

**Вопросы к зачету по дисциплине  
«Связи с общественностью в органах власти»**

**для бакалавров заочной формы обучения, направление подготовки –  
«государственное и муниципальное управление», «государственное,  
муниципальное и территориальное управление»**

1. Роль коммуникаций в становлении и развитии государственности (на примере истории России)
2. Содержание понятия «обратная связь в государственном управлении». Предпосылки и проблемы взаимодействия власти и гражданского общества.
3. Модели связей с общественностью. Формы и механизмы обратной связи в государственном управлении РФ.
4. Правовые основы и актуальные практики связей с общественностью в муниципальном управлении.
5. Содержание проекта «Открытое правительство»: цели, содержание и проблемы реализации в РФ.
6. Специфика служб по связям с общественностью в органах государственной власти (сравнительный анализ с деятельностью служб по связям с общественностью в бизнесе).
7. Официальный сайт органа власти как инструмент связей с общественностью (анализ контента 2-3 сайтов)
8. Основные компоненты имиджа органа государственной власти (государственного деятеля) и этапы его целенаправленного формирования.
9. PR – проекты в практике государственных связей с общественностью (на конкретных примерах).
10. Позиционирование региона в информационном пространстве как задача органов власти. Цели территориального брендинга.
11. Информационно – пропагандистские кампании в деятельности государства, возможная классификация, примеры.
12. Административная реформа в контексте совершенствования связей с общественностью.
13. Опыт деятельности связей с общественностью в практиках государственного управления зарубежных стран. Public affairs.
14. Актуальные проблемы развития социальной рекламы. Совершенствование применения социальной рекламы в государственном управлении.
15. Государственный PR в контексте мировых и российских социально – экономических реалий.