

# Бизнес-сообщество: локализация или интеграция?

А.Г. Тутыгин, к.ф.-м.н., доцент

зав. лабораторией МСЭС ФИЦКИА РАН

исполнительный директор МКК Развитие

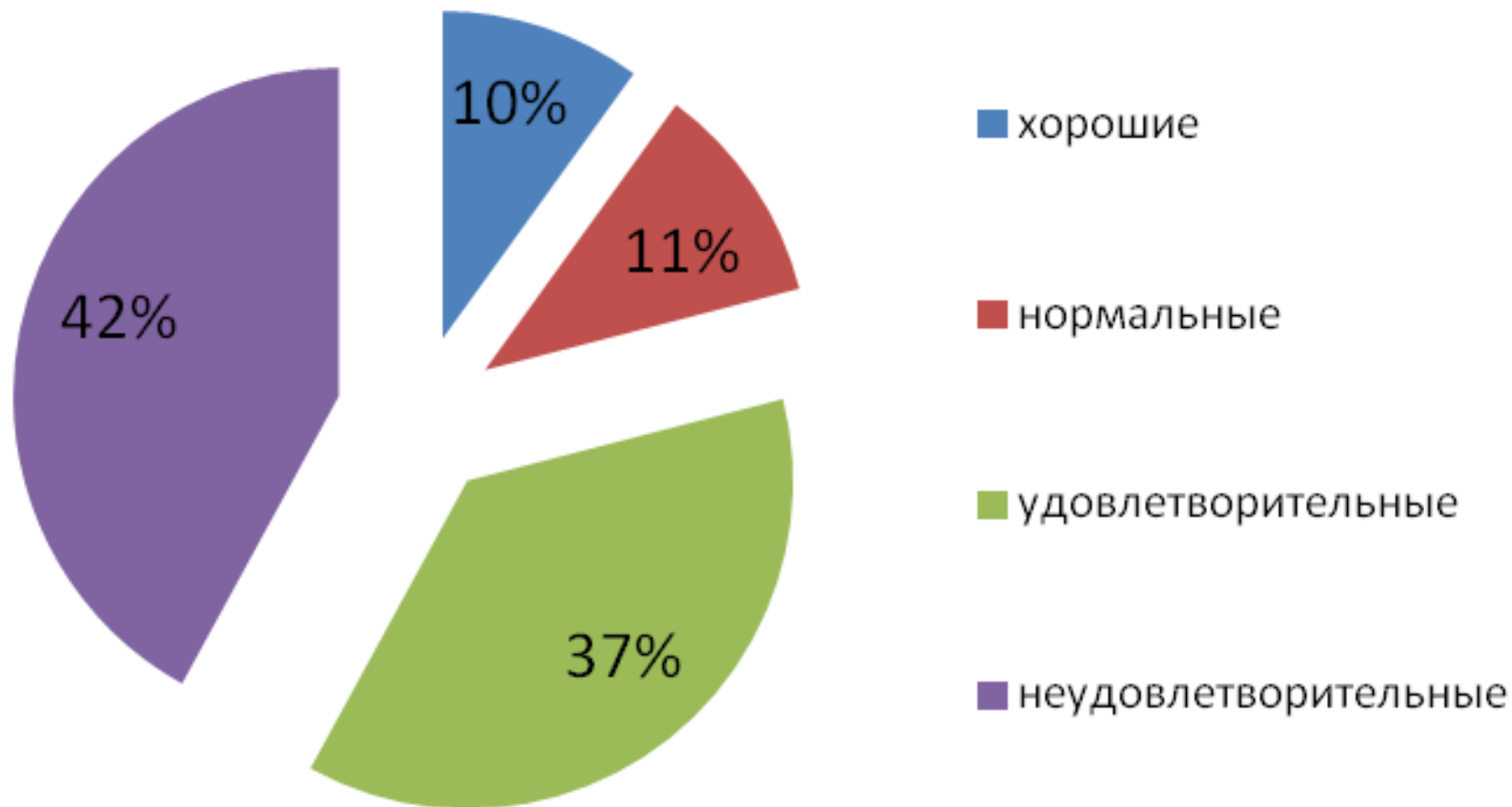
Л.А. Чижова, к.э.н., доцент

с.н.с. ФИЦКИА РАН

проект РГНФ №17-12-29005

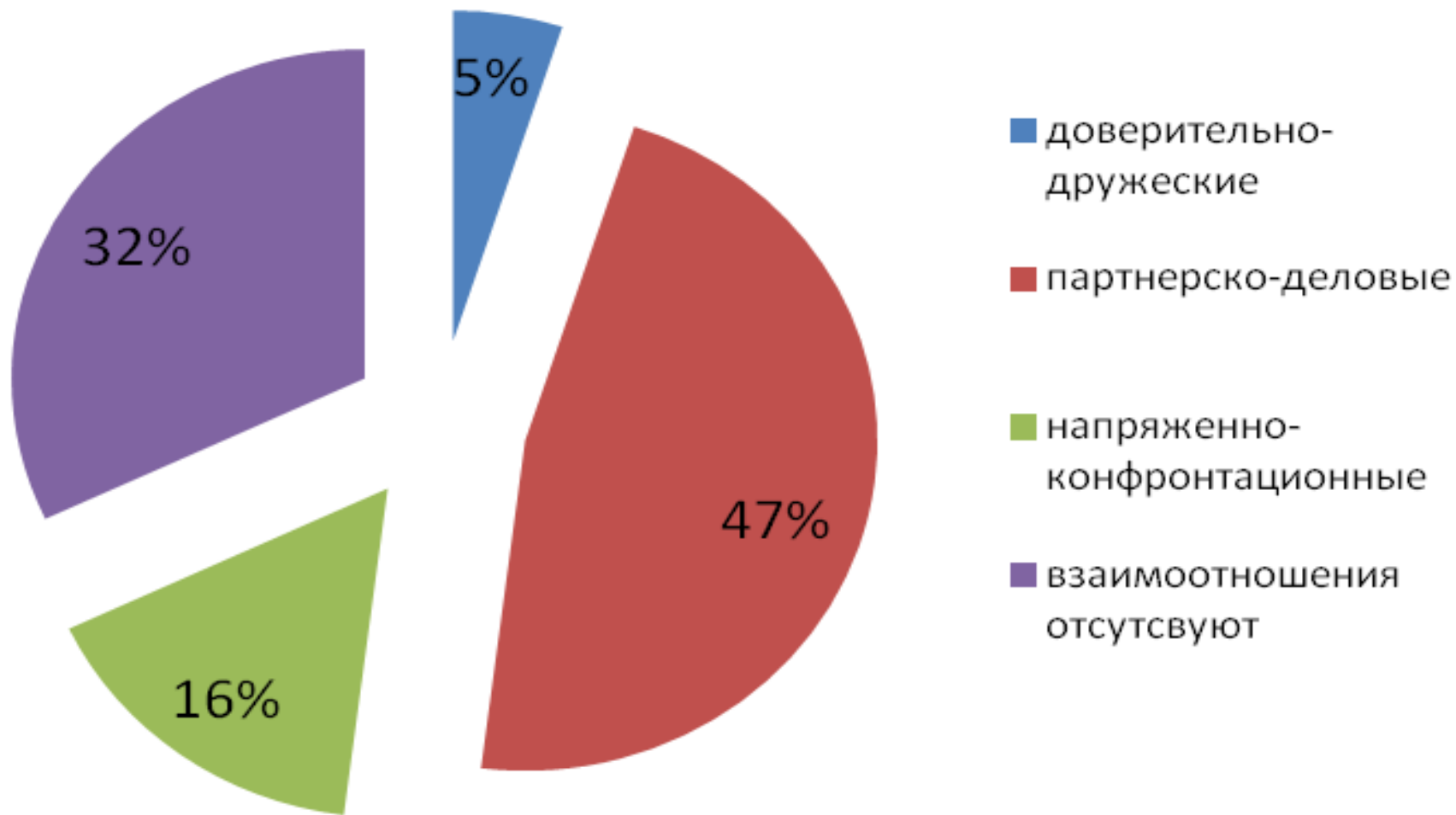


