

Высшая школа экономики, управления и права
Кафедра маркетинга и предпринимательства

Методические указания
по выполнению контрольной работы
по дисциплине «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

Целью контрольной работы является закрепление теоретических знаний и умение самостоятельно изучать и применять основные положения дисциплины.

Структура контрольной работы одинакова для всех, но каждый студент должен выбрать самостоятельно сферу (отрасль) организацию для исследования. Вариант определяется по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Структура контрольной работы:

- титульный лист (бланк);
- лист для замечаний;
- оглавление,
- основная часть,
- список использованных источников.

Объект исследования - отрасль народного хозяйства (сфера хозяйственной деятельности)

Предмет исследования – особенности управления маркетинговой деятельностью в этой отрасли/ сфере.

В основной части работы следует раскрыть следующие аспекты:

- значение отрасли для страны;
- тенденции развития отрасли и особенности маркетинга в ней;
- сегментирование потребителей;

- система организации маркетинга на предприятиях отрасли;
- особенности комплекса маркетинга (товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики (возможно изучение по модели 7 «р»)).

Объем контрольной работы не должен превышать 30 страниц формата А4.

Оформление контрольной работы осуществляется в строгом соответствии с требованиями СТО САФУ на отдельных листах формата А4. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом редакторе WORD. Текст оформляется шрифтом Times New Roman; размер шрифта - 13; межстрочный интервал – 1,5. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25 см. Заголовки отделяют от текста одной пустой строкой. Название заголовка оформляется обычным шрифтом.

Страницы должны иметь поля: левое поле листа - 30 мм; правое поле листа - 10 мм; верхнее и нижнее поле листа - 20 мм.

Обязательны ссылки на использованные источники и их список в конце работы. Повреждения листов текста, помарки не допускаются.

Выполненная контрольная работа сдается до начала сессии на кафедру для регистрации. В случае необходимости доработок и исправлений, они прикладываются к первоначальному варианту работы вместе с рецензией.