

Аннотация рабочей программы дисциплины Философия

1. Цели освоения дисциплины - ознакомление студентов с предметом философии; развитие интереса к фундаментальным знаниям; стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности.

2. Задачи изучения дисциплины:

- формирование философских знаний студентов,
- выработка самостоятельной мировоззренческой позиции в осмыслении и анализе современных социальных, культурных и научно-технических процессов;
- повышение общей культуры и гуманитарной подготовки.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б1. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Базовая часть. Изучается в пятом семестре. Дисциплина связана с учебными дисциплинами гуманитарного социального и экономического цикла.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-3, 4, 5, 13 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание дисциплины:

Предмет философии.

Онтология. Онтология и «картина мира». Типологизация онтологических концепций. Категории онтологии.

Гносеология. Предмет гносеологии. Понятие знания. Проблема истины. Корреспондентная теория истины и ее критика.

Антропология. Предмет философской антропологии. Природа и сущность человека.

Социальная философия. Предмет социальной философии. Понятие общества. Философия истории. Глобальные проблемы.

Аксиология. Предмет аксиологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины Культурология

1. Цель дисциплины - изучение общих закономерностей культурного развития человечества в контексте его истории.

2. Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о структурах, функциях, основных типах, формах и этапах развития культуры;
- передать знания о структуре и составе современного культурологического знания;
- показать культурно-исторические предпосылки современной цивилизации;
- формировать представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта и о базисных ценностях культуры;
- выявить взаимосвязь и взаимовлияние традиций, художественных и религиозных сюжетов и образов разных исторических эпох;
- сформировать представление об общих закономерностях развития человечества в контексте его социальной и культурной истории;
- представить основные культурологические концепции и направления;
- ознакомить с основными культурно-историческими центрами и регионами мира;
- показать место и роль русской культуры в рамках мировой культуры;
- способствовать всестороннему развитию студентов и ориентации в культурной среде современного общества.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.1. Б.2 Гуманитарный социальный и экономический цикл. Базовая часть. Изучается в шестом семестре.

Программа изучения курса «Культурология» предусматривает широкую интеграцию и осмысление связей с ранее изучаемыми дисциплинами исторической и гуманитарной направленности, полученными в средней общеобразовательной школе: мировой художественной культурой, отечественной историей, всеобщей историей. Освоение дисциплины «Культурология» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин гуманитарного социального и экономического цикла: философия, политология, социология.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-1, 5, 8, 13 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание дисциплины

Культурология как наука и учебная дисциплина. Методы культурологических исследований. Структура и состав современного культурологического знания.

Основные понятия культурологии (культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, антропогенез, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы,

культурные традиции, идентичность, культурная модернизация, инкультурация, социализация).

Понятие, морфология и функции культуры. Проблема происхождения культуры. Культурогенез. Динамика культуры. Ценности и нормы культуры. Культурные и глобальные проблемы современной культуры.

Семиотика. Культура как система знаков. Языки, символы и коды культуры. Культура и природа. Экологические проблемы. Культура и общество. Социальные институты культуры. Культура-человек-личность. Процессы социализации, инкультурации, культурной, социальной и национальной самоидентификации. Профессиональная культура и культурная компетентность.

Основания типологии культур. Особенности восточных и западных типов культуры. Исторические типы культуры (первобытность, античная культура, средневековая культура, Возрождение, Просвещение, культура Нового времени, современная культура). Периодизация и особенности русской культуры. Культура Русского Севера и арктического региона.

Историческое развитие представлений о культуре (Цицерон, Фома Аквинский, Августин Блаженный, Гельвеций, Дидро, Гердер, Кант, Руссо, Гегель и др.). Культурологические учения XIX – XX века (Данилевский, Шпенглер, Сорокин, Ницше, Фрейд, Юнг, Хейзинга, Ортега-и-Гассет, Тойнби, Леви-Стросс, Тоффлер и др.). Русская культурологическая мысль.

Аннотация рабочей программы дисциплины

История

1. Цель дисциплины - вооружить будущего бакалавра знаниями в области истории России и мира, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний в своей профессиональной деятельности.

2. Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами в истории России и мира;
- изучение основных исторических событий, этапов эволюции российской государственности и ее институтов, социально-экономического развития, специфики модернизации, тенденций внешней политики и изменений геополитической ситуации.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.1. Б.3 Гуманитарный социальный и экономический цикл. Базовая часть. Изучается в первом семестре. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-1, 2, 13 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание дисциплины:

Цель и смысл истории. История как наука. Предмет, методы и структура исторической науки. Формационный и цивилизационный подходы в историческом познании. История Древнего мира. Становление и развитие государств Древнего Востока, особенности политического и социально-экономического развития — сравнительная характеристика. Культурное наследие цивилизаций Древнего Востока. История Древней Греции и Древнего Рима: политическое, экономическое и социальное развитие. Античное культурное наследие.

История Средних веков. Кризис рабовладельческого строя, становление феодальных отношений. Великое переселение народов, образование и развитие «варварских королевств», империя Карла великого и её распад, крестовые походы, политическое и социально-экономическое развитие Восточной Римской (Византийской) империи и стран Европы в период средневековья. Происхождение восточных славян. Образование и развитие древнерусского государства, политическая раздробленность русских земель, монголо-татарское нашествие. Образование и развитие централизованного Московского государства. Европейская средневековая культура. Цивилизации Востока в период средневековья. История арабского востока.

Новая и Новейшая история. Ренессанс и Реформация. Зарождение капиталистических отношений и кризис феодальной системы. Эпоха Великих географических открытий и становление колониальной системы. Колонизация Америки. Первые революции и становление индустриального общества. Промышленный переворот. Политическое и социально-экономическое развитие и культура стран Европы и Азии в Новое время. Великая французская революция. Наполеоновские войны. Венская система. «Восточный вопрос». Политическое и социально-экономическое развитие и

культура стран Европы и Азии в 19 веке. Нарастание противоречий между европейскими державами на рубеже 19-20 веков. Первая мировая война. Политическое и социально-экономическое развитие и культура стран Европы и Азии в межвоенный период. Вторая мировая и Великая Отечественная война.

Аннотация рабочей программы дисциплины Правоведение

1. Цель изучения курса - овладение студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи курса состоят в выработке умения ориентироваться в содержании действующих законов, воспитании правовой грамотности и правовой культуры, привитии навыков правового поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социально-правовых ролей в обществе (гражданина, избирателя, собственника, потребителя, работника).

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

2. Б.1. Б. 4. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Изучается в пятом семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также в ходе изучения иных дисциплин, составляющих данный цикл.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-1, 7, 13, 14; ПК-11, 12 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие, предмет и задачи дисциплины, основы теории государства и права, Право в системе социального регулирования. Соотношение права и иных социальных норм (норм морали, обычаев, религиозных и корпоративных норм). Понятие права, его признаки. Понятие и виды принципов права. Функции права и сферы его применения. Правовые системы современности (англосаксонская, романо-германская, религиозная и др.). Система права, ее элементы. Отрасль права: понятие, виды. Норма права, ее структура. Соотношение системы права и системы законодательства. Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Закон и подзаконные акты. Законотворчество.

Понятие и структура правосознания, соотношение его с другими формами общественного сознания. Виды и функции правосознания. Понятие и виды деформаций правосознания.

Конституционное право как базовая отрасль права, политические, гражданские, социально-экономические и культурные права. Основы гражданского права. Понятие права собственности, сделки, наследование по закону и завещанию. Защита прав потребителей. Основы семейного права, вступление в брак и его расторжение; основы трудового права, права и обязанности работника, возникновение и прекращение трудовых отношений. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Аннотация рабочей программы дисциплины Социология

1. Цели дисциплины - ознакомление студентов с основами социологической теории и методами построения социологических моделей, предоставление студентам необходимого объема как теоретических, так и практических знаний в области социологии, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического знания, выделение специфики социологии как самостоятельной области научного знания.

2. Задачи изучения дисциплины:

- представления о динамике социальных изменений в мире;
- объяснение и прогнозирование этих изменений;
- подготовка к эффективной работе в современной организации.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б. 1. Б. 5. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Базовая часть. Изучается в четвертом семестре. Изучение дисциплины «Социология» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК- 14, ПК- 14-16, 43, 44, 45, 50, 52, 53, 55 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание дисциплины

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки; социологический проект О.Конта; классические социологические теории; современные социологические теории; русская социологическая мысль; общество и социальные институты; мировая система и процессы глобализации; социальные группы и общности; виды общностей; общность и личность; малые группы и коллективы; социальная организация; социальные движения; социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность; понятие социального статуса; социальное взаимодействие и социальные отношения; общественное мнение как институт гражданского общества; культура как фактор социальных изменений; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; личность как социальный тип; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект; социальные изменения; социальные революции и реформы; концепция социального прогресса; формирование мировой системы; место России в мировом сообществе; методы социологического исследования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Политология

1. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов фундаментальных представлений и базовых знаний о политике, современных политических системах и процессах.

2. Задачи освоения дисциплины:

- политическая социализация студентов;
- овладение основными понятиями и методами политологии;
- формирование у студентов фундаментальных представлений о политических системах, их структурах и акторах, о месте и роли человека в современной политике;
- развитие у студентов способностей и навыков к самостоятельной исследовательской работе.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.1. Б.6. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Изучается в шестом семестре. Наряду с историей, философией, социологией, культурологией и другими учебными дисциплинами политология выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки специалистов. Знания в сфере политической жизни позволяют развивать у молодежи черты высокой гражданственности, активной жизненной позиции, коммуникативные качества, дает возможность целостно видеть современный мир, анализировать сложные проблемы социально-политических отношений в обществе.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-14; ПК-3 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание дисциплины

Объект предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Политическая власть политическая система.

Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Прикладная политология. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические элиты. Политическое лидерство.

Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Аннотация рабочей программы дисциплины Психология

1. Цель дисциплины - дать представление о психологической науке, ее предмете, задачах и методах, ее месте в системе научного знания; ознакомить с категориальным аппаратом и основными проблемами психологии; изложить современные представления о природе и особенностях человеческой психики.

2. Задачи изучения дисциплины:

- показать необходимость психологических знаний;
- развить интерес к познанию и самопознанию;
- ознакомить с основами психологической науки, рядом практических методов изучения психологических особенностей человека, научить применять некоторые из них;
- показать сложность человеческой психики и многообразие подходов к ее изучению;
- способствовать формированию отдельных навыков в организации собственной работы в структуре СМИ, привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества и взаимодействие с ними, организация интерактивного общения с аудиторией.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б. 1. Б. 7. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Базовая часть. Изучается в пятом семестре. Основой для изучения данной дисциплины является овладение знаниями о человеке, получаемыми также в рамках других дисциплин цикла.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-14; ПК-4, 17, 55 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание дисциплины

Психология как наука. Предмет, метод и основные понятия психологии. Основные направления развития психологии в 20 веке.

Личность как объект исследований в общей психологии, социальной психологии и психологии межличностных отношений (“личность”, “индивид”, “индивидуальность”, общечеловеческое, социальное и индивидуальное в личности, черты и типы личности, развитие личности, психическое здоровье и патология).

Развитие психологических процессов в социальных группах (малых и больших). Проблема “большинства” – “меньшинства”, девиантного поведения, факторы конформного поведения (по З. Фрейду, по С. Московичи). Эффект групповой сплоченности, противоречивая связь сплоченности с продуктивностью, лидерство в малой группе, вопросы конкуренции и солидарности, процесс обмена “наградами” и “наказаниями”.

Психология межличностного общения, психология любви, психология семейных отношений, психология конфликта и коммуникативного воздействия.

Аннотация рабочей программы дисциплины Иностранный язык

1. Цели освоения дисциплины:

- дальнейшее формирование языковой компетентности как обязательного компонента профессиональной компетентности с акцентом на разговорную практику;
- формирование дальнейшей способности практического применения разговорного иностранного языка для общения с учетом количества часов, специфики курса, учебного плана и конкретного языка;
- продолжение базового курса дисциплины "Иностранный язык" для дальнейшего формирования языковой компетентности с преобладанием тренингов и с использованием аутентичных ситуативных материалов.

Задачи изучения дисциплины:

- владение способами практического общения средствами иностранного языка: формами устного и письменного общения с учетом обиходно-бытовых, повседневных; социокультурных, коммуникативных и элементарных профессиональных ситуаций,
- умение ориентироваться и адекватно реагировать в ситуациях различного типа;
- знание специфики способов применения разговорного иностранного языка и др.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б. 1. Б. 8. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Базовая часть. Изучается с первого по четвертый семестр.

Место учебной дисциплины - в совокупности с основными дисциплинами и курсами по выбору бакалавриата. Минимум языковых знаний - объем, предусмотренный базовой программой курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей, не ниже уровня А2 по шкале Европейского языкового портфеля. Формируемая компетенция – ОК14.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-17; ПК-31 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание:

Общий обзор способов применения разговорного иностранного языка в различных ситуациях: повседневных, социокультурных, профессиональных, деловых, в устной и письменной форме на примере аутентичных материалов.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в повседневных ситуациях: ориентация в городе, транспорте, гостинице и др.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в обиходно-бытовых ситуациях: в гостях, в ресторане, в кафе, на почте и др.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в социокультурных ситуациях: запрос информации, заказ, бронирование, переспрос, уточнение и др.

Тренинги разговорных ситуаций различного характера: несложный, на уровне А2 (по шкале Европейского языкового портфеля) разговор по телефону, общение по электронной почте, заполнение простой (редуцированной) анкеты и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины История Архангельской области

1. Цель дисциплины - вооружить будущего бакалавра знаниями в области истории России и родного региона, определяющими практическое применение этих знаний в профессиональной журналистской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами в истории России и Архангельской области;
- изучение основных исторических событий, этапов социально-экономического развития региона, специфики модернизации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б. 1.В. 1. Гуманитарный социальный и экономический цикл.

Вариативная часть.

Компетенции, приобретенные в ходе изучения, - ОК1, ОК6, ОК8, ОК9.

3. Краткое содержание дисциплины: Новгородцы и поморы занимались рыбным и зверобойным промыслом, земледелием и скотоводством. В поморских селениях столетиями совершенствовался и передавался из поколения в поколение опыт мореходства и промысла на реках Онеге и Северной Двине, в водах сурового Студёного (Белого) моря, промысла в условиях сурового климата и Заполярья. В древности поморские земли (Заволочье) были в основном населены финно-угорскими племенами. В эпоху викингов земли, входящие ныне (полностью или частично) в состав территории области были известны в Скандинавии как Биармия (точное расположение Биармии является предметом дискуссий). В 862 году новгородские земли и поморские земли попали, совместно со славянами (ильменскими) и кривичами, а также другими народами Руси под правление Рюриковичей и власть варягов — легендарного Рюрика. До X века поморские места, на которых селились славяне, являлись лишь узкой полосой от Онежского до Белого озера, а Великий Новгород взыскивал дань и поддерживал торговые отношения как с финно-угорским населением поморской земли, так и с более далеким финно-угорским населением восточных областей.

Славянское население поморских земель очень выросло после начавшихся регулярных нападений монголо-татар на русские земли, в связи с массовой стихийной миграцией их на север Руси. В начале XII века славянские селения были в бассейне Онеги, Ваги и Северной Двины. В начале XIV века русские летописи называют Двинскую землю центральной частью Заволочья, принадлежавшей Новгородской республике. В XV веке произошло объединение значительной части русских земель вокруг Москвы и превращения её в центр русского государства. В 1492 году из Холмогор в европейские страны (в Данию) был доставлен морским путём караван с

зерном для продажи на рынках Европы. Поскольку этим караваном в Данию также было доставлено посольство царя Московского государства Ивана III Васильевича, записи об этом походе сохранились в летописях и стали первым документальным свидетельством о появлении в России собственного торгового флота.

Появление 24 августа 1553 года из-за шторма английского корабля «Эдуард Бонавентура» под руководством капитана Ричарда Ченслера в устье Северной Двины явилось катализатором бурного дальнейшего развития морской торговли русского купечества с европейскими государствами. Корабль бросил якорь у Летнего берега Двинской губы, напротив Нёноксы. Именно здесь англичане установили, что эта местность является не Индией, а Московией. Отсюда англичане отправились к острову Ягры и Николо-Корельскому монастырю. После установления контактов с местными жителями и Николо-Корельским монастырем капитан английского корабля «Эдуард Бонавентура» Ченслер едет в Холмогоры, тогдашнюю столицу Русского Севера, к воеводе. А оттуда, после ледостава, на санях он едет в Москву, на аудиенцию к царю Московского государства Ивану Грозному. После встречи капитана Ричарда Ченслера с царём Иваном Грозным, впервые за историю обоих государств, были установлены дипломатические отношения. Так Николо-Корельский монастырь (в совр. Северодвинске) стал морскими воротами Русского государства. Большое значение этих северных областей для Московского государства привело к тому, что в 1584 году в устье Северной Двины, на мысе Пур-Наволок, был построен новый город Архангельск, который до конца XVII века стал главным городом—портом Русского государства. На его долю приходилось примерно 60-80 % внешнеторгового оборота государства, отсюда экспортировались хлеб, пенька, лес, смола, меха и другие товары. Значение Архангельского края возросло во времена правления царя Петра I, который здесь организовал военно-морское судостроение. В 1693 году царь Петр приезжает в Архангельск, где закладывает на острове Соломбала первую в России государственную судостроительную верфь и строит два корабля. Благодаря Петру I у зарождающегося военно-морского флота России появился свой Андреевский флаг.

В начале XVIII века, нынешняя территория области вошла в состав огромной Архангелогородской губернии, а затем до 1784 года в Вологодское наместничество, из которого было выделено Архангельское наместничество, преобразованное в 1796 году в Архангельскую губернию. В 1918—1920 годах, в годы Гражданской войны на севере европейской части России под контролем войск Антанты и Белой армии была образована Северная область. Административным центром которой был Архангельск. 14 января 1929 года Архангельская, Вологодская и Северо-Двинская губернии были упразднены и на их территории образовали Северный край. 15 июля 1929 в Северном крае был образован Ненецкий национальный округ (сейчас Ненецкий автономный округ). 5 декабря 1936 года Северный край после отделения

Коми АССР был преобразован в Северную область. 23 сентября 1937 Северная область была разделена на Архангельскую и Вологодскую области. В 1987 образован муниципальный Соловецкий район, в 2001 году острову Новая Земля, входящему в состав области присвоен статус муниципального образования. В 2006 году территория Соловецкого района, остров Виктория и Земля Франца-Иосифа включены в состав Приморского района Архангельской области.

Архангельская область обладает развитой рыбной, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью, имеется машиностроение, выполняющее оборонный заказ, а также обслуживающее рыбную и деревообрабатывающую промышленности.

Сравнительно недавно были обнаружены алмазы (здесь сосредоточено 20 % российских запасов). Идёт подготовка к их промышленному освоению на месторождении им. М. В. Ломоносова (по утвержденным запасам месторождение занимает третье место в мире). В Архангельской области открыта единственная в Европе алмазонасная провинция. Доступ к морю открывает возможности использования биологических ресурсов и освоение шельфа. Основные недостатки: труднодоступность и суровые климатические условия. Ломоносов, Михаил Васильевич (1711—1765) — первый русский учёный-естествоиспытатель, энциклопедист, химик и физик России, урожденный помор Архангельской губернии. Разработал проект Московского университета, впоследствии названного в его честь. Астроном, приборостроитель, географ, металлург, геолог, поэт, утвердил основания современного русского литературного языка, художник, историк, поборник развития отечественного просвещения, науки и экономики России. Космодром Плесецк. Расположен в 180 километрах к югу от Архангельска. Представляет собой сложный научно-технический комплекс, выполняющий различные задачи как в интересах Вооруженных Сил России, так и в мирных космических целях. Соловецкие острова. Главной достопримечательностью и духовным центром островов является Соловецкий монастырь. Кенозерский национальный парк — национальный парк в Архангельской области. Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова — федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФГАОУ ВПО) — федеральный университет в Архангельске, созданный по указу Президента РФ 8 июня 2010 года.

Аннотация рабочей программы дисциплины История искусств

1. Цель освоения дисциплины:

знакомство с художественной культурой разных регионов и стран мира в процессе ее становления.

2. Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам представление о назначении произведений искусства, манере их создания в разных культурах и временах;
- дать знания о жизни, творчестве, художественной индивидуальности известных мастеров;
- дать студентам представление о традициях и новаторстве в искусстве.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. В. 2. Дисциплина «История искусств» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативная часть), культурологическому модулю. Изучается в третьем семестре. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования культуры, знание основ формирования типов социальных общностей и социальных и культурологических процессов. Знания, полученные в ходе изучения курса «Социология журналистики», развиваются в параллельном курсе «Этика и аксиология» и в последующем курсе «Культура и журналистика».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных компетенций ОК-1, ОК-13 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Что такое искусство. Первобытное искусство. Искусство Древнего Египта. Великие археологические открытия: гробница Тутанхамона. Великие археологические открытия: раскопки Трои, Микен, Кносского дворца.

Становление древнегреческого искусства; архаика. Древнегреческая архитектура. Древняя Греция: скульптура классического периода. Скульптура эпохи эллинизма.

Древнеримская культура. Архитектура. Древнеримский скульптурный портрет.

Европейское средневековое искусство. Средневековое искусство Средней Азии.

Древнерусское искусство домонгольского периода. Искусство Московской Руси.

Что такое Возрождение. Раннее Возрождение в Италии. Сандро Боттичелли. Высокое Возрождение. Леонардо да Винчи. Рафаэль. Микеланджело. Джорджоне. Тициан.

Аннотация рабочей программы дисциплины Основы коммуникативной культуры

1.Цель освоения дисциплины:

Подготовить студентов к успешной профессиональной деятельности, важной составной частью которой является высокая речевая и поведенческая культура журналиста. В центре внимания в курсе находятся нормативность, коммуникативные качества и этическая сторона устной и письменной речи журналиста. Забота о ее культуре должна стать в будущем предметом их постоянных усилий, база для эффективности приложения которых и должна быть сформирована в процессе освоения курса.

2.Задачи изучения дисциплины:

Дать студентам ясное представление о значении навыков эффективного коммуникативного общения и поведенческой культуры для успешной деятельности журналиста, для организации коммуникаций в организации, для реализации потенциала личности в своей профессиональной деятельности.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. В 3. Гуманитарный социально-экономический цикл. Базовая часть. Изучается в третьем и четвертом семестрах. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также в течение всех лет обучения в высшей школе. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных компетенций ОК-4 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Коммуникация и культура. Определение понятий. Цели обучения. Особенности коммуникации в современном мире. Формы коммуникативных процессов. Модели коммуникативных процессов. Понятие коммуникативная сфера. Сферы коммуникации. Основные элементы коммуникативного процесса.

Семиотические основы коммуникативной деятельности: современная коммуникация и правила речевого общения; речевое общение; основные единицы общения: речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие; вербальные и невербальные средства коммуникации; организация вербального взаимодействия; эффективность речевой коммуникации; коммуникативные характеристики речи. Коммуникативные качества речи: точность речи; понятность и доступность речи; логичность речи; чистота речи; уместность речи; богатство и выразительность речи.

Невербальная коммуникация. Коммуникативная мимикрия: типы мимикрии в коммуникации; мимикрия функций коммуникаций; специфика манипулятивных коммуникаций; манипулятивные средства воздействия;

сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации. Виды или уровни коммуникации. Взаимодействие и восприятие в процессе коммуникации. Личность в системе коммуникации. Имидж как коммуникативная компонента. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки. Спор как разновидность речевой коммуникации. Аргументация как коммуникативная процедура. Конфликт как неэффективное общение. Оптимизация общения.

Аннотация рабочей программы дисциплины Мировые религии

1. Цель освоения дисциплины:

Изучение базового комплекса представлений о возникновении и эволюции религий, определить роль и место религий в истории общества, раскрыть основные тенденции взаимоотношения религии и государства на разных этапах развития человеческих сообществ.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о времени формах возникновения, становления и развития основных религиозных течений мира;
- овладение научными представлениями о современном состоянии религиозного многообразия мира, о роли преемственности идей и традиций религиозных мировоззрений;
- анализ многообразия подходов к изучению и интерпретации религиозных мировых учений, канонической религиозной литературы;
- изучение места и значения теологического и философского осмысления роли религии в государстве.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Б.1. В. 4 Дисциплина «Мировые религии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного социально-экономического цикла. Изучение дисциплины «История мировых религий» опирается на знания, полученные в результате изучения дисциплин «Социология», «Культурология», «История». Знания, полученные в результате изучения «Мировых религий», могут быть использованы в дальнейшем изучении дисциплин: «Проблематика СМИ», «Конфессиональная журналистика». Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных компетенций ОК-4 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание:

Религиозные верования. Зарождение религий. Религии Индии и буддизм. Религиозная ситуация в Китае. Религия Переднего и Ближнего Востока и зарождение христианства. Христианство. Ислам. Православие. Религия и атеизм. Религия сегодня.

Аннотация рабочей программы дисциплины Конфликтология

1. Цель освоения дисциплины:

научить студентов эффективно действовать в конфликтных ситуациях, обучить средствам и методам разрешения конфликтов, связанных с профессиональной деятельностью журналиста.

2. Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам базовые знания по конфликтологии, понимание внутренних механизмов освещаемых СМИ конфликтов;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые для конструктивного урегулирования конфликтов;
- воспитать толерантность в целях конструктивного конфликтного поведения в будущей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. В. 5. Дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативная часть), социально-профессиональному модулю. Изучается в седьмом семестре. Для ее освоения являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности (параллельно читается дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные в ходе изучения курсов «Основы теории журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста» являются фундаментальной базой для освоения дисциплины «Конфликтология».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурной компетенции ОК-14 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Конфликтология как наука. Предпосылки возникновения и основные этапы развития конфликтологии. Конфликтологическая проблематика в истории социально-философской мысли, психологии, социологии, политологии. Междисциплинарный характер научного исследования конфликтов, методика анализа.

Сущность конфликта и его основные структурные характеристики. Классификация конфликтов: внутриличностные и социальные (между отдельными людьми, между личностью и группой, между малыми социальными группами, между средними социальными группами, между большими социальными группами - классами, конфессиями, этносами, нациями и т.д. - и межгосударственные конфликты. Специфика межгрупповых конфликтов и механизмы их возникновения.

Конфликты в общении журналиста с источником информации, с персонажем журналистского произведения. Приемы профессионального общения. Конфликтное общение сотрудничества и конфликтное общение противодействия. Формы и методы работы журналиста с источником информации. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Сохранение конфиденциальности источника. Использование скрытой видео- и аудиозаписи. Конфликтогенная личность, ролевой конфликт, межгрупповой и внутригрупповой конфликты в редакции. Конфликты между творческой, технической и коммерческой частью редакции. Конструктивные и деструктивные конфликты в творческом коллективе.

Журналистика как история конфликтов. Особенности освещения средствами массовой информации социальных, политических, экономических, этнополитических, религиозных и др. конфликтов. Способы описания конфликтов. Особенности освещения конфликтов печатными и аудиовизуальными СМИ: сравнительный анализ. Освещение конфликтов качественными и массовыми изданиями. Роль СМИ в управлении конфликтом. Идеальная и реальная модели информационного сопровождения конфликта. Информационные войны на страницах корпоративных изданий.

Журналистские тексты с точки зрения коммуникативных целей. Коммуникативная компетенция журналистов. Понятие «язык вражды» применительно к освещению этнических проблем. Признаки «языка вражды». Языковая (речевая) агрессия. Влияние текстов СМИ на уровень конфликтности в обществе.

Аннотация рабочей программы дисциплины Практикум по русскому языку

1. Цель освоения дисциплины - повышение уровня практической грамотности студентов. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря;
- применять на практике изученные орфографические правила;
- применять правила пунктуации на практике.

2. Задачи изучения дисциплины

- активизация орфографических и пунктуационных знаний, полученных в средней школе;
- развитие "корректорской зоркости";
- выработка навыка анализа и правки письменного текста.
- освоение принципов русской орфографии и пунктуации; типов написаний;
- знание основных лингвистических терминов;
- основные правила правописания и пунктуации .

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. В. 6. Учебная дисциплина «Практикум по русскому языку» в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Общему гуманитарному и социально-экономическому циклу за счет часов вариативной части ОПОП. Успешное усвоение курса идет в интеграции с такими дисциплинами, как «Современный русский язык», «Основы коммуникативной культуры, включая риторiku и культуру речи».

4. Краткое содержание.

Модульная рабочая тетрадь для студентов отделения журналистики состоит из двух модулей – «Орфография» и «Пунктуация» – и содержит задания для самостоятельной работы. Наряду с классическими упражнениями и учебными текстами в качестве дидактического материала используются фрагменты публикаций современных средств массовой информации; анализируются ошибки, допускаемые на страницах газет, журналов и других изданий. Проведение контрольных и промежуточных диктантов, проверка сочинений, самостоятельные работы, собеседование, проверка домашних упражнений.

Аннотация рабочей программы дисциплины Шведский язык

1. Цели освоения дисциплины:

- дальнейшее формирование языковой компетентности как обязательного компонента профессиональной компетентности с акцентом на разговорную практику;
- формирование дальнейшей способности практического применения разговорного иностранного языка для общения с учетом количества часов, специфики курса, учебного плана и конкретного языка;
- продолжение базового курса дисциплины "Иностранный язык" для дальнейшего формирования языковой компетентности с преобладанием тренингов и с использованием аутентичных ситуативных материалов.

2. Задачи изучения дисциплины:

- владение способами практического общения средствами иностранного языка: формами устного и письменного общения с учетом обиходно-бытовых, повседневных; социокультурных, коммуникативных и элементарных профессиональных ситуаций,
- умение ориентироваться и адекватно реагировать в ситуациях различного типа;
- знание специфики способов применения разговорного иностранного языка и др.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. ДВ.1. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Изучается в седьмом семестре.

Место учебной дисциплины - в совокупности с основными дисциплинами и курсами по выбору бакалавриата. Минимум языковых знаний - объем, предусмотренный базовой программой курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей, не ниже уровня А2 по шкале Европейского языкового портфеля. Формируемая компетенция – ОК14.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-17; ПК-31 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Общий обзор способов применения разговорного иностранного языка в различных ситуациях: повседневных, социокультурных, профессиональных, деловых, в устной и письменной форме на примере аутентичных материалов. Общая практика применения разговорного иностранного языка в повседневных ситуациях: ориентация в городе, транспорте, гостинице и др. Общая практика применения разговорного иностранного языка в обиходно-бытовых ситуациях: в гостях, в ресторане, в кафе, на почте и др.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в социокультурных ситуациях: запрос информации, заказ, бронирование, переспрос, уточнение и др.

Тренинги разговорных ситуаций различного характера: несложный, на уровне А2 (по шкале Европейского языкового портфеля) разговор по телефону, общение по электронной почте, заполнение простой (редуцированной) анкеты и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины Норвежский язык

1. Цели освоения дисциплины:

- дальнейшее формирование языковой компетентности как обязательного компонента профессиональной компетентности с акцентом на разговорную практику;
- формирование дальнейшей способности практического применения разговорного иностранного языка для общения с учетом количества часов, специфики курса, учебного плана и конкретного языка;
- продолжение базового курса дисциплины "Иностранный язык" для дальнейшего формирования языковой компетентности с преобладанием тренингов и с использованием аутентичных ситуативных материалов.

2. Задачи изучения дисциплины:

- владение способами практического общения средствами иностранного языка: формами устного и письменного общения с учетом обиходно-бытовых, повседневных; социокультурных, коммуникативных и элементарных профессиональных ситуаций,
- умение ориентироваться и адекватно реагировать в ситуациях различного типа;
- знание специфики способов применения разговорного иностранного языка и др.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. ДВ.1. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Изучается в седьмом семестре.

Место учебной дисциплины - в совокупности с основными дисциплинами и курсами по выбору бакалавриата. Минимум языковых знаний - объем, предусмотренный базовой программой курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей, не ниже уровня А2 по шкале Европейского языкового портфеля. Формируемая компетенция – ОК14.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-17; ПК-31 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Общий обзор способов применения разговорного иностранного языка в различных ситуациях: повседневных, социокультурных, профессиональных, деловых, в устной и письменной форме на примере аутентичных материалов.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в повседневных ситуациях: ориентация в городе, транспорте, гостинице и др.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в обиходно-бытовых ситуациях: в гостях, в ресторане, в кафе, на почте и др.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в социокультурных ситуациях: запрос информации, заказ, бронирование, переспрос, уточнение и др.

Тренинги разговорных ситуаций различного характера: несложный, на уровне А2 (по шкале Европейского языкового портфеля) разговор по телефону, общение по электронной почте, заполнение простой (редуцированной) анкеты и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины Финский язык

1. Цели освоения дисциплины:

- дальнейшее формирование языковой компетентности как обязательного компонента профессиональной компетентности с акцентом на разговорную практику;
- формирование дальнейшей способности практического применения разговорного иностранного языка для общения с учетом количества часов, специфики курса, учебного плана и конкретного языка;
- продолжение базового курса дисциплины "Иностранный язык" для дальнейшего формирования языковой компетентности с преобладанием тренингов и с использованием аутентичных ситуативных материалов.

2. Задачи изучения дисциплины:

- владение способами практического общения средствами иностранного языка: формами устного и письменного общения с учетом обиходно-бытовых, повседневных; социокультурных, коммуникативных и элементарных профессиональных ситуаций,
- умение ориентироваться и адекватно реагировать в ситуациях различного типа;
- знание специфики способов применения разговорного иностранного языка и др.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. ДВ.1. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Изучается в седьмом семестре.

Место учебной дисциплины - в совокупности с основными дисциплинами и курсами по выбору бакалавриата. Минимум языковых знаний - объем, предусмотренный базовой программой курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей, не ниже уровня А2 по шкале Европейского языкового портфеля. Формируемая компетенция – ОК14.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-17; ПК-31 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Общий обзор способов применения разговорного иностранного языка в различных ситуациях: повседневных, социокультурных, профессиональных, деловых, в устной и письменной форме на примере аутентичных материалов.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в повседневных ситуациях: ориентация в городе, транспорте, гостинице и др.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в обиходно-бытовых ситуациях: в гостях, в ресторане, в кафе, на почте и др.

Общая практика применения разговорного иностранного языка в социокультурных ситуациях: запрос информации, заказ, бронирование, переспрос, уточнение и др.

Тренинги разговорных ситуаций различного характера: несложный, на уровне А2 (по шкале Европейского языкового портфеля) разговор по телефону, общение по электронной почте, заполнение простой (редуцированной) анкеты и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины Политическая география

1. Цель освоения дисциплины – формирование у студентов фундаментальных основ регионально-страновой специализации, основ конкретных представлений политико-географических реалий карты стран Европы, представления о сущности, теоретических подходах и проблематике политической географии и геополитике; развитие знаний теории и политико-территориальных систем государственного уровня и внутри государственных электоральных различий.

2. Задачи изучения дисциплины:

- изучение и проверка знаний политико-географической номенклатуры;
- ознакомление студентов с основами политико-географических знаний о зарубежной Европе;
- анализ основных этапов формирования политической карты регионов мира (с более подробным рассмотрением политической карты Европы);
- анализ новейших территориальных трансформаций политической карты Европы;
- анализ основных теоретических подходов и проблемных областей политической географии;
- изучение теоретических подходов в геополитике с акцентом на геополитическое положение России.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. ДВ.2. Гуманитарный социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Изучается в третьем семестре. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Иностранный язык», «Социология», «Конфликтология».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных компетенций ОК-14, ОК-17 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Политическая география как научная дисциплина. Географическое государствоведение. Политическая карта Европы в период древности и Средневековья. Формирование политической карты Европы в XXVIII в XIX вв. Изменения политической карты Европы в период между Первой и второй мировыми войнами. Геополитические последствия Второй мировой войны. Образование двух мировых лагерей и раскол Европы. Геополитические последствия распада социалистической системы (конец XX века). Федерализм в территориально-политической организации европейского общества. Теоретические проблемы политической географии. Специфика формирования политических границ в современной Европе. Региональная европейская интеграция.

Аннотация рабочей программы дисциплины Этика и аксиология

1.Цель освоения дисциплины:

формирование нравственного сознания личности путем освоение способов этико-философского осмысления социокультурных явлений в их отношении к ценностным критериям этики в истории и современности; формирование ценностного мироотношения, способности к пониманию, нравственно-эстетической интерпретации явлений жизни, способности к осознанному выбору собственной позиции.

2.Задачи изучения дисциплины:

- определить место и роль этики в комплексе современного гуманитарного, философско-культурологического знания;
- рассмотреть нравственные критерии культурного творчества в их историческом движении;
- сформулировать принципы этического понимания современных процессов и особенностей социокультурной ситуации;
- освоение основных принципов и понятий современной аксиологической философско-антропологической проблематики;
- возведение практического индивидуального опыта саморефлексии на уровень научного понимания проблем ценностного мироотношения;

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1. ДВ.2. Дисциплина «Этика и аксиология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативная часть), правовому модулю. Изучается в третьем семестре.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-5, ОК-8, ПК-12 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Возникновение этики и ее предмет. Возникновение этики как раздела философии. Фундаментальные концепции традиционной и современной этики, содержание нравственных категорий и ценностей (счастье, совесть, смысл жизни, добро и зло, любовь, долг, справедливость, милосердие), динамика развития этической мысли от древности до наших дней.

Виды этики. Соотношение традиционной и современной этики. Различение видов этики по их нормативной программе: этика созерцания, гедонизм, утилитаризм, этика героизма, этика разумного эгоизма, этика ненасилия, этика милосердия. Критерии различения этических систем. Этический релятивизм и абсолютизм. Открытие бессознательного и его

значение для этики. Переворот в философии и этике, совершенный А. Шопенгауэром. Критика традиционной этики. Возникновение социологии морали (М. Вебер) и ее специфика. Возникновение метаэтики (Д. Мур) и ее особенности. Deskриптивная этика. Понятие и виды прикладной этики.

Деонтология. Понятие долга и его место в этике. Особенности понимания нравственного долга на Востоке и на Западе. Появление идеи долга у Сократа и ее развитие стоиками. Долг как подчинение всеобщему Логосу, управляющему миром. Фатализм стоиков и их концепция духовной свободы человека. Исторические формы стоицизма и их особенности. Основные черты этики стоицизма, их моральные заповеди. Понятие адиафоры. Этика Канта и ее связь со стоицизмом и христианством. Категорический императив, его соотношение с гипотетическим императивом. Основные формулировки категорического императива. Понятие свободы воли и его значение для обоснования морали. Человек существо двух миров феноменального и ноуменального. Этический абсолютизм Канта.

Взгляды гуманистически ориентированных философов-этиков (Аристотель, Сенека, И. Кант), а также их оппонентов (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, З. Фрейд). Характеристика нравственной проповеди моральных пророков (Конфуций, Будда, Моисей, И. Христос, Мухаммед). Моральные аспекты русской идеи. Анализ и характеристика прикладной этики, ее основных направлений (медицинская этика, биоэтика) и проблем. Рассматриваются вопросы этикета как особой формы поведения, показаны связь и отличия этикета и ритуал

Моральные пророки и учителя человечества (Конфуций, Будда, Моисей, Мухаммед). Общие черты в учениях Конфуция, Будды, Моисея, Мухаммеда. Конфуций и его этика ритуала. Основные принципы конфуцианской этики. Соотношение этики и политики. Понятия благородный муж и низкий человек. Будда и его идеал преодоления желаний и отрешения от материального мира. Понятия бодхи, карма, дхарма, их нравственное содержание. Срединный путь Будды. Моисей законодатель и учитель еврейского народа. Десять заповедей Моисея. Понятие справедливости в Декалоге, его исторические рамки. Иисус Христос и заповедь любви. Понятие Царства Божия, его основные значения. Заповеди смирения и милосердия. Отличия заветов Иисуса Христа от заповедей Моисея. Мухаммед создатель мусульманской религии. Учение о едином Боге и его значение для политического объединения мусульман. Основные обязанности мусульманина. Отличия ислама от христианства.

Аксиология. Понятие аксиологии. Особенности этической аксиологии. Концепции добра и зла в классической традиции, в том числе в христианстве. Проблема происхождения зла (теодицея). Основные концепции добра и зла. Добродетель и порок. Нравственное совершенство.

Аннотация рабочей программы дисциплины Современные информационные технологии

1. Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков и умений использования компьютера и программного обеспечения, формирование у студентов основ информационной культуры будущих специалистов, адекватной современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем.

2. Задачи изучения дисциплины:

- изучение основ информатики, классификации, структуры, принципов работы ЭВМ;
- изучение языков программирования.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.2. Б. 1. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть. Компетенции – ОК12, ОК13.

Требования к входным знаниям и умениям студента – знание элементарной математики: алгебры, элементарных функций, умение дифференцировать.

4. Краткое содержание дисциплины:

Предмет, метод и содержание курса, его взаимосвязь со специальными дисциплинами. Основные понятия информатики. Виды представления информации, характеристики информации. Измерение информации. Основные положения концепции информатизации общества. Прикладные информационные технологии. Алгоритмы. Блок-схемы. ЭВМ

Историческая справка о возникновении и развитии информатики и средств вычислительной техники. Хронология развития компьютерной индустрии. Архитектура ПЭВМ и назначение основных узлов и блоков. Принципы их работы, основные характеристики. Микропроцессоры. Виды памяти. Накопители информации. Периферийные устройства: клавиатура, мониторы, модемы, факс-модемы, принтеры, сканеры, стримеры, указательные устройства. Средства мультимедиа. Перспективы развития средств вычислительной техники. Включение, выключение и начальная загрузка компьютера.

Структура программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Состав и назначение операционных систем (ОС) – DOS, Microsoft Windows. Операционные оболочки. Сервисные системы. Инструментальные системы. Языки программирования. Прикладное программное обеспечение. Графическая операционная система семейства Windows: характеристика, решаемые задачи, особенности установки, загрузки и эксплуатации. Техника выполнения операций с мышью. Элементы экрана Windows (кнопка Пуск, панель задач, Главное меню). Рабочий стол. Просмотр содержимого компьютера. Справочная система. Перезагрузка операционной системы.

Программа Проводник. Поиск файлов и папок в Windows. Использование буфера обмена. Файлы, папки и ярлыки в Windows.

Управление объектами (перемещение, копирование, удаление и восстановление). Вспомогательные программы: Блокнот, Калькулятор. Изменение настроек Windows.

Окно графического редактора. Основной цвет и цвет фона. Рисование прямых и наклонных линий, произвольных кривых, эллипсов и многоугольников. Создание надписей. Увеличение и уменьшение области рисования. Сохранение, открытие и редактирование рисунка. Действия над фрагментами.

Экран процессора Microsoft Word (строка заголовка, текстовое поле, линейки прокрутки, строка состояния). Панели инструментов: «Стандартная», «Форматирования», «Рисование», «WordArt», «Настройка изображения». Редактирование документов (выделение, копирование, перемещение, удаление). Сохранение и загрузка документов. Режимы просмотра документа.

Форматирование символов. Форматирование абзацев. Форматирование страниц. Колонтитулы. Нумерация страниц. Создание стилей. Изменение существующих стилей. Создание оглавления. Сноски и примечания. Работа с таблицами. Создание таблиц. Вычисления в таблицах. Преобразование таблицы в текст. Маркированные списки, нумерованные списки. Многоуровневые списки. Вставка символов. Преобразование текста в таблицу. Использование графики. Вставка рисунков из коллекции Microsoft Office. Вставка рисунка из файла. Создание рисунков. Поворот и изменение цвета заливки и цвета линий. Создание текстовых эффектов с помощью панели инструментов WordArt.

Сервисные средства редактирования документа: поиск и замена текста, проверка орфографии, использование автокоррекции, использование автотекста, использование синонимов, проверка грамматики. Использование шаблонов и мастеров. Печать документов. Назначение и основные возможности Microsoft Excel. Экран в Microsoft Excel. Структура электронных таблиц. Адресация ячеек. Высота и ширина ячейки. Создание файла в Excel, сохранение, чтение. Диаграммы в Microsoft Excel. Создание диаграмм. Редактирование диаграмм. Работа с несколькими окнами.

Элементы окна PowerPoint. Рабочая область, панель инструментов, панель форматирования, панель рисования, строка состояния. Открытие готовой презентации. Создание новой презентации. Режимы отображения документа PowerPoint: слайды, режим сортировщика слайдов, режим страниц заметок. Шаблоны. Дизайн презентации. Авторазметка. Выбор макета слайда. Метка заполнитель для текста. Ввод текста. Вставка графики из коллекции Microsoft Office. Вставка и редактирование объектов (графика, звук и др.). Форматирование текста.

Понятие «компьютерный вирус». Основные свойства компьютерных вирусов. Классификация вирусов. Пути заражения вирусами. Антивирусные средства. Классификация антивирусных средств. Программы для обнаружения вирусов и восстановления пораженных вирусом программ. Профилактика заражения вирусом.

Аннотация рабочей программы дисциплины Концепции современного естествознания,

1. Цель освоения дисциплины

Необходимость знакомства студентов гуманитарных отделений с концептуальным фундаментом современного естествознания является насущным требованием времени и связана с переходом на качественно новый уровень подготовки специалистов. Главная цель курса – повышение общего культурного и образовательного уровня будущих специалистов. Еще одна цель – создание предпосылок для формирования современного инновационно-технологического мышления специалистов – гуманитариев.

2. Задачи изучения дисциплины:

формирование убежденности в диалектическом единстве и целостности мира, несмотря на внешнее многообразие его форм;
формирование представления об иерархической сложности мира, не позволяющей применить единый подход к его описанию одновременно на всех уровнях организации материи;
знакомство с наиболее общими законами, концепциями, адекватно описывающими природные явления внутри каждого иерархического уровня;
выработка умений и навыков, позволяющих структурировать естественнонаучное знание в рамках общемировоззренческой позиции.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.2.Б. 2 Курс направлен на формирование следующих компетенций. Студенты должны понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-7); способность использовать в профессиональной деятельности знания из области естественнонаучных дисциплин (ОК-15).

4. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Естественнонаучные и гуманитарные дисциплины; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мега-миры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие, близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов; реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции,

воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; антропосоциогенез и генетика человека; физиология, здоровье, эмоции, работоспособность; самоорганизация в живой и неживой природе; принцип универсального эволюционизма.

Аннотация рабочей программы дисциплины Интернет-СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов общих представлений о принципах работы в виртуальных изданиях

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать знания о реальных практиках развития СМИ в интернете в России и за рубежом;
- показать ключевые законы работы конвергентных редакций;
- обучить социологическим и маркетинговым исследованиям сетевых СМИ.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.2. ДВ.1 Дисциплина «Интернет-СМИ» относится к математическому и естественно-научному циклу Б.2 (вариативной части), профессионально-технологическому модулю. Изучается в восьмом семестре. Базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории журналистики». Важна также осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, особенностях различных ее каналов, видов, типов, организации работы медиакомплексов и отдельных редакций; понимание журналистской деятельности как многоаспектной; знание основных технологических этапов подготовки медиапродукции и выпуска изданий, теле-, радиопрограмм (дисциплины «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ»).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-18, ПК-24, ПК-34, ПК-43 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Интернет – пространство для разных видов социальной коммуникации. Интернет-СМИ как особый тип социальной коммуникации. Общие признаки интернет-СМИ. Отличительные признаки интернет-СМИ. Функции интернет-СМИ. Социологический подход к изучению интернет-СМИ, социологические и маркетинговые исследования. Направления эмпирических исследований интернет-СМИ. Методы сбора информации.

Правовое регулирование массовой информации в интернете. Нарушения при распространении информации. Ответственность провайдеров. Нормативное регулирование. Обеспечение доказательств. Конвенция о киберпреступлениях. Принудительное саморегулирование.

«Старые» СМИ и новая медийная среда. Газеты в интернете. Радио в интернете. Телевидение в интернете. Планирование работы конвергентной редакции. Новые профессии и роли журналиста.

Обновление информации и тематики. Классические и новые жанры СМИ. Мультимедийные и синтетические жанры. Новые принципы рубрики и сюжетирование. Интернет как источник информации, как инструмент коммуникации и профессиональной самореализации журналиста в эпоху информационного общества.

Аннотация рабочей программы дисциплины Актуальные проблемы науки и журналистика

1. Цель освоения дисциплины:

дать бакалаврам знание и понимание значения науки в жизни общества, её роли в формировании мировоззрения человека, влияния на создание инновационных технологий и развитие современного производства.

2. Задачи изучения дисциплины:

- изучение главных закономерностей развития науки;
- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, дать представление о сущности и причинах их возникновения;
- сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современной науки;
- научить анализировать в уровень и качество научно-популярных публикаций и передач;
научить понимать роль журналистики в распространении научного знания;
- подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современной науки.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина относится к математическому и естественно-научному циклу Б 2 (вариативной части). Изучается в восьмом семестре, после изучения курсов предшествующих дисциплин циклов ГСЭ и ЕН (культурология, история, социология, политология, параллельно изучается курс «Концепции современного естествознания»), что позволяет студентам более глубоко осмыслить глобальные процессы современности и вызванные этими процессами противоречия и проблемы. Данный курс можно охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами бакалаврской выпускной квалификационной работы, так как именно он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурной компетенции ОК-15 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Научная картина мира. Научное знание в системе знаний. Формы и методы научного познания. Этапы развития науки. Научные открытия XX в., роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиологии и др., их влияние на современную науку. Эволюция науки. Основные направления, концепции, характерные черты современной науки.

Современные информационные теории. Концепции постиндустриального информационного общества. Культурологические концепции. Основные научные направления и научные центры в мире и в России. Влияние науки на формирование модели цивилизации. Роль журналистики в развитии цивилизации и в формировании мировоззрения человека.

Журналистское познание мира. Наука и журналистика. Научная журналистика и популяризация науки. Специфика журналистской профессии в условиях развития современного общества. Современные научные концепции (синергетика, кибернетика, гелиобиология и др.) и их эвристическое значение для понимания природы журналистики. Освещение проблем современной науки как одно из специфических направлений журналистики. Информационная, мировоззренческая и практическая функции популяризации науки. Научная глубина, доступность и занимательность изложения. История популяризации науки в России. Значение трудов учёных Российской Академии наук, М.В. Ломоносова в распространении научных знаний в России. М.В. Ломоносов о научной журналистике.

Научная журналистика в тематической структуре журналистики. Предмет, аудитория, задачи, принципы формы, жанры научной популяризации. Источники информации для журналиста, занимающегося популяризацией науки. Виды журналистского произведения о науке (научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные).

Аннотация рабочей программы дисциплины Основы теории литературы

1. Цель освоения дисциплины: знакомство с теорией литературы как наукой, ее структурой, системой базовых понятий и терминологией, методами и приемами литературоведческого анализа.

2. Задачи курса:

- ввести понятие о теории литературы как науке, ее задачах, предмете, методологии и специфике развития;
- дать представление о литературе как виде искусства, ее специфике, происхождении и развитии;
- дать представление о строении и функциях литературного произведения и об особенностях литературных родов и жанров;
- обучить принципам и приемам литературоведческого анализа, использованию специальной терминологии.

Помимо специальных образовательных целей и задач, данный курс способствует решению задачи общеэстетического и духовного воспитания студентов.

3. Место дисциплины в учебном плане. Б.3. Б.1 Данная учебная дисциплина открывает изучение цикла литературоведческих дисциплин студентами направления подготовки «Журналистика» и формирует необходимую теоретическую и практическую базу для дальнейшего изучения дисциплин историко-литературного направления, являясь основой общефилологической составляющей в подготовке будущих журналистов. Теория литературы – открытая научная дисциплина, опирающаяся на многовековые художественные и философско-эстетические традиции, на постоянно обновляющийся опыт современной гуманитарной науки, что предопределяет наличие самых разнообразных интегрирующих моментов в ее содержании. Как гуманитарная наука, теория литературы связана со всем циклом гуманитарных дисциплин (историей, философией, культурологией, психологией), входящих в стандарт высшего образования. Данный курс является основой для изучения таких дисциплин, как «Философия», «Культурология», «Литературно-художественная критика», «История русской литературы», «История зарубежной литературы XX века», «Античная литература». Дисциплина изучается на первом курсе. Формируемые компетенции: ОК-13, ПК-5, ПК-6.

4. Содержание дисциплины.

Предмет теории литературы. Теория литературы как наука. Место теории литературы в системе наук об искусстве. Литература как вид искусства. Понятие о художественном мире. Место литературы в ряду других искусств. Литературное произведение как художественное целое. Художественное содержание. Художественная форма. Рода и жанры

литературы. Стиль. Понятие об интерпретации. Литературоведение и литературная критика. Материал и форма. Сюжет и фабула. Язык литературного произведения.

Художественная речь и ее элементы. Поэзия и проза. Пространство и время в литературе. Реализм и условность. Автор – повествователь – персонаж. Форма и содержание произведения. Предметный мир. Культурная и литературная традиция. Пародия. Литература и мифология. Литература – беллетристика – массовая литература. Литературный процесс. Направления и течения. Современная литература как предмет изучения. Анализ рассказа. Основы стиховедения. Роль теории литературы в формировании мышления журналиста.

Аннотация рабочей программы дисциплины История отечественной литературы

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о литературно-эстетических явлениях в русской литературе XI-XX веков.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть историю русской литературы как неотделимую часть от философско-исторического и общественного контекста, идеологических баталий и борьбы эстетических идей эпох, развития форм и жанров различных видов искусства;
- изучить творчество выдающихся русских писателей XI – XX веков и познакомиться с новыми именами в современной литературе;
- рассмотреть литературный процесс в историко-культурном контексте эпохи;
- выявить национальную специфику литературы и межнациональные литературные связи;
- проанализировать литературные произведения, относящиеся к разным литературным родам и жанрам в единстве формы и содержания;
- выделять круг конфликтов и художественных персонажей, составляющих арсенал «вечных» или «мировых» тем и образов.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3. Б.2. Профессиональный цикл. Базовая часть. Дисциплина изучается на первом-третьем курсе и формирует следующие компетенции в соответствии со стандартом ОК-13, ОК-16, ПК-5.

Краткое содержание:

Специфические черты, хронологические границы древнерусской литературы. Специфика художественного метода древнерусской литературы. Русская философская мысль X-XVII в. Основные особенности русской литературы XVIII века, как литературы века Просвещения. Проблематика и художественное своеобразие од М.В.Ломоносова. Связь русской литературы XVIII века с устным народным творчеством и традициями древнерусской литературы.

Литература XIX века. Общественно-литературная жизнь России I четверти XIX в. Возникновение и становление романтизма. Особенности русского романтизма. «Золотой век» русской поэзии. Мир баллад В.А.Жуковского. Драматургия А.С.Грибоедова. Идеино-художественное богатство и разнообразие творческого наследия А.С.Пушкина. Художественное своеобразие русского романтизма. Творчество М.Ю.Лермонтова. Идеинный, религиозный и художественный смысл творчества Н.В. Гоголя. Спор славянофилов и западников, его отражение в русской литературе и критике; проблемы исторических судеб России в этом споре. Литературная критика, ее роль в развитии литературы. Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. И.С.Тургенев. И.А.Аксаков. И.А.Гончаров. Классический русский роман. Лирика. Драматургия и театр.

Литература и религиозно-философская мысль. Л.Н.Толстой, Ф.М.Достоевский. Мировое значение русской классики XIX в.

История русской литературы XX в. в контексте общественно-исторической и культурной жизни России, борьбы эстетических и идеологических идей эпохи. Специфика литературного процесса в эпоху «Оттепели». Русский постмодернизм: эволюция литературного направления. Идеино-художественное своеобразие русской поэзии и драматургии второй половины XX века.

Аннотация рабочей программы дисциплины История зарубежной литературы

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов систему ориентирующих знаний о литературе Европы от античности до современности и фрагментарное представление о литературах других регионов мира.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть литературный процесс в историко-культурном контексте эпохи;
- выявить национальную специфику литературы и межнациональные литературные связи;
- проанализировать литературные произведения, относящиеся к разным литературным родам и жанрам в единстве формы и содержания;
- выделять круг конфликтов и художественных персонажей, составляющих арсенал «вечных» или «мировых» тем и образов.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3. Б.3. Профессиональный цикл. Базовая часть. Дисциплина изучается на первом-третьем курсе и формирует следующие компетенции в соответствии со стандартом ОК-13, ПК-6.

Краткое содержание:

Античность как колыбель европейской цивилизации. Периодизация греческой и римской литературы. Мифологическое мышление. Эволюция мифологических представлений. Мифология как «почва и арсенал» античного искусства. Греческая трагедия и комедия классической эпохи. Греческая лирика. Древнегреческая проза. Средневековая литература Европы – первая ступень в развитии европейской литературы. Эпоха Возрождения в Италии, Франции, Испании, Англии, Германии и Нидерландах. Литература XVII века. Общая характеристика литературного процесса. Раскрытие национальной специфики протекания литературного процесса в Англии, Испании, Франции, Германии. Зарубежная литература XIX в. Метод романтизма. Романтизм как литературное направление. Реализм. Временные границы и периодизация. Исторические и культурные истоки явления. Связь романтизма и реализма. Основные представители, основные жанры. Зарубежная литература XX в. Натурализм, символизм, эстетизм – как проявления распада целостной классической эстетики. Понятие о декадансе. Новации в области романа, новеллы и драмы в конце XIX века. Миф и притча в литературе Запада. Эстетика и философия театра «абсурда» и «нового романа». Литературный постмодернизм. Философско-эстетические принципы постмодернизма

Аннотация рабочей программы дисциплины История отечественной журналистики

1.Цель освоения дисциплины:

- рассмотреть закономерности развития журналистики и системы СМИ в контексте общественных изменений в период с первой половины 18 века по начало 21 века, своеобразие исторических этапов журналистики указанного периода, творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики и в пределах основных жанров.

2.Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные исторические этапы развития отечественной журналистики до начала 21 века;
- рассмотреть проблематику отечественной журналистики до начала 21 века;
- проанализировать особенности развития института цензуры до начала 21 века;
- изучить творчество отечественных публицистов в контексте эпохи.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3. Б.4. Профессиональный цикл. Базовая часть. Изучается с третьего по пятый семестр. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе изучения основ журналистики (цели и методы деятельности журналиста), основ творческой деятельности (журналистские жанры и их классификация), истории зарубежной журналистики (сопоставление процессов становления западной и русской журналистики до конца 20 века).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-5 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Отечественная журналистика в первой половине 18 века («Ведомости»). Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины 18 века.

Журналистика периода Отечественной войны 1812 года.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.

Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.

Журналистика 1870-80-х гг.: народничество и другие течения в прессе, либеральная пресса, развитие газетного дела.

Журналистика 1890-х гг.: система печати в конце XIX в.

Журналистика начала XX в.: печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати.

Многопартийная журналистика после 1905 г.

Развитие журналистики с февраля по июнь 1917 года.

Октябрьская революция 1917 года и ее влияние на развитие журналистики. Принятие Декрета о печати и протест против него социалистических изданий.

Создание и деятельность РОСТА.

Декрет о централизации радиотехнического дела Советской республики и развитие радиовещания.

Журналистика в годы Гражданской войны. Красноармейская и белогвардейская печать.

Окончание Гражданской войны и переход к НЭПу. Образование в 1921 году Государственного института журналистики. Создание государственной сети газет и кризис печати.

Типологические особенности журналистики Русского Зарубежья. Сменовеховство и евразийство. Журналы Русского Зарубежья: «Современные записки», «Воля России», «Социалистический вестник», «Русская мысль» и др. Ведущие газеты Русского Зарубежья: «Последние новости», «Возрождение», «Дни», «Руль» и другие. Публицистическая деятельность П. Милюкова, А. Керенского, И. Гессена.

Индустриализация и первые пятилетки. Усиление контроля над СМИ: постановления ЦК ВКП(б) 1928 года: об отделе партийной жизни газеты, о мероприятиях по улучшению юношеской печати, о реорганизации радиовещания и другие. Создание центральных отраслевых газет и специальных научных и производственных журналов.

Журналы А.М. Горького. Лагерная пресса. Инновации в радиовещании. Проблематика СМИ. Отражение социалистического соревнования, борьбы с бюрократией. Формы массовой работы журналистов: общественно-производственные смотры, производственные переключки, выездные редакции. Рабселькоровское движение. Ведущие жанры публицистики: очерк, репортаж, фельетон.

Изменения в системе СМИ в начале Великой отечественной войны: сокращение числа печатных изданий и их тиража, создание Советского Информационного бюро, развитие сети военных изданий, возникновение партизанской печати, перестройка системы советского радиовещания. Журналистика блокадного Ленинграда. Военные корреспонденты и ведущие публицисты.

Восстановление довоенной структуры прессы. Постановление ЦК ВКП(б) 1945 года «Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых, областных газет» и контроль над его реализацией. Появление новых центральных периодических изданий («Советская Россия»). Журналы для журналистов. Восстановление Союза журналистов СССР. Развитие радиовещания и возобновление телевидения.

Двадцатый съезд КПСС в 1956 году. Развенчание культа личности И. Сталина и курс на демократию. Влияние исторических событий на журналистику. Демократизация изданий: «Известия» (А. Аджубей). Новые периодические центральные издания. «Новый мир» как духовная оппозиция официальной литературе. Создание Агентства печати «Новости».

Л.И. Брежнев и торможение демократических преобразований, начатых в эпоху Н. С. Хрущева. Улучшение материально-технической базы прессы, появление офсетной печати. Проблематика СМИ: возвращение в период до 1956 года (пропаганда решений съездов партии, кампании по призыву

молодежи на строительство гигантов, показательная борьба с бюрократизмом и усиление роли сатирического начала в публицистике, кампании в поддержку культа Л.И. Брежнева).

Самиздатская периодика. Судебные процессы над диссидентами и освещение их в прессе.

Социально-экономическая и политическая программа перестройки. Структура печати периода перестройки. Кампания по пропаганде «социализма с человеческим лицом» в СМИ. Легализация самиздата. Негосударственные информационные агентства и их роль в журналистике. Негосударственные радиостанции и телевизионные каналы. Новизна телевизионных передач «Взгляд», «600 секунд», «Пятое колесо» и других. Экономическая, экологическая темы в публицистике

Август 1991 года – переломный этап в развитии страны и журналистики. Журналисты в борьбе за демократию: «Общая газета». Нормативно-правовое регулирование СМИ в 90-е гг. и отмена цензуры: Закон РФ «О СМИ», Указ «О защите свободы массовой информации». Система государственных дотаций СМИ как способ контроля над журналистикой.

Президентские выборы 1996 года и начало монополизации СМИ. Образование в РФ медиа-империй. Информационные войны 90-х. Развитие бульварной, желтой, рекламно-справочной прессы. Падение тиражей качественных изданий, регионализация столичных изданий, выход на российский рынок зарубежных издательских компаний.

Аннотация рабочей программы дисциплины История зарубежной журналистики

1. Цель освоения дисциплины:

рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

Задачи изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- 1) рассмотрение истории журналистики зарубежных стран;
- 2) формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики;
- 3) формирование у студентов представления о специфике различных национальных медиасистем;
- 4) изучение студентами творческой деятельности ведущих западных публицистов и журналистов различных эпох.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Б.3. Б.5. Дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части ОПОП. Изучается в первом, втором и третьем семестрах.

Дисциплина связана с параллельно изучаемым студентами курсом «История зарубежной литературы», где у них формируется базовая компетенция анализа текстов в историческом контексте. Для изучения истории зарубежной журналистики в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельный курс «Основы журналистской деятельности»).

В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), прохождения учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики, в своей профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины на первом-втором курсе обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ПК-1, ПК-6 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «История зарубежной журналистики»

История зарубежной журналистики как учебная дисциплина и наука. Зарождение массово-информационных процессов. Массовые коммуникации в античной Греции и Риме. Риторика с элементами публицистики, политические и судебные речи. Прообразы газет. Предпосылки появления газет в античном Риме и причины их несформированности в античный период. Распространение христианства и коммуникационные процессы в период Средневековья. Проповедь как важнейшая форма риторики

Средневековья и ее воздействие на массовое сознание. Виды средневековых проповедей. Становление института цензуры.

Особенности коммуникационных процессов в период Возрождения. Совершенствование жанровой системы публицистики: пасквинат (П. Аретино), реляция. Рукописные прообразы газет. Изобретение книгопечатания (И. Гуттенберг). Роль в развитии книгопечатания первых университетов. Прообразы газет - первые печатные листки новостей. Реформация в Европе и изменения в цензуре. Германская публицистика Реформации 16 века: М. Лютер. Особенности первых газет в Германии и функционировании института цензуры в начале 17 века: объединение светской и духовной цензуры. Периодическая печать 17 века в Англии: влияние цензуры, типология изданий. Публицистика периода английской революции 17 века: памфлеты Д. Мильтона, Д. Лильберна, Д. Уинстенли. Периодическая печать 17 века во Франции: влияние цензуры, типология изданий. Уникальность первой официальной французской газеты Т. Ренодо в истории европейской периодической печати.

Эпоха Просвещения и развитие журналистики. Общественное мнение как фактор развития печати в 18 веке. Английские газеты и журналы 18 века: типология. Английская публицистика 18 века: Д. Дефо, Д. Свифт, Р. Стил, Д. Аддисон. Американская концепция свободы печати. Типология американской печати 18 века. Публицистика США: Т. Пейн, А. Гамильтон, Д. Мэдисон. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен». Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Концентрация печати. Первые концерны прессы.

Технические изобретения 19 века и изменения в дизайне периодических изданий. Новая типология печати. Столичная и провинциальная пресса; утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Толстые иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы. Печать и политические партии. Появление информационных агентств во Франции, Англии и Германии.

СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. СМИ в условиях «холодной войны». Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ в США. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Становление Интернет-журналистики.

Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.

Аннотация рабочей программы дисциплины Современный русский язык

Цель освоения дисциплины:

- повышение языковой компетенции студентов, формирование навыков эффективного общения.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить структурные и коммуникативные свойства языка;
- рассмотреть функциональные стили речи;
- изучить основы речевой коммуникации и культуры речи.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б. 3. Б.6. Профессиональный цикл, базовая часть.

Дисциплина изучается на первом-втором курсе и формирует следующие компетенции в соответствии со стандартом: ОК-16.

Краткое содержание:

Структурные и коммуникативные свойства языка (лингвистика и семиотика, структура языка и его уровни, соотношение языка и речи, типы монологической речи: информационная, убеждающая, побуждающая).

Функциональные стили речи (факторы, влияющие на выделение функциональных стилей речи, жанры письменной научной речи, официально-деловая письменная речь).

Основы речевой коммуникации (основные единицы речевого общения: речевое событие, речевая ситуация, дискурс, структура речевой коммуникации, эффективность речевой коммуникации, понятие речевого воздействия, механизмы восприятия и понимания).

Культура речи. Нормы на разных языковых уровнях.

Аннотация рабочей программы дисциплины Стилистика и литературное редактирование

1.Цель освоения дисциплины:

– повышение у студентов уровня владения стилями современного русского языка и основами стилевого и редакторского анализа текста

2.Задачи изучения дисциплины:

- изучить особенности публицистического, научного, официально-делового, разговорного стиля;
- сформировать у студентов умение производить стилевой анализ текстов;
- сформировать у студентов навыки литературного редактирования журналистских текстов.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б. 3. Б. 7. Профессиональный цикл. Базовая часть. Изучается в шестом и седьмом семестрах. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе изучения современного русского языка, культуры речи.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-29, ПК-51 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Предмет изучения стилистики. Место стилистики в системе языка.

Научный стиль: экстралингвистические особенности, лексика, морфология, синтаксис.

Публицистический стиль: экстралингвистические особенности, лексика, морфология, синтаксис.

Официально-деловой стиль: экстралингвистические особенности, лексика, морфология, синтаксис.

Разговорный стиль: экстралингвистические особенности, лексика, морфология, синтаксис.

Схема стилевого анализа текста.

Методика литературного редактирования текста.

Аннотация рабочей программы дисциплины Логика

1. Цели освоения дисциплины:

- Обучение студентов законам, правилам и методам логики
- Формирование у студентов доказательного, логического мышления
- Привитие студентам навыков сознательного использования научных методов в исследованиях различных процессов и явлений
- Подготовка к восприятию тех разделов современного научного знания, в которых используются идеи логико-математического моделирования и технические средства символической логики, а также родственные им средства уточнения формы знаний.

2. Задачи изучения дисциплины:

- выработать у студентов навыки выявления и классификации структурных особенностей рассуждений, мыслительных процессов через изучение принципов логики и ее законов;
- ознакомить с направлениями развития логики;
- сформировать, развить и закрепить практические навыки перевода суждений и умозаключений, сформулированных на естественном языке, на символический язык логики;
- выработать навыки критического анализа современной научной литературы, и написания собственных научных статей

3. Место дисциплины в ОПОП бакалавриата

Б.3.Б.8. Профессиональный цикл. Базовая часть. Изучается в третьем семестре. Спецкурс «Эпистемическая логика» является важным этапом в подготовке журналистов, знакомит с новейшими тенденциями в развитии современной логики, служит основой для изучения ряда других дисциплин, а также теоретической и научно-методологической базой организации, осуществления и оптимизации интеллектуальной деятельности.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ОК-13, ОК-16 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Логика – один из обязательных предметов в высших учебных заведениях. В последнее время она также изучается в некоторых средних учебных заведениях. **Логика** – наука о формах и законах правильного мышления. Эта наука появилась приблизительно в V в. до н. э. в Древней Греции. Её создателем считается знаменитый древнегреческий философ и учёный Аристотель. Логике 2,5 тысячи лет, однако, она до сих пор сохраняет своё практическое значение. Многие науки и искусства Древнего мира навсегда ушли в прошлое и представляют для нас только «музейное» значение,

интересны исключительно как памятники старины, но некоторые из них пережили века, и в настоящее время мы продолжаем ими пользоваться. Логика помогает правильно строить свои мысли и верно их выражать, убеждать других людей и лучше понимать собеседника, объяснять и отстаивать свою точку зрения, избегать ошибок в рассуждениях. Логика не интересуется содержанием мышления (им занимаются другие науки), она изучает только формы мышления; её интересует не то, *что* мы мыслим, а то, *как* мы мыслим, поэтому она часто называется **формальной логикой**. Аристотелевскую (формальную) логику также часто называют традиционной.

Логические формы мышления: понятие, суждение и умозаключение. Законы логики и распространённые нарушения этих законов, которые делают наше мышление запутанным, речь – неясной, а значит, мешают полноценно общаться и понимать друг друга. Практическая значимость логики для современного человека.

Помимо форм мышления логика также занимается законами мышления. **Законы мышления** – объективные принципы или правила мышления, соблюдение которых всегда приводит рассуждение (независимо от его содержания) к истинным выводам при условии истинности исходных суждений. Законы тождества; противоречия; исключённого третьего; достаточного основания. Нарушение этих законов приводит к различным логическим ошибкам, как правило, к ложным выводам. Иногда законы логики нарушают произвольно, по незнанию, но иногда это делают преднамеренно, с целью запутать собеседника и доказать ему какую-нибудь ложную мысль. Такие преднамеренные нарушения логических законов для внешне правильного доказательства ложных мыслей называются **софизмами**. Если к здравому смыслу и жизненному опыту добавить ещё и логическую культуру, то мы от этого только выиграем. Конечно, логика никогда не решит всех проблем, но помочь в жизни она, несомненно, может.

Аннотация рабочей программы дисциплины Введение в специальность

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

2. Задачи курса: познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б.3. Б.9 Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в первом семестре.

В системе дисциплин профессионального цикла курс «Введение в специальность» является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах, особенно в курсах «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «Психология журналистики», «Выпуск учебных СМИ», профессионально-творческих практикумах и дисциплинах начальной профилизации.

Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-6, 8-11; ПК-1, 2, 4, 21, 25, 26, 47 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание дисциплины:

История журналистской профессии. Профессиология и понятие журналистской профессии. Журнализм в системе цивилизации и

культуры. Специализации в журналистике. Место и роль журналистской профессии в обществе. Журналистская профессия в ряду других профессий. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации. Условия работы журналиста. Журналист в системе социальных взаимодействий. Сложности и трудности профессии. Профессиограмма журналистской профессии. Парадоксы профессии. Имиджи и амплуа журналиста. Модель личности журналиста. Социально-демографические характеристики журналистов. Психологические особенности личности журналиста. Профессиональные качества журналиста. Социально-гражданские качества журналиста.

Особенности творческой личности. Морально-этические качества журналиста. Репортерская профессия: профессиональная модель. Журналист-аналитик: профессиональная модель. Модель личности публициста. Профессиональные качества ведущего ТВ передач. Профессиональный портрет радиожурналиста. Журналист интернет-СМИ и мобильных медиа. Международные исследования журналистов. История и система журналистского образования. Журналистская профессия в информационном обществе. Универсальный журналист в условиях конвергенции СМИ. Культура умственной деятельности студента. Саморазвитие творческой личности. Формы учебной работы. Культура чтения, правила конспектирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Основы теории журналистики

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Основы теории журналистики» являются:

- сформировать знания общих закономерностей и принципов функционирования журналистики и системы средств массовой информации;
- сформировать понимание роли журналистики и СМИ как важнейших социальных институтов в демократическом обществе, спектра их функций;
- сформировать понимание особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Б.3.Б.10. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в первом семестре.

Для ее освоения представляются важными предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах личности медийного сотрудника (параллельно читается дисциплина «Введение в специальность»).

Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы), для прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-6, 8-11; ПК-1, ПК-2, ПК-15 по направлению подготовки «Журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Основы теории журналистики» (основные разделы и темы).

Журналистика как объект изучения. Факторы и закономерности функционирования, системные характеристики журналистики как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа журналистики. Специфика духовно-информационного производства социальных смыслов. СМИ как специализированные каналы системы массовой коммуникации. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления. Понятие «функция» в сфере журналистики как социального феномена. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка

целей деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории.

Формирование социальной позиции: факторы и направления. Социальная позиция и система принципов журналистской деятельности. Проблема принципиальности журналиста. Гражданская позиция и политическая культура журналиста. Исторические типы журналистики. СМИ и журналистика в переходный период развития общества. Специфика журналистики как социального института. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики.

Мировое, государственное, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Медиасистема и типология СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура и структурные компоненты СМИ. Взаимодействие средств массовой информации. Результативность деятельности журналистики и СМИ. Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами. Способы повышения действенности. Эффективность: характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Система СМИ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Система СМИ» являются:

- сформировать знания закономерностей формирования системы средств массовой информации (ее организации и самоорганизации);
- сформировать понимание смысла процессов дифференциации и интеграции различных компонентов медиасистемы, механизмов регулирования ее структуры;
- сформировать понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных СМИ.

2. Место дисциплины «Система СМИ» в структуре ООП бакалавриата.

Б.3.Б.11. Дисциплина принадлежит к профессиональному циклу (базовая часть), системно-профессиональному модулю. Изучается в первом семестре.

Для ее освоения представляются важными знания о роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностях и аудиторных интересах как факторах развития медиасистемы, получаемые на основе параллельной дисциплины «Основы теории журналистики».

Фундаментальной опорой служат знания общеориентирующего характера о средствах массовой информации России, получаемые студентами при изучении параллельного курса «Введение в специальность».

Курс «Система СМИ» является базовым для ряда разделов курса «Основы журналистской деятельности», дисциплин «Выпуск учебных СМИ» и «Экономика и менеджмент СМИ», курсов начальной профилизации по средствам массовой информации, их видам и типам, для прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ПК-7, ПК-8, ПК-16 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Система СМИ» (основные разделы и темы).

Средства массовой информации как системный объект. Воздействие аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности. Воздействие информационно- коммуникативных технологий на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка. Типология средств массовой информации. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ Книгоиздание в системе массовых коммуникаций. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

Аннотация рабочей программы дисциплины Основы журналистской деятельности

1. Цели освоения дисциплины.

Курс должен сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. Он также способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

2. Место дисциплины «Основы журналистской деятельности» в структуре ООП бакалавриата.

Б.3. Б.12. Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к профессиональному циклу (базовой части), профессионально-творческому модулю. Изучается в первом, втором, третьем и четвертом семестрах.

В целях интенсификации процесса обучения её изучение начинается с первого семестра и продолжается в течение двух лет. Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии» и «Техника и технология СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-16; ПК-23, 25, 26 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Основы журналистской деятельности».

Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Профессиональные обязанности журналиста. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Базовые характеристики журналистского произведения. Способ авторского журналистского творчества. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства.

Аннотация рабочей программы дисциплины Техника и технология СМИ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Техника и технология СМИ» являются:

- 1) знакомство студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли;
- 2) формирование у студентов общеориентирующих знаний об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска печатных и электронных СМИ;
- 3) помощь студентам в овладении основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

2. Место дисциплины «Техника и технология СМИ» в структуре ООП бакалавриата.

Б.3.Б.13. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), профессионально-техническому модулю. Изучается в первом и втором семестрах.

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующей дисциплины «Современные информационные технологии». Преподавание курса «Техника и технология СМИ» сопрягается также с предшествующей дисциплиной «Введение в специальность» и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса.

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения студентами учебной и производственных практик.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-35, 37, 43, 49, 56 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Техника и технология СМИ (основные разделы и темы).

Технологические процессы производства печатного издания. Компьютерная технология в полиграфии. Типографика. Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека. Верстка полосы. Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе. Модульная сетка. Виды верстки. Заголовок и заголовочный

комплекс: элементы комплекса, расположение, компоновка, оформление, общие правила. Иллюстрация: виды, фотожанры, функции как графического элемента, размещение на полосе. Инфографика. Вспомогательные графические элементы: пробелы, линейки и украшения. Использование цвета. Композиция полосы. Оформительские стили.

История возникновения и становления радио как СМИ. Технические предпосылки возникновения радио. Оптический телеграф: от Троянской войны до середины XIX в. Электрический телеграф: 1832 г. – Павел Львович Шиллинг – клавишный аппарат; 1838 – Сэмюэл Финли Бриз Морзе – телеграфный код; 1850 – Борис Семенович Якоби – операции телеграфного аппарата с печатными символами; 1876 – Александр Грэхем Белл – патент на телефон. Реализация радиосвязи: 7 мая 1895 – Александр Степанович Попов – публичная демонстрация радиосвязи; 8 марта 1896 – первая радиограмма «Генрих Герц»; декабрь 1901 – радиопередача через Атлантику – Гульельмо Маркони (параллельные исследования с Поповым). Основные этапы развития звукозаписи. Параметры студий и радиовещательного сигнала. Организация современного радиовещания и перспективы развития.

История возникновения и развития телевидения как СМИ. Технические предпосылки возникновения телевидения: камера обскура, фотография (дагерротип), кинематограф. 28 декабря 1895 – братья Леонор. Специфика человеческого глаза в области восприятия света и цвета. Механическое (малокадровое) телевидение. 1884 – Пауль Нипков – изобретение (диск Нипкова для развертки изображения), 1928 – практическая реализация. Варианты разложения изображения с 30 строк (12,5 кадр/сек) до 180. Электронное телевидение. 26 февраля 1888 г. – Александр Григорьевич Столетов – явление фотоэффекта. Борис Львович Розинг – электронно-лучевая трубка. Владимир Козьмич Зворыкин – иконоскоп. Дэвид Сарнов – «RCA». Развертка от 100 до 1000 строк. Устройство видеокамеры. Искажение цветовой гаммы. Способы коррекции. Аналоговые форматы видеозаписи: VHS – 240 твл, S-VHS – 400 твл, Video-8 – 240 твл, Hi-8 – 424 твл, линейка Betacam – 550 твл. Цифровые форматы видеозаписи: Digital Betacam, Betacam SX, DVCAM. Монтаж: линейный, нелинейный; последовательный, параллельный, прямая склейка. Спецэффекты. 25-й кадр. Организация современного телевидения и перспективы развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины Правовые основы журналистики

1. Цель освоения дисциплины:

раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.

2. Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам понимание основ международного и западного законодательства о СМИ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, прав и обязанностей журналиста в редакционной работе, авторского права;
- дать возможность овладеть правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б. 3. Б. 14. Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к социально-профессиональному циклу (базовая часть), правовому модулю. Изучается в шестом и седьмом семестрах.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность обеспечения информационной безопасности общества (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); понимать роль права в правовом обществе, знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (предшествующая дисциплина «Правоведение»).

В ходе изучения последующих профессиональных дисциплин (профессионально-творческие практикумы, производственные практики и т.п. студенты учатся применять полученные знания по правовым основам СМИ в контексте задач будущей редакционной работы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-1, 7, 13, 14; ПК-11, 12 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий

юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы.

Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутривредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности.

Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Постановления Европейского суда по правам человека по делу *Йерсилд против Дании* и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов.

Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Специально охраняемые законом тайны. Свобода доступа к информации на Западе. Ограничения, вызванные защитой национальных интересов. Дело о бумагах Пентагона (1971 г.).

Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.

Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Понятие и виды предвыборной агитации. Ответственность СМИ и журналистов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства.

Авторское право. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Произведения, не охраняемые авторским правом. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом.

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года. Правовое регулирование рекламы. Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу отдельных видов товаров и услуг. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в

компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п.

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение». Освобождение от ответственности. Судебная практика.

Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защита СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Общественный интерес. Дело *Компания «Нью-Йорк таймс» против Салливана*.

Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Использование скрытой записи. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур.

Определение понятия «Международное гуманитарное право», предмет регулирования и структура Международного гуманитарного права. Основные положения ЖК и ДП к ним. Деятельность международных трибуналов по военным преступлениям. Деятельность Международного Комитета Красного Креста (МККК). Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта. Журналист и оружие. Поведение журналиста во время ареста или захвата в плен. Страхование журналистов. Журналистика и шпионаж. Влияние журналистики на эволюцию вооруженных конфликтов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Профессиональная этика журналиста

1.Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2.Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3. Б.15. Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к социально-профессиональному циклу Б.1+Б.3 (базовая часть), правовому модулю. Изучается в пятом семестре. К входным знаниям, необходимым для её изучения относятся: понимание студентами общих закономерностей и механизмов коммуникативной деятельности; сущности, роли и функций журналистики в современном обществе, её гуманистической миссии и принципов; роли аудитории, важности учета её характеристик, механизмов восприятия и влияния массовой информации, особенностей коллективной редакционной работы как профессионально-творческой, особенностей взаимоотношений с людьми как источниками информации и героями публикаций (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности»). В свою очередь курс «Профессиональная этика журналиста» является одним из базовых для профессионально-творческих практикумов, прохождения производственных практик, в ходе которых студенты учатся руководствоваться нормами этики в журналистской работе.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-12, ПК-22 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Зарождение и развитие профессиональной этики журналистских сообществ разных стран. Международные принципы журналистской этики. Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе

функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям.

Сущность журналистской этики. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики. Функции журналистской этики. Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений.

Требования к журналисту, работающему на этапе исследования действительности. Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.

Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений.

Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов.

Специализированный арбитраж в сфере массовой информации. Судебная палата по информационным спорам. Большое жюри. Институт омбудсмена. Медиакритика.

Аннотация рабочей программы дисциплины Социология журналистики

1. Цель освоения дисциплины:

ознакомление будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучением и оценкой практики их деятельности, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

2. Задачи изучения дисциплины:

- находить источники социологических данных о функционировании СМИ и на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;
- научить использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности;
- овладеть навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований;
- овладеть основными методами сбора и анализа информации, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.Б.16. Дисциплина относится к социально-профессиональному циклу (базовой части), социологическому модулю. Изучается в шестом семестре.

Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и социальных процессов (предшествующая дисциплина «Социология»), а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации (предшествующая дисциплина «Основы теории коммуникации»).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-16 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Объект социологии СМИ. Социальная коммуникация. СМИ как вид массовой коммуникации. Предмет, структура и проблематика социологии СМИ. Проблематика социологических исследований СМИ. О подходах к моделированию функций СМИ. Коммуникативная функция. Содержание коммуникативной функции.

СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта. СМИ и новые социальные общности. Функция форума, или канала

социального участия. Содержание функции. Понятие социального/гражданского участия. Форум, участие и обратная связь. Информационный аспект социального участия. Функция форума как необходимая для всех типов СМИ. Социальное представительство и участие.

Демократизм и профессионализм в управлении обществом. Факторы участия. Институциональные и гражданские права. Социальные и информационные технологии участия. Функция психического регулирования. Содержание функции. Социальные пространства, поля, капиталы. Ресурсы медийного поля. Конвертация капиталов в поле СМИ. Капитал известности в поле СМИ. Социальный капитал и СМИ.

Условия и факторы развития социологии печати, радио и телевидения. Основные этапы послевоенного развития отечественной социологии СМИ. Поиск методологических и методических оснований. Измерение в социологии. Социальный факт. Виды эмпирических исследований. Критерии выделения видов исследования. Социальные показатели. Шкалы. Процедура исследования и факторы надежности собранной информации. Выборка и репрезентативность данных. Методы сбора данных. Опросы. Изучение документов. Наблюдение. Экспериментальный метод и тестирование. Организация эмпирических исследований. Стандартные исследования (медиаметрия). Эксклюзивные заказные исследования. Собственные редакционные исследования. Статистическая обработка и интерпретация собранных данных. Представление результатов исследования.

Проблематика эмпирических исследований контента. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций. Контент-анализ отдельных акций в СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины Психология журналистики

1.Цель освоения дисциплины:

удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.

2.Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов-журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;
- внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.Б.17. Курс «Психология журналистики» относится к социально-профессиональному циклу (базовой части), психологическому модулю. Изучается в шестом семестре.

Общепсихологические знания необходимые для изучения данной дисциплины должны быть получены студентами на основе курса «Психология». К входным знаниям относятся также сформированные у обучающихся ясные представления о роли средств массовой информации в современном обществе, их функциях, гуманистической направленности их миссии, смысле работы журналиста, его социально-профессиональных ролях, структуре личности, специфике текстов средств массовой информации, сути и факторов эффективности коммуникационных процессов, роли интересов и потребности аудитории (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации»). Важнейшем в этом ряду представляется понимание особенностей журналистского творчества и журналистских текстов с точки зрения их содержания, композиции, особенностей использования изобразительно-выразительных средств, жанровых возможностей (предшествующие дисциплины «Основы теории литературы» «Основы журналистской деятельности»).

В системе профессиональной подготовки журналистов курс «Психология журналистики» интегрирует подходы фундаментальных и специальных наук и разрабатывает принципы, модели, программы и паттерны эффективного мышления, общения, поведения и творчества в процессе интерактивной массовой коммуникации с использованием возможностей мультимедиа. Основу методического подхода составляет параллельное рассмотрение высших психических функций человека в процессе производства и потребления информации и психологических процессов современной массовой коммуникации, объективирующихся в текстовых структурах,

имиджах и фантомах журналистики, рекламы и PR, а также имеющих место реакция восприятия.

Дисциплина «Психология журналистики» служит средством методологического фундирования и психологического обеспечения последующих курсов «Основы рекламы и публич рилешнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», а также дисциплин по выбору студента («Политическая журналистика», «Социальная журналистика», «Деловая журналистика» и т.п.).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-17 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Творчество как фактор выживания и развития от коллективного бессознательного и общинного поведения к индивидуальному сознанию и личной ответственности, а далее к индивидуации и интерактивности. Объективация уровней мышления, общения и поведения в журналистском творчестве. Магическое мышление и мифологический текст: Пантеистическое мироощущение древних. Аристотель, Платон, Демокрит и преднаучное осмысление предмета психологии. Мифология современной прессы и мультимедиа. Триединство прорицания, всеведения и заклинания в публицистике. Мифологический текст в арсенале журналиста. Рационалистическое мышление и убеждающий текст: Эсхатологическое мировоззрение средневековья и пропаганда идеи общественного прогресса в эпоху Просвещения. Р. Декарт о сознании как единственной психической реальности. Идеологическая оценка как импульс психической деятельности. Религиозная проповедь и пропагандистский памфлет – прототипы убеждающего текста. Назидательность как необходимое условие массовой коммуникации. Стилистика убеждающей речи и стереотипные идеологемы пропаганды. Позитивистское мышление и прагматический текст: Кризис идеологии Просвещения. Дж. Уотсон о поведении как единственной психической реальности. Выгода как импульс психической деятельности. Коллективная рефлексология по В. Бехтереву. Массовая коммуникация и реальные проблемы социальной практики. Расследовательская деятельность журналиста.

Драйв-мышление и гедонистический текст: Гедонистический текст как актуализация влечения: устранение «цензора», отрицание табу, «разглядывание вытесненного». Регрессия, сгущение, замещение как приемы построения сообщения. Проблематика и символика шоу-программ и глянцевого издания. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст: Неадекватность драйв-мышления в ситуации экзистенциального выбора. Метапотребности как психическая реальность. Самоактуализирующаяся личность (А. Маслоу) в системе представлений о феномене человека. Этика благоговения перед жизнью (А. Швейцер). Смысловывявляющий текст: вариативность ценностей, децентрация авторской позиции, ритуализация, нонкоформизм, ответственность, прогностичность.

Net-мышление и сетевой текст: Интернет как электронное поле общения, источник информации, поисковая система, интерпретатор данных, гипертекст и мультимедиа. Творчество в режиме «человек – компьютер – человек»: опора на алгоритмизованную интуицию, преобладание эвристики над аналитикой, публичная субъективность, интерактивность.

Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Антропоцентрированные и медиацентрированные модели массовой коммуникации в социологии и социальной психологии. Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию: манипулятивные политтехнологии, рейтинговые прогнозы, заказные публикации, широковещательные обструкции, бесконтрольные шоу-программы. Императивы медиа-этики и ресурсы медиапсихологии. Медиапсихологический аспект массовой коммуникации как личностной проблемы. Зондаж информационных потребностей и ментальных ценностей человека.

Открытый диалог журналиста и читателя. «Публичная индивидуальность» и «публичная субъективность». Трансфер и психическая асимметрия контакта реципиент – коммуникатор в массовой коммуникации. Социологические и социально-психологические типологии социальных имиджей журналиста. Социальный имидж, редакционное амплуа и «Я-концепция» журналиста. Внутренний имидж журналиста как система личностных характеристик, позволяющих претендовать на определенное профессиональное амплуа. Диагностика внутреннего имиджа журналиста. Самораскрытие и самопознание как способ актуализации профессиональных качеств. Снятие невротических механизмов защиты для преодоления конкретных творческих затруднений.

Прикладные направления и практические приложения медиапсихологии: медиааналитика, медиатерапия, медиаобразование. Задачи и методы психологической службы редакции. Мониторинг психической напряженности в обществе. Репрезентативное тест-анкетирование базовых страт аудитории. Специализированные фокус-группы. Справочные системы и банки данных. Экспертиза этичности политтехнологических, электоральных, пропагандистских, коммерческих и подписных кампаний и отдельных публикаций. Коррекция и реабилитация психологических травм журналиста. Снятие редакционных конфликтов в рамках группового тренинга или индивидуального психологического консультирования. Развитие навыков эмпатии, децентрации и понимания.

Аннотация рабочей программы дисциплины Экономика и менеджмент СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать знания о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом;
- показать ключевые законы медиаэкономики;
- дать студентам понимание экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.Б.18. Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к социально-профессиональному циклу (базовой части), экономическому модулю. Изучается в седьмом семестре. Она преподается на последнем году обучения и базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин. Это понимание: роли журналистики в обществе, комплекса ее функций; специфики контента СМИ как особого типа медиапродукта; единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса, знакомство с позитивным в этом отношении опытом отечественных и зарубежных СМИ (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Важнейшим также является осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, особенностях различных ее каналов, видов, типов, организации работы медиакомплексов и отдельных редакций; понимание журналистской деятельности как многоаспектной; знание основных технологических этапов подготовки медиапродукции и выпуска изданий, теле-, радиопрограмм (дисциплины «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ»). Эффективное освоение дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» невозможно без определенной общеэкономической подготовки на основе предшествующего курса «Экономика». Необходимым также является наличие знаний о правовом регулировании в сфере СМИ (дисциплина «Правовые основы журналистики»).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе ознакомления с материалом параллельно читаемого курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» (возможных направлений редакционной деятельности), в

спецсеминарах, развивающих тематику курса, профессионально-творческих практикумах, в курсах по выбору и в ходе преддипломной практики.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК- 14, ПК- 18, 20, 44, 45, 49 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал». Жизненный цикл медиапродукта (генерация, агрегация, дистрибуция, консумация). Цепочка создания ценности в медиаиндустрии. Материальные и нематериальные ресурсы в производстве СМИ. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал». СМИ и индустрия свободного времени. СМИ и индустрия развлечений.

СМИ в экономической системе страны. Открытые и закрытые рынки СМИ. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа.

Печатный сектор на медиарынке. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники. Качественные и массовые газеты. Общенациональные и региональные газеты. Аудитория газет и традиции чтения. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Сегмент глянцевого журналов. Сегмент специализированных.

Бюджет медиапредприятия. Принципы размещения рекламы в СМИ. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств. Ведущие рекламные агентства России и зарубежных стран. Распределение рекламных доходов между различными видами СМИ. Методы измерения аудитории СМИ. Медиаметрические организации. Основные показатели медиапланирования. Продакт плейсмент. Спонсорство. Интерактивные платные медиасервисы. Альтернативные (неформальные) источники финансирования медиаиндустрии. Государственная поддержка СМИ.

Профессии медиаиндустрии. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения «собственник – менеджмент – сотрудники». Организационно-правовые формы медиапредприятий. Структура медиапредприятия. Органы управления медиапредприятия. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка. Стратегии развития медиапредприятий.

Аннотация рабочей программы дисциплины Основы рекламы и PR в СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

Познакомить студентов с первичными основами рекламного дела, с историей возникновения рекламной и PR-деятельности, а также с комплексом проблем современной рекламы. Сформировать у студентов представления о специфике производства и передачи рекламы при помощи СМИ, о разнообразии стилевых и жанровых, изобразительных компонентов рекламы (визуальных, аудиальных), использование знаний о которых в будущей профессиональной деятельности поможет грамотно и результативно работать над созданием эффективной рекламы и в организации и проведении кампаний в сфере связей с общественностью.

2.Задачи изучения дисциплины:

- получение комплекса знаний о месте рекламы и PR в информационной индустрии и коммуникационном пространстве современного общества;
- формирование понимания механизмов действия рекламы и PR, совместимых с другими коммуникациями и отличных от них;
- анализ взаимодействия СМК, рекламы и связей с общественностью как субъектов информационной политики;
- научиться оценивать рекламу и PR-продукты, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных;
- научиться применять метод оценки рекламы и PR-продуктов на практике, то есть приобрести умение четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3. Б.19. Профессиональный цикл. Базовая часть. Изучается в восьмом семестре. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в течение всех лет обучения в высшей школе.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-10, 15; ПК-35, 36 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Развитие рекламы и PR в историческом аспекте. Сущность и специфика рекламной деятельности; ее современные концепции и классификации: определение понятия рекламы и паблик рилейшнз; виды рекламы; цели и задачи рекламы и PR; функции рекламы и PR; классификации рекламы; понятие PR, цели, задачи и функции PR. Правовое регулирование рекламы. Связи с общественностью как профессия. Создание имиджа. Основные направления рекламной деятельности. Рекламный текст как единица коммуникации. Маркетинговая информация в рекламном тексте.

Воздействие рекламы на потребителя. Специфика используемых средств в рекламе. Реклама в прессе. Реклама на радио и телевидении. Наружная реклама. Реклама через Интернет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Безопасность жизнедеятельности

1.Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов знания основ безопасной жизнедеятельности путем изучения главных разделов БЖД.

2.Задачи изучения дисциплины: дать знания

- о теоретических основах безопасности жизнедеятельности, о правовых, нормативно-технических и организационных основах обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- о законодательных основах российской системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях (ЧС) охраны окружающей природной среды;
- о механизмах воздействия вредных и опасных факторов окружающей среды и способов защиты от их последствий;
- об основах организации ГО и ее задачах;
- о методах защиты от последствий ЧС военного и мирного времени.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.Б.20. Профессиональный цикл. Базовая часть. Изучается в шестом семестре. Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих человека в разных гранях.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурной компетенции ОК-12 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание дисциплины:

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Классификация чрезвычайных ситуаций. Российская система предупреждения и действий в условиях ЧС. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Экстремальные ситуации в природных и городских условиях. ЧС природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Действия учителя при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Организация защиты населения в мирное и военное время.

Аннотация рабочей программы дисциплины Выпуск учебных СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

2.Задачи изучения дисциплины:

- способствовать первичному освоению соответствующих методов работы;
- сформировать умение планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.Б.21. Дисциплина «Выпуск учебной газеты» относится к профессиональному циклу Б.3 в его базовой (практической, общепрофессиональной) части. Изучается в- втором, третьем и четвертом семестрах. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление:

- о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»);

- сущности многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой;

- роли авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов (предшествующие разделы дисциплины «Основы журналистской деятельности»);

- необходимости соблюдения основных требований, предъявляемых к журналистским текстам: точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и мнений, объективности, информационном балансе, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и пр. (предшествующие и параллельные дисциплины «Основы журналистской деятельности», «Современный русский язык»);

А также они должны владеть навыками компьютерного набора текста, основами газетной верстки, фотографии и ее обработки с помощью компьютерных технологий, поиска информации в Интернете (предшествующие и сопутствующие курсы «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-39-43 по направлению подготовки «журналистика».

Краткое содержание:

Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов. Определение главной и второстепенных тем номера. Распределение ролей и обязанностей в соответствии с должностными обязанностями газетной редакции (главный редактор, заместители главного редактора, ответственный секретарь, руководители/редакторы отделов/направлений, бильдредактор, корреспонденты, корректоры и пр.).

Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий, выбор тем, их селекция, самостоятельный поиск информации. Распределение заданий, выход/выезд на задание.

Оперативная индивидуальная (авторская) работа над текстами. Набор, редактирование собственных материалов при консультации преподавателя. Работа в команде над подборкой/тематической полосой

Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстративного материала, в т.ч. графики и инфографики. Поиск недостающих фотографий в Интернете. Цифровая обработка и редактирование фотографий. Подготовка макетов полос.

Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.). Литературное редактирование и форматирование текстов. Проведение летучки. Выступление на летучке главного редактора и обозревателя (возможно, независимого) с анализом и критикой материалов и организации выпуска.

Аннотация рабочей программы дисциплины Конвергентная журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

2.Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.1. Дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), профессионально-творческому и технико-технологическому модулям. Изучается в третьем и четвертом семестрах. Базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»); знании общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (дисциплина «Система СМИ»); знании особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций (дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста»), положений авторского права (дисциплина «Правовые основы журналистики»); знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (дисциплина «Стилистика и литературное редактирование»).

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Конвергентная журналистика», необходимы для работы студента в соответствующих творческих практикумах, прохождения производственной практики.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-32 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн

сфере. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.

Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ. Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных «on-line» форматов: «текст+фото», «фоторепортаж», «слайд-шоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип.

Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в «on-line». Экспорт файла в заданном формате.

Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

Аннотация рабочей программы дисциплины Региональная журналистика

1. Цели освоения дисциплины.

Курс «Региональная журналистика» является частью профессионально-исторической подготовки журналистов. Цель курса: показать значение региональной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни региона. Задачи: познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся северных публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ; изучение студентами творческой деятельности ведущих региональных публицистов и журналистов разных периодов века.

2. Место дисциплины «Региональная журналистика» в структуре ООП бакалавриата.

Б.3.В.2. Дисциплина «Региональная журналистика» относится к профессиональному циклу Б.3. (вариативная часть), историко-профессиональному модулю. Изучается во втором семестре.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: об истории Отечества, истории Архангельской области (соответствующие курсы изучаются параллельно, социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (курсы «Основы теории журналистики», «Введение в специальность»). В ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной журналистики», «Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейнз в СМИ». «Актуальные проблемы современности и журналистика», профессионально-творческие практикумы, производственные практики и т.п.), а также дисциплин начальной профилизации (по отдельным СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет-СМИ и т.д.) студенты учатся применять полученные знания по региональной журналистике в контексте задач будущей профессионально-редакционной деятельности.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-5 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Региональная журналистика» (основные разделы и темы).

Становление советской партийной печати в Архангельске. Северный край: основные издания, роль и значение партийной печати. 1930 -1940

годы. Печать в годы Великой отечественной войны и послевоенного строительства. Журналистика и журналисты региона в эпохи оттепели и застоя. Партийная печать глубинки: Ненецкого округа, города, района. СМИ нового времени: взлёт, падение, выживание. Проблемы современной региональной журналистики. Современные печатные СМИ Архангельской области. Оценочные критерии региональной журналистики 20-21 вв.

Аннотация рабочей программы дисциплины Актуальные проблемы современности и журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

дать бакалаврам базовые профессионально необходимые знания, умения и навыки для освоения журналистской профессии.

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, дать представление о сущности и причинах их возникновения;
- сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;
- научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций;
- подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.3. Дисциплина относится к профессиональному циклу БЗ (вариативной части), социально-профессиональному модулю. Изучается в седьмом семестре, после изучения курсов предшествующих дисциплин циклов ГСЭ и ЕН (культурология, история, социология, политология), что позволяет студентам более глубоко осмыслить глобальные процессы современности и вызванные этими процессами противоречия и проблемы. Необходимыми входными знаниями для ее изучения являются также понимание роли СМИ в современном демократическом обществе, смысла социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующая дисциплина «Введение в теорию журналистики»). Основа данного курса закладывается также в рамках дисциплины «Основы журналистской деятельности». Материал курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в ходе работы студентов в профессионально-творческих мастерских, в курсах начальной профилизации и в ходе производственных практик. Данный курс можно также охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами бакалаврской выпускной квалификационной работы, так как именно он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-15, ПК-13, ПК-14 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Цивилизационное развитие: основные тенденции, сущность и причины возникновения противоречий. Глобальные трансформации современного мира. Глобализация как объект анализа. Актуальные проблемы современности в контексте глобализации. Многоаспектность явления глобализации. Технологические революции как двигатель глобальных

изменений. Развитие информационных технологий и средств массовой коммуникации. Проблемы современности в контексте развития информационного общества. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ: особенности и опасности.

Актуальность глобальных проблем в России. Специфика развития современного российского общества. Распад СССР и трансформация российского общества: последствия для страны и мира. Процесс интеграции России в глобальное экономическое и политическое пространства: трудности и противоречия. Комплекс современных российских проблем: социальное расслоение, демографический кризис, проблемы миграции, этнические конфликты и др. Роль и задачи СМИ и журналистики в освещении и поиске решения глобальных проблем общественного развития. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий. Социальная ответственность журналиста. Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт.

Аннотация рабочей программы дисциплины Современные зарубежные СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать знания об основных этапах и тенденциях развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам (странам БЕАР);
- дать сведения об организации и практике функционирования наиболее крупных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;
- научить анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.4. Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативной части), историко-профессиональному модулю. Изучается в восьмом семестре. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности («Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности»). В ходе работы в профессионально-творческих практикумах, преддипломной практики студент учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-6 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.

СМИ США на рубеже XX и XXI вв. Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиазация СМИ США.

СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 –

2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии.

Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2009 гг. Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.

Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Особенности развития СМИ Индии. Концепция нового информационного порядка.

Баренцев Евро-Арктический регион. История создания БЕАР, цель и функции. Баренц Пресс как открытый неполитический форум журналистов, которые работают в Баренц-регионе или для Баренц-региона. Развитие сотрудничества в сфере профессиональных интересов с целью улучшения ситуации со свободой слова и доступности информации. Информационный офис Баренц Пресс Интернешнл в Мурманске.

История шведской журналистики. Современные шведские СМИ. Швеция: страна и люди. Основные вехи истории шведской журналистики. Первый печатный орган «Обычная почтовая газета» (Стокгольм, 1645 г.). Развитие шведской печати в XIX веке, с развитием шведского либерализма. Газета «Афтонбладет» Ларса Юхана Йерты (Стокгольм, 1830 г.). Йерт как основатель современной шведской журналистики. Принципы правового и саморегулирования в шведском журналистском сообществе, деятельность Совета по делам прессы с 1916 года до наших дней. Экономика и менеджмент шведских СМИ. Система журналистского образования. Школа журналистики в г. Гетебург.

Основные этапы истории журналистики Норвегии. Современные норвежские СМИ. Основные этапы истории журналистики Норвегии. Старейшая газета страны «Утренняя газета» выходит с 1765 года не в Осло, а в Бергене. Рост тиражей в первые годы после второй мировой войны. Партийная пресса Норвегии. Современные норвежские СМИ. Принципы правового и саморегулирования в корпорации норвежских журналистов, Союз журналистов Норвегии в Осло, Совет прессы с 1936 г.. Экономика и менеджмент норвежских СМИ. Система журналистского образования в Норвегии. Школа журналистики в университете Осло, система повышения квалификации.

Финские СМИ: история и современность. История создания финскоязычной и русскоязычной прессы в Финляндии. Иностранная собственность в медиаиндустрии Финляндии. Система общественных субсидий. Пресса политических партий. Государственная поддержка социально значимых изданий. Современные финские СМИ. Принципы правового и саморегулирования в корпорации финских журналистов. Омбудсмен по прессе. Экономика и менеджмент СМИ Финляндии. Система журналистского образования в университетах Хельсинки и Тампере. Журналистика Дании и журналистика Исландии.

Аннотация рабочей программы дисциплины Культура и журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов освещения в СМИ проблем культуры и искусства.

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания и навыки, позволяющие освещать предметно-тематическую сферу жизнедеятельности общества;
- дать представление о культурологической журналистике как отдельном направлении в СМИ;
- познакомить с методами освещения проблем культуры и искусства в средствах массовой информации.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.5. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в пятом и шестом семестрах. Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Культура и журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика). Необходимость изучения такого предмета как «Культура и журналистика» обусловлена тем, что журналисты должны быть всесторонне развитыми, эрудированными людьми, иметь представление о специализированной прессе, формах, методах подготовки материалов на культурологические темы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Культура, ее функции и ценности. Базисные и преходящие ценности культуры. Структура культурной сферы. Функции культуры в современном обществе. Культурные феномены современной эпохи. Вестернизация, эскалация массовой культуры. Зрелищный характер массовой культуры. Влияние новых информационных технологий.

Основные направления развития культуры в XXI веке. Коммерциализация культуры. Отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты. Правовые основы развития культуры в РФ. Материально-технические и правовые проблемы сохранения культурного наследия, ценностей искусства. Социальный статус культуры.

Отражение в СМИ современных культурных процессов. Специализированные газеты «Культура», «Литературная газета», «Театральные ведомости», «Книжное обозрение», «Музыкальный Клондайк», «Искусство народов мира». Освещение культуры в качественных изданиях. Постмодернистский взгляд на культуру («Независимая газета», «Время новостей», «Новые известия»). События и проблемы культуры на страницах массовых газет. Таблоиды. Региональная и местная пресса.

Специализированные журналы о культуре. Критико-теоретические и критико-публицистические журналы по искусству. Литературно-художественные, публицистические журналы. Просветительские журналы, «Журналы для интеллектуалов». Телеканал «Культура». Освещение проблем культуры в аудиовизуальных СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины Новостная журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

– изучение студентами методов, приемов, технологии создания новостных текстов.

2.Задачи изучения дисциплины:

- изучить специфику новостной информации, её социальные функции; природу новостных текстов; содержание классификации новостных текстов; основные методики создания новостных текстов;
- сформировать у студентов умение ориентироваться в системе радио и телевизионных новостей, новостей в печатных СМИ, применять в своем творчестве методики создания новостных текстов;
- сформировать у студентов навыки написания новостных текстов для разных СМИ.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.6. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Изучается в третьем семестре. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе изучения основ журналистики, основ творческой деятельности, журналистского мастерства.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-27 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание.

Новостная информация, ее социальные функции. Факт как основа новостной информации. Понятийные трактовки факта. Сущность факта: отражение объективного события. Форма факта: инвариантность. Интерпретация факта как инструмент манипулирования общественным сознанием. Деонтология факта. Процессы, происходящие в системе новостных жанров на современном этапе развития журналистики.

Природа новости: первое сообщение, общественная значимость, актуальность. Новость как нарратив (повествование), функции новостного нарратива. Общая характеристика жанровой структуры журналистики новостей. Природообразующие признаки новостных текстов. Критерии привлекательности и категории новостей, тематическая градация новостной информации

Концепции отбора новостей для массовой аудитории: культивирование образа «мира катастроф». «Твердые» и «мягкие» новости. Новость как товар, конкурентоспособность новостей. Традиционные и современные технологии создания новостей: инфотеймент, эвент-экшн, хьюмен-тач, финишинг. Тематическая составляющая новостных выпусков (политика, экономика, социальная сфера и др.). Методика создания новостных текстов. Методы сбора первичной информации.

Содержание основных методов сбора первичной информации (наблюдение, интервью, анкетирование, изучение документов, эксперимент,

контент-анализ). Классификация источников информации. Технология и методы сбора информации. Ссылки на источники информации в тексте.

Методика работы над текстом новостной заметки и новостного отчета. Сюжетно-композиционное построение новостных текстов: хедлайн, лид, корпус. Новостные заметки в лентах информационных агентств и печатных СМИ. Модели построения новостных отчетов. Методика работы над новостным интервью. Методика работы над новостным репортажем

Репортаж как форма мониторинга значимых событий. Жанровообразующие признаки репортажа: событие, журналист как очевидец, повествовательно-описательные элементы. Профили описательной функции репортажа: описание локальной ситуации, пейзаж, портрет. Типология новостных репортажей. Структура новостного репортажа печатного и телевизионного СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины Дизайн печатных СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

изучение всех составляющих верстки и оформления печатных периодических изданий, их технической базы и организации производства с использованием компьютерной техники переработки текстовой и изобразительной информации на разных стадиях подготовки и выпуска продукции.

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать знания о взаимодействии и взаимовлиянии производственно-технической базы и редакционного процесса;
- изучить современные направления развития техники в различных СМИ;
- дать представление о специфике технических средств в производстве и оформлении СМИ;
- научить макетировать периодические печатные издания, применять на практике различные программы для набора текста и обработки графических материалов;
- научить делать электронную верстку печатных изданий;
- применять Интернет для организации редакционно-издательских процессов;

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.7. Дисциплина «Дизайн печатных СМИ» принадлежит к профессиональному циклу Б.3 (вариативной части), профессионально-практическому модулю. Изучается в седьмом семестре.

При широком использовании компьютерно-информационных технологий большое значение имеет изучение особенностей технической базы газет, так как производственные процессы в значительной мере определяют качество и сроки подготовки изданий, а также эффективность журналистского труда. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о технической составляющей производства СМИ, которые даются в предшествующем курсе «Техника и технология СМИ». Курс «Дизайн печатных СМИ» является базовым для следующего за ним курса «Специфика работы в журнальной периодике», к прохождению преддипломной практики.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-33 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Художественно-техническое оформление, дизайн изданий. Различие в понятиях «оформление», «Дизайн», «Формообразование». Объективные и субъективные факторы, определяющие дизайн газеты, еженедельника и журнала: типологический формообразующий; соревновательный (конкурентный) формообразующий; технологический формообразующий;

рекламный; международный; национально-традиционный; читательский формообразующий; личностный (субъективный). Понятие «лицо издания».

Форматы печатных изданий: собственно формат, полоса, колонка. Газетно-журнальная строка: интерлиньяж, трекинг, кернинг. Постоянные компоненты газеты и журнала. Составляющие формы издания. Заглавная (титульная) часть. Характеристики издания: периодичность, вид издания, функциональное назначение и тематика, читательская аудитория и регион распространения, политическая ориентация. Текстовые колонки, их основные и дополнительные форматы, заголовки и иллюстрации. Разделительные элементы: линейки, пробелы, фон, отбивки, рамки. Колонтитул и выходные данные.

Структура и композиция периодического издания. Структура газеты, номера, полосы. Взаимосвязь структуры и композиции. Основные композиционные средства. Макет журнального номера. Виды верстки полос. Шрифтовое оформление. Типы и группы шрифтов. Основные шрифтовые гарнитуры. Историческая классификация шрифтов. Классификация типографских шрифтов. Классификация компьютерных шрифтов. Основные требования к шрифтам. Выбор шрифта. Удобочитаемость шрифтов.

Иллюстрация в газете и журнале. Роль фотопубликаций. Функции фотопубликаций: символично-пиктографическая, иллюстрационная, информационная, рекламная. Принципы иллюстрирования: ориентир на аудиторию, организованность и целостность, жанровое разнообразие, оптимальность изобразительного материала, выразительность, единство стиля.

Использование цвета. Восприятие цвета: яркостная адаптация, цветовая адаптация, последовательный контраст, краевой контраст, гармония цветов. Цвет в журнале. Цветовые модели: традиционные, обновленные, преобразованные, «коммерсанты», иностранные, «фантики», «беспредельщики». Цвет в газете.

Удобочитаемость и эстетика оформления. Способы ориентации читателя в содержании. Средства акцентирования публикаций. Эстетика оформления. Оформительская модель. Моделирование оформления. Модели: функциональная и эстетизированная. Сетевой график. Размерные стереотипы. Стандартные операции оформления. Типовые макеты: блочные стандартные, эталонные.

Редакционный процесс выпуска изданий. Допечатная подготовка. Работа с текстом. Подготовка иллюстраций. Корректурная работа. Корректурные знаки и их применение. Макетирование и верстка. График выпуска.

Аннотация рабочей программы дисциплины Основы аналитики и публицистики в СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

раскрыть значение аналитической журналистики в СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества.

2.Задачи изучения дисциплины:

- показать возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов;
- помочь освоить основные методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений;
- способствовать приобретению навыков практической подготовки аналитических выступлений.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.8. Дисциплина «Основы аналитики и публицистики в СМИ» относится к профессиональному циклу (вариативной части), профессионально-творческому модулю. Изучается в пятом и шестом семестрах. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны понимать роль аналитического осмысления социальных явлений в решении возникающих социальных проблем, удовлетворении политических, экономических, нравственных и иных потребностей общества, его успешном развитии, видеть место аналитического способа отображения в структуре методов, форм, путей решения творческих профессиональных задач журналистики, знать основы творческой деятельности журналиста (предшествующие дисциплины «Логика», «Основы творческой деятельности журналиста»).

В процессе изучения последующих дисциплин практически-профессионального цикла – профессионально-творческие студии, а также прохождения производственных практик и т. п., студенты учатся применять полученные знания по основам аналитической журналистики в контексте задач будущей редакционной работы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-27 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Аналитическая и публицистическая журналистика в свете традиций российской прессы. Репортеры, новеллисты, комментаторы, аналитики в России и за рубежом. Аналитическая журналистика и современные задачи отечественных СМИ и журналистов. Наиболее важные закономерности функционирования аналитической журналистики как самостоятельного вида журналистской деятельности, методика реализации аналитического начала в журналистике, своеобразии различных видов, способов анализа и жанров аналитических и публицистических выступлений в прессе.

Понятийный аппарат аналитической журналистики, как отражение целей, задач, методов, средств самостоятельного вида журналистской деятельности; взаимосвязь понятий («аналитическая журналистика»,

«основные социальные функции», «творческие функции», «информационные потребности», «мотивы обращения аудитории к СМИ», «прошлый опыт аудитории», «когнитивная готовность аудитории», «методы осмысления предмета выступления», «описание», «объяснение», «причинно-следственный анализ», «оценочный анализ», «прогнозирование», «программирование» «обоснование суждений», «предметные виды анализа», «тематические виды анализа», «познавательное-ориентированное построение текстов», «коммуникативно-ориентированное построение текстов», «жанрообразующие факторы», «аналитические жанры».

Из истории аналитической и публицистической журналистики России. Аналитические публикации на страницах «Современника», «Отечественных записок», «Вестника Европы» и др.. Главнейшие аналитические жанры дореволюционной российской журналистики. Мастера анализа на страницах советской прессы (А. Аграновский, О. Лацис, В. Селюнин и др.). Аналитическая и публицистическая журналистика в жизни современного общества.

Аналитическая журналистика как средство оперативного исследования актуальных событий и проблем, общественных явлений. Аналитика в современных журналах и газетах: «Профиль», «Власть», «Независимая газета», «Литературная газета» и т.д. Функции аналитической журналистики. Аналитическая журналистика как источник данных для социальных институтов. Методы аналитической журналистики (методы сбора информации: наблюдение, интервью, проработка документов, анкетирование, эксперимент; методы теоретического исследования: анализ и синтез, исторический метод, логический, гипотетический, метод абстрагирования; методы изложения: изложение, изображение, пересказ, цитирование и т.д.).

Методы публицистической журналистики: оценка явлений. Сущность оценки. Предмет оценки. Основание оценки. Характер оценки. Проблема истинности оценок. Методы оценки явлений в публицистических текстах. Методы избирательного показа фактов, ситуаций, явлений (аналог данного метода в оценке информационных явлений). Метод прямой авторской оценки. Прямая оценка и оценочные слова. Оценка и образные выражения. Оценка и художественные образы. Оценка явлений через показ следствий, вытекающих из факта существования оцениваемого явления. Оценка через демонстрацию поведения людей, связанного с оцениваемым явлением. Неприемлемые методы оценки. (Домысел и передержки. Апелляция «к личности». Апелляция «к публике». «Навешивание ярлыков». «Сплетня» и др.).

Понятие жанра. Жанрообразующие факторы аналитической журналистики. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос. Мониторинг. Беседа. Социологическое резюме. Комментарий. Рецензия. Обзор СМИ. Статья. Прогноз. Рекомендация. Версия. Эксперимент. Эссе. Эпистола.

Исповедь. Аналитический пресс-релиз и др. Публицистические жанры: очерк (путевой, портретный, проблемный), фельетон, памфлет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Профессионально-творческий практикум

1.Цель освоения дисциплины:

раскрыть на углубленном уровне практические проблемы современного ТВ- и радиовещания; особенности телерадиожурналистики, принципы работы с источниками информации, специфические особенности деятельности телевизионного журналиста.

2.Задачи изучения дисциплины:

- научить выбирать и формулировать актуальные темы,
- оперативно готовить журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями;
- студент должен овладеть разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; методами, приемами и техническими средствами для достижения наиболее высокого профессионального результата;
- устойчивыми навыками оперативного создания текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, телевидение).

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.9. Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» относится к профессиональному циклу (базовой части), профессионально-творческому модулю. Изучается в пятом и шестом семестрах. «Входные» умения и компетенции студента, необходимые для ее освоения, полученные на базе изучения предшествующих дисциплин:

– знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ, свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (предшествующая дисциплина «Современный русский (родной) язык»);

– культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь (предшествующая дисциплина «Логика»);

– способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и владение основными методами,

способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (предшествующая дисциплина «Современные информационные технологии»);

– понимание информационно-коммуникативной сущности СМИ, знание особенности массовой информации и роли аудитории в процессе её потребления и производства (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики»).

Базовой для проведения профессионально-творческого практикума является дисциплина «Основы журналистской деятельности», в ходе освоения которой студенты получили достаточно полное представление о задачах, методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфики, освоили методы сбора информации (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа.

Необходимую осведомленность дает изучение дисциплин «Система СМИ», «Конвергентная журналистика», а ориентацию в современных тенденциях технического обеспечения СМИ – курс «Техника и технология СМИ». Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-28 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Формообразующие и стилеобразующие выразительные средства тележурналистики. Информационные жанры тележурналистики: сюжет, интервью, репортаж, опрос. Аналитические жанры радиожурналистики: беседа, очерк, обозрение. Документально-художественные жанры радиожурналистики: телефильм, документальная драма, документальный фильм. Телерадиоканал как форма тележурналистики. Методы работы тележурналиста. Репортер в прямом эфире. Работа тележурналиста в экстремальных условиях. Взаимоотношения между журналистом и оператором, режиссером, монтажником. Ведущий новостной телепередачи. «Авторская программа» и особенности работы над ней. Тележурналист в парламенте (в администрации области, мэрии, в областном Собрании депутатов). Неизвестные страницы в истории телевидения в Архангельской области. Жанры архангельского телевидения (сравнительный анализ). Государственное и коммерческое телевидение, особенности вещания. Виды рекламы на архангельском ТВ. Рейтинговые агентства Архангельска и их способы изучения телевизионной аудитории. Выразительные средства

радиожурналистики. Информационные жанры радиожурналистики: радиосообщение, интервью, репортаж, опрос. Аналитические жанры радиожурналистики: беседа, очерк, литературно-музыкальная композиция, радиообзорение. Документально-художественные жанры радиожурналистики: радиорассказ, радиожурнал, документальная драма, документальный фильм. Радиоканал как форма радиожурналистики. Методика работы радиожурналиста. Взаимоотношения между журналистом и режиссером, монтажником на радио. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции. «Авторская программа» и особенности работы над ней. Организационные структуры современных радиостанций и принципы их программирования. Радиоаудитория и ее изучение. Радиожурналистика и общественное мнение. Как надо говорить в эфире. Неизвестные страницы в истории развития радиовещания в Архангельской области. Жанры архангельских радиостанций. Отличие государственного радио от коммерческого, особенности вещания. Виды рекламы на радиостанциях Архангельска. Рейтинговые агентства Архангельска и их способы изучения радиоаудитории. Магия радиоэфира. Развитие аудиорекламы в России.

Аннотация рабочей программы дисциплины Специфика работы в журнальной периодике

1.Цель освоения дисциплины:

раскрыть на углубленном уровне основы и современные тенденции развития журнальной периодики, принципы оформления и дизайна журналов, основы организации работы редакций.

