

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом университета  
Протокол № 1 от 25.01.2018 г.



Ректор,  
председатель ученого совета университета  
\_\_\_\_\_ Е. В. Кудряшова

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки/ специальность **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы «**Экономика и маркетинговое управление в туризме**»

Тип образовательной программы **прикладной бакалавриат**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Высшая школа экономики, управления и права

Архангельск, 2018

## **1 Общие положения**

1.1 Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (далее – Университет) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Экономика и маркетинговое управление в туризме» представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных с учетом требований рынка труда на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (далее ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, программы практик и другие материалы.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года № 1463;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301;

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные заместителем Министра образования и науки Российской Федерации Климовым А.А. 08.04.2014 № АК-44/05;

– Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных

стандартов, утвержденные Министром образования Российской Федерации Ливановым Д.В. от 22.01.2015 № ДЛ-01/05вн;

– Методические рекомендации по разработке и реализации образовательных программ высшего образования уровня бакалавриата. Тип образовательной программы «Прикладной бакалавриат». Утверждены Заместителем министра образования Российской Федерации Климовым А.А. от 11.09.2014 АК-2916/05вн

– Устав Университета;

– другие локальные нормативные акты университета (<http://narfu.ru/university/docs/orders/>).

### 1.3 Общая характеристика ОПОП бакалавриата

1.3.1	Направленность (профиль) ОПОП	Экономика и маркетинговое управление в туризме
1.3.2	Трудоемкость ОПОП /Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год	240 з.е., в том числе 1 курс – 48 з.е. 2 курс – 48 з.е. 3 курс – 51 з.е. 4 курс – 47 з.е. 5 курс – 46 з.е.
1.3.3	Срок освоения ОПОП по формам обучения заочная	4 года 10 месяцев
1.3.4	Язык обучения	Русский
1.3.5	Цель (миссия) ОПОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих передовыми технологиями и практическими навыками работы в соответствии с современными требованиями туристской индустрии и рынка труда с использованием международного и отечественного опыта обучения.
1.3.6	Актуальность, специфика, уникальность образовательной программы	Актуальность бакалаврской программы обусловлена возможностями внешней среды, такими как, перспективы развития въездного и внутреннего туризма, формирование социокультурной привлекательности туристских дестинаций, рост предпринимательской активности и самозанятости в сфере туризма, наличие потребности в подготовке управленческих кадров для предприятий туристской индустрии, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций. Уникальность программы определяет её экономическая направленность, формирование и развитие у студентов экономических знаний в сфере туризма, а также акцент на применение маркетингового инструментария для

		исследования и сегментации рынка, позиционирования и продвижения туристских дестинаций, преимущественно северных территорий, формирование и создание уникальных туристских продуктов и объектов туристского показа с целью повышения туристской привлекательности Архангельской области.
1.3.7	Перечень профессиональных стандартов, в соответствии с которыми разрабатывается образовательная программа	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Профессиональный(ые) стандарт(ы): 04.005 «Экскурсовод (гид)», утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №539н (в ред. Приказа Минтруда России от 18.03.2016 №117н);</li> <li>– Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма"»</li> </ul>
1.3.8	Виды профессиональной деятельности выпускников (основные и дополнительные)	<p>Основная: организационно-управленческая</p> <p>Дополнительная: производственно-технологическая</p>

#### 1.4 Планируемые результаты освоения ОПОП бакалавриата

Тип компетенции	Наименование компетенции
<i>Общекультурные компетенции (ОК):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);</li> <li>– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</li> <li>– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</li> <li>– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);</li> <li>– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</li> <li>– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);</li> <li>– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</li> </ul>

Тип компетенции	Наименование компетенции
	социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7); – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i>	– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); – способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
<b>Основной вид деятельности: организационно-управленческая</b>	
<i>Профессиональные компетенции (ПК):</i>	– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
<b>Дополнительный вид деятельности: производственно-технологическая</b>	
<i>Профессиональные компетенции (ПК):</i>	– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
<i>Профессионально-специализированные компетенции (ПСК):</i>	– способностью применять для решения прикладных профессиональных задач знания в области социальных и экономических наук, информатики и элементы математического знания (ПСК-1)

Таблица соответствия результатов освоения образовательной программы требованиям профессиональных стандартов приведена в Приложении 3.

### 1.5 Требования к кадровым условиям реализации ОПОП бакалавриата

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников организации	не менее 50 процентов
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников,	не менее 70 процентов

реализующих образовательную программу	
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников	не менее 70 процентов
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников	не менее 10 процентов

### 1.6 Требования к материально-техническому обеспечению реализации ОПОП бакалавриата

Для реализации образовательной программы университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение лекционных занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения оснащены необходимыми техническими средствами и специализированной мебелью.

Электронная информационно-образовательная среда университета включает:

- систему управления образовательным процессом «Tandem.University» (<http://suop.narfu.ru>);
- официальный сайт САФУ (<https://narfu.ru>), в том числе страницы приемной комиссии и страницы высших школ/филиалов/институтов/колледжей;
- корпоративный информационный портал (<https://gate.narfu.ru>);
- систему электронного документооборота Docs Vision (<http://hq-edm-02.agtu.ru/DocsVision>);
- корпоративную почту (<https://mail.narfu.ru>);
- систему представления и управления электронными курсами на базе платформы Sakai с целью организации поддержки электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (<https://sakai.pomorsu.ru>);

– платформу он-лайн обучения OpenEdx САФУ (<http://edx.narfu.ru/courses>);

– информационную платформу LimeSurvey, используемую для проведения мониторингов удовлетворенности стейкхолдеров качеством образования посредством анкетирования (<http://survey.narfu.ru>);

– информационный портал интеллектуального центра-научной библиотеки имени Е.И. Овсянкина с доступом к электронным ресурсам (в том числе к электронным ресурсам Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина, электронным библиотечным системам, базам данных и электронному каталогу научной библиотеки САФУ, информационно-аналитическому ресурсу «Арктик-фонд» с доступом к информационным ресурсам об Арктическом регионе, электронной библиотеке с доступом к научным, учебным и учебно-методическим пособиям преподавателей САФУ) (<http://library.narfu.ru/>);

– личный кабинет сотрудника (<https://gate.narfu.ru/lk/default.aspx>);

– электронное портфолио обучающихся на базе программного обеспечения Sakai/Tandem (<https://sakai.pomorsu.ru/portal>, <http://suop.narfu.ru>);

– систему «АнтиплагиатВУЗ» (<http://narfu.antiplagiat.ru>);

– электронное расписание учебных занятий (<http://ruz.narfu.ru>);

– облачные сервисы для сотрудников и студентов САФУ (<https://www.office.com>);

– систему видеоконференцсвязи на платформах BigBlueButton и Mind (<https://bbb.narfu.ru/b>, <https://vcs.narfu.ru>);

– систему вебинаров на платформах BigBlueButton и Mind (<https://bbb.narfu.ru/b>, <https://wcs.narfu.ru>).

«Tandem.University» – комплексная информационная система, обеспечивающая автоматизацию всей деятельности университета, связанной с организацией учебного процесса. Система управления образовательным процессом органично встроена в информационное пространство университета посредством интеграционной шины данных. «Tandem.University» предоставляет другим информационным системам сведения об актуальном контингенте обучающихся и получает информацию о профессорско-преподавательском составе. Система связана с базовыми сетевыми сервисами университета, что позволяет пользователю использовать единую учетную запись.

Платформа Sakai– виртуальная среда для организации обучения и совместной работы обучающихся и преподавателя. Sakai предоставляет набор программных инструментов, предназначенных для организации обучения с применением ДОТ, и дополнительные возможности для организации обучения. На Sakai размещаются ЭУМК модулей/дисциплин/ практик образовательной программы для организации централизованного доступа студентам и сотрудникам. Для записи на дисциплины по выбору и информирования студентов разработан сервис «Личный кабинет студента». Все ВКР проходят проверку на антиплагиат и размещаются на платформе.

Электронная библиотека университета – это информационно-образовательный ресурс университета, предназначенный для накопления, хранения и использования электронных документов и изданий по профилю образовательной и научной деятельности университета.

