

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

**Высшая школа экономики, управления и права**  
**По дисциплине «Теория менеджмента»**  
**38.03.02 «Менеджмент»**

*Преподаватель: доцент кафедры менеджмента, к.э.н. – Цветков Александр Юрьевич*

1. Методы управления и особенности их практической реализации.
2. Основные подходы к управлению (процессный, системный и ситуационный).
3. Принципы современного управления.
4. Эволюция управленческой мысли в XX веке.
5. Специфика российского менеджмента в сравнении с зарубежными направлениями и школами.
6. Понятие и признаки организации. Среда прямого и косвенного воздействия на организацию.
7. Виды организационных структур и их эффективность.
8. Централизация и децентрализация в управлении. Делегирование полномочий.
9. Жизненный цикл предприятия.
10. Специфика социо-факторов организации и этика менеджера.
11. Особенности реализации функции планирования в процессе управления.
12. Цикл стратегического менеджмента.
13. Целеполагание в менеджменте. Дерево целей.
14. Миссия и стратегические цели фирмы.
15. Этапы планирования. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.
16. Метод комплексного анализа SWOT.
17. Управление по целям (система МВО).
18. Лидерство и власть в организации.
19. Личностные и поведенческие теории лидерства.
20. Ситуационное лидерство.
21. Стили управления и их эффективность.
22. Управленческие роли менеджера.
23. Ограничения менеджера.
24. Качества эффективного менеджера. Профессия менеджера.
25. Самоменеджмент руководителя организации.
26. Разработка программы мотивации персонала.

27. Содержательные теории мотивации.
28. Процессуальные теории мотивации.
29. Особенности мотивации работника в начале XXI века.
30. Управление конфликтами в организации.
31. Методы разрешения конфликтов.
32. Стратегия проведения переговоров как метода выхода из конфликтной ситуации.
33. Управление организационными изменениями.
34. Командный менеджмент. Факторы, влияющие на эффективность команд.
35. Командообразование в менеджменте.
36. Повышение эффективности системы контроля на предприятии.
37. Характеристики эффективного контроля. Концепция контроллинга.
38. Система информационного обеспечения управления.
39. Коммуникации в менеджменте.
40. Взаимосвязь менеджмента и финансовой устойчивости предприятия.
41. Классификация управленческих решений.
42. Оценка эффективности управляемых систем и систем менеджмента.
43. Маркетинговый подход в управлении компанией.
44. Национальные модели менеджмента.
45. Современный бизнес в России и деловая этика.
46. Организационная культура и эффективность предприятия.
47. Процесс организации предприятия малого бизнеса.
48. Формирование имиджа руководителя.
49. Основные тенденции в развитии управления в начале XXI века.
50. Психологические аспекты управленческой деятельности.
51. Особенности управления предприятиями сферы услуг.
52. Менеджмент знаний: проблемы и перспективы развития.
53. Влияние принципов синергии на теорию и практику современного менеджмента.
54. Современные проблемы и перспективы развития менеджмента.
55. Партисипативный менеджмент в современных организациях.
56. Управление жизнестойкостью организации.

## **2.2. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА» (Дата обновления 01.11.2016)**

1. Сущность понятий «менеджмент» и «управление»: общее и особенное.
2. Объект, субъект и функции менеджмента.
3. Методы менеджмента как науки. Приоритетные проблемы современного менеджмента.
4. Эволюция управленческой мысли в XX веке: характеристика основных направлений и школ развития науки управления.
5. Основные подходы к управлению (процессный, системный и ситуационный и другие). Маркетинговый подход в управлении.
6. Принципы современного управления и их историческая основа.
7. Управленческие роли менеджера по Генри Минцбергу.
8. Ограничения личной эффективности менеджера. Самоменеджмент руководителя организации.
9. Качества эффективного менеджера. Профессия менеджера.
10. Понятие организации, её признаки. Среда прямого и косвенного воздействия на организацию.
11. Виды организационных структур, их анализ и условия эффективного применения.
12. Органический подход к развитию организации. Теории жизненного цикла организации.
13. Сущность и принципы эффективного делегирования полномочий.
14. Сущность планирования как функции управления. Виды и этапы планирования.
15. Концепция стратегического менеджмента. Определение стратегии развития компании, значение стратегии в управлении.
16. Целеполагание в менеджменте. Классификация целей. Дерево целей.
17. Формулирование миссии и стратегических целей фирмы.
18. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.
19. Метод комплексного анализа SWOT.
20. Сущность мотивации в менеджменте: основные понятия, мотивационный процесс.
21. Проблемы и принципы эффективной мотивации сотрудников.
22. Содержательные теории мотивации.
23. Теории отношений и процессуальные теории мотивации.
24. Контроль как функция управления. Функции управленческого контроля. Виды контроля и этапы процесса контроля.
25. Методы и современные технологии контроля.

26. Характеристики эффективного контроля. Концепция контроллинга.
27. Понятие и классификация управленческих решений. Функции управленческих решений.
28. Процесс разработки рационального управленческого решения.
29. Методы разработки управленческих решений. Оценка эффективности управленческого решения.
30. Сущность коммуникации как функции менеджмента. Коммуникационный процесс. Обратная связь в управлении.
31. Коммуникативные барьеры и их преодоление. Роль руководителя в коммуникационном процессе.
32. Типология коммуникаций. Коммуникационные потоки в организации.
33. Особенности новых каналов коммуникаций. Управление слухами. Невербальная коммуникация.
34. Природа конфликтов в организации. Типы и уровни конфликтов.
35. Методы разрешения конфликтов в организации. Последствия конфликтов.
36. Природа лидерства. Лидерство и менеджмент. Формальный и неформальный лидер в организации.
37. Лидерство и власть. Источники власти. Баланс власти в организации.
38. Личностные и поведенческие теории лидерства.
39. Ситуационные теории лидерства.
40. Авторитарный, демократический и либеральный стили управления: анализ факторов эффективности.
41. Сущность и задачи командного менеджмента. Определение и типы команд.
42. Факторы эффективности командной работы. Преимущества и проблемы работы в командах.
43. Этапы формирования команд. Роли участников в командной работе.
44. Ключевые принципы командной работы. Эффективность команды.
45. Функции и элементы организационной культуры. Типы организационных культур.
46. Подходы к измерению влияния культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии.
47. Национальные аспекты организационной культуры. Измерения Г. Хофстеде.
48. Понятие, причины и цикл организационных изменений.
49. Модели и методы проведения организационных изменений. Модель «силовых полей» К. Левина.

Законы и принципы организации. Организационная эффективность.