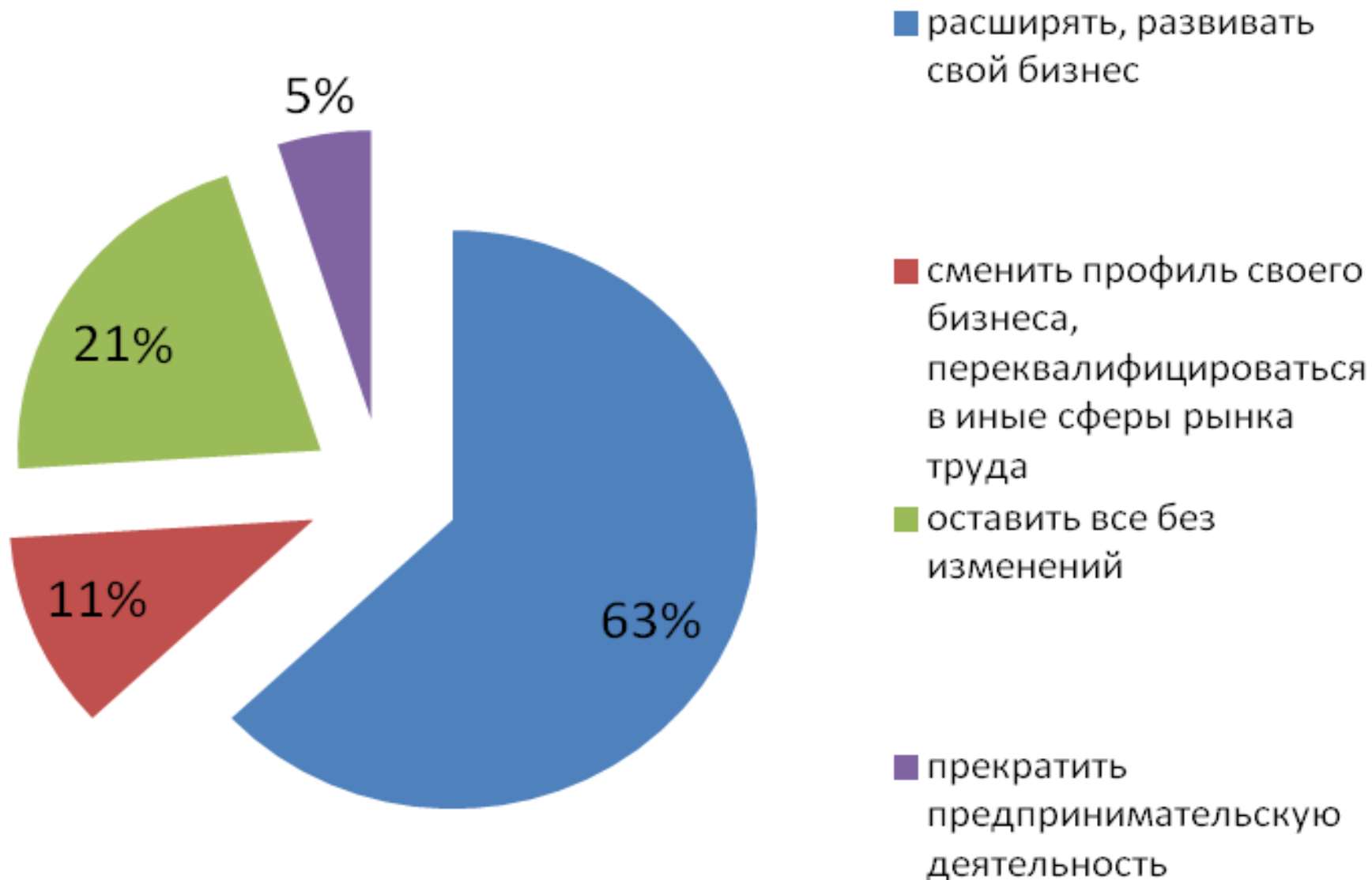
* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

