

**Контрольный  
экземпляр**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова"  
Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль "Реклама и связи с общественностью"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 28.09.2017

42.03.01

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 10м

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	рекламно-информационная
+	-	коммуникационная
+	-	проектная
+	-	информационно-технологическая



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Кудряшова Е.В.

"28" 09 2017 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015  
Учебный год 2015-2016  
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности

/ Коршунов А.А./

Начальник УООД

/ Ворожцова Л.А./

Директор высшей школы

/ Тамицкий А.М./

Руководитель ОПОП

/ Вильямов О.И.

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	п	п	п	п																																																							
II																																																											
III																																																											
IV																																																											
V																																																											

**Сводные данные**

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	35	34	30	29	21	149
Э Экзаменационные сессии	6	6	8	8	8	36
У Учебная практика		4	6			10
П Производственная практика				8	8	16
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К Каникулы	7	8	8	7	7	37
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого	48	52	52	52	48	252



План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью прием 2015 ОЗО,plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	
3	108	6		6	4	83	9																									
								2	72	2					66	4																
3	108	6		4	4	85	9	2	72	2					66	4																
3	108	6		4	2	92	4																									
																								3	108	4		6	2	92	4	
5	180	4		10	4	153	9																									
3	108	6		10	2	81	9																									
								3	108	4		6	2	92	4																	
5	180	4		8	2	162	4																									
																3	108	6		4	4	85	9									
																3	108	6		4	4	85	9									
3	108	4		6	2	92	4									3	108	6		6	2	90	4									
																								3	108	4		6	4	85	9	
								3	108	4		6	2	92	4																	
5	180	6		10	3	157	4																	3	108	4		6	4	85	9	
								3	108	4		6	2	92	4																	
								3	108	4		6	5	84	9																	
																								3	108	4		6	2	92	4	
																								3	108	6		4	2	92	4	
								3	108	4		6	4	85	9									3	108	6		4	2	92	4	
								3	108	4		6	2	92	4																	
3	108	4		6	2	92	4																									
																								3	108	6		4	2	92	4	
3	108	4		6	2	92	4																									
3	108	4		6	2	92	4																									
								6	216	4		10	4	189	9																	



План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью прием 2015 ОЗО.рпк', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		
																4	144	4		6	5	120	9										
								3	108	4		6	4	85	9																		
																6	216	6		10	4	187	9										
39	1404	54		76	29	1181	64	29	1044	34		52	25	877	56	19	684	28		30	19	567	40	3	108	8			2	94	4		
								7	252	6	10	6	6	211	13	3	108																
								4	144	6		6	2	126	4																		
								3	108		10		4	85	9	3	108																
																3	108	6		6	2	90	4										
																5	180			12		2	162	4									
																5	180			12		2	162	4									
328	2					322	4																										
																								3	108	4		6	2	92	4		
																								3	108	4		6	2	92	4		
																								3	108	4		6	2	92	4		
3	108	4		6	2	92	4																										
3	108	4		6	2	92	4																										
3	108	4		6	2	92	4																										
3	436	6		6	2	414	8	10	360	12	10	10	8	303	17	17	612	16	22	18	12	519	25	6	216	8		12	4	184	8		
42	1840	60		82	31	1595	72	39	1404	46	10	62	33	1180	73	36	1296	44	22	48	31	1086	65	30	1080	50		48	24	908	50		

Индекс	Наименование	Форма контроля										Итого акад. часов										Курс 1																			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Реферат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль										
62.В.01(У)	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			23								15	15	36	540	540	2	2			2	538																			
62.В.02(П)	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4								12	12	36	432	432	2	2			2	430																			
62.В.03(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа			5								3	3	36	108	108	2	2			2	106																			
62.В.04(П)	Производственная практика, преддипломная практика			5								9	9	36	324	324	2	2			2	322																			
												39	39		1404	1404	8	8			8	1396																			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>												39	39		1404	1404	8	8			8	1396																			
<b>Базовая часть</b>																																									
63.Б.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	5										6	6	36	216	216	5	5			5	184	27																		
												6	6		216	216	5	5			5	184	27																		
<b>ФТД. Факультативы</b>												6	6		216	216	5	5			5	184	27																		
ФТД.01	Интернет-реклама		3									3	3	36	108	108	6	6	2		4																				
ФТД.02	История культуры Архангельской области		1									1	1	36	36	36	6	6	2		4			98	4																
ФТД.03	Актуальные вопросы маркетинга для рекламистов и пиарщиков		1									1	1	36	36	36	6	6	2		4			26	4	1	36	2		4		26	4								
												5	5		180	180	18	18	6		12			26	4	1	36	2		4		26	4								
												5	5		180	180	18	18	6		12			150	12	2	22	4		8		52	8								
												5	5		180	180	18	18	6		12			150	12	2	22	4		8		52	8								

Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
6	216				1	215		9	324				1	323																	
																12	432					2	430								
																							3	108					2	106	
																							9	324					2	322	
6	216				1	215		9	324				1	323		12	432					2	430		12	432			4	428	
6	216				1	215		9	324				1	323		12	432					2	430		12	432			4	428	
																							6	216					5	184	27
																							6	216					5	184	27
																							6	216					5	184	27
								3	108	2		4		98	4																
								3	108	2		4		98	4																
								3	108	2		4		98	4																



Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью прием 2015 ОЗО.plx' код направления 42.03.01, год начала подготовки		
Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Модуль 1: Языковая подготовка	ОК-5
Б1.Б.03.01	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Модуль 2: Здоровьесберегающий	ОК-8; ОК-9
Б1.Б.04.01	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.04.02	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.05	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.06	Основы правовых знаний	ОК-4
Б1.Б.07	Основы естественнонаучных знаний	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.08	Информационные технологии	ОПК-6
Б1.Б.09	Имиджелогия	ОПК-5; ПК-1
Б1.Б.10	Введение в специальность	ОПК-6; ПК-10
Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ПК-10
Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-1; ПК-6
Б1.Б.13	Политология	ОК-6
Б1.Б.14	Основы связей с общественностью	ОПК-2; ПК-7
Б1.Б.15	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-13
Б1.Б.16	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-3
Б1.Б.17	Основы маркетинга	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-4; ПК-15
Б1.Б.19	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-6
Б1.Б.20	Правовые и этические основы рекламной и PR - деятельности	ОК-4; ПК-4
Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.22	Связи с общественностью и реклама в бизнесе (банковский, торговый и промышленный PR)	ОПК-1; ПК-5
Б1.Б.23	Связи с общественностью в политике, государственном и муниципальном управлении	ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.24	Корпоративный и кризисный PR	ОПК-5; ПК-2; ПК-6
Б1.Б.25	Медиапланирование	ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.26	Конструирование рекламы продуктов и услуг организации	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.27	Организация и проведение PR - мероприятий и мероприятий со СМИ	ОПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.28	Дизайн в рекламе	ОПК-6; ПК-12; ПК-16
Б1.Б.29	Информационная политика	ОПК-1; ОПК-5
Б1.Б.30	Основы планирования, организации и оценки эффективности PR - кампании	ОПК-4; ОПК-5; ПК-7
Б1.Б.31	Документационное обеспечение рекламной и PR - деятельности	ОПК-3; ПК-11
Б1.Б.32	Спичрайтинг	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.33	Реклама и связи с общественностью в учреждениях культуры и НКО	ОПК-1; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.34	Теория коммуникации	ОК-5; ПК-1
Б1.Б.35	Программное обеспечение рекламной деятельности	ОПК-6; ПК-12
Б1.Б.36	Система СМИ	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.37	Основы теории журналистских жанров	ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.38	Консалтинг в связях с общественностью	ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.39	Планирование, реализация, финансовое обеспечение рекламных кампаний	ОПК-4; ПК-7; ПК-13
Б1.Б.40	Основы брендинга и маркетинговых исследований	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.41	Коммуникация в современном поликультурном пространстве	ОК-6; ПК-6; ПК-11
Б1.Б.42	Дипломное проектирование	ОПК-6
Б1.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Проектный модуль	ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.В.01.01	Введение в проектную деятельность	ПК-4; ПК-7; ПК-13
Б1.В.01.02	Проекты	ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.02	Социальная реклама	ПК-8; ПК-13
Б1.В.03	Модуль 1: Языковая подготовка	ОК-5; ПК-3
Б1.В.03.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	ОК-5; ПК-3
Б1.В.04	Прикладная физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1; ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии разработки WEB - сайтов	ПК-1; ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.01.02	PR и реклама в социальной сфере	ПК-1; ПК-12; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Основы делового общения	ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	ОПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.03	Толерантность	ОК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.04	Профессиональная этика	ОК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.05	Адаптивный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	ОК-8; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.03.01	Оценка эффективности программ геобрендинга	ПК-5; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.02	Проблемы продвижения территориальных брендов, продуктов и услуг компаний	ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-8; ПК-15
Б1.В.ДВ.04.01	Конструирование контента наружной рекламы	ПК-8; ПК-15
Б1.В.ДВ.04.02	Конструирование печатных рекламных продуктов	ПК-8; ПК-15
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.05.01	Основы колористики и композиции в рекламе	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн-мышление в рекламе	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Практикум по созданию PR-текстов	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по созданию рекламных текстов	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ОПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Основы брендинга	ПК-8; ПК-9
Б2	Практики	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОПК-1; ОПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13
Б2.В.02(П)	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.03(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ПК-10
Б2.В.04(П)	Производственная практика, преддипломная практика	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-3; ОК-6; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
ФТД		ОК-3; ОК-6; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
ФТД.01	Интернет-реклама	ОПК-5; ПК-8
ФТД.02	История культуры Архангельской области	ОК-6; ПК-6
ФТД.03	Актуальные вопросы маркетинга для рекламистов и пиарщиков	ОК-3; ПК-9