Электронная библиотека является частью фонда библиотеки университета и включает в себя следующие разделы:

- электронный каталог библиотеки;
- электронные издания (электронные копии печатных изданий или самостоятельные электронные издания), переданные в библиотеку авторами или правообладателями, или полученные из легитимных источников комплектования;
- электронные информационные ресурсы, доступ к которым библиотека университета организует на основе лицензионных соглашений и договоров, в порядке, определенном такими соглашениями и договорами.

Электронное расписание – это сервис для верстки и размещения расписаний занятий обучающихся институтов университета непосредственно на сайте, который позволяет организовывать доступ обучающихся к актуальному расписанию занятий из любого места и в любое время с различных устройств, имеющих выход в Интернет.

1.7 Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимые для освоения ОПОП.

Абитуриент должен иметь документ о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

1.8 Адаптация основной профессиональной образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в университете разработаны:

– типовые рабочие программы специализированных адаптационных модулей «Прикладная физическая культура», «Физическая культура. Здоровьесбережение в условиях Крайнего Севера», которые при необходимости адаптируются под особенности каждого обучающегося с соблюдением принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры;

– адаптационные модули, предназначенные для устранения влияния ограничений здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью достижения запланированных результатов освоения образовательной программы. Выбор адаптационных модулей осуществляется обучающимися в зависимости от индивидуальных потребностей и фиксируется в индивидуальном учебном плане.



При определении мест прохождения практики инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывается состояние их здоровья, доступность баз практики; при необходимости устанавливаются индивидуальные формы проведения практик с учетом личных потребностей и особенностей психофизического развития конкретных обучающихся.

**2 Календарный учебный график, учебный план и матрица компетенций образовательной программы** приведены в Приложении 4.

### **3 Рабочие программы**

### **4 Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) выпускников ОП**

Государственная итоговая (итоговая) аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Форма проведения ГИА	Защита ВКР
Результаты обучения, проверяемые в рамках ГИА	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК- 1, ОПК-2, ОПК-3 ПК- 4, ПК-5, ПК-10, ПК-11 ПСК-1
Требования к содержанию, объему, структуре и тематике выпускных квалификационных работ	<p>Выпускная бакалаврская работа должна содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– титульный лист;</li> <li>– задание;</li> <li>– реферат;</li> <li>– оглавление;</li> <li>– введение, в котором обосновывается актуальность темы, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования;</li> <li>– две или три главы, где рассматриваются методологические, теоретические и аналитические аспекты изучаемой проблемы, отмечается степень разработанности отдельных вопросов; дается правовая характеристика изучаемого объекта; анализируется его существующее состояние; формулируются рекомендации с обоснованием эффективности отдельных предложений;</li> <li>– заключение, которое дает представление о полноте реализации замысла исследования или решении поставленной задачи, выводах, сделанных на каждом этапе работы, уровне полученных результатов и рекомендации по их использованию.</li> <li>– список использованных источников;</li> <li>– приложения.</li> </ul> <p>Объем выпускной квалификационной работы 60 – 75 страниц. Также неотъемлемой частью работы является</p>

демонстрационный материал, выполненный в виде презентации (8-10 слайдов) и графический материал (распечатка презентации). Демонстрационный материал должен раскрывать тему ВКР и помочь студенту на ее защите.

Выбор темы осуществляется студентом с учетом профессиональных интересов, опыта практической работы и должен соответствовать профилю подготовки «Экономика и маркетинговое управление в туризме».

Все темы выпускных квалификационных работ, выполняемых студентами, обучающимися по профилю подготовки «Экономика и маркетинговое управление в туризме», носят проектный характер по разработке туристского продукта на основе современных технологий, продвижению туристских продуктов с использованием информационных коммуникационных технологий.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

- 1) Разработка инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере...).
- 2) Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора).
- 3) Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на конкретном примере).
- 4) Профессиональные выставки как условие продвижения туристской организации на рынке.
- 5) Совершенствование системы стимулирования продаж на примере конкретного турагентства.  
Разработка программы экологического туристского маршрута на основе анализа туристских ресурсов национального парка (на конкретном примере)  
Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере).
- 6) Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере).
- 7) Проектирование туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по «Серебряному ожерелью»).
- 8) Формирование имиджа предприятия средствами PR-технологий и рекламы (на примере турфирмы).
- 9) Развитие культурно-познавательного туризма в современных условиях (на примере города, области).
- 10) Проектирование туристских программ на основе использования современных технологий (на конкретном примере).
- 11) Разработка рекламных материалов с целью продвижения туристского агентства (на примере турагентства).
- 12) Разработка стратегии управления персоналом в организации (на конкретном примере турагентства).