# Условия ведения бизнеса в Архангельской области\*



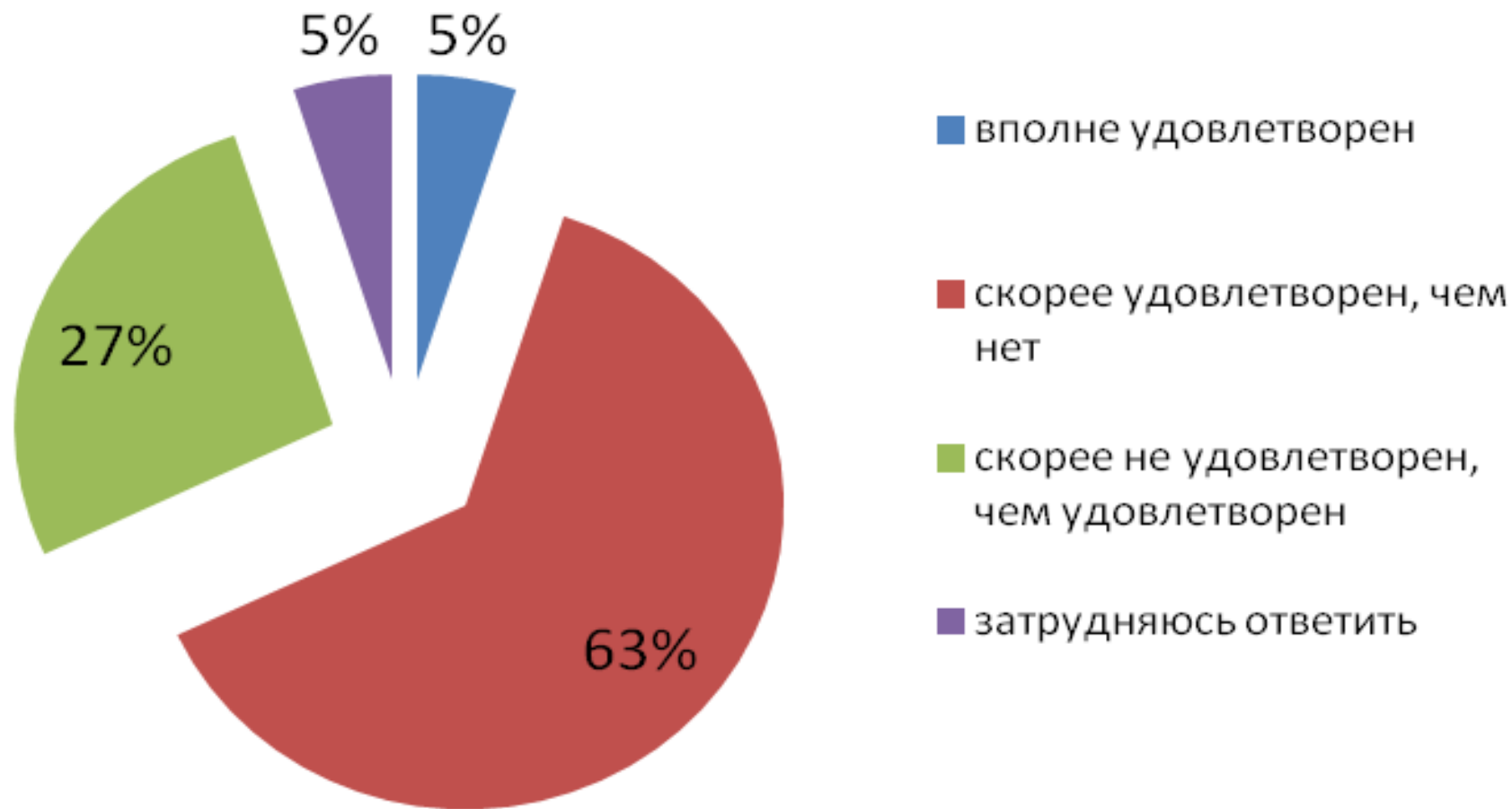
**\* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.**

# Характер взаимоотношений бизнеса с властными структурами\*



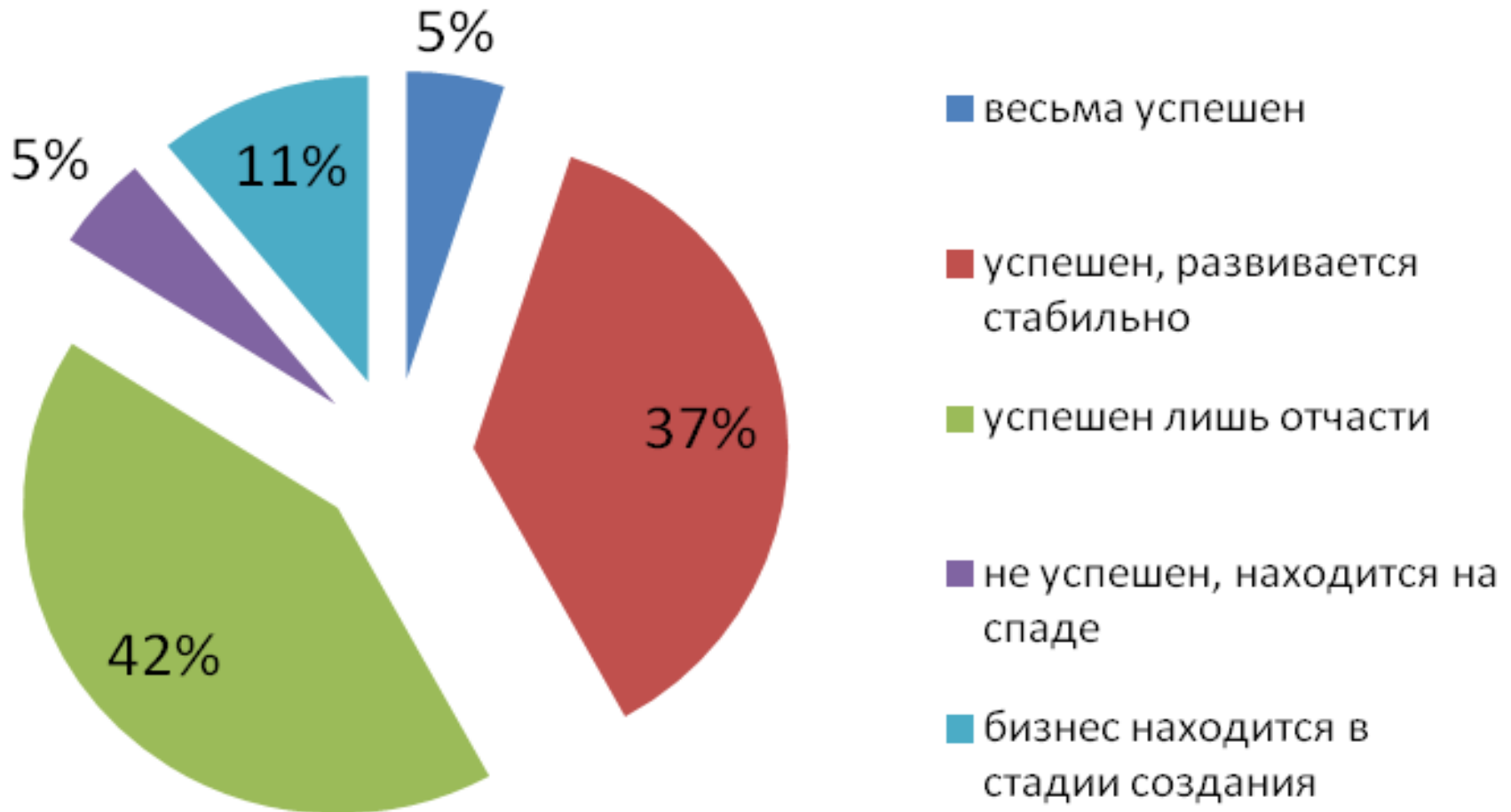
\* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

# Удовлетворенность результатами своей предпринимательской деятельности\*



\* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

# Самооценка успешности бизнеса\*



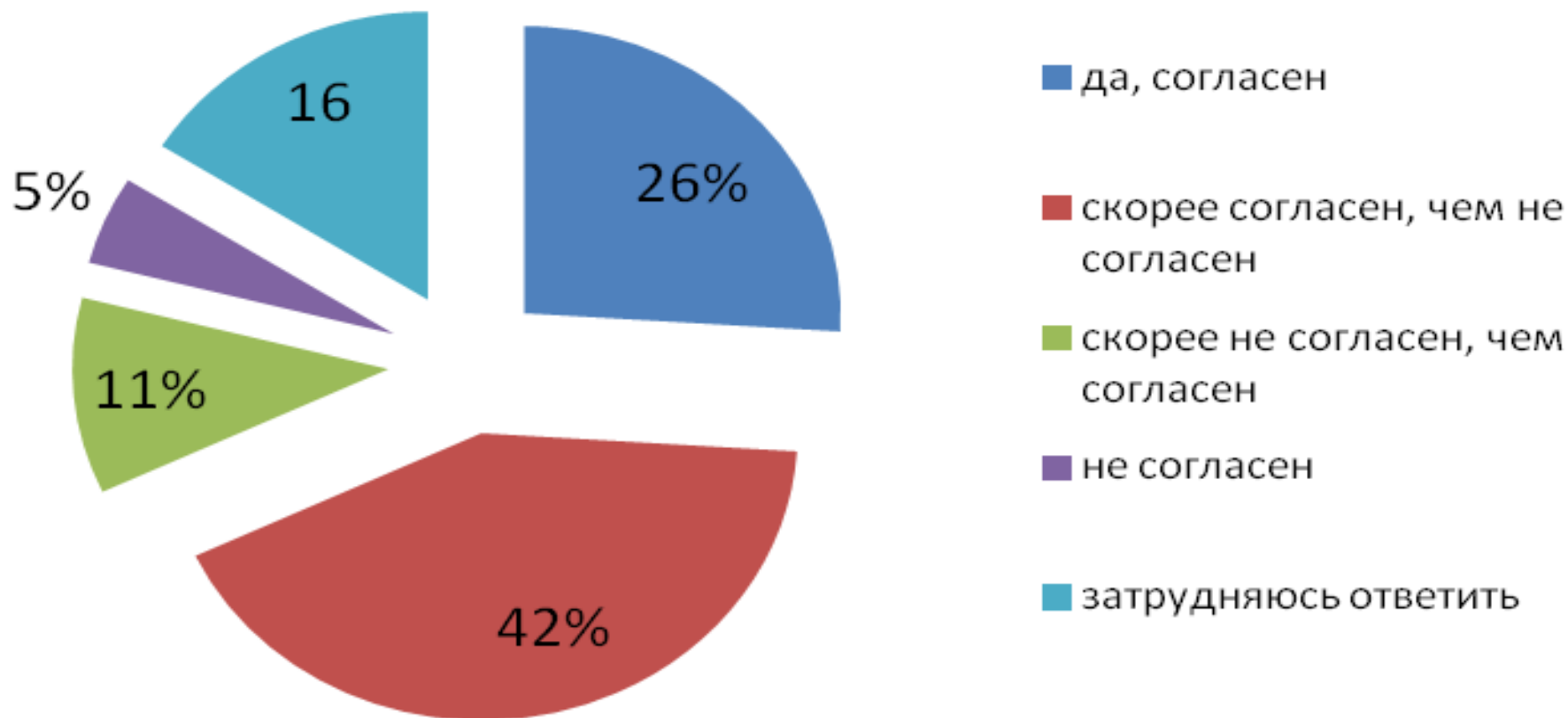
*\* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.*

# Дальнейшие планы по развитию\*



\* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

# Согласны ли Вы, что для создания и развития малого или среднего предприятия важнейшим фактором являются личностные, личные отношения?\*



\* - по результатам опроса в октябре-ноябре 2017 г.