2.Задачи изучения дисциплины:

- научить редактировать, макетировать, разбираться в тонкостях оформления, вписывать разнородную по темам и жанрам информацию в общий композиционно-графический ансамбль издания;
- дать навыки создания журнального номера: нахождения для оригиналов соответствующего места в номере и на полосе, подбора подходящих шрифтов для текстов и заголовков;
- рассмотреть специфику журнальной периодики, тематику и жанровое оформление журналов, процесс формообразования от редакционного (допечатного) до типографского этапа; изучить систему мер, принятую в газетно-журнальном производстве, размерных характеристик изданий; познакомить с современными методами и приемами оформления журнала.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.В.10. В данном курсе рассматривается проектирование и конструирование журнала, включая все стадии подготовки допечатного оригинала. Каждый раздел не только познакомит с основными понятиями журнального дизайна, но и даст определенные сведения о современных тенденциях. Особенностью построения занятий является прикладной характер: теоретические положения всегда подкрепляются примерами из практики.

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), профессионально-творческому модулю. Изучается в седьмом семестре. Связь с предшествующими дисциплинами: Техника и технология СМИ, Основы творческой деятельности журналиста, Новостная журналистика. Связь с последующими дисциплинами: Актуальные проблемы современности и журналистика, Редакторское дело. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-3, ПК-7-ПК-9 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание.

История возникновения журналов. Первые российские и западные журналы. Динамика развития отечественных журналов. Особенности современного журнального рынка. Издательские дома, выпускающие журналы. Классификация журналов по различным признакам (аудитория, распространение, периодичность и т.д.). Типологическая классификация журналов.

Общественно-политические журналы. История. Жанровые и структурные особенности журналистских материалов. Женские и мужские журналы.

История. Классификация. Жанровые и структурные особенности журналистских материалов.

Life-style журналы. История. Жанровые и структурные особенности журналистских материалов.

Профессиональные журналы (медицинские журналы, журналы про образование). Классификация. Жанровые и структурные особенности журналистских материалов. Семейные женские журналы.

Деловые журналы. История. Жанровые и структурные особенности журналистских материалов. «Forbes», «Эксперт». История, особенности, тенденции развития.

Литературно-художественные журналы. Классификация. Жанровые и структурные особенности журналистских материалов. Новое литературное обозрение.

Научно-популярные журналы. Тревел журналистика. «National Geographic» либо «Вокруг Света». История, особенности, тенденции развития.

Особенности фото- и иных иллюстраций в журналах. Наиболее часто используемые жанры и их особенности синтеза с текстом. Инфографика и ее виды. Менеджмент и структура редакции журнала. Штатные и внештатные сотрудники и их функции.

Маркетинговые компании, event- акции как способ продвижения журнала. Функции и структура медиа-плана. Жанры, характерные для журналов, новые формы журналистских текстов. Стилистические особенности текстов. Особенности развития региональных журналов. История и тенденции. Архангельский городской журнал «Плюс». История, особенности, тенденции развития

Аннотация рабочей программы дисциплины Правовая журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

дать студентам представление о традициях отечественной правовой журналистики, функциях правоохранительной информации, ее источниках, принципах деятельности правоохранительных органов и судебной системы, а также об информационно-психологическом воздействии на массовое правовое сознание текстов правовой журналистики.

2.Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание понятия «правовая культура» (общества и журналиста);
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях современной правовой журналистики и ее участии в формировании правового сознания.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.1. Дисциплина «Правовая журналистика» относится к профессиональному циклу (вариативной части), профессионально-творческому модулю. Изучается в четвертом семестре. Представление об информационной политике и информационной инфраструктуре правоохранительных органов и судов, об особенностях доступа к правоохранительной и судебной информации даст выпускникам возможность профессионально работать на месте преступлений и в залах судебных заседаний. А значит, поможет им впоследствии создавать качественные произведения правовой журналистики. Связь с предшествующими дисциплинами: Правоведение, Правовые основы журналистики, Основы творческой деятельности журналиста, Международное гуманитарное право и СМИ. Связь с последующими дисциплинами: Психология журналистики, Конфликтология СМИ. В результате изучения дисциплины студент должен: систематизировать знания об информационно-психологическом воздействии правоохранительной информации на аудиторию СМИ; уметь создавать качественные тексты правовой журналистики, конструктивно воздействующие на формирование массового правосознания.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Правовая и правоохранительная информация как особые виды социальной информации. Типология правовой информации и каналы ее распространения. Роль СМИ в системе источников правового информирования. Когнитивное и интенциональное содержание правоохранительной информации, ее социально-психологические характеристики. Правоохранительная деятельность как источник производства правоохранительной информации.

Воздействие правоохранительной информации на правосознание массовой аудитории, барьеры восприятия, травматический эффект. Функции правоохранительной информации: формирования правовых установок (функция, состоящая из трех частей: правового информирования, оценочной и регулятивной), защитная и психокоррекционная функции, функции открытости правоохранительных органов и правового воспитания.

Три этапа развития правовой журналистики. Российская правовая журналистика дореволюционного периода. Первые юридические журналы XVIII в. Роль изданий первого периода в подготовке прогрессивной судебной реформы. Новости о происшествиях в массовой прессе. Творчество В. Гиляровского, В. Дорошевича, Л. Андреева, их вклад в развитие правовой журналистики. Издания советского периода «Пролетарский суд», «Право и жизнь», «Суд идет!», «Рабочий суд», «Революция права», «Крестьянский юрист» и др. Роль печати в разоблачении «кулаков» и «врагов народа», реализация функции политического доносительства. Движение лагерных корреспондентов, тюремная печать. Пропаганда принципа «перековки» - перевоспитания профессиональных преступников. Творчество Л. Шейнина.

Воспитательная направленность публикаций о преступности в послевоенные годы, участие прессы в профилактике преступности, воспитание в читателях нетерпимости к нарушителям советских законов, прославление советского правосудия. Искажение реальной картины преступности советскими СМИ. Письма читателей как источник правоохранительной информации, работа в редакциях внештатных юридических консультантов. Реальное воздействие на практику публикаций правовой направленности. Изменение подхода к правовой тематике в годы хрущевской «оттепели» и перестройки. Роль в развитии правовой журналистики отдела расследований «Литературной газеты». Творчество Ю. Щекочихина, А. Ваксберга, А. Борина, О. Чайковской, Ю. Феофанова.

Правовая проблематика в официальной, качественной, массовой и бульварной прессе. Тематические полосы и рубрики в региональных и местных средствах массовой информации. Правовые и «криминальные» передачи на российском телевидении. Совмещение развлекательной и образовательной функций в программах-телеимитациях судебных процессов («Федеральный судья», «Суд идет», «Час суда» и др.). Специфика подачи правоохранительной информации на проводном и FM-радио. Правоохранительная тематика в сетевых СМИ.

Жанровое оформление текстов правовой журналистики. Судебный отчет и судебный репортаж: сходства и отличия. Судебный очерк – вершина мастерства правового публициста. Критика судебного решения – право журналиста или вмешательство в осуществление правосудия? Проблематика правовой журналистики: преступные деяния, правотворчество, правоприменение и текущая работа правоохранительных и правоприменительных органов. Права и свободы человека как особая тема правовой журналистики. Печатная периодика правозащитных организаций. Специфика судебной журналистики. Роль СМИ в поддержании авторитета

правосудия, деятельность Агентства судебной информации и Гильдии судебных репортеров.

Личные качества и свойства правового журналиста: особенности интеллектуальной деятельности, социальные ценности, моральные и нравственные качества, психологическая культура личности. Методы работы правового журналиста. Правоохранительные органы как основной источник правоохранительной информации, их специфика и структура. Несовпадение интересов редакций и пресс-служб правоохранительных органов при распространении информации. Копии документов из материалов гражданских и уголовных дел – основной источник информации и главный фактор достоверности правовых публикаций и передач. Досье правового журналиста. «Высшие ценности» и идеалы правового журналиста, этические принципы и правила деятельности. Проблема досудебных публикаций. Декларация Гильдии судебных репортеров о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования. Проблемы презумпции невиновности и разглашения тайны следствия.

Технология создания текста в отечественной и зарубежной правовой журналистике. Критерии эффективности правоохранительной информации с точки зрения ее социально-психологического воздействия на правовое сознание, семантические, синтаксические и прагматические показатели эффективности для анализа медиатекстов правовой направленности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Корпоративная журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

познакомить студентов со спецификой корпоративных СМИ, особенностями их редакционной политики и работы журналиста в корпоративном издании, изучить основные тенденции развития корпоративной прессы.

2.Задачи изучения дисциплины:

- определить место корпоративной прессы (КП) в системе средств массовой информации и корпоративных интегрированных коммуникаций;
- исследовать цели, функции и возможности корпоративных СМИ, их типы; изучить историю развития КП в России и на Западе;
- выявить основные проблемы и тенденции развития корпоративных СМИ в современном мире;
- выяснить факторы повышения эффективности корпоративных СМИ как средства интегрированных коммуникаций;
- познакомиться со спецификой работы редактора и журналиста в корпоративном медиа, с особенностями формирования системы СМИ в финансово-промышленных группах и этапами создания корпоративного СМИ;
- рассмотреть особенности содержательной модели и дизайна корпоративных изданий, методы организации обратной связи и изучения читательской аудитории.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.1. Дисциплина «Корпоративные СМИ» принадлежит к профессиональному циклу (базовой части), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в четвертом семестре. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности («Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста»). В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), работы в профессионально-творческих практикумах, в ходе производственных практик студент учится применять полученные знания в своей профессиональной деятельности. По окончании курса студенты должны разбираться в специфике редакционной политики корпоративных медиа, в основных проблемах и тенденциях развития КП, уметь создать новое корпоративное СМИ, быть способными эффективно работать в качестве сотрудников существующих корпоративных СМИ.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Определение корпоративной прессы. Ее цели и функции, особое место в системе СМИ. Корпоративная пресса как средство публичных отношений. Понятие интегрированных коммуникаций. Значение корпоративной прессы для развития бизнеса, промышленности, науки и культуры. Особая социальная роль КП в условиях коммерциализации других СМИ.

Исторические предпосылки возникновения корпоративных изданий. Развитие corporate publishing на Западе: исторический аспект. Советская многотиражная печать как предшественница корпоративной прессы в России. 90-е гг. XX века: приход зарубежных компаний в Россию; появление первых отечественных корпоративных СМИ «на западный манер».

Типология корпоративных медиа, основные виды, их достоинства и недостатки. Тип и функция корпоративного издания. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат и иные издательские характеристики. Этапы создания корпоративного СМИ. Определение целей. Выбор целевой аудитории. Выбор формата и тиража. Создание содержательной и композиционно-графической модели. Концепция издания. Процедура регистрации. Устав редакции. Формирование системы распространения.

Тенденции развития корпоративной прессы в современном мире. Особенности развития печатных и электронных корпоративных медиа. Количественный и качественный рост. Отказ от «универсальности». Специфика развития корпоративных СМИ градообразующих предприятий. Корпоративное издание как средство политического PR. Интернет-порталы и интрасайты. Основные проблемы развития российских корпоративных СМИ и пути их решения. Нужны ли концепция издания и Устав редакции? Неопределенность целей, задач издания и целевой аудитории: к чему все это приводит. «Серость» содержания и оформления. Корпоративное издание - рупор однонаправленной коммуникации или медиатор диалога? Факторы повышения эффективности корпоративной прессы.

Специфика работы редактора и журналиста в корпоративных СМИ. Особенности редакционного менеджмента в корпоративных СМИ. Структура и состав редакции. Редактор корпоративного издания как «универсальный журналист». Корпоративные СМИ в системе коммуникаций финансово-промышленных групп. Основные понятия. Система интегрированных коммуникаций финансово-промышленных групп, ее основные элементы. Корпоративные СМИ как важная составляющая ИК. Создание эффективной системы корпоративных СМИ в финансово-промышленных группах как условие формирования единого информационного пространства. Специфика общекорпоративного издания.

Дизайн корпоративного издания. Подчиненность содержанию. Соответствие фирменному стилю. Первая полоса как визитная карточка газеты. Фотография в корпоративном издании. Инфографика и иллюстрирование. Методы продвижения корпоративного СМИ, изучения аудитории и организации обратной связи. Знание интересов аудитории и укрепление связей с ней как факторы эффективности корпоративного СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Деловая журналистика**

1.Цель освоения дисциплины:

сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, показать и обосновать ее место и роль в общем контексте журналистской профессиональной деятельности.

2.Задачи изучения дисциплины:

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- формирование у студентов представления о специфике российской и региональной деловой прессы;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3. ДВ.2. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в седьмом семестре. В системе дисциплин профессионального цикла предметно-тематический курс является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о предметно-тематической специализации, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах, особенно в курсах «Основы журналистской деятельности», профессионально-творческих практикумах. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм освещения определенной тематики, необходимы для понимания основ профессионализма и освоения всех видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

История возникновения деловых изданий в России и за рубежом. Базовые отличия развития деловой прессы в России от западной: уникальное становление. Появление деловой прессы в дореволюционной России. Биржевая пресса начала XX века. Трансформация в системе советской печати деловой прессы в экономическую печать.

Деловая пресса 1990-х гг. Роль деловых СМИ в процессе глобализации. Информационное и экономическое функционирование медиаконцернов Европы. Газета «Wall Street Journal»: политический и информационный курс издания.

Типологические признаки деловых изданий. Проблема типологии деловых изданий: критерии и характеристики (по Б. Я. Мисонжникову, Б. И. Есину, А. А. Грабельникову и др.). Содержание, тематика как типобразующий фактор бизнес-прессы. Характер целевой аудитории деловых изданий. Зависимость структуры аудитории деловой прессы от структуры деловой информации: бизнес, экономика и периферийная деловая информация. Группы в составе аудитории деловой прессы: лица, участвующие в принятии решений; специалисты и менеджеры;

предприниматели и участники бизнес-коммуникаций; субъекты обыденного экономического поведения.

Деловая периодика на рынке изданий. Динамика развития центральной и региональной деловой прессы. Бизнес издания Forbes, Fortune, Business Week на журнальном рынке США. Политическая и тематическая направленность деловой журналистики США и Европы. Столичные деловые издания. Региональные деловые издания.

Региональная специфика бизнес-прессы. Обзор региональной деловой прессы за неделю на тему: тематические особенности регионального делового издания. Проблемы региональной деловой журналистики: нехватка профессиональных журналистов, способных писать на тему; отсутствие качественной аналитики и поверхностность; журналистика или реклама? Дефицит солидарности и общей профессиональной культуры.

Литературный стиль делового издания. Обзор региональной и столичной деловой прессы за неделю на тему: специфика речи бизнес-газеты и бизнес-журнала. Особенности построения текста в деловых изданиях: непосредственная работа с текстовым материалом. Жанровое лицо бизнес-прессы. Обзор деловой прессы за неделю на тему: доминантные жанры деловой прессы. Обзоры. Журналистские расследования. Критическая аналитика. Рекламные материалы, пиар-материалы.

Аннотация рабочей программы дисциплины Досуговая журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

познакомить студентов со спецификой развлекательных, «глянцевых» молодежных, женских изданий, особенностями их редакционной политики и работы в них журналистов, изучить основные жанры, тематику, формы подачи материала.

2.Задачи изучения дисциплины:

- определить место развлекательной тематики в системе средств массовой информации;
- изучить историю развития «глянцевых» изданий в России и на Западе;
- рассмотреть особенности содержательной модели и дизайна изданий, методы организации обратной связи и изучения читательской аудитории.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.2. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), профессионально-технологическому модулю. Изучается в седьмом семестре. Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Спортивная журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Журналы-биографии, удовлетворяющие рекреативные и эстетические запросы аудитории. «Караван историй», «Персона», «Атмосфера», «Скепсис», «Студенческий меридиан». Главные темы – life story, человек и современная культура, рубрика «Искусство жить».

Развлекательные рекламно-стилевые журналы (life style magazines или «глянец»). Сегмент журнальной прессы с 1994 года назван «глянцевым» за высококачественное полиграфическое исполнение и «гламурным» за содержание. Развлекательная журналистика в наиболее претенциозном, лакированном варианте. Использование по лицензии западноевропейских и американских брендов.

Интервью с кинозвездами, фотомоделями, миллионерами. Центральное понятие – успех. Тон повествования – тон умудренного советника и друга. Журналы дают советы, как наладить семейную жизнь, найти друга, очаровать партнера и т.д. Журналы для мужчин и для женщин. Особо предпочтительная тема – любовные истории.

Журналы-гиды, развлекательные и информационно-рекламные еженедельники «ТВ-Парк», «7 дней», «Антенна», «Ваш досуг», «Отдохни» и др. Хороший полиграфический уровень, удобный формат. Пропаганда элитной клубной культуры.

Журналы по интересам. Издания по дизайну интерьеров, архитектуре, садово-парковому, декоративному искусству.

Развлекательные таблоиды. Реклама новинок кино, музыкальных альбомов. Еженедельные выпуски для беглого просмотра.

Аннотация рабочей программы дисциплины Спортивная журналистика

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Спортивная журналистика» являются ознакомление студентов со спецификой спортивных СМИ, особенностями их редакционной политики и работы спортивного журналиста, изучение основных тенденций развития спортивной прессы; рассмотрение особенностей содержательной модели и дизайна спортивных изданий, методов организации обратной связи и изучения читательской аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.3.ДВ.3. Дисциплина относится к профессиональному циклу (базовой части), профессионально-технологическому модулю. Изучается во втором семестре.

Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Спортивная журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» «Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика). Необходимость изучения такого предмета как «Спортивная журналистика» обусловлена тем, что будущие журналисты должны знать законодательство в области спорта и физкультуры, иметь представление о специализированной прессе, формах, методах подготовки материалов на спортивные темы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины

Актуальная проблематика современного спорта. История спортивной журналистики. История спортивного движения. Психология спортивной журналистики. Спортивное событие в СМИ: от информационного повода до новостного продукта. Спорт как социальный институт.

Профессии в спортивной журналистике. Спортивный регламент: правила, классификация, звания. Спорт, власть и политика. Индустрия спортивных СМИ. Спортивная терминология. Мастерство спортивного фотожурналиста. Мастерство спортивного радиожурналиста. Работа спортивного журналиста в интернет-издании. Мастерство спортивного тележурналиста.

PR спортивных мероприятий. Литературное редактирование спортивного текста. Мастерство спортивного журналиста в печатных СМИ. Специфика работы редактора спортивного текста. Спортивная терминология:

применение на практике. Этика спортивного журналиста. Маркетинг СМИ. Технические аспекты освещения спорта на ТВ. Освещение спорта на ТВ: техническая реализация. Мастерство оператора телевидения. Мастерство спортивного режиссера. Мастерство спортивного продюсера. Специфика работы спортивного журналиста в интернет-издании.

Аннотация рабочей программы дисциплины Научно-популярная журналистика

1. Цель освоения дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов просветительской миссии журналистики, освещения в СМИ проблем науки и образования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.3. Дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается во втором семестре.

Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Научно-популярная журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

Необходимость изучения такого предмета как «Научно-популярная журналистика» обусловлена тем, что будущие журналисты должны знать законодательство в области здравоохранения, иметь представление о специализированной прессе, формах, методах подготовки материалов на медицинские темы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Научно-популярная журналистика»:

Опыт, традиции и ориентиры отечественной научной журналистики до периода 90-х годов. «Девять дней одного года», «Наука и жизнь», «Саентифик америкен», «Сьянс э ви», «Знание и сила», «Юный техник», «Эврика», научно-популярные телепередачи. Бум лженауки в России 1990-х гг. Расцвет целительства и нетрадиционной медицины, участие СМИ в этом процессе.

Статус журналиста, пишущего о науке, в России и на Западе. Этические проблемы научной журналистики и ответственность научного журналиста. Влияние научно-популярной журналистики на восприятие науки обществом. Культура научно-популярной журналистики в Западной Европе и США. Специфика общения журналистов с учеными. Краткий обзор по развитию научного жанра в СМИ Франции, Швейцарии, США и более подробное рассмотрение научной журналистики в Великобритании. Отношение к науке

британских властей. Проблема «утечки мозгов» из России на Запад. Воспитание у молодежи интереса к естественно-научным специальностям. Диалог науки и общества как часть государственной политики.

Специальные научно-популярные программы и телеканалы. Пропаганда научных знаний, сообщения о научных исследованиях и работе ученых. BBC и National Geographic - новое направление научной популяризации - экспедиционные съемки природы и компьютерные реконструкции прошлого. Журналы «New Scientist» и «Nature», феномен увеличения тиражей.

Специалисты по science communication, которые могут осуществлять, как управленцы, связь науки и общества, имея соответствующее образование. Ассоциация пресс-секретарей, заинтересованность ученых в публикации о них. Появление в Великобритании европейского пресс-центра по науке и искусству Alpha Galileo - ежедневно обновляемого Интернет-ресурса, на который стекается информация о науке из всех европейских стран, а также пресс-релизы из различных научных учреждений. Размещение на сайте новостей российского агентства Информнаука. Использование материалов сайта журналистами. Создание Международного академического агентства «Наука», призванного популяризировать достижения российской науки. Информационно-коммуникационная политика российского государства. Проблема подготовки научных журналистов. Научное сообщество России и СМИ. Появления в общественно-политических изданиях разделов, посвященных миру науки.

Аннотация рабочей программы дисциплины Конфессиональная журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

познакомить будущих журналистов с разнообразным миром конфессиональной (религиозной, церковной) журналистики: печатными и электронными СМИ; газетными и журнальными изданиями международного, федерального, регионального уровней; радиоканалами и телепрограммами, рассчитанными на приверженцев разных конфессий и религий, на людей верующих и сомневающихся.

2.Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть тематическое и жанровое разнообразие конфессиональной (религиозной, церковной) журналистики, призванной показать тесную связь современных глобальных процессов с внутренними, духовными проблемами людей;
- оценить её роль в жизни современного общества и человека;
- обогатить представления студентов о мире новыми историческими сведениями, примерами высокой нравственности и социальной ответственности

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.4. Дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть), гуманитарно-профессиональному модулю. Изучается в восьмом семестре. Для ее освоения являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера о культуре и религии (курсы «Культурология» и «Мировые религии»). Курс формирует представление о мире конфессиональной (религиозной, церковной) журналистики, о новых моделях изданий как совокупности профессионально-творческих, социальных, нравственных и духовных качеств редактора, журналистов и издателей. Курс участвует в формировании и подготовке профессионального журналиста. В результате изучения дисциплины студент должен: знать роль и функции конфессиональной журналистики в современном мире и обществе, в котором предстоит профессионально осуществлять свою деятельность, правильно, с учетом религиозного фактора, оценивать механизмы массово-информационной деятельности; понимать, ценить историю религии и религиозного познания мира как память и путь к совершенству человечества, обращаться к ней в своей профессиональной работе; приобрести навыки сбора, фиксации и хранения информации о церковной жизни общества, прихода, храма; научиться в нужный момент умению реализовать свой духовный потенциал, интеллект для организации текста в жанре историко-публицистического очерка.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Мировые религии и конфессиональные СМИ. Основные мировые конфессии. Понятие о конфессиональной журналистике.

Церковная печать в России. Исторический очерк конфессиональной печати в России. Основы социальной концепции РПЦ. Общецерковная конфессиональная печать. Региональная конфессиональная печать. Епархиальная конфессиональная печать. Приходские (храмовые) издания. Монастырские конфессиональные издания. Издания Московской патриархии, общецерковных журналов, епархиальных, монастырских, приходских (храмовых) изданий.

Электронные конфессиональные СМИ. Общецерковные телеканалы, радиостанции. Региональные теле- и радиoprogramмы. Православные сайты, интернет-агентства.

Тематика конфессиональных изданий, теле- и радиoprogramм. Взаимодействие церкви и государства; церковное служение обществу; тема духовного и нравственного воспитания; проблемы личности; проблемы борьбы с наркоманией; тема семьи и сохранения народа.

Жанровая система конфессиональных СМИ. Информационные жанры в конфессиональных СМИ. Аналитические жанры в официальных, богословских изданиях. Художественные жанры в конфессиональных изданиях.

Светская религиозная журналистика в обществе. Место и роль светской религиозной и конфессиональной журналистики в обществе, в регионе. Роль конфессиональных СМИ в современном обществе. Проблемы конфессиональных СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины Политическая журналистика

1.Цель освоения дисциплины:

сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов освещения в СМИ проблем политики, партийной и общественной жизни.

