

**Примерные темы контрольных работ по дисциплине  
«Маркетинговые коммуникации»**

1. Понятие и сущность маркетинговых коммуникаций
2. Планирование маркетинговых коммуникаций
3. Организация и управление маркетинговыми коммуникациями и их оценка
4. Особенности применения личной и безличной коммуникации
5. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.
6. Понятие и сущность рекламы
7. Роли, типы, виды и средства рекламы
8. Бюджет рекламы
9. Оценка эффективности рекламы
10. Сущность брендинга.
11. Уровни бренда. Классификация брендов. Архитектура брендов.
12. Ребрендинг и репозиционирование бренда.
13. Мониторинг стоимости бренда.
14. Сущность медиапланирования.
15. Медиаплан и подходы к составлению. Показатели медиаплана.
16. Понятие и сущность (PR)
17. Основные мероприятия PR
18. Формирование имиджа предприятия
19. Понятие, цели и средства стимулирования сбыта
20. Стимулирования сбыта на различных этапах жизненного цикла товара
21. Стимулирование участников процесса продажи
22. Понятие и основные средства прямого маркетинга
23. Правила написания писем клиентам и почтовой рассылки
24. Понятие личных продаж
25. Организация взаимоотношений с потребителями
26. Понятие и сущность сетевого маркетинга
27. Принципы построения и функционирования пирамид в сетевом маркетинге
28. Оценка эффективности рекламной кампании, связей с общественностью, стимулирования сбыта, прямого маркетинга
29. Интегрированные маркетинговые коммуникации
30. Паблик рилейшнз в повседневной жизни сервисных фирм.
31. Паблик рилейшнз в государственном и муниципальном управлении.
32. Возникновение индустрии PR за рубежом и в России
33. Роль и место PR-службы в коммерческой структуре
34. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью
35. Способы изучения общественного мнения
36. Понятие общественного мнения и его основные разновидности
37. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях

38. Социологические исследования (выборка, анкета, групповые интервью, фокус-группы, анализ).

Критерии оценки эссе:

➤ Отметка «зачтено» выставляется студенту, если: показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал изложен грамотно, аргументировано и логически стройно; показано умение теоретически обосновывать изложенные положения; соблюдены требования к оформлению контрольной работы.

➤ Отметка «незачтено» выставляется студенту в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «зачтено»;

➤ Отметка «не аттестован» выставляется, если студент не выполнил контрольную работу.