

Б1.Б.01 История

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины являются формирование целостного образа России и Мира, систематизация представлений об истории с древнейших времен до современности, владение знаниями теории и методов исследований исторического развития, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Переоценка ценностей, происходящая в современной жизни, сопровождается переоценкой ориентиров, лежащих в основе исторического знания. XX столетие вошло в историю страны как эпоха кардинальных изменений, трансформации системы общественного развития и общественного сознания. Отмеченные тенденции, в свою очередь, определили формирование новых направлений в отечественной историографии, изменение организационной структуры науки, методологии, появление новых научных школ.

Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции может быть развита через изучение тем:

1. Предмет, задачи курса «История». Принципы периодизации мировой истории. Основные этапы становления человеческой цивилизации. Основные тенденции развития мировых цивилизаций в VIII-XV вв. Образование древнерусского государства. Социально-политические и экономические изменения в русских землях XIII-XV вв. Формирование единого русского государства.

2. Место переходного периода XVI-XVII вв. Новая философия гуманизма эпохи Возрождения. Факторы цивилизационного рывка Европы. 30-летняя война и новая система международных отношений. Социально-экономическое и политическое развитие России в XVII в. События Смутного времени. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Эволюция форм собственности на землю. Мир в эпоху Великих географических открытий.

3. Новый экономический строй – капитализм. Абсолютизм как строй. Философия Просвещения. Самодержавие в России. Мануфактурно-промышленное производство в России. Реформы и реформаторы в России XIX в. Общественная мысль, общественное движение и развитие культуры в России XIX в. Складывание империалистической системы в международных отношениях. Британская, Испанская и Французская колониальные империи.

4. Мир в начале XX века. Индустриализация. Колониальная система. Причины I мировой войны. Проблема экономического роста и модернизации России в н. XX в. Социальные и политические противоречия русского общества. Революции в России. Россия и I мировая война. Гражданская война в России, результаты и последствия. СССР в 1920-1930-х гг. – основные политические и экономические преобразования. Великие стройки первых пятилеток. СССР накануне и во время Второй мировой войны.

5. Мир в конце 1940-х – 1985 гг. II мировая война и её последствия. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Аграрно-промышленный комплекс. Военно-промышленный комплекс. Попытки осуществления политических и экономических реформ. СССР в середине 1960-1980-х гг.: нарастание кризисных явлений. Холодная война. Международные отношения в годы Холодной войны.

6. Россия и мир в конце XX – начале XXI вв. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Геополитические изменения после падения биполярной системы мира.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать/понимать	Теоретические базовые аспекты курса, особенности развития России и других государств	базовый
		Уметь/применять	Анализировать, сравнивать, обобщать информацию по основным этапам и особенностям исторического развития России и мира, использовать полученные знания в общественно-политической жизни	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части основной образовательной программы бакалавриата.

4. Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по программе среднего (полного) общего образования.
Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Философия, Толерантность, Социология

5. Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Философия» являются: формирование основ философского мировоззрения, представлений об основных закономерностях развития природы и общества, о месте

человека в мире; овладение философией как методологией мышления, познания, научного исследования; формирование умения использовать полученные знания в дальнейшем образовании и в практической деятельности, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальность дисциплины «Философия» заключается в том, что она призвана способствовать развитию интеллекта (в частности, интуиции и логики), так как является аккумулятивным опытом человеческого познания и действительности.

Способность развивать интеллект и формировать мировоззренческие позиции может быть развита через изучение тем дисциплины:

Понятие мировоззрения. Философия как мировоззрение. Основной вопрос философии. Структура и функции философии. Возникновение философии. Философия Древнего мира, Средних веков и Возрождения. Философия Нового времени. Современная западная философия. История русской философии. Развитие представлений о бытии и материи в истории философии. Движение как способ существования материи. Самоорганизация. Пространство и время как всеобщие формы существования материи. Материальное единство мира. Отражение как всеобщее свойство материи. Качественное изменение форм отражения на разных уровнях развития материи. Происхождение человека и его сознания. Философское понимание познания. Познание и практика. Чувственное, рациональное познание. Интуиция. Проблема истины в теории познания.

Предмет социальной философии. Основные подходы к изучению общества. Сущность материалистического понимания истории. Единство и различие природы и общества. Географический и демографический факторы развития общества. Понятие материальной жизни общества. Структура способа производства. Социальная сфера и социальная структура общества. Этническая структура общества. Классовая структура общества. Человек в системе социальных связей. Политическая система общества. Государство как ядро политической системы общества. Государство и гражданское общество. Понятие духовной жизни общества. Общественное бытие и общественное сознание. Общественное и индивидуальное сознание, их взаимосвязь. Уровни и формы общественного сознания. Философские проблемы бытия человека. Глобальные проблемы современности.

6. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код Компетенци и	Наименование компетенци и из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенци
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-1	<i>Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой</i>	Знать/ понимать	Предмет и специфику философского знания, типы мировоззрений, основные этапы развития мировой философии, структуру, методы, категории философии, основные варианты решений	Базовый

	<i>позиции</i>		главных мировоззренческих проблем	
		Уметь/ применять	Использовать философские знания для отбора, анализа и оценки информации, для формирования мировоззренческой позиции, применять философскую методологию в познавательной деятельности и в процессе принятия решений	

7. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях школьных дисциплин «Обществознание», «История».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Основы менеджмента», «Основы публичного управления»

8. Б1.Б.04.01 Безопасность жизнедеятельности

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся основ безопасной жизнедеятельности путем изучения разделов БЖД: теоретические, правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности, законодательные основы российской системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях (ЧС); механизмы воздействия вредных и опасных факторов окружающей среды и способы защиты от их последствий; основы организации ГО и ее задачи; методы защиты от последствий ЧС военного и мирного времени. Также целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся общекультурных компетенций в ходе изучения истории.

9. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Классификация чрезвычайных ситуаций. Российская система предупреждения и действий в условиях ЧС. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Экстремальные ситуации в природных и городских условиях. ЧС природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Действия учителя при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Организация защиты населения в мирное и военное время. Оказание первой медицинской помощи при ЧС.

10. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знать/понимать	– основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, базовые методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;	базовый
		Уметь/применять	– идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать первую помощь при ЧС	

11. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам базовой части образовательной программы.

12. Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, полученных в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Физическая культура и спорт; и при прохождении учебной, производственной и преддипломной практик.

Б1.Б.04.02 Физическая культура и спорт

Б1.Б.05.01 Высшая математика

13. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Высшая математика» являются формирование системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих фундаментальную подготовку обучающихся в области высшей математики, овладение современным математическим аппаратом для дальнейшего применения к решению профессиональных задач, а также формирование у обучающихся общекультурных и профессионально-специализированных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стремительное развитие и внедрение новых технологий, их конкуренция на мировом рынке, прогресс средств вычислительной техники, а также научно-технический прогресс предъявляют повышенные требования к качеству подготовки выпускников вузов и, в частности, к их математическому образованию.