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания и навыки, позволяющие освещать соответствующую предметную сферу жизнедеятельности общества;
- дать представление о политической журналистике как отдельном направлении в СМИ;
- познакомить с проблемами становления демократии и гражданского общества.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.4. Дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в восьмом семестре. Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Политическая журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», выпуск учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Введение в политологию журналистики. Политика как суперсфера общественной жизни. Мир политики в государствах с авторитарным и с демократическим устройством. Политические процессы и политические коммуникации. Политика и СМИ. Место СМИ в политической структуре. Проблематизация политической темы. Нормативное регулирование в политической журналистике. Политическая журналистика зарубежных стран. Общественный диалог и политическая культура общества. Власть и бизнес-элита: проблемы информационного партнерства. Исторический аспект формирования политической проблематики в постсоветских СМИ.

Политика как тема СМИ. Медиатизация политики. Отражение политической проблематики в изданиях разного типа - качественных и массовых СМИ, формы подачи материалов. Производство политической журналистики. Традиции политического анализа журналистики.

Политическая аналитика в СМИ. Выборы как актуальная повестка дня. Медиатехнологии и электоральный процесс.

Религиозный фактор в политической журналистике. Этносоциальная проблематика в политической журналистике. Экстремальные формы политики в журналистике. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления.

Парламентская журналистика. Политическая журналистика в условиях рынка. Политика как призвание и профессия. Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности. Политическая журналистика в печатных и аудиовизуальных СМИ. Психология политической журналистики.

Аннотация рабочей программы дисциплины Бытовая и семейная проблематика в СМИ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Бытовая и семейная проблематика в СМИ» являются ознакомление студентов со спецификой детских, молодежных, женских изданий, особенностями их редакционной политики и работы в них журналистов, изучение основных жанры, тематики, форм подачи материала.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3.ДВ.5. Дисциплина относится к профессиональному циклу (базовой части), профессионально-технологическому модулю. Изучается во втором семестре.

Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Спортивная журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» «Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные понятия демографии. Анализ демографических процессов. Демографические процессы как историческое явление. Современные демографические процессы в мире. Демографическая политика. Современная Россия в мировом демографическом процессе. Отражение демографических проблем в журналистике. Двойственность представления демографической ситуации в СМИ. Уровень рождаемости. Проблема детской смертности. Влияние материального поощрения на установки на число детей в семье. Материнский капитал. Проблема детских садов.

Информационная функция массовых СМИ: демографические новости, житейские истории. Вопросы местных демографических проектов, социально-экономических последствий демографического кризиса, способы их исправления. Аналитические публикации качественной прессы: выступления специалистов и экспертов, дискуссии и обсуждения демографической ситуации. Газеты «Известия», «Российская газета», журналы «Эксперт», «Профиль», передачи телеканала «Культура» и ТВЦ. Ангажированные СМИ, замалчивание проблемы высокой смертности среди трудоспособного населения страны. Бытовая и семейная проблематика на страницах западных и российских средств массовой информации. Проблема

насилия в семье. Проблема повышения тарифов на ЖКХ. Проблема воспитания детей. Гендерный аспект в публикациях на бытовые темы.

Аннотация рабочей программы дисциплины Информационные агентства

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Информационные агентства» являются:

- 1) формирование у студентов представления о типологии информационных агентств;
- 2) рассмотрение целей, задач функционирования, структуры, особенностей деятельности международных, российских и региональных информационных агентств;
- 3) формирование у студентов представления о форматах и технологии создания новостей в агентствах разных типов.

2. Место дисциплины «Информационные агентства» в структуре ООП бакалавриата.

Б.3.ДВ.5. Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части (дисциплины по выбору) ОПОП. Изучается во втором семестре.

Дисциплина связана с параллельно изучающимся студентами курсом «Основы журналистской деятельности», где у них формируется базовая компетенция создания журналистских текстов информационных жанров. Для изучения дисциплины «Информационные агентства» в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации (параллельные курсы «Основы журналистики», «Введение в специальность»).

В ходе изучения последующих дисциплин («Новостная журналистика»), прохождения учебной и производственных практик в информационных агентствах студент учится применять полученные знания, касающиеся деятельности региональных информационных агентств, в своей профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-7 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Информационные агентства»

Типология информационных агентств. Понятие, цели, основные направления деятельности информационных агентств. Виды информационных агентств. Крупнейшие международные информационные агентства: история возникновения и развития, особенности функционирования на современном этапе (Франс-Пресс, Ассошиэйтед пресс, Рейтер, Юнайтед Пресс Интернэйшнэл). Международная информационная группа «Интерфакс»: история создания, особенности функционирования на медиарынке.

Технология создания новостей Интерфакса: структура новости, форматы новостей. Международные информационные группы. Российские федеральные государственные унитарные предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» и «Российское агентство международной информации РИА Новости»: история создания, особенности

современного функционирования на медиарынке. Виды российских независимых Интернет-изданий, формы их собственности.

Особенности функционирования ИА Регнум. Информационный продукт Лента. Ру. Технологии создания новостного продукта в РИА Новости. Российские государственные информационные агентства Негосударственные федеральные информационные агентства Ведущие информационные агентства Архангельской области. «Норд Портал» ООО «Информационное агентство «Двина Информ»: направления деятельности, формат новостей.

Аннотация рабочей программы дисциплины Журналистика русского зарубежья

1.Цель освоения дисциплины:

– определить значение журналистики русского зарубежья в отечественной истории и культуре 1850-х – конца 1980-х гг.; сформировать понимание ее роли в идейно-политической, социально-экономической и художественно-эстетической борьбе различных исторических эпох, ее достижения в системе национального просвещения и общественно-политической жизни страны.

2.Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания основных фактов и закономерностей развития русской эмигрантской журналистики в период с 1853 по 1991 гг.;
- обеспечить понимание общественно-политического направления важнейших русско-эмигрантских периодических изданий прошлого как выразителей идеологии и практики определенных социальных групп, их взаимоотношений и полемики между ними;
- сформировать знания о жизни и журналистской деятельности выдающихся редакторов, издателей и сотрудников периодической печати, общественных деятелей, философов и литераторов русского зарубежья;
- обеспечить понимание национально-культурных традиций, закрепленных в сфере русско-эмигрантской журналистики, сформировать знания об образцах публицистики середины XIX – конца XX веков;

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.6. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), к филолого-профессиональному модулю. Изучается в четвертом семестре. Входные умения и компетенции студента, необходимые для ее освоения, получены на базе изучения предшествующих дисциплин:

- знание основных фактов развития России 1850–1980-х гг., ее исторических вех: самодержавное государство, буржуазно-демократическая республика, РСФСР, СССР (дисциплины «Отечественная история», «История Русского Севера»);
- понимание массово-информационной природы журналистики, знание специфики массовой информации и роли аудитории в процессе ее производства и потребления; понимание социальных функций и технологической специфики СМИ (дисциплины «Основы теории журналистики», «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы коммуникативной культуры», «Социология журналистики»);
- понимание общественной роли отечественной и мировой литературы в историко-теоретическом и художественно-практическом аспектах с учетом закономерностей бытования в различных странах и регионах (дисциплины «Введение в литературоведение», дискретные курсы «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы»);
- понимание функциональной природы политики, философии, искусства и других форм общественного сознания; знание законов развития общества (дисциплины «Политология», «Философия», «Социология», «Культурология», «История искусств»);

Базовыми для изучения курса «Журналистика русского зарубежья» являются дисциплины «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики». В ходе их освоения у студентов сложилось достаточно полное понимание роли российской и мировой журналистики в идейно-политическом и социокультурном наследии прошлого.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-5 по направлению подготовки «журналистика».

4. Краткое содержание:

Особенность эмигрантских потоков из России в XX в. Возникновение центров русской эмиграции в Европе, Китае и США. Аудитория журналистики русского зарубежья 1920–1940-е гг. «Старые» и «новые» издательства, типология периодических изданий. Публицистика и художественная литература русского зарубежья.

Русский Берлин в 1921–1923 гг. Значение литературного объединения «Цех поэтов» (1922–1926) в создании русскоязычной периодической печати в 20-е гг. Система русских периодических изданий Берлина: газеты «Время» (1919–1925), «Руль» (1920–1931), «Накануне» (1922–1925) и др.; журналы «Русский колокол» (1927–1930), «Беседа» (1923–1925), «Сполохи» (1921–1923) и проч.

Париж как столица русского зарубежья. Литературные объединения Парижа: «Зеленая лампа» (1927–1939) – играло видную роль в интеллектуальной жизни первой эмиграции и собиравшее цвет зарубежной интеллигенции. «Кочевье» (1928–1939) – ориентировалось на эмигрантскую молодежь, свободная литературная трибуна, лишённая партийных пристрастий. «Перекресток» (1928–1939) – литературная группа, объединявшая поэтов, живших в Париже и Белграде, ориентировалась на эстетические позиции В. Ходасевича. Публикация поэтических сборников «Перекресток» (1930). Влияние литературных объединений на печать русского зарубежья, формирование новой литературной среды. Система русских периодических изданий Парижа: газеты «Возрождение» (1925–1940), «Последние новости» (1920–1940) и др.; журналы «Новый град» (1931–1939), «Путь» (1925–1940), «Иллюстрированная Россия» (1924–1939) «Дни» (1928–1933) и проч.

Русская диаспора в Праге и Белграде. Литературные объединения Праги и Белграда: «Гамаюн» (1923–1925) – первый русский поэтический кружок в Белграде. «Книжный кружок» (Белград, 1925–1935) – создано участниками кружка «Гамаюн». «Литературная среда» (Белград, 1934–1938) – самое крупное русское литературное объединение в Югославии «Далиборка» (Прага, 1924–1933) – «русский литературный очаг». Русские периодические издания Праги и Белграда: газеты «Воля России» (Прага, 1920–1932, с перерывами, с 1922 – ежемесячный журнал), «Новое время» (Белград, 1921–1930) и проч.

Русская диаспора в Китае как уникальный очаг российской цивилизации. Центры русской диаспоры. Русские периодические издания Китая: газеты «Русский голос» (Харбин, 1920–1926), «Наша заря» (Пекин, Тяньцзинь, 1928–

1939), «Шанхайская заря» (Шанхай, 1925–1940) и др.; журналы «Нация» (Шанхай, 1932–1939), ежегодный однодневный выпуск, посвященный празднованию Дня русской культуры, «День русской культуры» (Харбин. 1930–1939) и проч.

Русская эмигрантская среда в США. Отказ русскоязычной периодики от популяризаторства и «развлекательности». Печать как способ выживания и сохранения русской культуры в условиях иноязычной среды. Палитра русских периодических изданий в США: газеты «Русский голос» (Нью-Йорк, 1917 – продолжается) и проч.; журналы «Зарница» (Нью-Йорк, 1925–1927), «Москва» (Чикаго, 1929–1931) и др.

Периодическая печать русского зарубежья после 1945 г. «Русские новости» (Париж, 1945–1970) – еженедельная газета просоветской ориентации, основанное в продолжение «Последних новостей» группой их бывших сотрудников. Г.В. Адамович как ведущий публицист «Русская мысль» (Париж, 1947 – продолжается) – еженедельная газета, орган русских секций французских конфедераций дружинников-христиан. Тематическая страница «Литература и искусство», рубрика «Связь времен». «Возрождение» (Париж, 1949–1974) – литературно-политический журнал либерально-консервативного направления. Издание как место встречи двух волн русской эмиграции. «Русское возрождение» (Париж, Нью-Йорк, Москва, 1978–1979; Нью-Йорк, Москва, Париж, 1980–1998 – продолжается) – независимый русский православный журнал. Отражение позиции Русской Православной Церкви за рубежом.

Радиовещание русской диаспоры в Западной Европе в 1940–1980-е гг. Финансирование радиостанций иностранными государствами. Русскоязычный радиоканал как элемент системы СМИ западноевропейского государства. Крупнейшие радиостанции русского зарубежья: РИАС (Западный Берлин, с 1946), «Свободная Европа» (Мюнхен, 1950), «Радио «Освобождения» (позднее – «Радио Свобода»; Мюнхен, 1951) и проч.

Пути развития журналистики русского зарубежья в условиях постсоветской России.

Аннотация рабочей программы дисциплины Литературно-художественная критика в СМИ

1.Цель освоения дисциплины:

– сформировать понимание институциональных и методологических особенностей литературно-художественной критики, предстающей как: форма общественного сознания («социология критики»), особая разновидность творческой деятельности («гносеология критики»), художественное явление («поэтика критики»).

2.Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понимание медийной обусловленности функционирования литературно-художественной критики;
- актуализировать знания основных фактов и закономерностей развития отечественной литературно-художественной критики в XVIII – начале XXI веков;
- развивать и закрепить знания о жизни и творческой деятельности выдающихся российских критиков;
- развивать умения и навыки научного анализа профессионального мастерства отечественных арт-критиков;

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.6. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), к филолого-профессиональному модулю. Изучается в четвертом семестре. Входные умения и компетенции студента, необходимые для ее освоения, получены на базе изучения предшествующих дисциплин:

– понимание роли российской и мировой журналистики в культурном наследии прошлого, ее достижений в системе национального просвещения и социально-политической, социокультурной жизни государств (дисциплины «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»);

– знание предметно-функциональных и методологических доминант журналистики и публицистики; знание содержательной, жанрово-определяющей и структурно-композиционной специфики журналистского произведения (дисциплины «Новостная журналистика», «Основы журналистской деятельности»).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Литературно-художественная критика как область художественно-эстетического сознания. Идеологический базис литературно-художественной критики. Выражение критикой художественно-эстетических взглядов общества. Связь литературно-художественной критики с другими формами общественного сознания (политика, философия, социология, психология). Функции критики.

Пресса как естественная среда функционирования критики. Свойства критики, обусловленные СМИ. Отличия институционального

самоопределения критики в различных типах СМИ. Критика как неотъемлемая часть периодических изданий.

История возникновения и развития профессиональной критики. Зарождение теоретических взглядов о критике в конце XVIII – первой четверти XIX веков. Развитие теории критики в конце XIX – начале XX веков. Концептуальные основы марксистской критики. Природа критики и ее роль в системе художественной деятельности во второй половине XX века. Типологические особенности литературно-художественной критики конца XX – начала XXI веков. Ведущие арт-критики современных СМИ.

Природа критической деятельности: оригинальное двуединство научности и публицистичности. Общность и дифференциация писательской и профессиональной критики. Читательская критика как тип исследовательско-информационной деятельности.

Базовый признак общественной деятельности критики – ориентация на массовую аудиторию. Крайности коммуницирования: критика как рекламное занятие (вне объективного анализа ценностей произведения); критика на позициях науки (вне социальной действительности). Критика как реальная сила, воздействующая на создателей художественных произведений. Скрытый и открытый диалог критика с писателем.

Причины различных критических прочтений произведения. Субъективно-объективный характер художественного отражения действительности в произведениях искусства. Многозначность произведений искусства и «конфликт интерпретаций». Проблема современного прочтения классических произведений.

Условия истинности критического анализа: научность и последовательное использование методологических принципов (социальность, историзм, единство формы и содержания, выявление творческой индивидуальности художника, практика). Диахронный и синхронный критический анализ. Отличие неполноты художественной от неполноты жизненной. Исследование комплекса системы образов, специфики жанровых и стилевых форм. Практика как критерий истинности критического суждения. Аргументация как основа перехода субъективности в объективность в критической деятельности.

Основные этапы критической работы. Критический анализ творчества художника. Роль изучения активного социального фона творческого процесса художника. Биографический метод в критике. Внешнее, внутрихудожественное и личностное в творчестве художника. Тематический, жанровый, проблемно-стилевой, ретроспективный способы исследования.

Внутренняя логика и единство движения мысли в критико-аналитическом тексте. Значение содержательности зачина, развернутых рассуждений, аналогий с другими областями искусства и жизни. Стиль критического анализа, приближенность к стилю повседневной речи. Зависимость критического стиля от особенностей художественной речи исследуемого произведения.

Аннотация рабочей программы дисциплины Социальная журналистика

1. Цели освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Социальная журналистика» - дать студентам знания и навыки, позволяющие освещать социально значимые проблемы общества, дать представление о социальной журналистике как отдельном направлении в СМИ; познакомить с социальными проблемами общества, имеющими резонанс в СМИ; дать навыки решения социальных проблем общества журналистскими методами.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.3.ДВ.7. Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается во втором семестре.

Необходимость изучения такого предмета как «Социальная журналистика» обусловлена тем, что будущие журналисты должны знать законодательство в области защиты гражданских прав, структуру общества, особенности взаимоотношений между государством, коммерческими предприятиями, общественными объединениями; иметь представление о специализированной прессе, формах, методах подготовки материалов на социальную тему.

Связь с предшествующими дисциплинами: Основы журналистики, История региональной журналистики. Связь с последующими дисциплинами: Социология журналистики, Правовые основы журналистики. В результате изучения дисциплины студент должен знать роль и функции социальной журналистики; уметь освещать проблемы благотворительности, социальной защиты населения, проблемы уязвимых слоев населения; приобрести навыки решения социальных проблем общества журналистскими методами.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины «Социальная журналистика» (основные разделы и темы)

Раздел 1. Роль и место социальной журналистики в обществе. Пресса и формирование социальной политики государства. Проблемы социальной работы и их отражение в прессе. Направления социальной политики, которые находят наибольшее отражение на страницах печати, в передачах ТВ и радио. Роль прессы в защите наиболее обездоленных слоев общества. Факторы, влияющие в наибольшей степени на тематику газетных выступлений, передач ТВ и радио. Взаимодействие СМИ с государственными органами, бизнес-структурами и некоммерческими организациями.

Раздел 2. Проблемы личности на страницах прессы. Главные аспекты интереса прессы к человеку как личности. Социологический подход к личности и СМИ. Возможности различных публицистических жанров в отображении личности, индивидуума, индивидуальности. Структура

социальных потребностей человека. Роль СМИ в социальной защите населения. Категория «социальная защита». Принципы освещения в СМИ проблем, связанных с социальной защитой. Специфичность требований к журналистике в социальной сфере. Направления деятельности СМИ по социальной защите пенсионеров и ветеранов. Тема благотворительности и милосердия в СМИ. Содержание понятий «благотворительность», «милосердие». Из истории российской благотворительной печати. Современная пресса и благотворительность.

Раздел 3. Молодежная проблематика в СМИ. Актуальные молодежные проблемы современной России. Молодежь и пресса. Причины асоциального поведения, истоки молодежной субкультуры. Анализ материалов молодежной тематики. Молодежные общественные организации. Взаимодействие молодежных организаций с государственными структурами. Нормативно-правовые акты в отношении молодежных объединений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.3. ДВ. 7. Медицинская журналистика

1. Цель освоения дисциплины:

сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов освещения в СМИ проблем здравоохранения и здорового образа жизни.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается во втором семестре.

Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Медицинская журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

Необходимость изучения такого предмета как «Медицинская журналистика» обусловлена тем, что будущие журналисты должны знать законодательство в области здравоохранения, иметь представление о специализированной прессе, формах, методах подготовки материалов на медицинские темы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание:

Пропаганда здорового образа жизни – выработка устойчивых положительных установок. Здоровье как ведущий системообразующий фактор национальной безопасности. Здоровье как универсальный, материальный и духовный, феномен. Влияние СМИ на позицию общества относительно здорового образа жизни.

Освещение проблем здравоохранения в современной прессе. Специализированные медицинские издания, радио- и телепрограммы. История создания медицинских изданий и телепрограмм. Освещение достижений традиционной и народной медицины, открытий и разработок ученых в этой области, новых лекарственных препаратов. Подмена научно-просветительской и социальной информации рекламной, коммерческой информацией. Медицинская тематика в глянцевах журналах. Освещение темы СПИДа и наркомании в СМИ. Проблемы жизни инфицированных и зависимых людей, отношения к ним со стороны общества. Качество медицинской помощи населению. Профилактика заболеваемости.

Социальная реклама о здоровье в СМИ. Освещение не только проблемы, но и путей ее решения.

Три вида медицинской информации: научно-просветительская, социальная, коммерческая. Этические проблемы освещения медицинской тематики. Понятие о биомедицинской этике. Профессиональная этика журналистов, пишущих на темы здоровья. Зарубежные кодексы профессиональной этики журналистов о публикациях и передачах на темы здоровья. Профессиональные требования к журналистам, пишущим о медицине.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б.3. ДВ. 8. Основы издательского дела**

1.Цель освоения дисциплины:

дать студентам представление о современном книгоиздательстве, современной технологии изготовления издательского продукта, его тиражирования и распространения.

2.Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания в области системы и техники организации издательского производства,
- изучить способы работы на настольных издательских системах,
- сформировать взгляды на такую специфическую отрасль экономики как книгоиздание.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативной части), профессионально-технологическому модулю. Изучается в восьмом семестре. Дисциплина знакомит студентов со структурой издательств, с планированием и методами издательской деятельности, условиями и правилами рациональной организации труда. Связь с предшествующими дисциплинами: Техника и технология СМИ, Редакторское дело, Язык и стиль СМИ. Связь с последующими дисциплинами: Стилистика и редактирование, Правовые основы журналистики, Экономика и менеджмент СМИ.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-7 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Книгоиздание как сфера издательского дела. История письменности и книгопечатания. Книгоиздание в России. Свойства книги. Управление книгоизданием. Процесс создания и издания книги.

Издательская политика. Издательская программа. Планирование изданий. Формы и типы издательских предприятий. Перспектива книгоиздания. Инвестирование в издательское дело и финансовое планирование. Политические, экономические и социальные факторы, влияющие на стратегию и тактику книгоиздания, ответ книжного рынка на резкое изменение социального положения большинства населения России. Формы и типы издательских предприятий в современной России.

Конструирование издательского продукта. Понятие издания. Виды и типология изданий. Основы редактирования книги. Моделирование и структурирование издательского продукта. Предмет произведения, читательский адрес, целевое назначение литературного произведения.

Традиционные и новые информационные технологии допечатной подготовки книги. Основы макетирования. Основы электронной верстки. Технология полиграфического производства. Виды и способы печати. Отделочные процессы. Брошюровочно-переплетные процессы. Новые информационные технологии изменили возможности и условия работы

участников традиционной технологической схемы изготовления издательского продукта.

Тиражирование, распространение издательской продукции. Каналы реализации книжной продукции. Тиражирование изданий. Библиотечное дело. Тиражирование электронной издательской продукции. Маркетинг в издательском деле. Понятие книжного бизнеса. Понятие рекламы в издательском маркетинге.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б.3. ДВ. 8. Проблематика СМИ**

1.Цель освоения дисциплины:

сориентировать студентов в выборе будущей предметно-тематической специализации, сформировать предметную и познавательную компетентность будущих журналистов.

2.Задачи изучения дисциплины:

- выявить социальные противоречия в различных сферах жизнедеятельности;
- систематизировать знания о текущем состоянии различных сфер общественной жизни;
- дать представления о качественных характеристиках контента СМИ.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в восьмом семестре. Базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин. Это понимание: роли журналистики в обществе, комплекса ее функций; специфики контента СМИ как особого типа медиапродукта; единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса, знакомство с позитивным в этом отношении опытом отечественных и зарубежных СМИ (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Важнейшим также является осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, особенностях различных ее каналов, видов, типов, организации работы медиакомплексов и отдельных редакций; понимание журналистской деятельности как многоаспектной; знание основных технологических этапов подготовки медиапродукции и выпуска изданий, теле-, радиопрограмм (дисциплины «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ»). Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Проблематика СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе ознакомления с материалом дисциплин по выбору студента, соответствующих определенным предметно-тематическим направлениям журналистской деятельности.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональной компетенции ПК-10 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Политическая проблематика. Наиболее актуальные процессы и события политической жизни общества. Деятельность государства по их разрешению. Практика журналистики: содержание основных типов СМИ. Влияние журналистики на постановку и решение проблем политической жизни.

Антикриминальная проблематика. Наиболее актуальные процессы и события правовой жизни общества. Влияние журналистики на постановку и решение проблем правовой жизни. Правоохранительная информация, ее воздействие на правосознание массовой аудитории.

Экономическая проблематика. Наиболее актуальные процессы и события экономики. Влияние журналистики на постановку и решение проблем в экономической сфере. Социальная проблематика. Наиболее актуальные процессы и события социальной сферы жизни общества. Деятельность государства по их разрешению. Социальная защита населения. Практика журналистики: содержание основных типов СМИ. Влияние журналистики на постановку и решение проблем в социальной сфере.

