

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Кафедра финансов и кредита  
Направление 38.03.01 Экономика

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ  
по дисциплине Банковский менеджмент и маркетинг  
преподаватель – доцент **Кируца Галина Алексеевна**

1. Понятие банковского менеджмента, принципы организации, понятие и основное направление.
2. Структура финансовой службы банка, задачи и функции.
3. Функции собственного капитала, методы его оценки. Источники прироста капитала банка.
4. Организация управления привлеченными ресурсами: элементы системы управления, их характеристика.
5. Методы управления привлеченными ресурсами: их характеристика.
6. Управление ликвидностью банка: понятие, цель, задачи, особенности.
7. Анализ состояния ликвидности по балансу банка, ликвидная позиция.
8. Понятие и сущность управления активами и пассивами.
9. Цели и задачи управления активами и пассивами, источники, используемые для управления, активы и пассивы, чувствительные к изменению процентной ставки.
10. ГЭП – понятие, виды, методы измерения.
11. Классификация активов по степени убывания ликвидности баланса.
12. Система управления кредитом: понятие, характеристика блоков системы управления.
13. Кредитная политика: понятие, положение о кредитной политике, аппарат управления кредитным процессом.
14. Элементы системы управления кредитным риском, факторы риска
15. Методы управления кредитным риском, их классификация.
16. Кредитный портфель, показатели качества портфеля.
17. Элементы управления доходами, расходами и прибылью коммерческого банка, их характеристика, процентная маржа, способы расчета.
18. Структурный анализ доходов банка.
19. Структурный анализ расходов банка.
20. Оценка результатов деятельности банка на основе финансовых коэффициентов.
21. Понятие банковского маркетинга: цели, принципы, задачи, функции и виды способы сбора маркетинговой информации.
22. Каналы сбыта банковских продуктов, оптовый и розничный рынок, этапы жизненного цикла банковского продукта, ценообразования.
23. Процентный риск: причины возникновения
24. Типы рекламы банковского продукта, сферы деятельности рекламы
25. Методы ценообразования банковских продуктов
26. Ревизия маркетинга понятия, этапы.