Дисциплина «Высшая математика» является фундаментом математического образования, но уже в рамках этого курса должно проводиться ориентирование на приложение математических методов в

будущей деятельности. На нынешнем этапе развития высшего образования и информационных технологий математика предстает как язык общения «цивилизованных» специалистов. Современный специалист обязан владеть основами математического аппарата и его реализации в компьютерных информационных технологиях. Высшая математика выступает в этой связи как основа возможности дать унифицированный научный подход к изучению различных физических и социальных явлений реального мира путем составления их математических моделей, которые во многих случаях описываются одними и теми же математическими структурами.

В настоящее время возросла роль математических методов в экономике и управлении в связи с цифровизацией. Для моделирования процессов необходимо владеть дифференциальным, интегральным исчислением, бакалавр должен уметь составить математическую модель реального процесса и решить полученные уравнения. Изучение дисциплины содержит темы:

Матрица. Операции сложения матриц, умножения матрицы на число, умножение матриц. Свойства операций с матрицами. Операция транспонирования. Векторы, как частный случай матриц, действия над векторами. Скалярное произведение векторов. Угол между векторами и длина вектора. Обратная матрица. Использование эквивалентных преобразований для нахождения обратной матрицы. Системы линейных уравнений. Однородные системы линейных уравнений. Определители второго, третьего и n -го порядка. Минор. Вычисление определителя разложением по столбцу (строке). Свойства определителя. Применение определителей. Формулы Крамера для решения квадратной системы линейных уравнений. Присоединённая матрица и её связь с обратной матрицей.

Прямая на плоскости. Виды уравнения прямой (общее, в «отрезках», с угловым коэффициентом, векторное, нормальное, параметрическое). Расстояние от точки до прямой на плоскости. Взаимное расположение прямых. Угол между прямыми. Виды уравнения плоскости в пространстве. Угол между плоскостями, взаимное расположение плоскостей. Каноническое уравнение прямой в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Взаимное расположение прямой и плоскости. Кривые второго порядка: эллипс, гипербола, парабола, свойства кривых второго порядка. Приведение уравнений кривых к каноническому виду.

Понятие о множествах. Операции над множествами. Функция. Числовые функции одной переменной. Основные свойства функций. График функции. Числовая последовательность. Предел числовой последовательности. Арифметические свойства пределов. Предел функции в точке и на бесконечности. Теоремы о пределе суммы, разности, произведения и частного двух функций. Бесконечно малые и бесконечно большие функции, их свойства. I и II замечательные пределы, и их следствия. Односторонние пределы и классификация точек разрыва. Непрерывность функции в точке.

Свойства функций, непрерывных на отрезке: ограниченность, существование наибольшего и наименьшего значений, промежуточные значения. Непрерывность элементарных функций. Производная, её геометрический смысл. Правила дифференцирования (производная суммы, произведения и частного двух функций). Производные элементарных функций (таблица производных). Производная сложной функции. Правило Лопиталю. Исследование функций одной переменной и построение их графиков. Признаки возрастания и убывания функций. Локальный экстремум. Достаточные условия экстремума. Наибольшее и наименьшее значения функции, дифференцируемой на отрезке. Выпуклость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции.

Понятие первообразной и неопределённого интеграла. Свойства неопределённого интеграла, таблица интегралов. Приёмы интегрирования. Интегрирование рациональных дробей, простейших иррациональных. Свойства определённого интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной под знаком интеграла. Интегрирование по частям. Геометрические приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы, и их свойства.

Функции нескольких переменных (ФНП). Область определения, предел, непрерывность ФНП. Частные производные, дифференцируемость. Полный дифференциал первого порядка.

Определение обыкновенного дифференциального уравнения первого порядка. Понятие общего и частного решения. Уравнения с разделяющимися переменными и сводящиеся к ним (однородные и

линейные ДУ, уравнение Бернулли).

Числовой ряд, сходимость числовых рядов. Функциональные ряды, их сходимость. Степенные ряды.

Разложение элементарных функций в степенные ряды.

14. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать/ понимать	Основные принципы самостоятельной работы при изучении математического инструментария; Основные принципы самоорганизации	Базовый
		Уметь/ применять	Основные принципы самостоятельной работы при поиске новой информации; Основные принципы самоорганизации в работе над материалом ;	
Профессионально-специализированные компетенции (ПСК)				
ПСК-1	способностью применять для решения прикладных профессиональных задач знания области социальных и экономических наук, информатики и элементы математического знания	Знать/ понимать	возможности математического аппарата для решения задач исследования	Базовый
		Уметь/ применять	Решать стандартные задачи профессиональной и исследовательской деятельности с применением математических методов с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, требования к входным знаниям и умениям обучающихся – знание элементарной математики: алгебры, элементарных функций.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Математическая статистика и теория вероятностей», «Эконометрика», «Теория игр», «Финансовая математика».

15.

Б1.Б.05.02 Математическая статистика и теория вероятностей

16. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Математическая статистика и теория вероятностей» являются изучение основных вероятностных и математико-статистических методов, позволяющих моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи, а также формирование у обучающихся общекультурных и профессионально-специализированных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблицы и диаграммы широко используются в экономике и управлении, в средствах массовой информации. Государственные и коммерческие структуры регулярно собирают обширные сведения, эти данные публикуют в виде таблиц и диаграмм. Актуальность статистического исследования состоит в том, что методы сбора и обработки числовых данных нужны и для повседневной жизни в современном обществе, и для продолжения образования практически во всех сферах человеческой деятельности. Общество всё глубже начинает изучать себя и стремится сделать экономические прогнозы, которые требуют представлений о вероятности. Изучение дисциплины содержит темы:

Случайные события. Основные теоремы. Дискретная случайная величина. Непрерывная случайная величина. Двумерные (n-мерные) случайные величины. Закон больших чисел. Выборочный метод. Оценка доли признака и генеральной средней. Элементы статистической проверки гипотез. Элементы теории корреляции.

17. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать/ понимать	Основные понятия математической статистики и теории вероятности;	Базовый
		Уметь/ применять	Основные методы математической статистики для теоретического и экспериментального исследования в	

			различных сферах деятельности	
Профессионально-специализированные компетенции (ПСК)				
<i>ПСК-1</i>	способностью применять для решения прикладных профессиональных задач знания области социальных и экономических наук, информатики и элементы математического знания	Знать/ понимать	возможности использования вероятностных и математико-статистических методов для решения задач исследования	<i>Базовый</i>
		Уметь/ применять	Решать стандартные задачи профессиональной и исследовательской деятельности с применением математико-статистических методов с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

18. Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, требования к входным знаниям и умениям студента – знание элементарной математики: алгебры, элементарных функций.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Эконометрика», «Теория игр», «Социально-экономическая статистик

Б1.Б.06.04 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

19. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» являются формирование базовых основ знаний у обучающихся в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) всеми субъектами, входящими в состав внешнеэкономического комплекса России, включая вопросы регулирования на государственном, межгосударственном и надгосударственном уровнях, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

20. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На современном этапе внешнеэкономическая деятельность предприятия определяется как производственно-финансовый комплекс экономических отношений, связанных с расширением рынков сбыта производимой продукции, технологическим перевооружением производства и повышением финансовой устойчивости предприятий за счет освоения зарубежных рынков. Актуальность определяется тем, что внешнеэкономические связи практически во всех странах мира определяют экономическое и социальное развитие государств, являются составной частью экономики. Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций в настоящее время в основном связана со следующими сферами: участием в международных выставках, оказанием услуг, международной торговлей. Международная торговля - одна из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений. Страны торгуют по нескольким причинам. Во-первых, экономические ресурсы - природные, человеческие, инвестиционные товары - распределяются между странами мира крайне неравномерно; страны существенно различаются по своей обеспеченности экономическими ресурсами. Во-вторых, эффективное производство различных товаров требует различных технологий или комбинации ресурсов. Участие во внешнеэкономической деятельности принимают сегодня десятки тысяч предприятий и фирм. Вне зависимости от сферы деятельности, формы собственности и размеров они имеют право самостоятельно осуществлять внешнеэкономические операции.

Изучение дисциплины содержит темы: Строеие международной экономики. Мировой рынок и мировое хозяйство: понятие и характерные черты. Институциональные единицы в ВЭД: резиденты, нерезиденты. Внешнеэкономические операции: сущность и классификация в СНС. Группы стран в мировой экономике: стандартная классификация (IMF), классификация по уровню дохода (WB) и по степени открытости мировому сообществу (WTO). Выигрыш от торговли: выигрыш от обмена и выигрыш от специализации. Инструменты анализа внешней торговли: условия торговли, эластичность импорта и экспорта, эффект дохода и замещения. Стоимостная база торговли FOB и CIF. Торговая политика: свобода торговли и протекционизм. Классификация инструментов торговой политики: Тарифные методы регулирования внешней торговли. Влияние таможенной пошлины на экономику малой и большой страны. Оценка оптимального тарифа. Нетарифные методы регулирования международной торговли: количественные, скрытые, финансовые и внешнеэкономические. Международная торговля услугами: специфика, классификация торгуемых услуг, государственное регулирование. Международное движение капитала: правило Вальраса, основные формы. Прямые зарубежные инвестиции: формы, факторы, государственная поддержка. Международные корпорации: виды, правила, оппозиция. Роль портфельных зарубежных инвестиций. Международное заимствование и кредитование. Международная миграция рабочей силы: основные понятия, показатели, экономические эффекты, государственное регулирование. Международная передача технологий: формы защиты, формы передачи, виды лицензионных платежей. Международная экономическая интеграция: предпосылки, цели, типы интеграционных объединений, эффекты интеграции. Платёжный баланс: структура и регулирование. Мировая валютная система и международные расчёты. Международные валютно-финансовые рынки и кредитно-финансовые институты. Международное сотрудничество в социально-экономических учреждениях и организациях системы ООН.

21. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающийся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции и из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать/ понимать	Знать закономерности функционирования и развития в международном масштабе рыночной системы организации хозяйственной жизни, закономерности формирования совокупного спроса и совокупного предложения на товары и факторы производства, находящиеся в международном обороте. Понимать институциональную структуру регулирования внешнеэкономической деятельности.	Базовый
		Уметь/применять	Находить оптимальные организационно-управленческие решения во внешнеэкономической деятельности	

22. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы, читается на 2 курсе.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «История», «Экономическая теория» «Региональная экономика».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Организация предпринимательской деятельности», «Логистика», «Финансовый менеджмент».

Б1.Б.07.03 Теория игр

23. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины являются: сформировать у обучающихся знания, первоначальные умения и навыки в теоретической и практической деятельности по применению

теоретико-игровых моделей при принятии управленческих решений, а также формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессионально-специализированных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория игр играет центральную роль в теории отраслевой организации, теории контрактов, теории корпоративных финансов и многих других областей

В настоящее время значение теории игр значительно возросло во многих областях социальных и экономических наук. Актуальность дисциплины заключается в применении ее не только для решения различных задач общехозяйственного значения, но и для анализа стратегических проблем предприятия, разработок структурных управлений и систем стимулирования.

24. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать/ понимать	основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;	Базовый
		Уметь/ применять	методикой построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;	
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК-7	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	Знать/ понимать	инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей оценки финансового состояния и кредитоспособности партнеров; содержание и формы финансовой отчетности	Базовый
		Уметь/ применять	- обрабатывать инструментальными средствами экономические данные по экономическим ситуациям, - анализировать их и применять	

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
	основных требования информационной безопасности		полученные результаты для обоснования выводов для всесторонней финансовой оценки состояния организации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных инвестиционных ситуаций, - составлять модели ситуации на основе экономических показаний	
Профессионально-специализированные компетенции (ПСК)				
ПСК-1	Способность применять для решения прикладных профессиональных задач знания области социальных и экономических наук, информатики и элементы математического знания	Знать/ понимать	знать прикладные экономические задачи в области социальных и экономических наук	Базовый
		Уметь/ применять	применять для решения прикладных профессиональных задач знания области социальных и экономических наук, информатики и элементы математического знания	

25. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Высшая математика», «Общая теория статистики», «Математическая статистика и теория вероятностей», «Экономическая теория».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Бизнес-планирование», «Разработка и принятие управленческих решений»

Б1.Б.09 Социология

26. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с основами социологической теории и методами построения социологических моделей, представление студентам необходимого объема как теоретических, так и практических знаний в области социологии, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического знания, выделение специфики социологии как самостоятельной области научного знания. Способствует приобретению студентами теоретических знаний об обществе как целостной системе и навыков его анализа, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологическая наука, вопросы, которые она рассматривает, и те сведения, которые она может дать, играют особенно значимую роль в обществе и экономике. В современных условиях глобальных изменений в экономике и культуре, сложных политических отношений особенно важно знание об обществе как о целостном социальном организме, наличие взаимосвязи представлений о функционировании и развитии отдельных сфер общественной жизни – государства, права, науки, религии, семьи и др. – для преодоления кризисных ситуаций и регулирования взаимоотношений внутри социальной системы необходимы и актуальны актуальные социологические данные. Изучение дисциплины содержит темы: Объект и предмет социологической науки, функции социологии. Основные этапы развития социологии. Роль и место социологии в современном обществе, основные современные социологические парадигмы. Общество как система. Социальная структура. Основные социальные институты. Социология личности. Этносоциология и национальная политика. Социология международных отношений и современный мировой порядок.

27. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции и из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать/ понимать	Основы социологической теории, парадигмы и понимать законы социального развития.	базовый
		Уметь/применять	Умение определять характер социальных проблем, предлагать модели их решения	
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать/ понимать	Знать этноконфессиональные и культурные ценности и различия	базовый
		Уметь/применять	Уметь работать в коллективе, применять полученные знания для достижения общих задач	

28. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе по дисциплинам История и Обществознание.

- Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Правовые основы профессиональной деятельности, Социально-экономическая статистика

Б1.Б.10.01 Общая теория статистики

29. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются: формирование представлений об основных понятиях и категориях статистической науки, освоение методов сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих социально-экономические явления, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

30. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая теория статистики представляет собой одну из основных базовых дисциплин в системе экономического образования. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут являться основой для успешного освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла. Без статистических данных невозможно эффективное управление как государством, так и отдельным хозяйствующим субъектом.

В курсе Общая теория статистики рассматриваются основные методы сбора, обобщения и анализа статистических данных, необходимых при работе с экономической информацией – статистическое наблюдение, статистическая группировка, абсолютные, относительные и средние величины, индексный метод и др.

31. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции и из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать/ понимать	Основные понятия общей теории статистики, принципы работы со статистической информацией	Базовый уровень
		Уметь/применять	Применять основные понятия общей теории статистики при работе с экономической информацией	

32. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по программе среднего (полного) общего образования.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Социально-экономическая статистика», «Экономика предприятия», «Финансовое планирование», «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ», «Инвестиционный менеджмент» и др

Б1.Б.10.02 Социально-экономическая статистика

33. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются: изучение методологии статистического анализа состояния, структуры и динамики социально-экономических явлений и процессов и применение статистических методов в изучении социально-экономических явлений и процессов, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

34. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Данные социально-экономической статистики обеспечивают систематическое количественное описание различных экономических и социальных процессов, происходящих в обществе, являются основой для принятия решений при формировании социально-экономической политики и разработки программ развития на разных уровнях управления.

Социально-экономическая статистика рассматривает понятия, категории, принципы и методы сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих явления и процессы, происходящие в общественной жизни. Методология статистического анализа разрабатывает показатели и методы изучения структуры, взаимосвязи и динамики изучаемых социально-экономических процессов и явлений.

35. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции и из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать/ понимать	Основные понятия социально-экономической статистики, принципы работы со статистической информацией	Базовый
		Уметь/применять	Применять основные понятия социально-экономической статистики при работе с экономической информацией	

36. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Общая теория статистики», «Высшая математика», «Экономическая теория».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Экономика предприятия», «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ» и др

Б1.Б.11.01 Самоменеджмент

37. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, необходимых для подготовки специалиста в области менеджмента:

- выявить специфику методов и средств эффективного управления личным и рабочим временем для решения поставленных целей, производственных задач с наименьшими материальными затратами в оптимальные временные промежутки;
- сформировать мотивационную основу личностного развития на основе определения своих сильных сторон и направлений дальнейшего развития, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

38. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины способствует развитию субъектного опыта личности, её способностей на базе теоретических и практических знаний. Освоение содержания дисциплины приобщает студентов к опыту аналитической и творческой деятельности в области менеджмента, формирует умения, которые позволят выполнять различные функции менеджера.

В рамках дисциплины рассматриваются такие вопросы, как введение в самоменеджмент, целеполагание, управление личной карьерой, хронометраж и планирование времени, обзор задач и принятие решений, технологии достижения результатов, рабочее место и информационное обеспечение работы менеджера.

39. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-6	способностью к самоорганизации и	Знать/понимать	общую концепцию и функции самоменеджмента,	<i>базовый</i>

	самообразованию		методы целеполагания, принципы эффективного взаимодействия с людьми, работы в команде, технологии расстановки приоритетов.
		Уметь/применять	Анализировать задачи и выделять приоритеты, определяться со стратегическими и краткосрочными целями, определять структуру рабочего времени. Планировать карьерный рост, применять методы самоменеджмента для эффективной организации рабочего и личного времени.

40. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина создаёт теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Основы менеджмента, Основы делового общения, Толерантность, Профессиональная этика

Б1.Б.11.02 Имиджелогия

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексного знания основных механизмов и методов формирования имиджа, технологий самопрезентации, выстраивание модели достойного поведения адекватного жизненным ситуациям, а также формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

2. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальность дисциплины определяется общими тенденциями развития общества, связанными с признанием человеческого ресурса ключевым фактором социально-экономического развития.

Одним из самых масштабных и авторитетных методов оценки развития современного человека, предложенным в Программах развития Организации Объединенных Наций (ПРООН),

является Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который акцентирует внимание на «диапазоне возможностей и компетенций человека», создающих условия, в том числе, и для самопозиционирования в профессиональном сообществе, важным аспектом которого является владение умениями создания грамотного профессионального образа.

Это соотносится также с Рекомендациями Парламента и Совета Европы от 18 декабря 2006 г., определяющими ключевые компетенции обучения в течение жизни, где наряду с компетенциями общения на родном языке, компьютерной грамотностью и т.п. заявлена необходимость «осведомленности и способности выражать себя в культурной сфере жизни».

Дисциплина "Имиджелогия" имеет прикладную направленность. Знание специфики и основных механизмов, путей и методов формирования имиджа, владение навыками и умениями их эффективного использования; оптимальное применение технологий самопрезентации в профессиональной деятельности значительно повышает конкурентоспособность на рынке труда выпускника. Содержание дисциплины раскрывают темы: Введение в имиджелогия, развитие имиджелогии в России. Имидж как научное понятие. Имидж как социально психологический феномен. Теоретические аспекты самопрезентации. Имиджирование как способ самопрезентации. Принципы имиджирования. Я - концепция. Привлекательность, шарм, имидж. Основы физиогномики. Читательность лица. Практическая полезность в физиогномики. Язык телодвижений. Кинесика - речь тела. Жест - средства коммуникации. Имиджирование путь к успеху. Профессиональный имидж и индивидуальный имидж. Имидж и карьера. Имидж как средство решений личностных проблем. Структура имиджа организации, связь с организационной культурой. Имидж руководителя, лидера и персонала. Имидж товара, продукта, услуги. Проблемы корпоративной идентификации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать/ понимать	- категорийный аппарат имиджелогии, составляющие структуру имиджа, его роль в организационной культуре и других сферах общественных отношений;- понимать различные механизмы формирования имиджа.	Базовый
		Уметь/ применять	- применять полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;- владеть современными технологиями	

			разработки персонального и корпоративного имиджа,- применять имиджелогистику как технологию воздействия на людей, через способность убеждать и способность понравиться.	
--	--	--	---	--

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения средней общеобразовательной программы школы.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Основы менеджмента и Основы маркетинга

Б1.Б 12.02. Основы финансов

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний о финансах и финансовой системе, их роли в процессе расширенного воспроизводства в странах с развитой рыночной экономикой, изучение теории известных зарубежных и российских экономистов в области финансов государства, основ финансово-кредитного механизма в области внешнеэкономических связей, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины изучаются теоретические вопросы сущности финансов, главные тенденции их развития; звенья финансовой системы, финансовая политика, управление финансами, финансовый контроль. Особое место уделено рассмотрению процесса создания финансово-бюджетного механизма в Российской Федерации. Ключевыми вопросами являются вопросы по основным направлениям по укреплению финансов, а также мероприятий по преодолению инфляции, бюджетного дефицита, достижению финансовой стабилизации. Финансы предприятий являются важной сферой финансовых отношений и элементом финансовой системы РФ. Их функционирование взаимосвязано с процессом общественного воспроизводства, что и определяет актуальность данной дисциплины.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные (ОК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОК-3	<i>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	Знать/ понимать	- особенности финансовых отношений на макро и микроуровнях; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства	Базовый
		Уметь/ применять	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне	
		Уметь/ применять	- поисковые информационно – правовые системы поиска актуальной информации	

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата. Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Экономическая теория», «Региональная экономика».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Финансовый менеджмент, Финансовое планирование.

Б1.Б.12.03 Основы менеджмента

41. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель освоения дисциплины «Основы менеджмента» - изучение общих теоретических аспектов и формирование у обучающихся практических умений и навыков в области реализации базовых функций менеджмента, включая способности к самоорганизации и принятию организационно-управленческих решений.

В ходе освоения учебной дисциплины у обучающегося будут сформированы:

- знания методологических основ менеджмента;
- умения в области реализации базовых функций менеджмента;
- навыки эффективного применения основных методов менеджмента, а также формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

42. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальность дисциплины «Основы менеджмента» определяется необходимостью изучения теоретических основ и практических приёмов менеджмента в условиях современной рыночной экономики, которая предъявляет высокие требования к профессиональному уровню руководителя.

В процессе изучения дисциплины изучаются такие вопросы, как основные понятия менеджмента, стратегическое планирование деятельности организации, организационная деятельность менеджера, мотивация персонала, управленческий контроль, разработка управленческих решений.

43. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать/ понимать	Подходы к менеджменту, методы анализа внутренней и внешней среды предприятия, процесс и функции менеджмента.	Базовый
		Уметь/применять	Системный, процессный и ситуационный подходы к менеджменту. Анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия. Самостоятельно работать с информационными источниками, анализировать данные и делать выводы.	

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать/ понимать	Методологию разработки управленческих решений. Социальную ответственность менеджмента.	Базовый
		Уметь/применять	Методы и технологии менеджмента в управлении современным предприятием в условиях конкурентной рыночной среды с учётом фактора социальной ответственности.	

44. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: Самоменеджмент, Имиджология, Региональная экономика, Экономическая теория, Социология.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Разработка и принятие управленческих решений, Организация предпринимательской деятельности, Бизнес-планирование

Б1.Б.12.05 Основы маркетинга

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы маркетинга» являются формирование у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний, связанных с применением базовых маркетинговых концепций и инструментов, умений в реализации комплекса маркетинга и проведении маркетинговых исследований, а также формирование у обучающихся общекультурных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина относится к базовой части дисциплин, является одной из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». В рамках данной дисциплины обучающиеся знакомятся с основными понятиями современной концепции маркетинга, особенностями маркетингового управления организацией, а также с теоретическими и практическими подходами к реализации этого процесса.

В процессе изучения рассматриваются сущность и основные категории маркетинга, принципы и методы изучения рынка, внешнего маркетингового окружения, покупательского поведения, сегментирование рынка и позиционирование товаров и услуг, основы ценообразования и совершенствования товара, методы распространения (каналы сбыта) и продвижения товаров на рынке, процесс разработки программ маркетинговых исследований и плана маркетинга и др.

45. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать/ понимать	- сущность, цели, принципы, базовые концепции маркетинга и основы управления рыночной деятельностью; - алгоритм и методы маркетинговых исследований; - факторы маркетинговой среды; - критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; - основные инструменты маркетинга; - организацию маркетинга на предприятии.	<i>Базовый</i>
		Уметь/ применять	- использовать инструменты маркетинга и методы маркетинговых исследований в практической деятельности	

46. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Общая теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Экономическая теория», «Региональная экономика», «Социология», «Имиджелогия», «Основы менеджмента».

5. Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин: «Проект», «Разработка и принятия управленческих решений»

Б1.Б.15 Бизнес - планирование

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний о бизнес планировании как одной из отраслей экономических наук, а так же формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Достижение цели решается поэтапно в ходе:

- освоения теории бизнес-планирования и оценки экономической эффективности инвестиций;
- приобретения практических навыков разработки бизнес-планов, инвестиционных проектов;
- получения системного представления о методиках разработки бизнес-планов, start –up;
- овладения методами и показателями оценки экономической эффективности инвестиций и проектов

2. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес – планирование является относительно новой отраслью экономической науки и новой учебной дисциплиной. Основным содержанием дисциплины являются: методики

разработки бизнес-планов, инвестиционных проектов, стартапов и других необходимых документов, система принципов, методов и показателей экономической эффективности инвестиций; оценка рынков, оценка рисков и чувствительности проектов; источники привлечения инвестиций для реализации бизнес-планов (проектов). Дисциплина актуальна и в свете формирования соответствующих компетенций обучающихся.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции и из образовательной программы	Результаты обучения	Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)			
ОК-3	Способностью использовать основные экономические знания в различных сферах деятельности	Знать/ понимать	базовый
		Уметь/применять	
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-3	Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной	Знать/ понимать	базовый
		Уметь/применять	

	ответственности осуществляемые мероприятия	за		- уметь работать в команде, распреде – лять и делегировать полномочия	
--	--	----	--	--	--

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы бакалавриата .

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Экономика предприятия », « Финансовая математика », « Математическая статистика и теория вероятностей»

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих элементов учебного плана: для написания выпускной квалификационной работы

Б1.Б.16 Антикризисное управление

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Антикризисное управление» является получение комплекса знаний в области: правовых основ исполнения процедур банкротства и арбитражного процесса, антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий и кредитных организаций, антикризисного менеджмента, финансового анализа и мониторинга деятельности предприятия, его диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности, также формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кризисные явления всегда присутствуют в развитии социально-экономической системы. Причиной этому – постоянный риск, связанный с циклическим развитием системы, а также постоянные изменения, происходящие внутри социально-экономической системы. Именно поэтому управление социально-экономической системой в той или иной мере носит антикризисный характер. Необходимо уметь предугадывать и предотвращать возникновение кризисов (это самое важное в антикризисном управлении), а если он все же неизбежен, то смягчать его последствия.