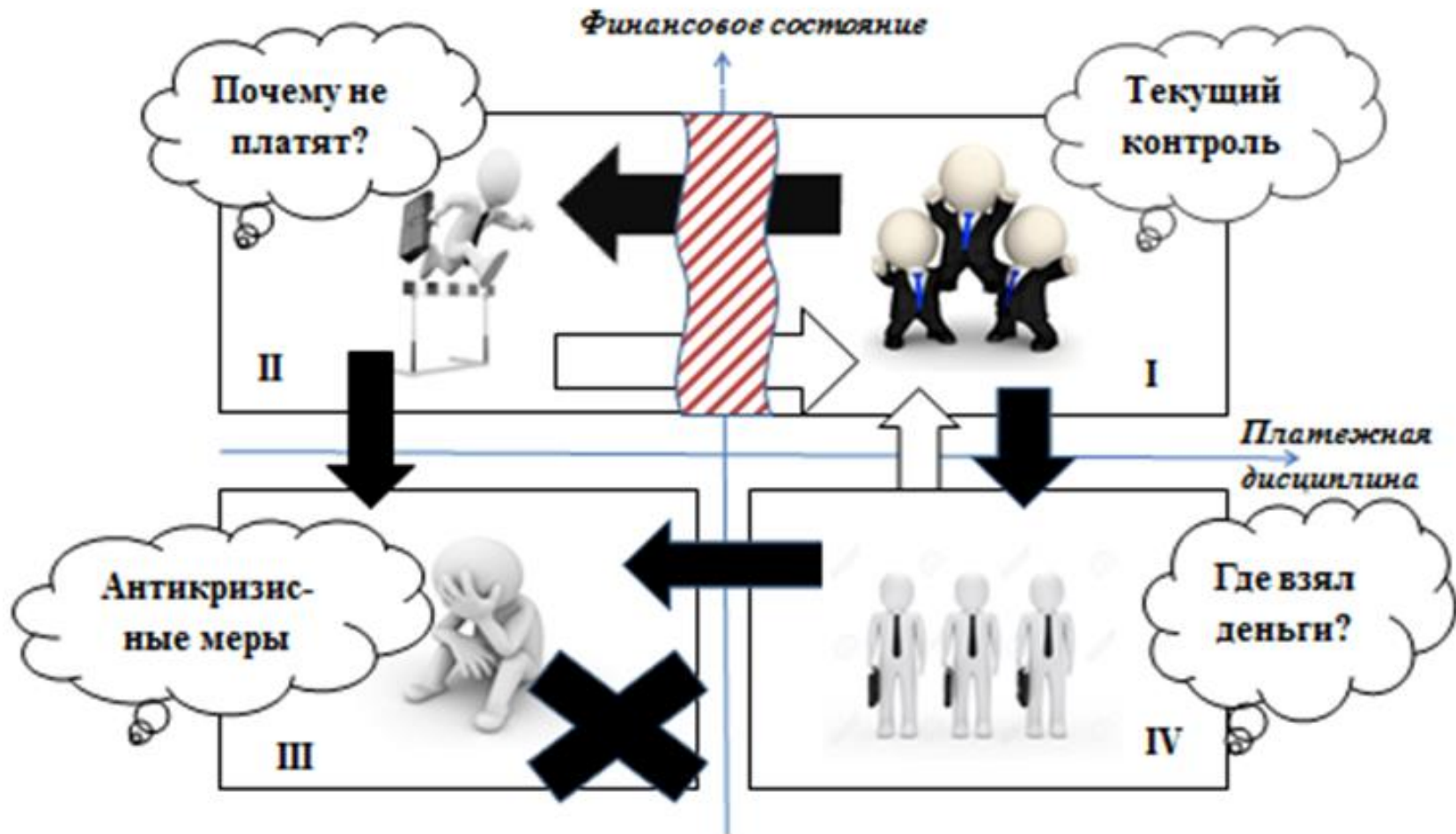
# Зоны инвестиционной активности СМСП\*



\* - по данным мониторинга МКК Развитие за 2010-2017 гг.



