

Контрольные вопросы к экзамену

по дисциплине «Стратегический управленческий учет и анализ»

1. Системы планирования потребности в материалах MRP (material resource planning).
2. Управление материальными запасами.
3. Анализ цепочки ценностей в процессе калькулирования себестоимости продукции.
4. Дисконтирование и его роль в проведении стратегического инвестиционного анализа.
5. Информационное и программное обеспечение стратегического инвестиционного анализа.
6. Калькулирование целевой себестоимости в системе «таргет-костинг».
7. Количественные методы анализа и их использование для принятия стратегических управленческих решений.
8. Метод «дерева решений» как средство оптимизация управленческих решений в различных экономических ситуациях.
9. Методы стратегического инвестиционного анализа, основанные на дисконтных и учетных оценках.
10. Учет по сегментам.
11. Классификация затрат для целей исчисления себестоимости.
12. Классификация затрат для принятия управленческих решений.
13. Понятие метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
14. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
15. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
16. Директ-костинг.
17. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
18. Построение функции производственных затрат. Ограничения, принимаемые в анализе поведения затрат.
19. Принципы калькулирования себестоимости полного жизненного цикла продукта.
20. Проблемы определения характера поведения затрат и разделения затрат на переменные и постоянные составляющие в долгосрочном периоде.

21. Проблемы установления трансфертных цен. Методы трансфертного ценообразования.
22. Программные продукты класса ERP как средство автоматизации стратегического управленческого учета и анализа.
23. Роль стратегического управленческого учета в современных экономических условиях.
24. Роль стратегического управленческого учета и анализа в управлении стоимостью компании.
25. Система показателей оценки деятельности бизнес-сегментов организации.
26. Система ключевых показателей оценки деятельности компании. Проблемы сочетания финансовых и нефинансовых показателей.
27. Система непрерывного совершенствования управления затратами «кайзен-костинг».
28. «Бережливое производство»: принципы и инструменты.
29. Система сбалансированных показателей (ССП): сущность, принципы формирования, характеристика отдельных блоков показателей.
30. Современные подходы к бюджетированию деятельности организации.
31. Стратегический анализ как вид экономического анализа и неотъемлемая составная часть системы стратегического управленческого учета.
32. Стратегический подход в управленческом учете. Взаимосвязь подсистем тактического и стратегического управленческого учета.
33. Стратегический подход как новый этап в развитии управленческого учета.
34. Стратегический управленческий учет: цели, задачи, содержание.
35. Сущность и задачи стратегического инвестиционного анализа, этапы его проведения.
36. Анализ безубыточности.
37. Управленческий анализ как инструмент формирования ассортиментной и ценовой политики организации.
38. Учет влияния инфляции при проведении оценки эффективности инвестиционного проекта.
39. Функциональный учет затрат.
40. Учетная политика для целей управленческого учета: назначение, основные элементы.
41. Цель, предмет, объекты и метод стратегического управленческого анализа.

42. Центры ответственности в системе стратегического управленческого учета и анализа.
43. Стратегический анализ внешней среды организации.
44. SWOT-анализ в системе стратегического анализа.
45. Gap-анализ в системе стратегического анализа.
46. Стратегический анализ внутренней среды организации.
47. Миссия, цели, стратегия организации.
48. Основные типы стратегий организации.
49. Роль стратегического анализа в разработке портфельных стратегий.
50. Проблемы реализации стратегий организаций.

Составители: О.В. Иконникова, Н.В. Зыкова

21 сентября 2016 г.