Антикризисное управление предполагает обращение кризисных явлений в положительный опыт для социально-экономической системы, который будет необходим в будущем. Для того чтобы получить его, следует предпринять ряд действий. Этими навыками должно владеть руководство организации или антикризисный менеджер. Их умения складываются из теоретической базы и изучения практического опыта, а также применения знаний в реальных ситуациях.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-5	<i>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>	Знать/ понимать	приемы и методы работы в коллективе при оценке признаков банкротства предприятия	базовый
		Уметь/применять	формулировать и решать профессиональные задачи, а также выбирать подходы к их решению, воспринимая социальные, этнические и культурные различия	
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК-2	<i>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</i>	Знать/ понимать	Знать методы и модели управленческих решений, понимать ответственность за принимаемые решения	базовый
		Уметь/применять	Уметь применять любые модели банкротства в разных ситуациях, применять соответствующие управленческие решения	
ОПК-3	<i>Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</i>	Знать/ понимать	Знать методологию антикризисного управления человеческими ресурсами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами антикризисного характера.	базовый
		Уметь/применять	Уметь формировать организационную структуру предприятия в условиях кризиса; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в кризисных условиях	
ОПК-6	<i>владением методами принятия решений в управлении операционной</i>	Знать/ понимать	Знать методы принятия решений при процедуре банкротства. Теоретические базовые аспекты курса, особенности	базовый

	(производственной) деятельности организаций		управления производственной деятельностью организации.	
		Уметь/применять	Применять методы принятия управленческих решений в кризисной ситуации.	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина Б1.Б.16 Антикризисное управление относится к базовой части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: Теория менеджмента, Регулирование хозяйственной деятельности, Регулирование финансовой деятельности.

5. Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Оценка бизнеса., Управление стоимостью компаний.

Б1.В.01.02 Проекты

6. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексного знания основных механизмов и методов оценки и обоснования, планирования и управления реализацией проектов, получение компетентной подготовки по системному анализу рыночной ситуации конкретного предприятия и его развитию, а также формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

7. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Условия современного развития общества, государства, производства и рынка требуют быстро адаптироваться к новым условиям, развивать коммуникабельность, способность к самоорганизации, самообразованию, сотрудничеству с другими людьми, чтобы их развить необходимо умения решать проблемы, работать с информацией, общаться и сотрудничать. Эти умения можно приобрести при подготовке проектов.

Важно отметить, что приобретённая способность - самостоятельно находить и осваивать новые знания и умения - играет решающую роль для успешного саморазвития. В основу дисциплины положена идея, составляющая суть понятия "проект", его прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы.

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения конкретных практических проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

При изучении дисциплины Проект обучающийся выполняет индивидуальный проект «Мониторинг рынка предприятия» и групповой проект.

В индивидуальном проекте «Мониторинг рынка предприятия» на основе Задания и на примере реально действующих предприятий обучающийся формирует табличную форму характеристики предприятия, описания его товаров и услуг; исследование спроса, делает расчёт емкости рынка и доли рынка;

проводит анализ внутренней среды; анализ конкурентов- через формирование таблицы сравнительного и оценочного анализа конкурентов; осуществляет сегментирование рынка и выбор целевого рынка для развития; проводит анализ внешней среды; стратегический анализ методом SWOT; на основе выводов анализа предлагает программу развития предприятия с указанием сроков и с расчетом затрат.

В групповом проекте обучающиеся должны сформировать команду и распределить роли, сформулировать актуальность проекта, согласовать идею проекта, его цель и задачи, выбрать объект исследования. Изучить и описать: техническую и финансовую осуществимость проекта;

планирование проекта, сетевой график; управление работами, временем, затратами, качеством, запасами и закупками, рисками при реализации проекта.

8. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать/ понимать	Понимает-категорийный аппарат управления проектной деятельностью, составляющие структуру проекта, его роль в организационной культуре и других сферах общественных отношений;.	Базовый
		Уметь/ применять	Умеет - применять полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;- владеть современными технологиями разработки группового проектного поведения	
Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать/ понимать	Знает - методы планирования, -выбрать источники информации- осуществлять поиск необходимой для проекта информации	Базовый
		Уметь/ применять	умеет -применять в практике проектирования полученную информацию; - составлять сетевые графики, - назначать ресурсы, - разрабатывать бюджет проекта, - формировать программу	

			развития проекта; -управлять ресурсами, содержанием и качеством проекта.	
--	--	--	---	--

9. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Введение в проектную деятельность», «Экономика предприятия», «Региональная экономика».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Выпускная квалификационная работа.

Б1.В.02 Теория менеджмента

6. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель освоения дисциплины «Теория менеджмента» - изучение углублённых теоретических аспектов реализации различных функций менеджмента, а также формирование у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

В ходе освоения учебной дисциплины у обучающегося будут сформированы:

- знания методологических принципов менеджмента;
- умения в области реализации различных функций менеджмента;
- навыки эффективного практического применения теорий менеджмента.

7. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальность дисциплины «Теория менеджмента» определяется необходимостью изучения основных теорий и практических приёмов менеджмента в условиях современной рыночной экономики, которая предъявляет высокие требования к профессиональному уровню руководителя.

В процессе изучения дисциплины изучаются такие темы, как Коммуникации в менеджменте, Лидерство в менеджменте, Командный менеджмент, Организационная культура, Управление конфликтом в организации, Управление организационными изменениями, Законы и принципы организации, Управление жизнестойкостью организации.

8. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК-1	Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать/ понимать	Теории мотивации, лидерства и власти, методы групповой работы, технологии работы с человеческими ресурсами, значение организационной культуры в организации.	Базовый
		Уметь/применять	Методы работы с человеческими ресурсами, выбирать оптимальные способы мотивации персонала, уметь налаживать командную работу, проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры по определённым моделям.	
ПК-7	Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Уметь/применять	Анализировать организационную структуру предприятия, разрабатывать стратегию предприятия, устанавливать цели организации, механизмы контроля деятельности предприятия.	Базовый
		Знать/ понимать	Процесс проектирования организационной структуры предприятия, принципы делегирования полномочий, типы организационных структур, процесс стратегического планирования деятельности предприятия, механизмы контроля и координации деятельности предприятия.	

9. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: Самоменеджмент, Имиджелогия, Региональная экономика, Экономическая теория, Социология.

–Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Разработка и принятие управленческих решений, Организация предпринимательской деятельности, Бизнес-планирование

Б1.В.06 Внутрифирменное планирование

4. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения данной дисциплины является формирование у будущих менеджеров необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических навыков, выбора оптимальных вариантов социально-экономических планов развития предприятия, а также формирование у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Менеджер должен знать основные принципы и методы планирования, важнейшие плановые показатели и способы их расчета, систему внутрихозяйственных планов, механизм их взаимодействия, уметь самостоятельно разрабатывать планы-проекты,

5. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы планирования. Понятие планирования, сущность и задачи. Связь планирования с другими функциями управления. Этапы планирования. Принципы планирования. Формы планирования. Виды планирования, порядок и разработка планов. Состав и разработка бюджетов. Планирование основной деятельности предприятия. Планирование подготовки производства. Планирование подготовительных и вспомогательных производств. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности. Планирование затрат вспомогательных и обслуживающих производств. Составление сводной сметы затрат на производство. Составление калькуляции себестоимости ТРУ. Расчет прибыли и рентабельности. Планирование технического и организационного развития предприятия. Подходы к созданию служб планирования.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Профессиональные компетенции (ПК)				
<i>ПК-5</i>	Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	Знать/ понимать	Основные методы, модели и инструменты стратегического анализа. Методы и критерии принятия решений в условиях определенности, риска и	<i>базовый</i>

	сбалансированных управленческих решений		неопределенности.	
		Уметь/ применять	Применять методы стратегического анализа при разработке стратегии развития организации. Использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности деятельности компании;	
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Знать/ понимать	Сущность, цели и задачи стратегического анализа в организации. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации, а также в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	<i>базовый</i>
		Уметь/ применять	Применять терминологию стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа. Проводить анализ внешней и внутренней среды с использованием необходимых инструментов стратегического анализа.	

6. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина Б1.В.06 «Внутрифирменное планирование» относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: Теория менеджмента, Регулирование хозяйственной деятельности, Регулирование финансовой деятельности.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Управление стоимостью компании, Оценка бизнеса.

10. Б1.В.ДВ.01.03 Адаптивный модуль для лиц с ограниченными возможностями
ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

- - формирование представлений о современных требованиях к работникам экономических, финансовых служб организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- - подготовка к обоснованному и мотивированному выбору обучающимся специализации профессиональной деятельности с учётом индивидуальных особенностей здоровья;
- - получение первичных навыков в самостоятельном планировании и организации учебной деятельности;
- - освоение современных информационных и коммуникационных технологий для подготовки и презентации результатов собственной научно-исследовательской и образовательной деятельности, а также формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавриата направления «Менеджмент». Сущность и основное содержание понятий профессия, профессионализм, личностная профессионализация и профессиональная идентичность. Становление личности как профессионала. Содержание и соотношение компонентов профессионализма в профессии менеджера. Значение успешного организационного и профессионального самоопределения. Планирование личного профессионального становления и развитие профессиональной идентичности. Перспективы работы менеджера на региональном, федеральном и международном рынках труда.

Коммуникативные компетенции. Основы деловых коммуникаций. Специфика вербальной и невербальной коммуникации. Методы постановки целей в деловой коммуникации. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации. Искусство самопрезентации.

Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Актуальные практики использования информационных технологий в менеджменте. Информационно - компьютерные технологии решения научно – исследовательских и образовательных задач. Информационные ресурсы университета. Ресурсы Интеллектуального центра САФУ в реализации научных и образовательных проектов. Подготовка презентаций результатов учебной и научной деятельности.

11. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции и из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)				
ОК -5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать / понимать	<ul style="list-style-type: none"> – необходимость конструктивной коммуникации для решения профессиональных задач; – особенности командной работы, в том числе, в образовательных и исследовательских проектах 	Базовый
		Уметь/применять	<ul style="list-style-type: none"> – Формулировать цели коммуникации; – Анализировать барьеры коммуникаций и проектировать пути их преодоления; реализовывать публичную самопрезентацию и презентацию результатов самостоятельной деятельности. 	
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК -4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать / понимать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные методы публичных выступлений, виды переговоров. – Знать правила делового общения 	Базовый
		Уметь/применять	<ul style="list-style-type: none"> – Применять информационные ресурсы и электронные коммуникации для достижения образовательных и научно – исследовательских целей 	
Профессионально-специализированные компетенции (ПСК)				
ПСК -2	владение основами и принципами управления бизнесом, навыками и этикой бизнес-коммуникаций, навыками работы в группе и	Знать / понимать	<ul style="list-style-type: none"> – Понимать необходимость конструктивной коммуникации для управления бизнесом; – Знать навыки работы в группе при разработке бизнес-планов 	Базовый

	управления подчиненными, управления конфликтами	Уметь/применять	– Уметь проводить разъяснительную работу при возникновении конфликтов: применять различные методы и подходы при решении конфликтных ситуаций.	
Профессиональных компетенции				
<i>ПК-2</i>	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знать / понимать	-природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения; основные подходы, роль и место кросскультурного менеджмента в развитии управленческих отношений;	Базовый
		Уметь/применять	использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях). разрабатывать предложения по совершенствованию кросскультурных отношений;	

12. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата и базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Социология», «Имиджология», «Самоменеджмент», «Основы публичного управления», «Основы менеджмента» и др.

В свою очередь, дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих курсов, как «Организация предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование», «Разработка и принятие управленческих решений» и др., для успешного освоения программ учебной, производственной и преддипломной практик.

10.

Б1.В.ДВ.03.01 Основы бизнеса

13. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование комплексного представления о бизнесе и предпринимательстве в ходе овладения общекультурными, профессиональными, профессионально-специализированными компетенциями, предусмотренными образовательной программой.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучающихся навыки самостоятельного подхода к решению различных производственно-хозяйственных ситуаций, принятию правильных, эффективных и сбалансированных решений в деловой среде.

Изучение дисциплины способствует осознанию обучающимися тесной взаимосвязи экономики, права и отдельных сфер деятельности.

Учебная дисциплина включает такие разделы как:

- введение в дисциплину;
- исследование и анализ рыночных возможностей предприятия;
- организационно-правовые аспекты создания и ведения бизнеса;
- финансовые аспекты бизнеса.

14. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код Компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Профессиональные компетенции (ПК)				
ОК-6	<i>Способностью к самоорганизации и самообразованию</i>	Знать/ понимать	- виды и методы исследований рыночных возможностей предприятия; - инфраструктуру поддержки бизнеса; - основные экономические показатели деятельности и порядок их расчета.	<i>Базовый</i>
		Уметь/ применять	- самостоятельно находить информацию и проводить анализ рыночных возможностей предприятия; - самостоятельно находить информацию и изучать материал для обоснования бизнес-проектов; - планировать доходы и расходы бизнеса; - определять эффективность бизнеса; - представлять результаты исследования, аргументировать выводы.	
		Уметь/ применять	- строить коммуникации - управлять конфликтами	
Профессионально-специализированные компетенции (ПСК)				
ПСК-2	<i>владение основами и принципами управления бизнесом, навыками и этикой бизнес-коммуникаций, навыками работы в группе и управления подчиненными, управления конфликтами</i>	Знать/ понимать	- методы командной работы в группе; - основы управления конфликтами	<i>базовый</i>
		Уметь/ применять	- распределять роли в команде; - строить коммуникации.	
Профессиональные компетенции (ПК)				

ПК-1	<i>Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>	Знать/ понимать	основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию; принципы, основные этапы и функции аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры;	<i>базовый</i>
		Уметь/ применять	проявлять лидерские качества, аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	

15. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по дисциплине «IT-сервисы и пакеты офисных программ».

11. Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для написания выпускной квалификационной работ

Б1.В.ДВ.07.01 Оценка бизнеса

16. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающегося комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости компании, а также формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса. Сравнительный подход. Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора

предприятий – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе. Затратный подход. Общая характеристика. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Доходный подход. Основные положения. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости бизнеса.. Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса. Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). Оценка оборотных активов. Оценка стоимости бизнеса как действующего субъекта бизнеса. Оценка ликвидационной стоимости бизнеса. Оценка стоимости бизнеса в целях инвестирования. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации. Стоимость бизнеса как целевая функция управления. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости бизнеса. Этапы выведения итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчёта. Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.

17. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК-1	Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать/понимать	Может сформулировать основные требования к организации проведения оценки стоимости бизнеса и этапах ее проведения	<i>Базовый</i>
		Уметь/применять	Может составить задание на оценку и проверить отчет на соответствие федеральным стандартам оценки	
Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать/понимать	Может сформулировать - основные понятия, категории и инструменты, используемые при оценке стоимости бизнеса, цели, задачи, принципы и основные подходы к оценке стоимости бизнеса	<i>Базовый</i>
		Уметь/применять	Может проводить оценку стоимости бизнеса и отдельных элементов его имущества доходным, затратным и методом сравнения, согласовывать результаты и принимать управленческие решения, направленные на повышение стоимости, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели, необходимые при проведении оценки стоимости бизнеса и управлении	
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать/понимать	Может сформулировать содержание и структуру отчета об определении стоимости бизнеса; специфику оценки стоимости различных видов имущества бизнеса;	<i>Базовый</i>
		Уметь/применять	Может анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и оригинальных документах предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для оценки стоимости бизнеса и разработки управленческих решений по дальнейшему управлению	

			СТОИМОСТЬ	
--	--	--	-----------	--

18. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: Экономическая теория, Основы финансов, Основы менеджмента, Основы маркетинга, Финансовый менеджмент.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы

Б1.В.ДВ.09.01 Регулирование озяйственной деятельности

19. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в результате получения знаний в области регулирования хозяйственной деятельности организаций и приобретения навыков ориентирования в большом массиве нормативно-правовых актов Российской Федерации и разработки локальных нормативных актов, регулирующих различные виды хозяйственной деятельности организации.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальность дисциплины заключается в том, что освоение содержания дисциплины приобщает обучающихся к осознанию принятия решений с соблюдением принципа законности и формирует практические навыки будущего руководителя.

Дисциплина включает такие разделы как введение в регулирование хозяйственной деятельности; государственное и муниципальное регулирование хозяйственной деятельности; локальное регулирование отдельных видов хозяйственных правоотношений; ответственность за хозяйственные правонарушения.

20. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных	Знать/понимать	- предмет, метод, принципы регулирования хозяйственной деятельности; - виды хозяйственных правоотношений, их	<i>базовый</i>

	и правовых документов в своей профессиональной деятельности		субъектов и объекты; - органы власти в регулировании хозяйственной деятельности; - виды хозяйственных правонарушений и ответственность за их совершение;	
		Уметь/ применять	- использовать методы нормативного и экономического регулирования хозяйственной деятельности; - применять нормативные акты РФ при разработке локальных нормативных актов; - определять меры ответственности за совершение хозяйственных правонарушений	
Профессиональные компетенции (ПК)				
<i>ПК-8</i>	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать/ понимать	- систему внутренней нормативной документации; - области локального регулирования хозяйственной деятельности;	<i>базовый</i>
		Уметь/ применять	- резюмировать систему внутренней нормативной документации в зависимости от отдельных видов хозяйственных правоотношений; - составить и оформить локальный нормативный акт.	

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: «Правовые основы профессиональной деятельности».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: «Организация предпринимательской деятельности», «Инвестиционный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Логистика»/»Управление цепями поставок» и подготовки выпускной квалификационной работы.

Б1.В.ДВ.11.01 Логистика

21. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными целями освоения дисциплины является изучение специфики основных функциональных областей логистики (транспортной, складской, закупочной, производственной, распределительной) и их роли в управлении материальными и соответствующими им информационными потоками от первичного источника до конечного потребителя, а также формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

22. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальность дисциплины определяется возрастающей ролью логистики в условиях современной рыночной экономики, которая предъявляет все более высокие требования к профессиональному уровню как инженерных работников, так и управленческих кадров.

В процессе изучения дисциплины изучаются следующие темы:

- Логистика в системе рыночной экономики: Понятие логистики. Краткий исторический очерк. Концепция логистики. Общая характеристика функциональных областей логистики. Особенности потоковых процессов в экономике. Логистические операции и функции. Логистические системы.
- Транспортная логистика: Факторы, влияющие на транспортные издержки. Основные виды транспортных средств и их выбор. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.
- Складская логистика: Понятие склада, основные направления использования складов. Функции складирования и основные складские операции. Классификация складов, выбор типа склада. Менеджмент в области складирования: размеры и число складов, выбор месторасположения склада, планировка складов. Упаковка и ее функции.
- Управление запасами: Причины образования запасов, их виды. Издержки на поддержание запасов. Оборот запасов. Управление запасами в условиях определенности и неопределенности (оптимальный объем заказа; основные способы заказа товаров, величина страховых запасов).
- Закупочная логистика: Сущность и задачи. Организация службы снабжения на предприятии. Этапы реализации закупочной деятельности. Выбор поставщика. Спонтанное финансирование и цена отказа от скидки.
- Производственная логистика: Традиционный и логистический подходы к управлению производством. Понятие о «толкающих» и «тянущих» системах управления материальными потоками. Логистические концепции “just-in-time” («точно-в-срок») и RP (планирование потребностей/ресурсов).

- Сервисное обслуживание как элемент распределительной логистики (основные элементы, стратегия, методы).

23. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции и из образовательной программы	Результаты обучения		Уровень сформированности компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК-5	Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	Знать/ понимать	Взаимосвязь логистики с основными функциональными сферами бизнеса и с организацией производства.	<i>Базовый</i>
		Уметь/применять	Основные виды логистической деятельности, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия с учетом социальных, экологических и политических аспектов	
Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК-5	Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	Знать/ понимать	Теоретические базовые аспекты логистики, особенности управления материальными и соответствующими им информационными потоками	<i>Базовый</i>
		Уметь/применять	Основные методы оптимизации материальных потоков на участках производства, маршрутов перевозок, управления запасами, закупочной деятельности.	

ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Знать/ понимать	Основные понятия, относящиеся к логистической организации производственной деятельности предприятия. Анализ и минимизация общих затрат на различные компоненты логистической деятельности при одновременном обеспечении необходимого уровня сервисного обслуживания.	Базовый
		Уметь/применять	Определять основные логистические издержки и их место в общих издержках предприятия, включая маркетинговую деятельность и организацию производства.	

24. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: Экономика предприятия, Внешнеэкономическая деятельность, Основы менеджмента, Основы маркетинга.

- Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для написания выпускной квалификационной работы по логистической проблематике.

ФТД.02 Толерантность