

Кафедра экономики и предпринимательства

391610 «Экономика»; 391612 «Менеджмент»; 391613
«Государственное и муниципальное управление»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Комплект заданий для выполнения
курсовой работы**
по дисциплине: Экономическая теория

Тема 1.

I. Институциональные основы функционирования рыночной экономики.

1. Основные институты рыночной экономики. Отношения собственности. Типы собственности. Пучок прав собственности.
2. Рыночные механизмы функционирования экономики. Достоинства и недостатки функционирования рыночной системы.
3. Государство в рыночной экономике. Общественные и частные блага. Фиаско рынка и государства.
4. Факторы производства и субъекты экономики. Экономические потребности и интересы.

II. Проблемы перехода России к инновационно-инвестиционной модели развития.

Тема 2.

I. Спрос и его анализ в микроэкономике.

1. Спрос и его характеристика. Закон спроса. Функция спроса. «Парадокс Гиффена». «Эффект Веблена».
2. Неценовые факторы спроса.
3. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

II. Экономический потенциал и национальное богатство России.

Тема 3.

I. Предложение и его анализ в микроэкономике.

1. Предложение и его характеристика. Закон предложения. Функция предложения.
2. Неценовые факторы предложения.
3. Индивидуальное и рыночное предложение. Виды предложения на различных рынках. Предложение и период деятельности фирмы.
4. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

II. Доходы населения и проблемы их дифференциации в современной России.

Тема 4.

I. Анализ равновесия в микроэкономике.

1. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие на рынке. Крест Маршалла. Изменение рыночных условий. Единственность и множественность равновесия.
2. Устойчивость рыночного равновесия. Сравнение подходов Л.Вальраса и А.Маршалла к проблеме устойчивости равновесия. Паутинообразная модель.
3. Характеристика равновесия в трех периодах: мгновенном, краткосрочном и долгосрочном.
4. Равновесие и рента (излишек) продавца и покупателя.

II. Заработная плата в России. Тенденции, проблемы, оценки труда. Реформирование экономики и регулирование оплаты труда.

Тема 5.

I. Полезность и рациональное поведение потребителя.

1. Полезность и ее анализ в теории маржинализма. Закон убывающей предельной полезности. Количественный (кардиналистский) подход. Законы Госсена.
2. Порядковый (ординалистский) подход. Проблема потребительского выбора. Кривые безразличия.

3. Модель равновесия (оптимума) потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход – потребление». Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена – потребление».

4. Эффект замещения и эффект дохода по Дж.Хиксу и Е.Слущкому.

II. Российский рынок труда. Проблемы социального партнерства. Миграционные процессы.

Тема 6.

I. Теория фирмы. Производственная функция.

1. Фирма и ее анализ в микроэкономике. Теории фирмы: технологический и институциональный подходы. Альтернативные цели фирмы.

2. Виды фирм и их организационно-правовые формы. Сферы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес.

3. Теория производства. Производственная функция и ее графическое пояснение. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) фактора. Производственная функция Кобба-Дугласа.

4. Факторы производства и их эффективность. Показатели эффективности. Пути повышения эффективности производства.

II. Структура бизнеса в России. Развитие новых механизмов частно-государственного партнерства.

Тема 7.

I. Теория фирмы. Равновесие производителя.

1. Фирма и рынок. Равновесие производителя. Изокванты и изокоста..

2. Линия роста фирмы. Расширение производства и отдача от масштаба. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба.

3. Проблема оптимальных размеров производства и структура отраслей. Производственная и рыночная стратегия фирмы.

4. Концентрация и централизация производства. Диверсификация капитала современной фирмы.

II. Экономический потенциал малого бизнеса.

Тема 8.

I. Издержки производства.

1. Понятие экономических издержек. Транзакционные и трансформационные издержки. Внутренние и внешние издержки. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Безвозвратные издержки.

2. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Средние и предельные издержки. Роль предельных издержек в управлении фирмой.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

4. Прибыль фирмы: экономический и бухгалтерский подход. Нормальная прибыль.

II. Структура собственности в России. Роль и значение государственной собственности. Госкорпорации.

Тема 9.

I. Фирма в условиях совершенной конкуренции.

1. Конкуренция и ее роль в становлении разных типов рынка.

2. Совершенная конкуренция: ее основные характеристики и влияние на эффективность экономики.

3. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Краткосрочный период.

4. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

II. Уровень и качество жизни в России: тенденции, индикаторы, динамика, проблемы.

Тема 10.

I. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.

1. Конкурентность рынка и классификация рыночных структур. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Принципы применения правила $MR = MC$.

2. Монополия и ее поведение на рынке. Дифференциация цен. Модель равновесия. Монопсония.

3. Олигополия: основные черты, разновидности, влияние на эффективность экономики. Описание олигополистического рынка в дуополистических

моделях. Поведение изолированной фирмы в моделях Курно. Взаимосвязь поведения олигополистов в модели Курно, кривые реакции. Равновесие Курно. Нескоординированная олигополия. Модель ломаной кривой спроса.

4.Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы - монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде.

II. Человеческий капитал. Историческая эволюция модели экономического человека. Роль инвестиций в человеческий капитал для России.

Тема 11.

I. Монополия и ее виды.

1.Монополизм в экономике и формы его проявления. Естественные и искусственные монополии. Сферы монополизации экономики.

2. Монополия и конкуренция. Чистая монополия. Монополии в Российской экономике.

3.Ценовая политика монополистов. Дифференциация (дискриминация) цен: ее предпосылки, разновидности и последствия. Теория ценовой дискриминации А.Пигу.

4.Антимонопольная политика государства в отношении естественных и искусственных (предпринимательских) монополий.

II. Адаптация рынка труда к условиям становления инновационной экономики России.

Тема 12.

I. Рынок факторов производства.

1.Факторы производства и их характеристика. Особенности рынка факторов производства. Цены на ресурсы. Спрос и предложение на рынках ресурсов.

2.Рынок земли (природных ресурсов). Земельная рента и ее виды. Цена земли.

3.Рынок труда и его характеристика в условиях совершенной конкуренции, Рынок труда в условиях монополии. Рынок труда при взаимной монополии. Рынок труда в условиях господства профсоюзов. Цена труда.

4. Рынок капитала (технологий). Доходность капитала. Процентная ставка. Дисконтированная стоимость капитала и формирование спроса на рынке капитала.

II. Экономический потенциал малого бизнеса России.

Тема 13.

I. Трансакционные издержки.

1. Трансакционные издержки: сущность, источники, виды.
2. Типы активов: общие, специфические и интерспецифические.
3. Издержки агентских отношений. Типы контрактов: классический, неоклассический, отношенческий (имплицитный). Управление трансакционными издержками фирмы.
4. Экономическое значение трансакционных издержек.

II. Инвестиционный климат и формирование благоприятной предпринимательской среды.

Тема 14.

I. Риски. Неопределенность и асимметрия информации.

1. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Информационная асимметрия.
2. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
3. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
4. Методы управления риском (выбор уровня риска, отказ от рисков, самострахование, распределение и объединение рисков).

II. Вступление России в ВТО: перспективы, проблемы, и социально-экономические результаты.

Тема 15.

I. Общее равновесие и благосостояние в экономике.

1. Частичное и общее равновесие в экономике. Распределение благ. Частные и общественные блага.
2. Линия возможных благосостояний. «Парето – оптимальность» и «Парето-предпочтительность».
3. Дифференциация доходов и проблема неравенства.

4. Роль государства в распределении и перераспределении доходов.

II. Инновационная политика РФ и роль финансовых институтов развития в ее реализации.

Тема 16.

I. Общественное воспроизводство.

1. Макроэкономические инструменты исследования экономических процессов и явлений.