	<p>13) Развитие экологического туризма в современных условиях (на примере области, региона).</p> <p>14) Разработка программы стимулирования сбыта как условия повышения эффективности маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного турагентства). Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала г. Архангельска.</p> <p>15) Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий.</p> <p>16) Разработка программы повышения конкурентоспособности турагентства в современных условиях (на примере конкретного турагентства).</p> <p>17) Современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта (на примере деятельности турагентства).</p> <p>18) Формирование имиджа турагентства в современных условиях (на примере турагентства).</p> <p>19) Исследование потенциала музеев города (области) как ресурса развития культурно-познавательного туризма в регионе (на конкретном примере ).</p> <p>20) Анализ природного наследия города с целью разработки тематических экскурсии (на конкретном примере ).</p> <p>21) Формирование туров научного туризма на основе туристских ресурсов наукоградов (на конкретном примере ).</p> <p>22) Прогнозирование развития рынка как условие повышения качества маркетинговой деятельности туристского оператора (на примере конкретного туроператора).</p> <p>23) Развитие горнолыжного туризма (на конкретном примере) на основе исследования рынка данного региона.</p> <p>24) Разработка стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере конкретной международной туристской компании).</p> <p>25) Совершенствование корпоративного управления туристской фирмой на основе франчайзинговых соглашений (на примере конкретного турагентства). Анализ финансовой устойчивости турфирмы с целью повышения её конкурентоспособности (на конкретном примере).</p> <p>26) Повышение конкурентоспособности туристского продукта турфирмы</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 5. Сетевое взаимодействие

Не реализуется.

## 6. Актуализация ОПОП

Раздел ОПОП	Внесенные изменения/ без	Протокол заседания кафедры/ ЭСОП	Протокол заседания УМК института	Руководитель ОПОП
-------------	--------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------

	изменения	(дата, номер), ФИО заведующего кафедрой/ председателя ЭСОП, подпись	(дата, номер), ФИО председателя УМК, подпись	(ФИО, подпись)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Авторы:

Варенцова Ирина Анатольевна, доцент кафедры физической культуры, к.б.н.

Воловик Ольга Анатольевна, доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.с.н.

Евменова Екатерина Валерьевна, старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

Корельская Ирина Евгеньевна, заведующая кафедрой физической культуры, к.п.н., доцент

Митягина Татьяна Сергеевна, доцент кафедры биологии человека и биотехнических систем, к.б.н., доцент

Петрова Т.В., доцент кафедры русского языка и речевой культуры, к.ф.н., доцент

Пономарева Елена Николаевна, доцент кафедры экономики и предпринимательства, к.э.н., доцент

Попова Марина Сергеевна, кандидат географических наук

Рева Мария Леонидовна, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н., доцент

Сазанова Екатерина Владимировна, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, к.э.н., доцент

Сидоровская Татьяна Викторовна, доцент кафедры экономики и предпринимательства, к.э.н., доцент

Соколова Елена Сергеевна – И.О. зав. кафедрой экономики и предпринимательства, к.э.н.

Сивоброва Ирина Анатольевна, доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.э.н., доцент

Силуанова Л.С., доцент кафедры экономики и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент

Суханова Елена Владимировна, доцент кафедры экономики и предпринимательства, к.э.н., доцент

Хаймина Людмила Эдуардовна, доцент кафедры прикладной математики и высокопроизводительных вычислений, к.п.н., доцент

Цветков Александр Юрьевич, доцент кафедры менеджмента, к.э.н.

Шубина Татьяна Федоровна, к.ф.н , доцент кафедры философии и социологии

Приложение № 3  
к основной профессиональной  
образовательной программе  
высшего образования

Таблица соответствий результатов освоения образовательной программы  
требованиям профессиональных стандартов/ квалификационным требованиям и международным требованиям

Национальная рамка квалификаций	Образовательный стандарт высшего образования:	Профессиональные стандарты/ квалификационные требования
<p style="text-align: center;">Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 12.04.2013 № 148Н</p>	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года № 1463</p>	<p>Профессиональный стандарт: 04.005 «Экскурсовод (гид)», утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №539н (в ред. Приказа Минтруда России от 18.03.2016 №117н); Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма"» Профессиональные стандарты:</p>
<p><b>Шестой уровень. Полномочия и ответственность (общая компетенция)</b> – самостоятельная деятельность, предполагающая</p>	<p><b>Вид деятельности: организационно- управленческая:</b> способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации</p>	<p><i>Обобщенная трудовая функция: Проведение экскурсий</i></p> <p>Требования к образованию и обучению: – Высшее образование - бакалавриат или в отдельных случаях - среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена Повышение квалификации экскурсоводов - один раз в три года, гидов-</p>

<p>определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели;</p> <p>– обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений;</p> <p>– ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации</p> <p><b>Сложность деятельности (характер умений)</b></p> <p>– разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений</p> <p><b>Научеваемость деятельности (характер знаний)</b></p> <p>– Применение</p>	<p>туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);</p> <p><b>Вид деятельности: производственно-технологическая</b></p> <p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);</p> <p>способностью к продвижению и</p>	<p>переводчиков - один раз в пять лет</p> <p>Требования к опыту практической работы:</p> <p>– Практический опыт не менее трех лет</p> <p>Особые условия допуска к работе:</p> <p>– Экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком могут быть граждане Российской Федерации, прошедшие аттестацию экспертных советов субъектов Российской Федерации и соответствующие квалификационным требованиям профессиональных стандартов</p> <p><b>Разработка экскурсий</b></p> <table border="1" data-bbox="831 379 2089 1414"> <tr> <td data-bbox="831 592 1144 1066">Необходимые умения</td> <td data-bbox="1144 592 2089 1066"> <p>Разрабатывать различные экскурсионные маршруты</p> <p>Разрабатывать экскурсионные программы</p> <p>Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов</p> <p>Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности</p> <p>Осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг</p> <p>Оформлять экскурсионную документацию</p> <p>Определять методические приемы проведения экскурсии</p> <p>Определять технику ведения экскурсии</p> <p>Корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами</p> <p>Применять знания психологии в работе с группой</p> <p>Выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1066 1144 1414">Необходимые знания</td> <td data-bbox="1144 1066 2089 1414"> <p>Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма</p> <p>Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий</p> <p>Принципы организации и методики проведения экскурсий</p> <p>Основы туристской индустрии</p> <p>Туристские ресурсы Российской Федерации</p> <p>Историко-культурные и географические достопримечательности региона</p> <p>Объекты показа</p> <p>Социальные основы туризма</p> <p>Деловой протокол и этикет</p> </td> </tr> </table>	Необходимые умения	<p>Разрабатывать различные экскурсионные маршруты</p> <p>Разрабатывать экскурсионные программы</p> <p>Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов</p> <p>Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности</p> <p>Осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг</p> <p>Оформлять экскурсионную документацию</p> <p>Определять методические приемы проведения экскурсии</p> <p>Определять технику ведения экскурсии</p> <p>Корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами</p> <p>Применять знания психологии в работе с группой</p> <p>Выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя</p>	Необходимые знания	<p>Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма</p> <p>Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий</p> <p>Принципы организации и методики проведения экскурсий</p> <p>Основы туристской индустрии</p> <p>Туристские ресурсы Российской Федерации</p> <p>Историко-культурные и географические достопримечательности региона</p> <p>Объекты показа</p> <p>Социальные основы туризма</p> <p>Деловой протокол и этикет</p>
Необходимые умения	<p>Разрабатывать различные экскурсионные маршруты</p> <p>Разрабатывать экскурсионные программы</p> <p>Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов</p> <p>Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности</p> <p>Осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг</p> <p>Оформлять экскурсионную документацию</p> <p>Определять методические приемы проведения экскурсии</p> <p>Определять технику ведения экскурсии</p> <p>Корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами</p> <p>Применять знания психологии в работе с группой</p> <p>Выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя</p>					
Необходимые знания	<p>Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма</p> <p>Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий</p> <p>Принципы организации и методики проведения экскурсий</p> <p>Основы туристской индустрии</p> <p>Туристские ресурсы Российской Федерации</p> <p>Историко-культурные и географические достопримечательности региона</p> <p>Объекты показа</p> <p>Социальные основы туризма</p> <p>Деловой протокол и этикет</p>					

