

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Изменения в учебный план одобрены Ученым советом
 Протокол от 27 октября 2016 г. № 10

Контрольный
 экземпляр



Утверждаю
 Ректор университета
 Г.В. Кудряшова/
 20__ г.

Актуализация учебного плана
 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реквизиты учебного плана по ФГОС ВО

Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации

Протокол Ученого совета от 28.04.2015 №6	Год приема 2015	Форма обучения очная
Срок обучения 4 года	Квалификация «бакалавр»	

Основание: актуализация учебного плана в связи с заменой дисциплины

Изменения по модулям/дисциплинам/практикам учебного плана

Индекс дисциплины в учебном плане по ФГОС ВПО	Наименование дисциплины (модуля) и категория (базовая или вариативная)	Всего, з.е.	Всего, час.	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)	КР (семестр)	КП (семестр)	Контрольные работы, РГР, рефераты, эссе (семестр)	Аудиторная работа			СРС	Контроль	
									лекции	лабораторные	практические			
Удаление дисциплины/модуля*														
ФТД.1	Адаптивный модуль для ЛОВЗ	1	36	3					12			24		
Корректировка названия, трудоемкости и форм контроля дисциплины/модуля*														
ФТД.1	Актуальные вопросы маркетинга для рекламистов и пиарщиков	1	36	3					12			24		

СОГЛАСОВАНО
 Проректор по УМР

Начальник управления организации учебного процесса

Директор ВШ

Заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью

А.А. Коршунов

Ю.В. Чуркина

А.М. Тамицкий

О.В. Третьякова