# Поведение бизнес-субъектов в портфеле займов\*

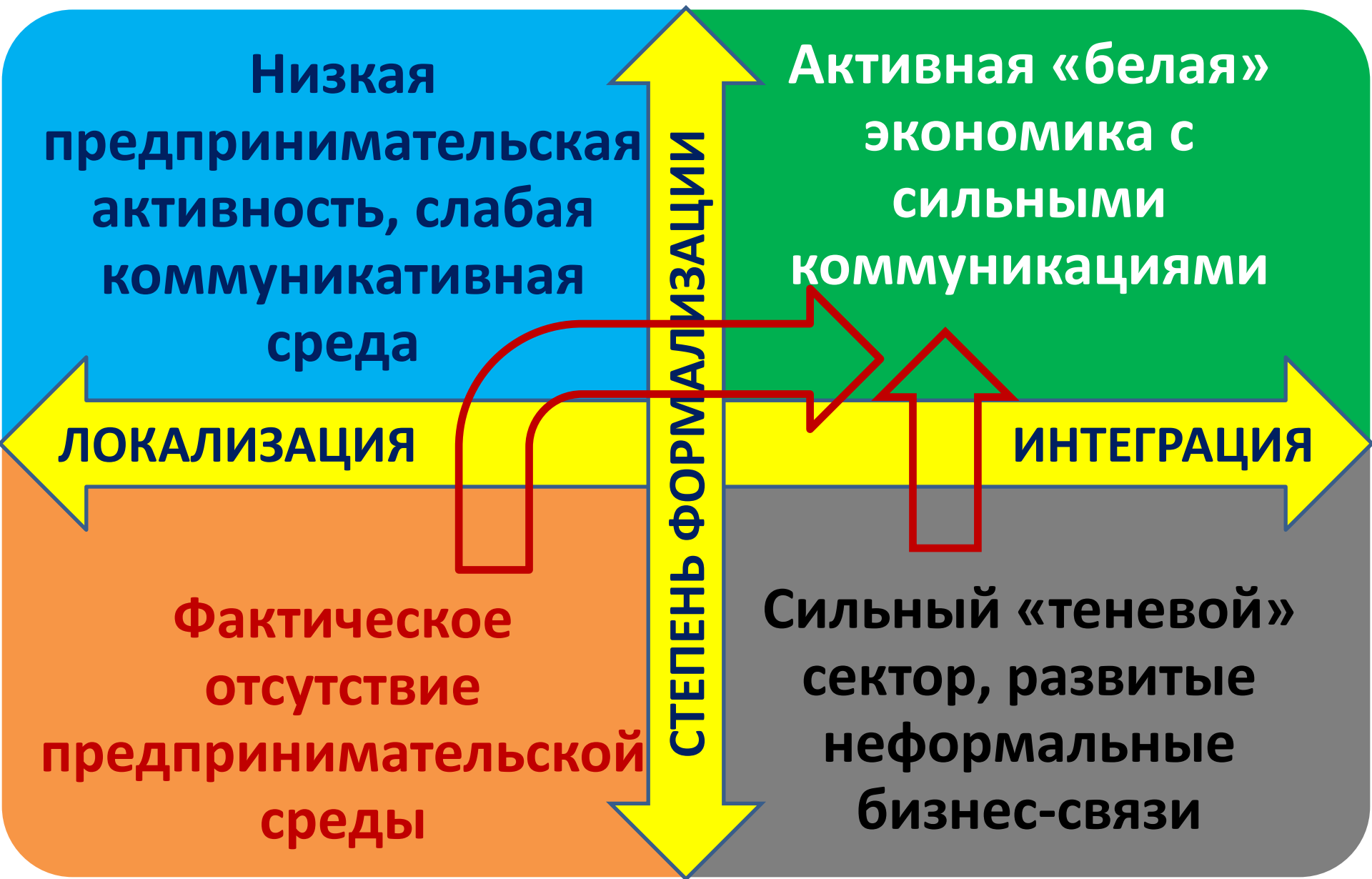


\* - Тутыгин А.Г., Чижова Л.А. и др. Портфель займов как объект агент-ориентированного моделирования // Экономика и управление № 5 (127). – 2016. – С. 53-59.

# Формирование бизнес-сообщества



# Ситуационная матрица бизнес-среды



# Цифровые технологии в бизнес-сообществе региона

Сильные стороны:  
улучшение  
информационного  
обмена, повышение  
качества бизнес-решений

Слабые стороны:  
неразвитость  
инфраструктуры, системы  
коммуникаций

**SWOT**

Возможности: выход на  
новые рынки,  
расширение  
действующих, повышение  
конкурентоспособности

Угрозы: ускорение темпов  
локализации бизнес-  
сообщества, уход части  
бизнеса в «тень»

# Ситуационные возможности использования моделей группового поведения бизнес-сообщества



Инвестирование мультимодальных проектов



Создание новых хозяйствующих единиц и корпоративных структур



Привлечение внешних бизнес-партнеров



Необходимость противостояния внешним угрозам