Цели и задачи макроэкономического исследования.

2. Западный (модель круговых потоков) и марксистский подходы к проблеме воспроизводства. Типы воспроизводства.
3. Экономическая структура национальной экономики и факторы ее формирования. Виды пропорций.
4. Использование метода «затраты-выпуск» для анализа и прогнозирования структурных и воспроизводственных взаимосвязей в экономике. Межотраслевой баланс.

II. Инвестиции как необходимое условие реализации инновационной деятельности в России.

Тема 17.

I. Макроэкономические показатели и их измерение.

1. Национальная экономика: цели и результаты. Взаимосвязь результатов и факторов производства.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). ВВП в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Способы его исчисления.
3. Система взаимосвязанных макроэкономических показателей. Национальное богатство.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

II. Институциональные преобразования и разработка государственных программ РФ.

Тема 18.

I. Теория макроэкономического равновесия.

1. Предпосылки анализа макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос и его обоснование: эффект процентной ставки, эффект богатства или реальных кассовых остатков, эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.
3. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. График совокупного предложения и характеристика его отрезков (кейнсианский, восходящий, классический).
4. Неоклассический синтез в модели AD-AS.

II. Исполнение федерального бюджета. Проблемы внутренней и внешней задолженности государства.

Тема 19.

I. Потребление и его анализ в макроэкономике.

1. Характеристика потребления. Потребление и уровень жизни. Индекс потребительских настроений.
2. Функция потребления: обоснование и графическая интерпретация. Средняя и предельная склонность к потреблению.
3. Факторы смещения графика функции потребления.
4. Структура потребления. Кривые Энгеля.

II. Проблемы развития финансовых рынков и банковского сектора РФ.

Тема 20.

I. Сбережения и их анализ в макроэкономике.

1. Роль сбережений в экономике. Сбережения как изъятия из совокупных расходов.
2. Функция сбережения. Склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Факторы, влияющие на сбережения.
3. Взаимосвязь и взаимообусловленность потребления и сбережений.
4. Структурная динамика сбережений населения России. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.

II. Импортозамещающая стратегия развития российской экономики.

Тема 21.

I. Инвестиции и инвестиционные процессы.

1. Инвестиции и их роль в экономике: сущность, источники, структура.
2. Обоснование спроса на инвестиции. Процентная ставка.
3. Классическая и кейнсианская модели равновесия инвестиций и сбережений (Модель IS. Модель совокупных расходов и доходов – Кейнсианский крест).
4. Модель мультипликатора. Роль акселератора в экономике. Парадокс бережливости.

II. Геополитические интересы России и перспективы развития АЗРФ (арктической зоны РФ).

Тема 22.

I. Экономические циклы и кризисы.

1. Теории циклов о причинах экономических колебаний.
2. Классификация и периодичность циклов. Фазы циклов в западной (двухфазовая модель) и марксистской (четырёхфазовая) трактовке.
3. Структурные кризисы и кризисы трансформации.
4. Антициклическая и антикризисная политика государства.

II. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики: региональный аспект.

Тема 23.

I. Безработица и ее виды.

1. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов.
2. Сущность и виды безработицы. «Полная занятость» и «естественная» безработица.
3. Экономические и внеэкономические последствия безработицы. Закон Оукена.

4. Государственная политика занятости.

II. Проблемы и тенденции развития реального сектора экономики: концентрация и диверсификация капитала в национальной экономике.

Тема 24.

I. Инфляция, ее виды и последствия.

1. Сущность и причины инфляции.
2. Виды инфляции. Типы инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Стагфляция.
3. Способы измерения инфляции. Индексный метод. Правило величины «70».
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Социально-экономические последствия инфляции.

II. Ненаблюдаемая экономика современной России: причины, формы проявления, масштабы и тенденции. Борьба с коррупцией.

Тема 25.

