

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Высшая школа экономики, управления и права

Вопросы к экзамену

**По дисциплине «Управление интернет-проектами»
38.03.02 «Менеджмент»**

*Преподаватель: старший преподаватель кафедры менеджмента – Чурбанов Александр
Леонидович*

1. Значение интернет-экономики в современном обществе.
2. Веб-редактор: понятие, функциональные обязанности.
3. Технология управления контентом сайта.
4. Актуальность организации системы внутреннего управления сайтом
5. Определение вида сайта. Метод эпитетов.
6. Роль подразделений в рабочей группе.
7. Анализ сайта как проекта. Порядок работ и матрица ответственности
8. Цели создания сайта.
9. Целевые группы создания сайта.
10. Источники сбора информации для сайта.
11. Технология разработки концепции
12. Использование контекста в осуществлении интернет- сделок «купли-
13. продажи»
14. Целевая группа поставщиков.
15. Целевая группа сотрудников компании.
Целевая группа владельцев компании
16. Средства массовой информации в продвижении сайта и бизнеса.
17. Психология покупателей в Интернете.
18. Коэффициент конверсии - основной параметр оценки виртуального места
19. продаж.
20. Понятие электронной коммерции.
21. Целевая аудитория электронного бизнеса.
22. Виды продаж через Интернет в зависимости от целевой аудитории.
23. Стратегия 4P для Интернет-маркетинга (Product – продукт, Price – цена,
Place - место продаж, Promotion — продвижение)
24. Стадии совершения покупки через Интернет.
25. Модель комбинированного канала продаж.

26. Точка продаж. Точки запланированных действий.
27. Удержание клиентов.
28. Разработка проекта комбинированного канала продаж товаров и услуг
29. Роль текста для корпоративного сайта.
30. Имя сайта. Правовое регулирование доменных имён в РФ.
31. Информационный захват посетителя. Контекст. Восприятие текста с экрана
32. Организация навигации по сайту. Карта сайта
33. Текст и гиперссылки.
34. Как поисковый робот воспринимает самое важное в тексте.
35. Невидимая информация о странице - метаданные.
36. Оптимизация страниц под разные запросы. Что такое SEO?
37. Разметка веб-страниц с помощью языка HTML.
38. Состав постановки задачи на создание сайта.
39. Структурный анализ качественного Веб-дизайна.
40. Целевой подход к созданию сайта.
41. Статус разработчика и варианты его выбора.