<p>профессиональн х знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных</p> <p>– Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации</p> <p><b>Пути достижения</b></p> <p>– образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата;</p> <p>– образовательные программы среднего профессионально о образования - программы подготовки специалистов среднего звена;</p> <p>– дополнительные профессиональн е программы;</p> <p>– практический</p>	<p>реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)</p>		Теория формирования потребностей и межличностного общения		
			Основы психологии		
			Иностранный язык		
			Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах		
			Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах		
			Правила оформления коммерческой документации		
			Стандарты делопроизводства		
			Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров		
			Современные информационные технологии в сфере туризма		
			Техника публичных выступлений		
			Основы экономики и управления, организации труда		
			Основы трудового и миграционного законодательства		
			<b>Проведение экскурсий</b>		
			Необходимые умения		Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии
		Использовать прием движения в экскурсии			
		Пользоваться методикой применения наглядных пособий			
		Пользоваться "портфелем экскурсовода"			
		Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах			
		Организовывать выход экскурсантов из транспорта			
		Организовывать передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту			
		Осуществлять расстановку группы у объектов			
		Организовывать возвращение экскурсантов в транспорт			
		Использовать технические средства			
		Необходимые знания		Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма	
				Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий	
				Основы туристской индустрии	
				Туристские ресурсы Российской Федерации	
Принципы организации и методики проведения экскурсий					
Историко-культурные и географические достопримечательности региона					
Объекты показа					
Деловой протокол и этикет					
Теория формирования потребностей и межличностного общения					



ОПЫТ.			Основы психологии
			Иностранный язык
			Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах
			Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах
			Правила оформления коммерческой документации
			Современные информационные технологии в сфере туризма
			Техника публичных выступлений
			Правила оказания первой помощи
			Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций
			Основы трудового и миграционного законодательства
<p><b>Менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм)</b>  <i>Обобщенная трудовая функция:</i>  Требования к образованию и обучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) без предъявления требований к стажу работы в сфере туризма или среднее профессиональное образование по специальности "Туризм" и стаж работы в сфере туризма не менее 3 лет.</li> </ul> <p>Требования к опыту практической работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нет</li> </ul> <p>Особые условия допуска к работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нет.</li> </ul>			
<p><b>Менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм)</b></p>			
Необходимые умения	Анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, организует изучение потребностей туристов.		
	Вести переговоры с туроператорами, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение.		
	На основании результатов маркетинговых исследований разрабатывать концепцию и программу туристского продукта.		

			<p>Определять по согласованию с туроператором цену туристского продукта.</p> <p>Организовать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.).</p> <p>Консультировать туристов о правилах въезда в страну временного пребывания и правилах пребывания в ней.</p> <p>Заключать договоры о реализации туристского продукта.</p> <p>Представлять туристам информацию о существенных условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующим туристский продукт, сформированный туроператором.</p> <p>Готовить обзоры, отчеты о проделанной работе.</p> <p>Изучать причины направления клиентами жалоб и претензий к качеству туристского продукта или иным условиям заключенных договоров.</p> <p>Принимать меры по устранению недостатков в обслуживании клиентов.</p> <p>Поддерживать контакт с постоянными клиентами.</p> <p>Управлять доходностью направления.</p>
		Необходимые знания	<p>Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма</p> <p>Порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов</p> <p>Принципы определения стоимости туристских продуктов; правила бронирования билетов и услуг</p> <p>Правила страхования туристов</p> <p>Порядок работы консульско-визовых служб</p> <p>Схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Теорию и методики маркетинговых исследований туристских продуктов</p> <p>Географию стран мира</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Правила оформления туристской документации (туристических путевок, ваучеров, страховых полисов и др.</p> <p>Стандарты делопроизводства</p> <p>Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера</p> <p>Методики составления отчетности</p> <p>Основы психологии</p> <p>Теорию межличностного общения</p>

		<table border="1"> <tr><td>Конфликтологию</td></tr> <tr><td>Основы трудового законодательства</td></tr> <tr><td>Правила внутреннего трудового распорядка</td></tr> <tr><td>Правила по охране труда и пожарной безопасности.</td></tr> </table>	Конфликтологию	Основы трудового законодательства	Правила внутреннего трудового распорядка	Правила по охране труда и пожарной безопасности.	
Конфликтологию							
Основы трудового законодательства							
Правила внутреннего трудового распорядка							
Правила по охране труда и пожарной безопасности.							
<p><b>Менеджер по формированию туристского продукта</b>  <b>Обобщенная трудовая функция:</b>  <b>Требования к образованию и обучению:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент туризма, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) и стаж работы в сфере туризма не менее 2 лет или высшее профессиональное образование (экономическое), дополнительное профессиональное образование по специальности "Туризм" и стаж работы в сфере туризма не менее 2 лет.</li> </ul> <p><b>Требования к опыту практической работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не менее двух лет работы.</li> </ul> <p><b>Особые условия допуска к работе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нет.</li> </ul>							
<table border="1"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="824 911 2098 970"><b>Менеджер по формированию туристского продукта</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="824 970 1144 1401">Необходимые умения</td> <td data-bbox="1144 970 2098 1401"> <p>Осуществлять подбор справочных материалов по туризму</p> <p>Организовать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов.</p> <p>На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разработать концепцию и программу туристского продукта.</p> <p>Вести переговоры с контрагентами, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение.</p> <p>Изучать требования к оформлению виз и разрабатывать схемы визового</p> </td> </tr> </table>				<b>Менеджер по формированию туристского продукта</b>		Необходимые умения	<p>Осуществлять подбор справочных материалов по туризму</p> <p>Организовать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов.</p> <p>На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разработать концепцию и программу туристского продукта.</p> <p>Вести переговоры с контрагентами, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение.</p> <p>Изучать требования к оформлению виз и разрабатывать схемы визового</p>
<b>Менеджер по формированию туристского продукта</b>							
Необходимые умения	<p>Осуществлять подбор справочных материалов по туризму</p> <p>Организовать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов.</p> <p>На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разработать концепцию и программу туристского продукта.</p> <p>Вести переговоры с контрагентами, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение.</p> <p>Изучать требования к оформлению виз и разрабатывать схемы визового</p>						

			<p>обслуживания туристов по конкретному туристскому продукту.</p> <p>Разрабатывать предложения по освоению нового тура, включая стажировку по иностранному языку работников туристской организации в странах, в которых туроператор организует реализацию туристского продукта; организовывать реализацию ознакомительных туристских продуктов</p> <p>Принимать заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование туристских продуктов и оформлять их в установленном порядке.</p> <p>Разрабатывать схемы бронирования туристских продуктов, их подтверждения и оформления.</p> <p>Определять стоимость туристского продукта.</p> <p>Вести статистику реализованных туристских продуктов, готовить отчетность и представлять ее руководству организации</p> <p>Обеспечивать создание базы данных по туристским продуктам.</p>
		Необходимые знания	<p>Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма</p> <p>Основные концепции и принципы организации туристской индустрии</p> <p>Методы определения себестоимости туристских продуктов</p> <p>Схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями</p> <p>Методики формирования туристских продуктов</p> <p>Порядок оформления договоров с поставщиками услуг</p> <p>Правила приема контрагентов и проведения переговоров</p> <p>Географию стран мира</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Теорию межличностного маркетинга и менеджмента</p> <p>Стандарты делопроизводства</p> <p>Требования к оформлению туристской документации</p> <p>Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров</p> <p>Основы трудового и гражданского законодательства</p> <p>Правила внутреннего трудового распорядка</p> <p>Правила по охране труда и пожарной безопасности.</p>