Культурологическая проблематика. Наиболее актуальные процессы и события культурной жизни общества. Деятельность государства по их разрешению. Практика журналистики: содержание основных типов СМИ. Проблемы театра, музыки, живописи, кинематографа. Влияние журналистики на постановку и решение проблем в культурной сфере.

Гендерная проблематика. Наиболее актуальные гендерные проблемы жизни общества. Деятельность государства по их разрешению. Практика журналистики: содержание основных типов СМИ. Влияние журналистики на постановку и решение проблем в гендерной сфере.

Экологическая проблематика. Наиболее актуальные проблемы экологии. Деятельность государства по их разрешению.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.3. ДВ. 9. Интернет-журналистика

1. Цели освоения дисциплины:

Ввести студентов в виртуальный мир интернета, научить в нем ориентироваться, удовлетворить потребность в подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Курс «Интернет-журналистика» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), профессионально-технологическому модулю. Изучается во втором семестре.

Присутствие журналистики в обществе расширяется за счет новых технических средств: интернета, сотовой связи и т.д. Общетеchnологические знания, необходимые для изучения данной дисциплины, должны быть получены студентами на основе курса «современные компьютерные технологии». К входным знаниям относятся также сформированные у обучающихся ясные представления о роли средств массовой информации в современном обществе, их функциях, смысле работы журналиста, его социально-профессиональных ролях, специфике текстов средств массовой информации, сути и факторов эффективности коммуникационных процессов, роли интересов и потребности аудитории (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Введение в специальность»).

Важнейшим в этом ряду представляется понимание особенностей журналистского творчества и журналистских текстов с точки зрения их содержания, композиции, особенностей использования изобразительно-выразительных средств, жанровых возможностей (предшествующие дисциплины «Основы теории литературы» «Основы журналистской деятельности»). Предполагается, что к началу освоения данного курса студентами уже накоплен определенный опыт подготовки к публикации и редактирования журналистского текста, а также опыт внутривредакционного анализа и обсуждения опубликованных произведений различных жанров.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций ОК-18, ПК-24 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины:

Журналистика в информационном обществе. Коммуникативная реальность и СМИ. Социальная среда и виртуальная реальность. Система средств массовых коммуникаций. Интернет как феномен культуры. Интернет-журналистика в глобальном измерении. Коммуникация в явлении постмодернизма. История интернета. Кто и как управляет сетью. Интернет в России.

Проформы веб-изданий. Авторские проекты. Веб-обзоры. Блоги. Пресса в сети. Периодизация русского веб-медиа. Типология сайтов. Классификация веб-изданий. Веб-медиа в медиaprостранстве. Функции веб-редакции. Виды редактирования. Редакционные системы эпохи интернета. Сетевые организации, специфика их менеджмента. Правовые аспекты веб-

издания. Цифра и слово. HTML – язык разметки гипертекста. Глобальный диалог в интернете. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов. Текст-энциклопедия и текст-архив. Тексты сообщества: как писать в интернет?

Архитектура текста. Интерфейс пользователя, пути и навигация. Сайт как организм. Сетевой жаргон. Мотивация общения в интернете. Восприятие текста. Типы информационных источников, навигация по источникам. Платная информация в интернете. Инструменты поиска. Полезные ссылки. Карты поиска, широта запроса. Работа с экспертами: поиск, коммуникация. Собственная публикация как источник информации. Рабочее место веб-журналиста: оборудование, выбор компьютера, домашнее программное обеспечение.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.3. ДВ. 9. Гражданская журналистика

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с содержанием блогосферы российского и всемирного интернета как феноменом «журналистики участия».

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Гражданская журналистика» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), профессионально-технологическому модулю. Изучается во втором семестре.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление:

- о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»);

- сущности многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой;

- роли авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов (параллельный раздел дисциплины «Основы журналистской деятельности»).

Также они должны владеть навыками компьютерного набора текста, основами газетной верстки, фотографии и ее обработки с помощью компьютерных технологий, поиска информации в Интернете (предшествующие и сопутствующие курсы «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»).

На базе курса «Гражданская журналистика» и в ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Интернет-журналистика», «Интернет-СМИ»), студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста в сети. В рамках профессионально-творческого практикума, учебной и производственных практик, а также дисциплин начальной профилизации (по отдельным видам СМИ) они учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-34, ПК-43 по направлению подготовки «журналистика».

3. Краткое содержание дисциплины.

История вопроса, начало использования пользовательского контента в СМИ. Мотивация аудитории на ведение блогов, на активное участие в процессе сбора, анализа и распространения новостей и информации. Конкуренция и сотрудничество блогосферы с традиционной журналистикой, преимущества и недостатки «старых» и новых СМИ. Информационные ресурсы, основанные на работе корреспондентов-любителей.

Википедия («свободная интернет-энциклопедия») как народный контент, ее плюсы и минусы. Типология блогов: текстовые, фото- и видеоблоги, в том числе с сюжетами, снятыми на камеру мобильного телефона, подкастинг или аудиоблоги, мультимедийные блоги. Русскоязычная блогосфера, демографические характеристики. Известные российские блогеры, конкуренция с профессиональными журналистами. Судебные дела против блогеров. Сравнительные характеристики мобильных блогов и традиционных СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б.3. ДВ. 10. Современные пресс-службы**

1.Цель освоения дисциплины:

сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов работы пресс-служб органов власти и ведомств.

2.Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понимание роли пресс-служб как источника информации для СМИ;
- изучить спектр функций и особенностей массово-информационного продукта пресс-служб и принципы их взаимодействия со СМИ;
- научить проводить мониторинг средств массовой информации.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в седьмом семестре. Для ее освоения являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности (дисциплины «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Введение в специальность», «Политология журналистики»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения профессиональных дисциплин «Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-35, ПК-36 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Государственная служба как совокупность институтов управления. Информационные потоки в системе госслужбы по вертикали и по горизонтали. Общие принципы получения и обработки информации в системе государственной службы. Государственная служба в субъектах Федерации и муниципальная служба: проблема информационного взаимодействия. Понятие пресс-службы, ее место в структуре ведомства.

Основные цели и задачи деятельности пресс-служб. Функции пресс-службы: внешняя, внутренняя, охранная. Формы и методы работы пресс-службы. Положение о пресс-службе. Информация для прессы: выявление новостной сущности и общественной значимости, прогнозирование информационного эффекта. «Утечка» информации как средство воздействия на содержание и направленность информационных потоков.

Структура и кадры пресс-служб, зависимость количества сотрудников от величины и значения ведомства. Планирование и направления работы, кадровое обеспечение: навыки работы с информацией, самостоятельность суждений, оперативность, знание специфики деятельности прессы, обязательные навыки и умения для подготовки и редактирования текстов. Этические нормы сотрудников пресс-служб, их профессиональные качества. Взаимодействие пресс-служб со СМИ. Задачи сотрудников пресс-служб,

отвечающих за взаимодействие со СМИ. Организационные и психологические особенности контактов госслужащего с журналистами. Проблемы авторского права при размещении в печати служебной информации.

Информация из пресс-службы. Формы ее передачи. Виды информации, производимой пресс-службой. Информация событийная и текущая, т.е. плановая. Статистическая, аналитическая, фактологическая, прогностическая информация. Формы распространения официальной информации. Критерии эффективности работы пресс-служб. Планирование работы пресс-служб с информацией. Долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное и оперативное планирование. Методика составления планов, сетевых графиков. Подготовка блиц-комментариев, экстренных сообщений. Перспективные и оперативные (тематические и событийные) планы.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б.3. ДВ. 10. Маркетинг в СМИ**

1.Цель освоения дисциплины:

сформировать представление о системе СМИ как системе, действующей в рамках хозяйственных и экономических связей при специфической организации труда и в условиях особенного, нетрадиционного для обычной экономики, ценообразования и потребления.

2.Задачи изучения дисциплины:

- обозначить ключевые отличия государственной экономической политики в области медиа различных стран мира;
- сформировать понимание основных особенностей регулирования экономики медиа (регулирования концентрации, национальной идентичности в медиа и т. д.;
- дать навыки продвижения издания на рынке СМИ.

3.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Изучается в седьмом семестре. Она преподается на последнем году обучения и базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин. Эффективное освоение дисциплины невозможно без определенной общеэкономической подготовки на основе предшествующих курсов «Экономика», «Экономика и менеджмент СМИ». Необходимым также является наличие знаний о правовом регулировании в сфере СМИ (дисциплина «Правовые основы журналистики»).

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-18, ПК-20 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Понятие медиаиндустрии. Основные особенности ее формирования. Политэкономическое понятие индустрии. Индустрия как массово-организованное производство продукта в результате воздействия концентрированной рабочей силы и технических средств. Экономические факторы развития медиаиндустрии: развитие мануфактурного и капиталистического производства. Политические факторы развития медиаиндустрии: свобода обмена информацией как рынок. Социальные факторы развития медиаиндустрии: появление читательской аудитории. Технологические факторы развития медиаиндустрии: появление современных средств связи, распространения, печати и оформления СМИ.

Экономическая сущность медиа-продукта. Гибридность медиа-продукта. Разделение в экономике медиа понятия «контент» и понятия «носитель». Продукты общественные и продукты частные. Информация как коллективный и общественный товар. Носитель информации как частный товар. Реклама как товар не подлежащий классификации. Концепция «общественного» и «частного» в экономике медиа-продуктов.

Государственная политика в области экономики медиа. Необходимость регулирования медиа со стороны государства: концепция вмешательства и невмешательства государства в медиа-бизнес. Противоречие между общественной функцией медиа и их коммерческой ролью. Причины государственной поддержки: поддержка плюрализма, конкуренции мнений. Отрицательные стороны государственной поддержки: сохранение экономически слабых компаний. Государственная поддержка газетного сектора в развитых странах Запада: закон о сохранении газет США, системы дотаций прессе в Европе. Система не прямой поддержки: удешевление почтовых тарифов, налоговые льготы. Система государственной поддержки СМИ в России. Ограничения, связанные с антимонопольным законодательством и пересмотр политики антимонопольных ограничений за рубежом. Ограничения на владение СМИ. Ограничения в сфере телерадиовещания: лицензирование. Обязательства по поддержке национального аудиовизуального производства. Обязательства в области контента.

Стратегии медиа-предприятий. Стратегии в рамках тройственной схемы издатель-читатель-рекламодатель. Соотношение цены и тиража/распространяемости продукта, эластичность по цене. Соотношение спроса и предложения на медиарынке. Соотношение тиража/распространяемости и объема рекламы. Стратегии в рамках развития рекламного рынка. Основные стратегии в условиях кризиса и мутаций рынков. Стратегии в условиях кризиса рекламного рынка. Стратегии в условиях кризиса рынка печатных СМИ. Стратегии в условиях кризиса аудитории эфирного ТВ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.4. Физическая культура

1.Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки и будущей профессиональной деятельности.

2.Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания о способах физического совершенствования организма;
- обеспечить овладение умением организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;
- обеспечить овладение навыками физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма к серьезным физическим нагрузкам в экстремальных ситуациях.

3.Место дисциплины в структуре ООП:

Б.4. Профессиональный цикл (базовая часть). Изучается в первом-шестом семестрах.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров общекультурной компетенции ОК-12 по направлению подготовки «журналистика».

4.Краткое содержание:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; оздоровительные системы и спорт (теория, методика, практика); профессионально-прикладная физическая подготовка студентов; спорт.

Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений; основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «журналистика» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик.

При реализации данной ОПОП предусматриваются следующие виды учебных практик: учебно-ознакомительная, производственная и преддипломная на базе районных и городских газет Архангельской области, редакций газет «Правда Севера», «Бизнес-класс Архангельск», «Северный рабочий», «Вся Архангельская область», «Аргументы и факты» в Архангельске», ГТРК «Поморье», «Норд-ТВ», «Поморфильм», Морской информационной компании, информагентства «Двина-информ», издательства «Северная неделя».

Программа учебно-ознакомительной практики

1. Цели практики.

Целью практики является знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление первых навыков подготовки журналистских материалов.

2. Задачи практики.

Задачами практики являются закрепление теоретических знаний, развитие творческих способностей, приобретение и совершенствование профессиональных знаний и навыков.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Практика относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Для ее освоения представляются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Введение в специальность», «Региональная журналистика», «Техника и технология СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста»). Знания и навыки, полученные во время практики являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики»), особенно профессионально-творческих (подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы).

4. Краткое содержание практики.

Летняя практика после первого курса. Цель практики – познакомить будущих журналистов с работой творческих коллективов средств массовой

информации. Практика может проходить в редакциях газет, журналов, радио и телевидения.

Студенты должны опубликовать или написать для радио- или телепередачи не менее четырех информационных материалов, подготовить к печати один авторский материал (письмо читателя), познакомиться с работой секретариата (если практика проходила в печатном СМИ).

5. Формы проведения практики - практика в редакциях СМИ.

6. Место и время проведения практики - 29 июня-26 июля, первый семестр, 4 недели.

7. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции: ПК-22, ПК-23, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-41, ПК-42.

8. Структура и содержание практики.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

11. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) - составление и защита отчета, дифференцированный зачет, время проведения аттестации – сентябрь.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

а) основная литература: Практика студентов-журналистов: Программа и методические указания по практике.

12. Материально-техническое обеспечение практики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ОПОП ВПО по направлению «журналистика» и профилю подготовки «периодическая печать»

Автор Третьякова О.В.

Программа рассмотрена

на заседании кафедры журналистики « 24 » февраля 2011 года, протокол № 7

4.4.2. Программы производственной практики

Программа первой производственной практики

1. Цели практики.

Целью практики является приобретение умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

2. Задачи практики.

Задача практики - выработать навыки самостоятельной работы над корреспонденцией и информационными материалами, навыки подготовки материалов внештатных авторов (редактирование и работа с письмами),

закрепить теоретические знания, развить творческие способности, приобрести профессиональные знания и навыки.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Практика относится к профессиональному циклу Б.3, теоретико-профессиональному модулю. Для ее освоения представляются необходимыми филологическая подготовка, предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности («Современный русский язык», «Основы коммуникативной культуры», «Региональная журналистика», «Техника и технология СМИ», «Основы журналистской деятельности»). Знания и навыки, полученные во время практики, являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»), особенно профессионально-творческих (профессионально-творческие практикумы).

4. Краткое содержание практики.

Студент должен выполнить следующий обязательный минимум:

1. Написать три информационных материала в жанрах репортажа, интервью или отчета.
2. Подготовить к публикации два материала внештатных авторов или два письма читателей.
3. Ознакомиться с работой секретариата редакции, отразить это в отчете о практике и подготовить макет одной полосы.

В период практики в редакциях информации радио и телевидения:

1. Подготовить не менее пяти устных информационных сообщений.
2. Подготовить три информационных сюжета или два интервью (по 2-3 минуты эфирного времени)
3. Ознакомиться с работой выпускающего редактора информационной службы, с версткой, ранжированием и планированием выпусков новостей и отразить это в дневнике практики.

5. Формы проведения практики - работа в качестве корреспондента в редакциях областных, городских и районных газет, редакциях радио и телевидения, пресс-службах и информационных агентствах.

6. Место и время проведения практики - 22 июня-26 июля, четвертый семестр, 5 недель.

7. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции: ПК-22, ПК-23, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-41, ПК-42.

8. Структура и содержание практики.

Общая трудоемкость практики составляет 7,5 зачетных единиц, 290 часов.

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) - составление и защита отчета, дифференцированный зачет, время проведения аттестации – сентябрь.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

а) основная литература: Практика студентов-журналистов: Программа и методические указания по практике.

12. Материально-техническое обеспечение практики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ОПОП ВПО по направлению «журналистика» и профилю подготовки «периодическая печать»

Автор Третьякова О.В.

Программа рассмотрена

на заседании УМК ИСГиПН «14» января 2012 года

Заведующий кафедрой _____ Третьякова О.В.

Программа второй производственной практики

1. Цели практики.

Целью практики является приобретение умения готовить публикации в различных журналистских жанрах, в особенности в аналитических.

2. Задачи практики.

Задача практики - выработать навыки подготовки аналитических материалов, закрепить теоретические знания, развить творческие способности, приобрести профессиональные знания и навыки.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Практика относится к профессиональному циклу Б.3, теоретико-профессиональному модулю. Для ее освоения представляются необходимыми филологическая подготовка, предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, углубленные знания по политологии, правоведению, социологии и психологии журналистики, профессиональной этике журналиста. Знания и навыки, полученные во время практики, являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин предметно-тематической направленности, экономики и менеджмента СМИ, конфликтологии и проблематики СМИ.

4. Краткое содержание практики.

Летняя практика после третьего курса. Студент должен выполнить следующий обязательный минимум:

1. Написать аналитическую корреспонденцию, рецензию и три информационных материала в жанрах репортажа, интервью или отчета.
2. Подготовить к публикации два материала внештатных авторов или два письма читателей.

3. Ознакомиться с работой секретариата редакции, отразить это в отчете о практике и подготовить макет одной полосы.

В период практики в редакциях информации радио и телевидения:

1. Подготовить не менее пяти устных информационных сообщений.
2. Подготовить три информационных сюжета или два интервью (по 2-3 минуты эфирного времени)
3. Ознакомиться с работой выпускающего редактора информационной службы, с версткой, ранжированием и планированием выпусков новостей и отразить это в дневнике практики.

5. Формы проведения практики - работа в качестве корреспондента в редакциях областных, городских и районных газет, редакциях радио и телевидения, пресс-службах и информационных агентствах.

6. Место и время проведения практики - 22 июня-26 июля, шестой семестр, 5 недель.

7. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции: ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-42, ПК-43, ПК-46, ПК-47, ПК-48, ПК-50, ПК-51, ПК-52, ПК-53, ПК-54, ПК-55, ПК-56, ПК-57, ПК-58.

8. Структура и содержание практики.

Общая трудоемкость практики составляет 7,5 зачетных единиц, 290 часов.

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) - составление и защита отчета, дифференцированный зачет, время проведения аттестации – сентябрь.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

а) основная литература: Практика студентов-журналистов: Программа и методические указания по практике.

12. Материально-техническое обеспечение практики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ОПОП ВПО по направлению «журналистика» и профилю подготовки «периодическая печать»

Автор Третьякова О.В.

Программа рассмотрена

на заседании УМК ИСГиПН «14» января 2012 года

Заведующий кафедрой _____ Третьякова О.В.

Программа преддипломной практики

1. Цели практики.

Целью практики является целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

2. Задачи практики.

Основная задача практики – сбор материала и выполнение необходимых профессиональных работ по теме дипломного сочинения.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Практика относится к профессиональному циклу Б.3, теоретико-профессиональному модулю. Для ее освоения представляются необходимыми филологическая подготовка, предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, углубленные знания по политологии, правоведению, социологии и психологии журналистики, профессиональной этике журналиста, конфликтологии. профессиональным дисциплинам предметно-тематической направленности, по экономике и менеджменту СМИ, по проблематике СМИ.

4. Краткое содержание практики.

Практика в восьмом семестре, связанная с подготовкой дипломной работы. Основная задача практики – сбор материала и выполнение необходимых работ по теме дипломного сочинения. Вопрос о программе и базе практики дипломник решает совместно с научным руководителем дипломного сочинения.

5. Формы проведения практики - работа в качестве корреспондента в редакциях областных, городских и районных газет, редакциях радио и телевидения, пресс-службах и информационных агентствах.

6. Место и время проведения практики - 27 апреля-10 мая, восьмой семестр, 2 недели.

7. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции: ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-42, ПК-43, ПК-46, ПК-47, ПК-48, ПК-50, ПК-51, ПК-52, ПК-53, ПК-54, ПК-55, ПК-56, ПК-57, ПК-58.

8. Структура и содержание практики.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) - составление и защита отчета, не дифференцированный зачет, время проведения аттестации – май.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

а) основная литература: Практика студентов-журналистов: Программа и методические указания по практике.

12. Материально-техническое обеспечение практики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ОПОП ВПО по направлению «журналистика» и профилю подготовки «периодическая печать»

Автор Третьякова О.В.

Программа рассмотрена

на заседании УМК ИСГиПН « 14 » января 2012 года.

Заведующий кафедрой

_____ Третьякова О.В.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки «журналистика».

Ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки «журналистика» в Университете формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ОПОП.

Общее количество преподавателей, имеющих ученые степени и ученые звания, составляет 46 %; в том числе 4,5 % докторов наук, профессоров, 41,5 % кандидатов наук, доцентов (к преподавателям с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания); на штатной основе привлекаются 25 % преподавателей. К образовательному процессу привлечено 54 % преподавателей из числа действующих руководителей СМИ и ведущих журналистов, а также сотрудников других профильных организаций. Особенности, связанные с профилем данной основной образовательной программы, предполагают привлечение к образовательному процессу опытных журналистов-практиков. 62 % преподавателей кафедры являются обладающими общественным признанием журналистами, выпускниками факультетов журналистики Московского, Санкт-Петербургского и Уральского государственных университетов членами Союза журналистов России, лауреатами престижных журналистских премий. В творческой педагогике важна сила личного примера: учитель рисования должен уметь рисовать, хореограф - танцевать, а преподаватель журналистских дисциплин — работать в журналистике.

Ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки «журналистика» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ОПОП.

Студенты, обучающиеся по основной образовательной программе 031300.62 «журналистика», обеспечены необходимой учебной и научной литературой в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по всем циклам и разделам изучаемых дисциплин из фонда библиотеки университета.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по направлению подготовки «журналистика» соответствует требованиям ФГОС ВПО. Кафедра, ведущая подготовку по ОПОП, оснащена необходимой оргтехникой в объеме, достаточном для обеспечения уровня подготовки студентов: имеется компьютерное оборудование для специализированного компьютерного класса (нюсрум) с соответствующим программным обеспечением, специальное оборудование для тиражирования

дидактического материала к занятиям.

Каждый обучающийся имеет возможность доступа к современным информационным базам в соответствии с профилем подготовки кадров, оперативного получения информации и обмена ею с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

6. Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников. Для формирования общекультурных компетенций выпускников студентам предоставляется возможность занятий в социально-психологическом центре, университетском творческом центре, центре общественных инициатив, студенческом театре «Балаганчик», играх КВН. Помощь в последующем трудоустройстве им оказывает региональный центр содействия трудоустройству, работающий в университете. Имеются необходимые условия для занятий спортом: оборудованные спортивный и тренажерный залы, бассейн.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки «журналистика».

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки «журналистика» и Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация выпускников ОПОП бакалавриата регламентируется:

– Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам ВПО, утвержденным приказом ректора от 10.10.2012 №848;

– Стандартом организации СТО «Общие требования к оформлению и изложению документов учебной деятельности обучающихся», утвержденным приказом ректора от 28.01.2013 №56;

– Положением о порядке проведения практик обучающихся, утвержденным приказом ректора от 04.09.2012 №751;

В соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся от 12.07.2013 №719 создаются и утверждаются фонды оценочных средств по дисциплинам данного направления: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерная тематика курсовых работ/ проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает государственный экзамен и защиту выпускной бакалаврской работы и регламентируется:

– Положением о порядке проведения ГИА, утвержденным приказом ректора от 06.03.2014 №194;

– Стандартом организации СТО «Общие требования к оформлению и изложению документов учебной деятельности обучающихся», утвержденным приказом ректора от 28.01.2013 №56.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Положение об электронном учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля), утвержденное приказом ректора от 15.04.2013 №352;

- Типовые должностные инструкции работников, относящихся к категории профессорско-преподавательского состава.

9. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВПО в целом и составляющих ее документов

Раздел ООП	Изменение	Номер распорядительного документа	Подпись	Дата	Срок введения изменений
4.3	Рабочие программы дисциплин	Протокол заседания кафедры	О.В. Третьякова	апрель 2012 апрель 2013 апрель 2014	2012, 2013,2014
4.4	Программы учебно-ознакомит. и произв.практик	Протокол заседания кафедры	О.В. Третьякова	апрель 2012 апрель 2013 апрель 2014	2012, 2013,2014
8.	Другие документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки	Протокол заседания кафедры	О.В. Третьякова	апрель 2012 апрель 2013 апрель 2014	2012, 2013,2014

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ОПОП ВПО по направлению подготовки «журналистика».

Автор – Третьякова Ольга Владимировна, зав. кафедрой журналистики, кандидат политических наук, доцент.

Рецензент – председатель Архангельского отделения Союза журналистов России Василий Петрович Рашев.

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» «20» июня 2014 года, протокол №7.