

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Кафедра финансов и кредита

Направление 38.03.01 Экономика, «Финансы и кредит»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

по дисциплине Ценообразование

преподаватель – к.э.н., Игумнова Татьяна Николаевна

1. Предмет и содержание курса
2. Основные этапы развития ценообразования в России.
3. Либерализация цен в РФ.
4. Сущность и функции цен.
5. Цена производства как главный ценообразующий фактор
6. Валютный курс – ценообразующий фактор
7. Специфические факторы ценообразования
8. Основные факторы, влияющие на понижение уровня цен
9. Основные факторы, влияющие на повышение уровня цен
10. Методы ценообразования
11. Виды цен
12. Мировые цены
13. Ценовые скидки
14. Определение безубыточного объема производства, величина финансовой безопасности
15. Цели ценообразования, ценовая политика
16. Инфляция - понятие, измерение, виды
17. Виды свободных цен на продукцию, в зависимости от элементов формирования цены
18. Виды обязательных отчислений включаемых в цену
19. Формирование цен на подакцизные товары
20. Государственное регулирование цен
21. Государственные органы, осуществляющие контроль за ценами
22. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен
23. Стратегия ценообразования на основе маркетинга
24. Цена и качество, стратегия «цена-качество»
25. Ценообразование во внешнеторговой деятельности
26. Ценообразование в системе страхования
27. Формирование цен на товарных биржах
28. Ценообразование на рынке ценных бумаг
29. Формирование цен на продукцию в лесопромышленном комплексе
30. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики