

Типовые контрольные задания и шкалы их оценивания по дисциплине “Public Relations в коммерческой деятельности”

Типовое контрольное задание для оценки знаний, умений и навыков по итогам освоения компетенций дисциплины

Задание 1:

1. Ознакомьтесь с типологией PR-технологий, предложенных в работах А.Н. Чумикова, В.Ф. Кузнецова, Б.Л. Борисова.
2. Составьте сравнительную таблицу предложенных подходов. Выберите наиболее удачную на Ваш взгляд типологию, подберите соответствующие примеры и будьте готовы отстаивать свои доводы.
3. Приведите примеры из российской и мировой практики удачного и неудачного применения таких PR-инструментов, как бенчмаркинг, Life Placement, сторителлинг, слухи. Подумайте, в каких сферах общественной жизни наиболее эффективно использование данных инструментов. Разработайте письменно собственный алгоритм применения.

Задание 2:

Смоделируйте и опишите применение пиар-техник, таких как бенчмаркинг, Life Placement, сторителлинг, ивент-мероприятия, слухи в сфере образования или рекламных услуг.

Задание 3:

Проанализируйте ряд изданий Вашего региона (не менее трех). Составьте таблицу наиболее распространенных приемов манипуляции российских СМИ. В таблице сопоставьте соотношение цели манипуляции аудитории, на которую направлено сообщение и выявленных приемов. Подтвердите свои выводы примерами манипуляции сознанием, применяемых в международных СМИ (два СМИ на выбор).

Задание 4:

1. Воспользовавшись одним из поисковых серверов, найдите адреса сайтов нескольких известных сетевых рекламных фирм. Выбрав один из адресов какой-либо фирмы, обратитесь на ее сайт и изучите доступную информацию. Какие возможности рекламы в Интернет использует эта фирма? Каким образом организуется деятельность по продвижению на Web- сайте фирмы? Перечислите все основные возможности, приведите конкретные примеры.
2. Изучите основные стандарты на рекламные баннеры. Найдите на специализированных сайтах информацию о существующих и разрабатываемых стандартах. Найдите на сайтах различных компаний конкретные примеры использования стандартов на баннеры. Как работают сети баннерного обмена? Приведите конкретные примеры.

3. Как функционирует и как используется в рекламной деятельности электронная почта? Составьте рекламное сообщение от имени фирмы. Используйте файл подписи и присоединенные файлы различных форматов.

4. Зарегистрируйтесь в наиболее популярных блогах. Найдите странички блоггеров-тысячников, ознакомьтесь с их содержанием. Подумайте, чем вызвана популярность этих блоггеров.

5. Проведите исследование веб-страничек:

А) ознакомьтесь со структурой и рейтингом популярных социальных сетей.

Б) В каждой социальной сети найдите странички каких-либо крупных организаций/руководителей федерального или регионального уровня.

В) Оцените содержание этих страничек. Г) Исследование оформите в виде эссе.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 5 баллов, при оценивании второго задания плюс балл за оригинальность решения.)

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%