I. Экономический рост. Эффективность экономики и научно-технический прогресс.

1. Экономический рост: сущность, цели, типы, качество. Прямые и косвенные показатели и факторы экономического роста.
2. Теории (модели) экономического роста. Роль человеческого капитала в новых моделях роста.
3. Экологические и интеллектуальные проблемы экономического роста. Стадии экономического роста.
4. Макроэкономическая эффективность и ее показатели. Теории научно-технического прогресса.

II. Большие циклы Н.Д. Кондратьева и их современные интерпретации.

Тема 26.

I. Финансовая система.

1. Финансовая система: сущность, элементы, функции.
2. Бюджет: государственные доходы, государственные расходы. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.
3. Причины и виды дефицита государственного бюджета.
4. Государственный долг. Управление государственной задолженностью.

II. Потребительские рынки РФ и проблема их стабильности.

Тема 27.

I. Денежно-кредитная система государства.

1. Кредит: принципы, формы. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.
2. Функции банков. Собственные средства и их структура. Виды вкладов. Банковская прибыль.
3. Банковская система России и ее особенности. Роль и функции Центрального банка.
4. Операции коммерческих банков. Специализированные кредитно-финансовые институты.

II. Россия в мировой экономике. Евразийская интеграция: конкурентоспособность экономики России.

Тема 28.

I. Денежно-кредитная политика государства.

1. Денежное обращение. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Теории денег. Агрегаты денежной массы и принципы их построения. Особенности денежных агрегатов в России.

2. Спрос на деньги. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины. Общий спрос на деньги. Предложение денег. Мультипликационное расширение депозитов. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента.
3. Инструменты реализации денежно-кредитной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Механизм воздействия денежно-кредитной политики на изменение ВВП. «Денежное правило» М.Фридмена.
4. Модель IS- LM. Ликвидная и инвестиционная ловушки.

II. Социальная политика государства и управление социально-экономическими процессами. Социальный мониторинг.

Тема 29.

I. Доходы населения и социальная политика государства.

1. Доходы населения: виды и источники формирования.
2. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца, коэффициент Джини.
3. Система показателей уровня жизни и бедности.
4. Государственное перераспределение доходов. Дилемма эффективности и справедливости. Социальная защита населения.

II. Цикличность экономического развития. Экономические кризисы, их виды и последствия. Антикризисная политика России.

Тема 30.

I. Макроэкономические модели открытой экономики.

1. Фиксированный и плавающий валютный курс. Открытая экономика с плавающим валютным курсом.
2. Общее экономическое равновесие в открытой экономике.
3. Фискальная политика в системе фиксированных и плавающих валютных курсов

4. Денежно-кредитная политика в системе фиксированных и плавающих валютных курсов.

II. Факторы устойчивого развития экономики России. Внешние и внутренние вызовы.

Критерии оценки:

Выполненная студентом работа сдается на кафедру экономики для рецензирования. Положительно оцененная работа является условием допуска студента к экзамену. Оценивается работа по пятибалльной системе. При выставлении оценки учитывается качество работы, ее содержание и оформление. Работа оценивается положительно, если она выполнена в соответствии с методическими указаниями. Работа, в которой отсутствует один из разделов или написанная с использованием одного- трех источников возвращается студенту для доработки. Удовлетворительная оценка ставится за работу, в которой недостаточно полно освещены теоретические вопросы, используется ограниченное количество источников и устаревший фактический материал. Хорошая оценка ставится за работу, написанную и оформленную в соответствии с методическими указаниями, содержащая материал из различных источников (не менее 15 источников). Отличная оценка предполагает изложение теоретического раздела с использованием большого количества основной и дополнительной литературы, творческий подход к использованию источников, изложение дискуссионных проблем по второму разделу и использование иллюстративного материала.

Защита курсовой работы проводится в форме собеседования.

Уровень освоения компетенции (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6)-2,3

Составитель: Е.В.Суханова, Т.Я.Шилова

«05» сентября 2016 г.