

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

1. Понятие, состав и система конкурентного законодательства, сфера его применения.
2. Антимонопольные органы: порядок формирования, полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, основные задачи и направления деятельности.
3. Понятие доминирующего положения на товарном рынке и рынке финансовых услуг.
4. Понятие и виды злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
5. Антиконтурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, их понятие и виды.
6. Запрещенные акты, действия, бездействия органов, наделенных властными полномочиями.
7. Запрет на антиконкурентные соглашения, согласованные действия органов, наделенных властными полномочиями.
8. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.
9. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.
10. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции
11. Проведение анализа состояния товарных рынков; определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
12. Формирование и ведение Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более процентов.
13. Антимонопольный контроль и антимонопольные требования при осуществлении конкурентных процедур закупок товаров, работ, услуг.
14. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями, порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества
15. Допустимость соглашений. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий,
16. Антимонопольный контроль за предоставлением государственных и муниципальных преференций.
17. Законодательство о рекламе, его состав, структура и этапы формирования.
18. Понятие и основные признаки рекламы. Понятие контррекламы и ее отличие от опровержения.
19. Способы распространения рекламы.
20. Значение антимонопольного контроля за экономической концентрацией. Виды государственного контроля за экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.
21. Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю.

22. Создание и реорганизация коммерческих организаций, заключение соглашений между хозяйствующими субъектами-конкурентами о совместной деятельности с предварительного согласия антимонопольного органа.
23. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
24. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
25. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
26. Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения.
27. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление.
28. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
29. Порядок регулирования деятельности субъектов естественных монополий, методы регулирования.
30. Последствия нарушения конкурентного законодательства. Виды санкций, применяемых при нарушении конкурентного законодательства.
31. Привлечение нарушителей антимонопольного законодательства к ответственности. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
32. Ответственность за нарушение Законодательства о рекламе.
33. Разграничение компетенции судов и антимонопольных органов. Различия в задачах, функциях и формах реализации полномочий антимонопольных органов и судов.
34. Основания и порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
35. Порядок обжалования актов антимонопольных органов.