Самооценка успешности бизнеса*



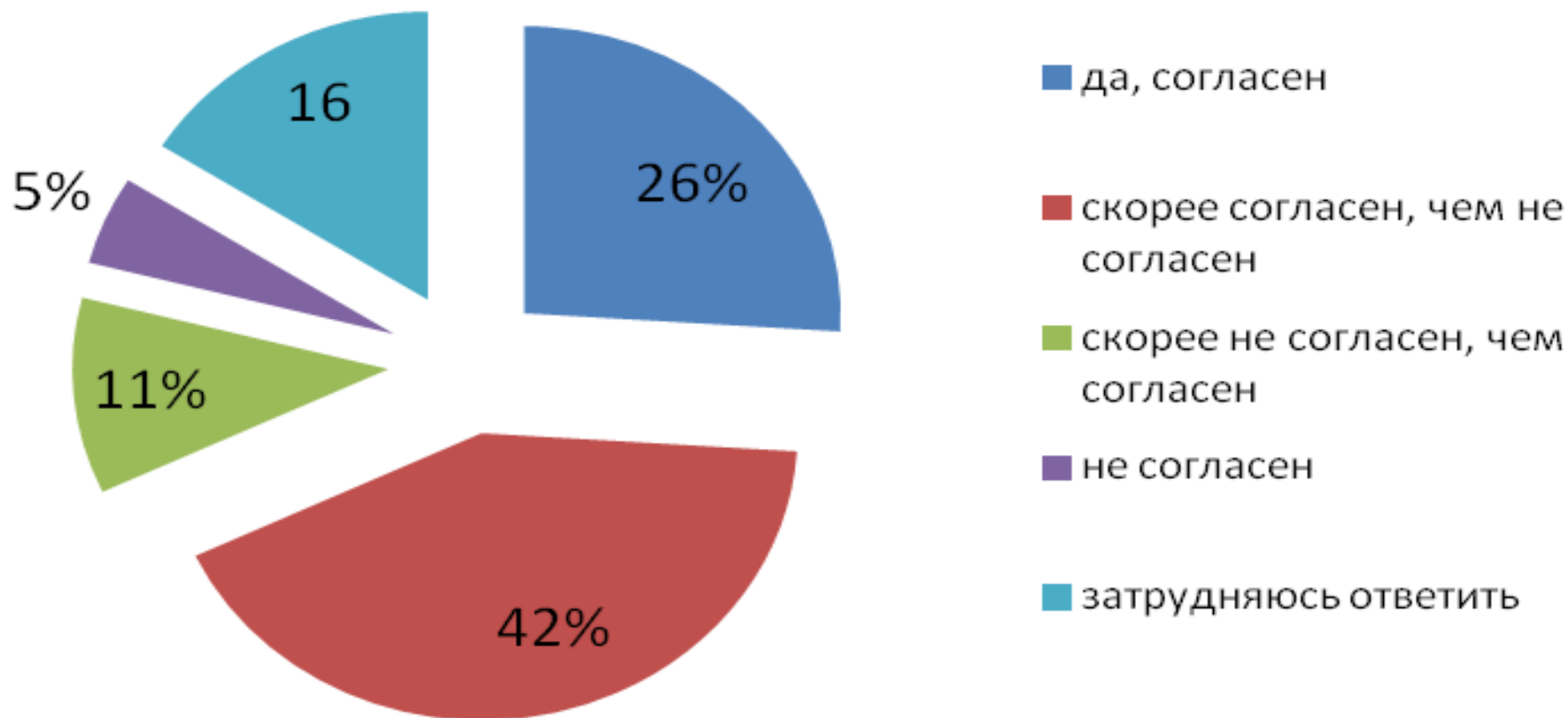
*** - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.**

Дальнейшие планы по развитию*



* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

Согласны ли Вы, что для создания и развития малого или среднего предприятия важнейшим фактором являются личностные, личные отношения?*

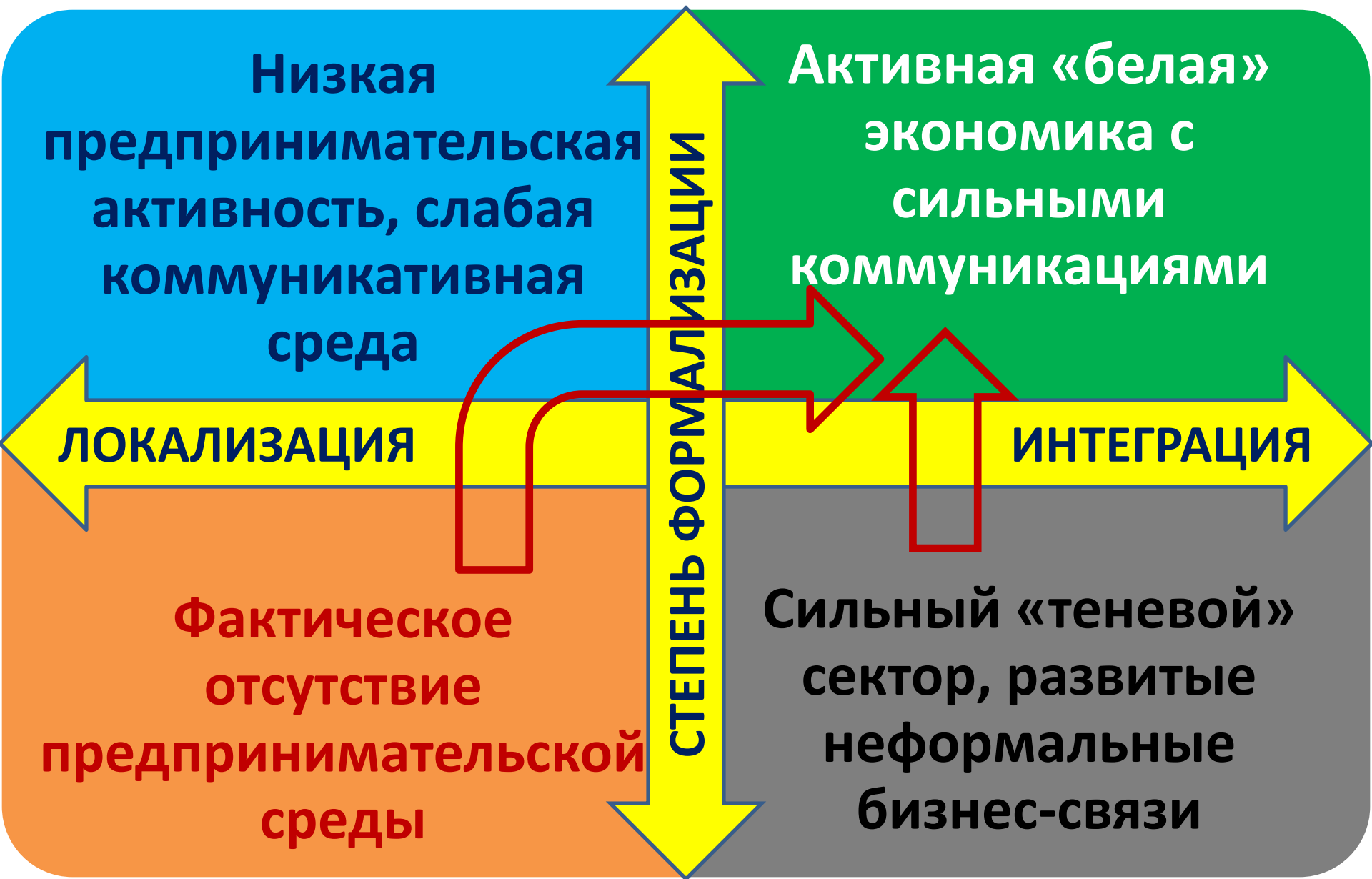


* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

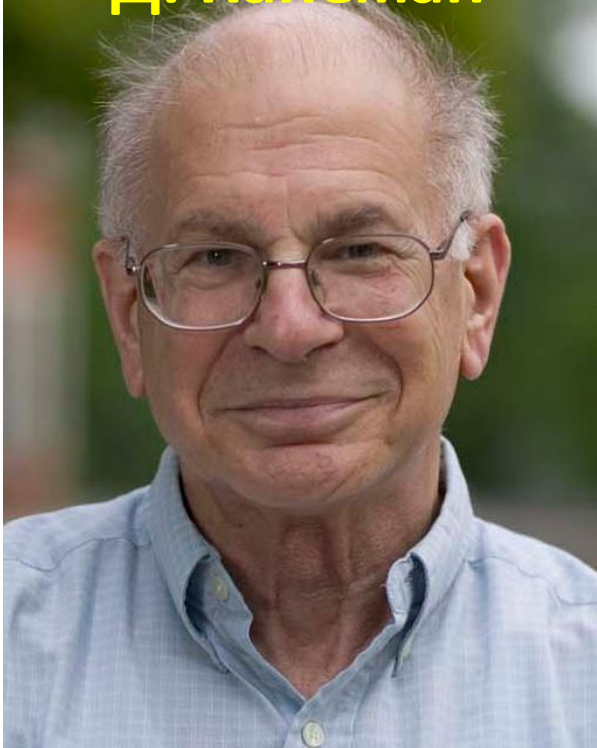
Формирование бизнес-сообщества



Ситуационная матрица бизнес-среды



Д. Канеман



А. Тверски



Поведенческая экономика:

- **Исследует нюансы поведения субъектов предпринимательства, психологические явления, влияние эмоций и групповой динамики на принятие экономических решений**
- **Ее основы как одного из фундаментальных направлений XXI века были заложены в трудах Даниэля Канемана и Амоса Тверски, отмеченных в 2002 году Нобелевской премией**

Группировка бизнес-субъектов (МАИ):

- Расстояние Хемминга: $r(A, B) = \sum_{i=1}^5 |w_i(A) - w_i(B)|$
- Критерий удаленности: $r(A, B) > M$

r	А	Б	В	Г
А	0	1,40	1,28	1,60
Б	1,40	0	1,30	1,50
В	1,28	1,30	0	1,32
Г	1,60	1,50	1,32	0

- Варианты группировки при $M = 1,5$:

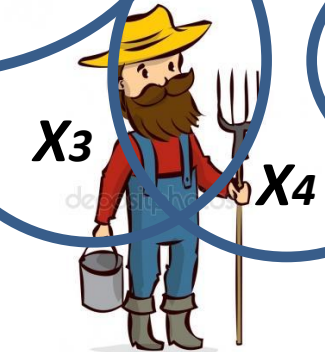
1) {А, Б, В} и {Г}

2) {А, В}, {Б} и {Г}

«Локальная» экономика:

- Экономический уклад, который может стать основой для развития малонаселённых территорий нашей страны**
- Создан в России во второй половине XIX - начале XX вв. и привёл к существенному росту производств до революции и в годы НЭП**
- В основе уклада лежат малые производства, активное местное сообщество, упор на экономическую самостоятельность людей «внизу»**
- Стала локомотивом развития и источником доходов населения: Южной Кореи, Китая, Швеции, Бангладеш, США**

Множественный коэффициент сходимости Л. Коха



$$K(X_1, X_2, \dots, X_n) = \frac{\sum_{i=1}^n |X_i| - \left| \sum_{i=1}^n X_i \right|}{(n-1) \cdot \left| \sum_{i=1}^n X_i \right|}, \quad 0 \leq K \leq 1$$

Численно-вербальная оценочная шкала Харрингтона

Значения K	Уровень интеграции БС
0,80 ... 1	Практически полная интеграция
0,63 ... 0,80	Высокий уровень интеграции
0,37 ... 0,63	Средний уровень интеграции
0,20 ... 0,37	Низкий уровень интеграции
0 ... 0,20	Практически полная локализация



Декомпозиция проблемы формирования эффективной кооперационной сети

- разделение на функционально законченные части**
- определение состава участников**
- кооперационной сети**
- разработка и оценка механизмов ресурсного обеспечения**
- оптимизация использования ресурсов**
- достижение синергетического эффекта**

Модель кооперационной сети

$$G = \bigcup_{i=1}^s G_i, \quad \bigcap_{i=1}^s G_i = \emptyset$$

$$\sum_{i=1}^s \sum_{j=1}^{J_i} t_{ij} (u_{ij} + v_{ij}) \leq L_{i_{don}}, \quad t_{ij} \in \{0,1\}$$

$$D_{i_{don}}^{\min} \leq \sum_{i=1}^s \sum_{j=1}^{J_i} t_{ij} d_{ij} \leq D_{i_{don}}^{\max}$$

$$f_i(x_{ij}, y_{ij}) = A_i \cdot x_{ij}^{\alpha_i} \cdot y_{ij}^{1-\alpha_i}$$

$$0 \leq \alpha_i \leq 1, \quad 0 \leq x_{ij}, y_{ij} \leq 1$$

$$F = \sum_i \sum_j f_i(x_{ij}, y_{ij}) = \sum_i A_i \cdot \sum_j x_{ij}^{\alpha_i} \cdot y_{ij}^{1-\alpha_{ij}}$$

Коммуникации и локальные бизнес-сообщества

Сильные стороны:
улучшение
информационного
обмена, повышение
качества бизнес-решений

Слабые стороны:
неразвитость
инфраструктуры, системы
коммуникаций

SWOT

Возможности: выход на
новые рынки,
расширение
действующих, повышение
конкурентоспособности

Угрозы: ускорение темпов
локализации бизнес-
сообщества, уход части
бизнеса в «тень»

Формирование поведения в бизнес-среде



Локальная экономика

+

Коммуникации

=

**Поведение
экономических агентов
в бизнес-среде**

Ситуационные возможности использования моделей группового поведения бизнес-сообщества



Инвестирование мультимодальных проектов



Создание новых хозяйствующих единиц и корпоративных структур



Привлечение внешних бизнес-партнеров



Необходимость противостояния внешним угрозам