

Темы рефератов по дисциплине «Брендинг северных территорий»

1. Бренддинг территории как одно из средств развития туризма в муниципальном образовании.
 2. Национальный бренддинг.
 3. Региональный бренддинг (на примере области, города, муниципального образования)
 4. Бренддинг города.
 5. Разработка и продвижение межрегионального бренда.
 6. Сказочный персонаж в формировании привлекательного образа территории.
 7. Позиционирование бренда территорий.
 8. Атрибуты бренда территорий.
 9. Бренддинг сельских территорий: зарубежный и отечественный опыт.
 10. Бренддинг арктических территорий: зарубежный и отечественный опыт.
 11. Религиозные бренды мира и России.
 12. Историко-культурные бренды.
 13. Туристские бренды Архангельской области.
 14. Опыт создания и перспективы развития в России туристского бренда территории.
 15. Промышленные бренды.
 16. Ребренддинг территории.
 17. Формирование имиджа и репутации территории (региона).
 18. Национальная кухня как один из атрибутов бренда региона.
- Другие темы по согласованию с преподавателем.

Составила: Сидоровская Т. В. – доцент кафедры экономики и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент