

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины История являются оформление целостного представления об основных закономерностях исторического процесса, событиях и процессах мировой и отечественной истории, формирование умений анализировать современные общественные явления и тенденции с учетом исторической ретроспективы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б1.Б.1 История. Данная дисциплина относится к разделу «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» и является базовой. Преподается она в течение первого года обучения (в первом семестре). Содержание дисциплины «История» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки Менеджмент.

В рамках данной дисциплины студенты получают новейшие знания по истории России и ее месте и роли в мировых общественных процессах, вырабатывают навыки анализа и оценки современных общественных процессов и событий с учетом исторической ретроспективы, что необходимо для работы в сфере управления в практических государственных и негосударственных организациях.

Для успешного изучения курса «История» студенту необходимо иметь общие представления об историческом развитии России и мира. Курс «История» опирается на базовый школьный курс истории и одновременно является попыткой осмысления вопросов исторического развития страны, ее места и роли в мировых общественных процессах на качественно новом уровне теоретического обобщения и осмысления.

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин гуманитарного и профессионального циклов.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ПК-7, ПК-11) и профессиональных (ПК-27, ПК-31) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы курса. Формационный и цивилизационный подходы в историческом познании. Теории цивилизационного подхода. Типы общественного развития (непрогрессивный, циклический, прогрессивный). Российская цивилизация: истоки становления. Славянские и германские племена во II тысячелетии до н.э.- IV н.э. Германские племена и Римская империя. Место средневековья в историческом процессе. Киевская Русь дохристианского периода. Крещение

Руси: причины, ход, последствия. Система государственно-политического устройства. «Русская Правда» Ярослава Мудрого. Основы экономической жизнедеятельности. Зарождение раннефеодальных отношений и их своеобразие. Переход к удельному периоду, его предпосылки, причины, последствия. Татаро-монгольский протекторат на Руси. Формирование основ национальных государств в Европе и России. Складывание крупных политических центров на Руси. Внутренняя и внешняя политика Ивана III и Василия III. Судебник 1497 года. Роль церкви в объединении русских земель. Идея «Москва - III Рим» как духовная основа московского государства. Место и роль Ивана IV в историческом развитии России. Великая Смута рубежа XVI-XVII. Российское государство в XVII столетии. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. XVIII век в европейской и североамериканской истории. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX веке и пути развития России. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX веке и пути развития России. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Россия и мир в XX веке. Первая русская революция 1905-1907 гг. Столыпинская аграрная реформа, ее итоги и значение. Создание Государственной Думы в России. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: стабильность или стагнация. Советский Союз в 1985-1991 гг. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-2000-е гг.). Россия на путях политической и социально-экономической модернизации: достижения и просчеты. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Философия» являются формирование у студентов представления о специфике и структуре философского знания, историко-философском процессе, о генезисе основных философских проблем, становлении философских школ и направлений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1.Б.2. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть. Дисциплина относится к циклу «Гуманитарный, социальный и экономический цикл». Курс представляет собой введение в философскую проблематику, а также предполагает знакомство студентов с историей философских идей. Его основная задача - способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения. Другая задача курса состоит в формировании у студентов понимания методологических основ изучаемых в рамках ООП дисциплин. Курс философии предполагает предварительное знакомство студентов с материалом курса истории, а также с курсом «Концепции современного естествознания». Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-2) и профессиональных (ПК-9, ПК-14) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в предмет философии: Философия как тип мировоззрения. Научные, философские и религиозные типы мировоззрения. Предмет философии. Понятие метафизики. Место и роль философии в культуре. Возникновение философии философского знания. История философии: Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Онтология: Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Теория познания: Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Философия и методология науки: Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Социальная философия: Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и

государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

1) Сформировать языковую компетентность как обязательный компонент профессиональной компетентности; 2) Владеть основами разговорной речи (коммуникации, включая деловую и профессиональную) на иностранном языке не ниже уровня А2-В1 в соответствии с международными стандартами (по шкале Европейского языкового портфеля), с учётом специфики профиля, количества часов и учебных планов. Задачи, соответствующие цели: 1) уметь пользоваться иностранным языком в личностной и профессиональной коммуникации; 2) уметь читать и понимать литературу на иностранном языке (общей и профессиональной тематики); 3) работать с языковым материалом в интернете и с прессой; 4) уметь использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; 5) уметь решать коммуникативные задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий и др.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б.1.Б.3. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы языковые знания в объёме, полученном в средней общеобразовательной школе, не ниже уровня А1-А2. (по шкале Европейского языкового портфеля). Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих человека в разных гранях. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-14) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент

3. Краткое содержание дисциплины

Учеба. Учебный процесс. Учебные дисциплины. Изучение иностранных языков. Будущая профессия. Распорядок дня. Время. Основные виды работ по дому. Свободное время. Хобби. Каникулы. Виды отдыха и досуга. Конец недели. Путешествие. Средства передвижения. Поездка. На вокзале. В аэропорту. Посещение магазинов. Общественные места питания. Город. Транспорт. Ориентация в городе. Осмотр города. Гостиницы. Посещение магазина. Общественное питание. Жилище. Помещение и обстановка. Посещение квартиры. Объявление о сдаче и найме жилья. Общежитие. Проблема урбанизации. Сервировка и ее основные предметы. Продукты питания и блюда. Питание в семье. Семейный бюджет. Немецкий / английский / норвежский / французский ландшафт. Население. Государственное устройство. Города и достопримечательности. Экономика и промышленность. Культура. Традиции и обычаи. Система образования. Проблемы студентов. Сравнение систем высшего образования в различных

странах. Досуг студентов. Достоинства и недостатки систем образования. Люди. Внешность. Характер. Одежда. Проблемы в семье. Социальные проблемы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины: дать студентам ключевые знания о праве как важнейшем инструменте социального регулирования и стабилизации общественной жизни, защиты прав и интересов общества и личности, обеспечения нормального функционирования рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1.Б.4 Гуманитарный, социальный и экономический цикл ООП Менеджмент
Дисциплина "Правоведение» основывается на знаниях студентов, полученных в рамках школьной программы при изучении дисциплин «Обществознание» и «Основы права». Данный курс читается на 1 курсе (2 семестр обучения) и имеет связь с такими последующими по учебному плану дисциплинами как «Теория менеджмента», «Организация предпринимательской деятельности», «Информационное обеспечение управленческой деятельности», «Разработка управленческих решений» и др. Курс базируется на международных и национальных нормативных актах, теоретических трудах и практических достижениях отечественных специалистов в данной области.

3. Краткое содержание дисциплины

Теория права. Системность в праве. Система права. Нормы права и нормативно-правовые акты. Система и систематизация законодательства. Правовые системы современности. Объекты права. Роль права в жизни общества. Конституция как основной закон Российской Федерации.

Основные отрасли права. Основы гражданского права. Физические и юридические лица. Сделки, договоры, обязательства. Основы наследственного права. Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная и дисциплинарная ответственность. Основы семейного права. Взаимные права и обязанности супругов. Ответственность по семейному праву. Основы уголовного права. Виды уголовных преступлений. Уголовные наказания. Основы административного права. Административные правонарушения. Административная ответственность.

Правовое регулирование профессиональной деятельности. Особенности правового регулирования управленческого труда. Правовой режим информации. Привлечение руководителя к юридической ответственности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»

1. Цели освоения дисциплины

Основная его цель курса «Психология» - развитие интереса у студентов к психологическим знаниям и формирование умений использовать эти знания в практике работы. Знания, полученные в ходе освоения учебной дисциплины «Психология» необходимы для: изучения возможностей, потребностей, достижений обучающихся в области образования и проектирование на основе полученных результатов индивидуальных маршрутов их обучения, воспитания, развития; организации обучения и воспитания с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям; организации взаимодействия с общественными и образовательными организациями для решения задач в профессиональной деятельности; осуществления профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры; изучения и формирование потребностей в культурно-просветительской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.1.Б.4 Базовая часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-5, ОК-6, ОК-7) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент

3. Краткое содержание дисциплины:

Предмет, задачи, методы и структура современной психологии. Методология психологии. Проблема человека в психологии. Человек как индивид, субъект, личность в её индивидуальности. Психика человека как предмет системного исследования. Проблема и природа психического. Общее понятие о личности. Основные факторы и механизмы развития личности. Жизненный путь личности. Основные психологические теории личности. Направленность и ее психологические проявления. Потребности. Мотивация. Деятельность: структура, виды, характеристики. Деятельностный подход и общепсихологическая теория деятельности. Общение: функции, средства, структура, психологические характеристики. Познавательная сфера личности: чувственное познание, рациональное познание, память, внимание. Эмоционально-волевая сфера личности. Темперамент. Характер. Способности. Общие вопросы возрастной психологии. Предмет и задачи возрастной психологии. Проблемы и основные понятия возрастной психологии. Методы исследования в возрастной психологии. Основные направления отечественной и зарубежной возрастной психологии. Психологическая характеристика развития ребенка в дошкольном возрасте. Психическое развитие новорожденного. Психическое развитие ребенка младенческого возраста. Характеристика психического развития ребенка в

период раннего детства. Психологическая характеристика развития ребенка в дошкольном возрасте. Игра и продуктивные виды деятельности, элементы труда и учения в дошкольном возрасте. Развитие личности дошкольника. Умственное развитие дошкольника. Характеристика психического развития младшего школьника. Психологические особенности начального этапа обучения. Трудовая и учебная деятельность младшего школьника. Развитие когнитивных структур в младшем школьном возрасте. Формирование личности ребенка младшего школьного возраста. Психическое развитие в подростковом возрасте. Когнитивное развитие подростка. Половая идентичность и сексуальное поведение. Развитие личности подростка. Психическое развитие в юношеском возрасте. Когнитивное развитие в юношеский период. Психическое развитие в период взрослости. Когнитивное развитие в период взрослости. Психосоциальное развитие во взрослости. Смерть и умирание. Предмет социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Общение и деятельность. Структура общения. Общение как способ обмена информацией. Речь как средство коммуникации. Невербальная коммуникация. Общение взаимодействие. Общение как познание людьми друг друга. Межличностный конфликт. Социальная перцепция. Каузальная атрибуция. Межличностная аттракция. Группа как социально-психологический феномен. Малые группы. Феномен группового давления. Феномен конформизма. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство. Теории лидерства. Принятие группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Стадии и уровни развития группы. Феномен межгруппового взаимодействия. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Этнопсихология. Проблемы личности в социальной психологии. Социализация. Социальная установка и реальное поведение. Педагогическая психология - междисциплинарная отрасль научного познания. Предмет, задачи, структура и методы исследования педагогической психологии. История становления и развития педагогической психологии. Развитие образования на современном этапе. Передача и активное усвоение социального опыта в образовательном процессе. Двухстороннее единство обучения-учения в образовании. Психологические концепции учения. Общая характеристика учебной деятельности. Внешняя структура учебной деятельности: мотивация, учебная задача, учебные действия, контроль, оценка. Усвоение - центральное звено учебной деятельности обучающегося. Самостоятельная работа как учебная деятельность. Воспитание как социально организованный процесс интериоризации общечеловеческих ценностей. Педагог как субъект педагогической деятельности. Педагогическая деятельность: формы, характеристики, содержание. Способности, личностные качества и профессиональное самосознание педагога. Обучающийся как субъект учебной деятельности. Возрастная характеристика субъектов учебной деятельности. Взаимодействие субъектов в образовательном процессе. Учебно-педагогическое сотрудничество. Педагогическое общение как форма взаимодействия субъектов. Основные

области затруднения в педагогическом взаимодействии. Роль и место психологической службы в образовательной системе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Региональная экономика»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Региональная экономика» является развитие системного мышления студентов бакалавриата путем ознакомления с современным принципами и подходами к районированию, закономерностями и факторами размещения производительных сил, расширения знания об отраслевой и территориальной структуре хозяйства и экономических связях России. Изучение курса позволит будущим специалистам учитывать комплекс природно-экономических, демографических, экологических и иных условий определенной территории, анализировать основные экономические события в своей стране и перспективы развития конкретного экономического района.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б1.В.1 «Региональная экономика». Данная дисциплина входит в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Преподается она в течение первого года обучения (в первом семестре). Изучение дисциплины заканчивается экзаменом. Данная дисциплина опирается на общие представления студента о социально-экономическом развитии России. Для освоения материалов курса «Региональная экономика» студенту необходимо обладать базовыми знаниями школьных курсов «Географии России», «Экономической географии», «Обществознания», «Человек и общество». Данная дисциплина находится в неразрывном единстве с курсами социально-экономического цикла. Знания по региональной экономике будут использоваться студентами в процессе изучения других дисциплин, таких как макроэкономика, история экономики, мировая экономика, статистика, государственное регулирование экономики и др. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-9, ОК-13) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Регион как объект хозяйствования и управления. Предмет, задачи, методы исследования региональной экономики. Современные проблемы науки. Связь с другими дисциплинами. Экономико-географическое положение России. Административно-территориальное деление РФ. Природные условия и ресурсы России. Население и трудовые ресурсы России. Уровень развития, динамика основных показателей хозяйства России. Структура хозяйства (отраслевая и территориальная). Факторы размещения и развития хозяйства России. Экономические связи России со странами дальнего и ближнего зарубежья. История формирования экономических районов России. Современное экономическое районирование. Современные понятия

«макрорегион» и «экономический район». Районообразующие факторы. Сущность специализации и комплексного развития экономического района. Характеристика экономических районов России. Региональная политика в РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая теория»

1. Цели освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных компетенций в области экономической теории на основе освоения знаний, умений и навыков, связанных с микро- и макроэкономикой.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-4, ОК-10, ОК-13

Обучающийся должен

знать: ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; проблемы экономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов; экономические функции государства в рыночной экономике, сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства; модели поведения организаций в различных структурах рынка, условия максимизации прибыли организации;

уметь: использовать методы анализа экономической ситуации и тенденции ее развития в России и в мире; использовать полученные знания для анализа рынка и оценки влияния макроэкономических процессов на деятельность экономических субъектов;

владеть: знаниями о микро- и макроэкономических процессах в современном обществе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б1.В.2 «Экономическая теория» входит в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Преподается она в течение первого года обучения (в первом и втором семестре). Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

3. Краткое содержание дисциплины

1 Общая экономическая теория

2 Микроэкономика

3 Макроэкономика

4 Переходная экономика

5 Международная экономика

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Введение в менеджмент» состоит в формировании у студентов первоначального представления о профессии менеджера, возможностях применения знаний по теории управления для повышения эффективности труда студента в вузе.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций студент в ходе освоения учебной дисциплины должен:

знать:

- социальную значимость своей будущей профессии;
- основные компетенции и функции менеджера;
- элементы корпоративной культуры и ее влияние на личность менеджера;

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности;
- использовать нормативные правовые документы в профессиональной и общественной деятельности;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- организовывать коллективные творческие дела;

владеть:

- способностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б1.В.3. Введение в менеджмент. Данная дисциплина относится к вариативной части цикла Б1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» и изучается в 1 семестре. Представленный курс, предназначенный для подготовки студентов направления подготовки «Менеджмент», тесно связан с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке работников экономической сферы. Курс позволяет в системе изучить смежные дисциплины «Региональная экономика», «Экономическая теория», «Персональный менеджмент», и основан на базовых знаниях студентов, приобретенных ранее в рамках программы обучения общеобразовательной школы. Полученные знания и навыки пригодятся для изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Цели, задачи и предмет курса «Введение в менеджмент». Место дисциплины в учебном плане. Роль отдельных учебных дисциплин в формировании инструментария менеджера. Общие сведения об учебном процессе и аттестации студентов.

Понятие менеджмента. Введение в профили (производственный, финансовый менеджмент). Основные функции менеджмента на предприятии. Объекты профессиональной деятельности по направлению «Финансовый менеджмент». Экономические причины появления организаций и критерии их успеха.

Понятие «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен». Финансовый менеджмент как будущая профессия. Роль менеджера на предприятии. Основные характеристики менеджера как управляющего работника. Профессиональные компетенции современного менеджера. Требования к знаниям и навыкам, черты личности. Требования, предъявляемые рынком труда к менеджерам с высшим образованием. Профессиональная этика менеджера.

Современная корпоративная культура как инструмент управления. Понятие культуры, этики, этикета. История российской деловой культуры. Понятие корпоративной культуры, ее принципы и признаки. Элементы корпоративной культуры. Культура групп в организации.

Роль коллективных творческих дел в формировании корпоративной культуры и обеспечении саморазвития, самосовершенствования и самореализации личности студента и менеджера. Организация КТД.

Научный характер работы менеджеров. Виды управленческих проблем. Влияние научного образования менеджера на возможность получения работы и последующую карьеру. Способы получения научной квалификации. Возможность получения и опубликования научного результата при выполнении контрольной, курсовой и дипломной работы. Профессиональные олимпиады и конкурсы. Научные конференции. Студенческое научное общество. Научно-образовательный центр ИЭ.

Здоровый образ жизни. Принципы и факторы, определяющие здоровый образ жизни. Элементы здорового образа жизни: отказ от вредных привычек; воспитание здоровых привычек и навыков; режим труда и отдыха; рациональное питание; физическая нагрузка; гигиена организма; позитивные мысли.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Персональный менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса является овладение будущими бакалаврами искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности раскрыть закономерности самоменеджмента, с целью освоения навыков планирования, организации, делегирования, стимулирования, координирования и контроля в будущей работе управленца-руководителя.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1.ДВ1 Персональный менеджмент. Данная дисциплина относится к разделу «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» и является дисциплиной по выбору. Преподается она в течение первого года обучения (в первом семестре). Представленный курс, предназначенный для подготовки студентов направления Менеджмент, тесно связан с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке работников экономической сферы. Курс изучается на основе знаний, полученных ранее в рамках программы образовательной школы. Полученные знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами».

Освоение программы обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-6, ОК-7, ОК-8 ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12) компетенций, предусмотренных федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы курса. Самоменеджмент как индивидуальная технология использования рабочего времени. Эффективное самоуправление объективно связано как с человеческой природой (биоритмы, генетическая программа), так и с организацией (вещей, людей, идей, отношений), социальным управлением.

Приемы персонального менеджмента для эффективной организации личного труда и труда своих подчиненных;

Кратчайший путь профессиональных и жизненных целей;

Постоянное повышение квалификации в течение трудовой деятельности ;

Приемы избегания стрессовых ситуаций, методы повышения и сохранения высокой работоспособности;

Объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;

Методы получения статистической информации и ее обобщения, методология экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;

Приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;

Методология анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;

Методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технология и экономический механизм менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Лидерство»

1.Цель освоения дисциплины

Целью изучения курса «Лидерство» является формирование у бакалавров необходимых знаний о лидерстве как ключевом методе менеджмента; теоретическое освоение форм и методов лидерства; уяснение места и роли лидерства в общей системе управления организацией; приобретение практических навыков в области лидерства.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1.ДВ1. Дисциплина вариативной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для успешного освоения материала курса «Лидерство» студентам необходимы знания, приобретенные ими в ходе освоения гуманитарных и социально-экономических дисциплин при получении среднего образования. Полученные в процессе изучения курса «Методы лидерства» знания могут быть использованы студентами при освоении дисциплин «Теория менеджмента», «Деловые коммуникации», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Психология» и др., а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности выпускника.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-11, ОК-19, ОК-20) и профессиональных (ПК-4, ПК-6, ПК-25) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

3.Краткое содержание дисциплины

Понятие лидерства. Лидерство в менеджменте. Лидерство как метод менеджмента. Современные теории лидерства: поведенческие, ситуационные и др. Законы лидерства: постановки перспективной цели, существования ограничений на процесс достижения цели, поэтапного оптимального движения к цели. Принципы лидерства: амбиций, достижение успеха, вера и оптимизм, достижение совершенства в работе, достижение власти, самостоятельности, преодоление препятствий, гибкость, реализм. Качества лидера и их формирование. Формальные и неформальные лидеры. Функции лидерства. Методы лидерства. Стили руководства. Личностные аспекты лидерства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

1.Цели освоения дисциплины

подготовка студентов к четкому, логически обоснованному математическому образу мышления, который позволит получить навыки формулировки прикладной задачи, ее корректного математического описания и правильного использования математических методов для ее решения.

Задачи:

- приобретение навыков работы с уравнениями линий, функциями, производными функций и интегралами;
- умение давать математическую формулировку прикладной задачи;
- применение типовых алгоритмов решения математических задач;
- умение проводить качественный анализ математической модели и её упрощения для проведения аналитического исследования;
- умение проводить анализ полученных математических результатов.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.2.Б.1 Дисциплина «Математика» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин, базовая часть изучается в первом и втором семестрах. Курс опирается на школьный курс математики и является базовым для изучения дисциплин «Статистика», «Экономико-математические методы и модели». Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных компетенций (ОК-15), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3.Краткое содержание дисциплины

Элементы линейной алгебры; элементы векторной алгебры; аналитическая геометрия на плоскости; аналитическая геометрия в пространстве; дифференциальное и интегральное исчисления функций одной и нескольких переменных; дифференциальные уравнения; ряды; теория вероятностей; математическая статистика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика» является освоение методологических основ экономико-статистического анализа. Задачами изучения курса являются: овладение статистическим инструментарием обработки и анализа экономической информации; изучение методики сбора и расчета основных показателей, характеризующих состояние и развитие экономики. С целью приобретения соответствующих компетенций студент в ходе освоения учебной дисциплины должен знать основные понятия и инструменты социально-экономической статистики; уметь обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; владеть статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б2.Б2. Базовая дисциплина из цикла математических и естественнонаучных дисциплин. Преподается она в течение первого и второго года обучения (во втором и третьем семестрах). Студент до начала изучения дисциплины статистика должен освоить следующие дисциплины: экономическая теория, математика, региональная экономика, концепции современного естествознания. Полученные при изучении дисциплины «Статистика» знания и навыки могут быть использованы при изучении следующих дисциплин: Учет и анализ, Маркетинг, Методы принятия управленческих решений, Информационные технологии в менеджменте, Базы данных и знаний, Эконометрика, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Финансовая политика хозяйствующего субъекта, Внутрифирменное планирование, Организация, нормирование и оплата труда, Сравнительный менеджмент, Экономический анализ, Международные стандарты учета и финансовой отчетности. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных компетенций (ОК-15-16), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие статистики. Метод статистической науки. Организация современной системы государственной статистики в РФ, задачи и функции. Понятие и этапы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Выборочное наблюдение. Задачи сводки. Метод группировки. Виды статистических группировок. Ряды распределения. Сравнимость группировок. Статистические таблицы. Элементы таблицы. Виды статистических таблиц. Статистический график. Виды графиков. Понятие, формы выражения и виды статистических показателей. Абсолютные показатели. Относительные показатели. Средние величины. Понятие и

классификация рядов динамики. Показатели в рядах динамики. Методы анализа основной тенденции в рядах динамики. Понятие и классификация экономических индексов. Индивидуальные и общие индексы. Средние индексы. Изучение численности и состава населения. Источники информации о населении. Статистика естественного и миграционного движения населения. Перспективная численность населения. Статистика трудовых ресурсов. Экономически активное и неактивное населения. Занятость и безработица. Понятие уровня жизни. Система показателей уровня жизни населения. Методы изучения дифференциации доходов населения. Статистика бедности. Обобщающие показатели уровня жизни населения. Статистическое наблюдение за ценами. Система показателей статистики цен. Индекс потребительских цен. Индексы цен производителей товаров и услуг. Статистическое изучение инфляции. Понятие и состав национального богатства. Статистика основных средств (фондов). Статистика оборотных средств. Методологические основы СНС России. Основные макроэкономические показатели.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование навыков практического применения методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в экономике и управлении организацией на основе систем математических моделей всех уровней управления и планирования, формирование общекультурных компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

и профессиональных компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2.Б3. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла: «Статистика», «Математика».

3. Краткое содержание дисциплины.

Логическая схема изучения дисциплины. Роль и место управленческих решений в управлении. Особенности разработки управленческих решений в настоящее время. Математическая, психологическая, когнитивная теория принятия решений. Основные понятия. Постановка задачи и необходимые условия её существования. Классификация управленческих решений.

Организация процесса разработки управленческих решений. Этапы разработки управленческих решений. Модели процесса принятия решений. Интуитивные и математические методы и модели. Разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Информационная среда процесса разработки управленческих решений. Социально-психологические основы разработки управленческих решений. Качество и эффективность управленческого решения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются овладение знаниями в области использования информационных технологий в профессиональной деятельности, организации информационного управления на предприятии, применения информационных технологий для решения управленческих задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к блоку дисциплин Б2 Б4. математического и естественнонаучного цикла. Она является одной из основных данного цикла подготовки бакалавров. Предшествующими дисциплинами в составе базовой части математического и естественнонаучного цикла являются такие дисциплины как «Экономико-математические методы и модели», а также «Электронный документооборот», «Базы данных и знаний», которые включают сведения, используемые в курсе «Информационные технологии в менеджменте». Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен обладать навыками на уровне пользователя стандартных компьютерных программ, уметь работать с компьютерными программами для решения офисных задач, иметь знания в области алгоритмизации и программирования.

В теоретическом плане данная дисциплина содержит знания, на которые в дальнейшем опираются при изучении таких дисциплин профессионального цикла как «Управление проектами», «Экономический анализ». Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин гуманитарного и профессионального циклов.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие информационной технологии, её свойства. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Эволюция информационных технологий, этапы их развития. Современные информационные технологии. Классификация информационных технологий. Технологический процесс обработки информации его операции и их классификация. Средства реализации операций обработки информации. Организация технологического процесса обработки информации и его графическое отображение. Принципы построения организационных форм обработки данных. Автоматизированное рабочее место менеджера. Электронный офис. Пользовательский интерфейс и его виды. История развития технологии открытых систем. Эталонная

модель взаимодействия открытых систем. Характеристика уровней модели взаимодействия открытых систем. Понятие компьютерных и локальных вычислительных сетей. Распределенная обработка данных. Технология «клиент-сервер». Информационные хранилища. Геоинформационные системы. Технология групповой работы. Корпоративные системы. Технологии видеоконференций. Ресурсы глобальной сети Internet. Технологии мультимедиа. Угрозы безопасности информации, их виды. Системы защиты данных. Методы и средства обеспечения безопасности информации. Основные меры и способы защиты информации. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. Экономические законы развития информационных технологий. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Виды информационных систем, их создание и классификация. Состав информационных систем. Жизненный цикл информационных систем. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием. Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием. Системный подход. Информационный подход. Стратегический подход. Методические принципы совершенствования управления предприятием на основе информационных технологий. Разработка информационного обеспечения систем управления предприятием. Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности. Виды информационных систем управления документационным обеспечением предприятия. Организация электронной системы управления документооборотом. Общие свойства корпоративных информационных систем. Корпоративная информационная система SAP R/3. Корпоративные информационные системы на базе Microsoft Business Solutions. Корпоративные информационные системы «Галактика», «Парус» и «1С». Корпоративная сеть интранет. Информационные базы корпоративных информационных систем. Аналитическая обработка данных. Информационные технологии и системы интеллектуальной поддержки управленческих решений. Системы управления предприятием (организацией). Уровни и структуры управления предприятием (организацией). Классификация экономических информационных систем. Бизнес-план – основа управления предприятием. Теоретические основы бизнес-планирования: цели и задачи составления бизнес-плана. Программные средства разработки бизнес-плана. Программа Project Expert. Создание и оценка инвестиционных проектов с помощью программы Project Expert. Построение модели, определение потребностей и разработка стратегии финансирования; анализ эффективности проекта; формирование отчетов. Обзор современного состояния рынка информационных технологий. Пути развития традиционной индустрии информационных технологий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эконометрика»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Эконометрика» являются овладение знаниями в области использования эконометрических методов в профессиональной деятельности, применения современных методов обработки экономической информации и информационных технологий для решения эконометрических задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Эконометрика» относится к блоку дисциплин Б2 математического и естественнонаучного цикла. Она является одной из основных дисциплин математического и естественнонаучного цикла подготовки бакалавров, направленного на овладение знаниями в области использования эконометрических методов в профессиональной деятельности, применения современных методов обработки экономической информации и информационных технологий для решения эконометрических задач. Предшествующими дисциплинами в составе базовой части математического и естественнонаучного цикла являются такие дисциплины как Б2.Б.1 «Математика», Б2.Б.2 «Статистика», Б2.Б.4 «Информационные технологии в менеджменте», Б2.В.2 «Экономико-математические методы и модели», а также дисциплины профессионального цикла Б3.Б.3 «Учет и анализ», Б3.В.8 «Базы данных и знаний», которые включают сведения, используемые в курсе «Эконометрика». Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен обладать навыками на уровне пользователя стандартных компьютерных программ, уметь работать с компьютерными программами для решения эконометрических задач и обработки статистических данных, понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе. В теоретическом плане данная дисциплина содержит знания, на которые в дальнейшем опираются при изучении таких дисциплин профессионального цикла как Б3.В.2. «Антикризисное управление», Б3.В.12 «Экономический анализ».

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин гуманитарного и профессионального циклов.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент»

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет исследований эконометрики. Этапы развития. Смежные и базисные дисциплины. Эконометрическое исследование. Основные эконометрические

модели и их типы. Методология оценки параметров регрессионных уравнений. Основные понятия регрессионного анализа. Регрессия по методу наименьших квадратов (МНК). Предположения и проверка адекватности уравнения регрессии. Точечный и интервальный прогнозы по уравнению парной регрессии. Постановка задачи. МНК-модель. Оценка математического ожидания и ковариаций МНК-коэффициентов модели. Оценка качества модели. Доверительные интервалы. Выбор наилучшего набора переменных. Процедура шаговой регрессии. Проблема мультиколлинеарности. Метод главных компонент. Выбор модели оптимальной сложности. Понятие гетероскедастичности модели. Тестирование и последствия гетероскедастичности. Подходы к решению проблемы гетероскедастичности. Принципы разработки прогнозов. Анализ и моделирование временных рядов. Коррелограмма и её применение. Выделение тренда в случае нестационарного временного ряда. Автокорреляция остатков. Гармонический анализ временных рядов. Линейные фильтры. Метод простой скользящей средней. Методы взвешенных скользящих средних. Простое экспоненциальное сглаживание. Уравнения со случайными объясняющими переменными. Метод инструментальных переменных. Структурная и приведенная формы. Косвенный и двухшаговый МНК и проблема идентифицируемости. Основные понятия и основы структурного моделирования. Моделирование структурными уравнениями и диаграммы путей. Уравнения первого и второго порядка. Системы разностных уравнений более высокого порядка. Основные определения. Тесты проверки стационарности временного ряда. Процессы авторегрессии. Автокорреляционные функции. Построение АРСС-моделей, их селекция и алгоритм выбора модели оптимальной сложности. Учет сезонности в моделях. АРУГ-модели. Проблема обнаружения ложной корреляции в данных. Краткосрочные модели, коинтеграция и механизм корректировки ошибок.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Электронный документооборот»

1. Цели освоения дисциплины

Приобретение необходимых навыков при составлении и оформлении документов и организации работы с ними с использованием современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла Б2.В2 и изучается на втором курсе. Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Психология», входящей в гуманитарный, социальный и экономический цикл Б1, «Деловые коммуникации», входящей в профессиональный цикл Б3, и основ информационных систем и компьютерных технологий.

Знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, должны послужить базой для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-16, ОК-17, ОК-18), предусмотренных государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Документооборот как составная часть делопроизводства:

- Исходные понятия: документ и его функции; понятия делопроизводства, документирования, документооборота, электронного документооборота; этапы становления делопроизводства в России; основные направления совершенствования документации; классификация документов. Законодательное и нормативно-методическое регулирование делопроизводства в Российской Федерации.

- Общие нормы и правила оформления документов: допускаемые размеры бумаги и размеры полей документов; нумерация страниц; оформление дат; допускаемые сокращения слов; написание чисел; написание физических величин; написание математических формул; оформление таблиц; оформление некоторых знаков препинания и символов в документах, применение персональных компьютеров при оформлении документов.

Основные виды управленческих документов, составляющих документооборот организации:

- Классификация и структура организационно-распорядительных документов (ОРД): виды ОРД; формуляр ОРД; бланки документов; реквизиты документов; требования к оформлению реквизитов ОРД.

- Оформление распорядительных документов: основные правила оформления приказов, выписок из приказов, распоряжений, указаний, решений, постановлений.

- Оформление организационных документов: учредительные документы (учредительный договор, устав), их структура, состав реквизитов и основные разделы; основные виды положений; общие сведения о штатном расписании, инструкциях (в том числе должностных).

- Оформление информационно-справочных документов: особенности оформления деловой корреспонденции; реквизиты служебного письма; особенности составления текстовой части писем (мотивация, речевое воздействие, заключение, этикетная рамка и др.); тактика и стратегия делового письма; виды писем: письмо-просьба, сопроводительное письмо, письмо-подтверждение, письмо-напоминание, письмо-сообщение, письмо-приглашение, письмо-благодарность, гарантийное письмо, коммерческие письма (запросы, предложения, рекламации); особенности оформления деловой корреспонденции при работе с иностранными партнерами; особенности оформления телеграмм, телексов, телефонограмм, факсов; особенности оформления актов и протоколов; особенности оформления докладных, служебных и объяснительных записок, справок.

- Оформление документов по личному составу: состав кадровой документации; документация, используемая при приеме на работу, переводе и увольнении работника.

- Особенности работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения: основные нормативные документы; примерный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну; правила работы с конфиденциальной информацией; меры безопасности.

- Систематизация и хранение документов: понятие дела, номенклатура дел. Порядок сдачи документов в архив.

Организация документооборота. Электронный документооборот и особенности его использования:

- Общие принципы организации документооборота: особенности обработки входящей, исходящей и внутренней документации. Регистрация, контроль и учет документов.

- Электронный документооборот: общие понятия. Краткий обзор систем электронного документооборота (СЭД). Особенности использования электронного документооборота в организации. Система электронного документооборота, применяемая в С(А)ФУ: работа в среде электронного документооборота, интерфейс и функциональные возможности. Работа с папками. Работа с карточками. Работа с файлами. Интеграция с Microsoft Office. Работа с приложением «Делопроизводство».

Аннотация рабочей программы дисциплины «Концепции современного естествознания»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения курса «Концепции современного естествознания» является ознакомление студентов с основными явлениями и законами природы и теми научными открытиями, которые послужили началом революционных изменений в технологиях, мировоззрении или общественном сознании, а также формирование у студентов естественно – научной культуры мышления. Методология курса состоит в восхождении по уровням организации эволюционирующего материального мира к человеку как биопсихосоциальному существу, затем - к взаимодействиям биосферы и цивилизации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.2.ДВ1. Концепции современного естествознания. Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-15) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Данный курс знакомит студентов со спецификой естественнонаучной культуры, логикой и методологией развития естествознания, принципиальными особенностями современной естественно - научной картины мира. Отдельный раздел посвящён человеку как предмету естественно – научного познания. Наука в контексте культуры. Проблема двух культур, дополнительность естественнонаучного и гуманитарного стилей мышления. Антропные корни происхождения религии, философии, науки. Краткий очерк истории науки. Последствия техноцентризма конца XX века, экологический кризис и перспективы биоцентризма. Комплексность кризисов и междисциплинарные направления в науке, синергетика. Точное естествознание. Классическая физика – механика. Классическая физика-термодинамика. Классическая физика – электромагнетизм. Неклассика - релятивистская физика (специальная теория относительности). Неклассика - квантовая физика. Неклассика - релятивистская квантовая физика (физика квантовых полей и элементарных частиц). Неклассика - релятивистская статистическая физика (классическая космология). Периодическая система элементов. Неорганические и органические соединения. Катализ. Биополимеры. Комплементарность. Матричный синтез. Жизнь 1. Жизнь во Вселенной. Место человека в эволюции Земли: понятие о ноосфере (В.И.Вернадский, П.Тейяр де Шарден); развитие технологической цивилизации и биосфера; экологический кризис 2. Клеточная теория - основная концепция современной биологии, база развития медицинских

наук, фармакологии, селекции, биотехнологии 3. Биологическое многообразие. 4. Человек: биологическая индивидуальность и личность 5. Биосфера и цивилизация. 6. Основные достижения современной биологии. Раздел IV. Эволюционно-синергетическая парадигма: синергетика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы экологии»

1. Цель освоения дисциплины

Цель: сформировать у студентов научные представления о взаимосвязи организмов со средой, механизмах поддержания устойчивости экосистем и биосферы в целом, как необходимого условия развития человеческой цивилизации.

Задачи:

- сформировать представления об общих закономерностях действия факторов среды на живые организмы, характере и направленности приспособительных реакций;
- дать знания студентам об основных свойствах природных популяций и биоценозов как особых биологических систем надорганизменного уровня, обладающих способностью к развитию и самоподдержанию;
- дать студентам представления о круговороте веществ, энергетике экосистем и биопродуктивности сообществ;
- изучить основные положения учения о биосфере Земли, как глобальной экосистеме;
- раскрыть содержание современных экологических проблем, имеющих глобальный характер;
- способствовать формированию экологического мышления и чувства бережного отношения к окружающей среде.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.2.ДВ1. Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-13, ОК-15, ОК-19) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент

3. Краткое содержание дисциплины

Экология как наука; взаимодействие организма и среды; экология и здоровье человека; антропогенные воздействия на атмосферу, гидросферу, литосферу и биотические сообщества; основные принципы охраны окружающей среды и рационального природопользования; защита окружающей природной среды от особых видов воздействий; система управления и контроля в области охраны окружающей среды; экология и экономика; международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономико-математические методы и модели»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины заключается в овладении студентом современных вычислительных инструментов, в основе которого лежат экономико-математические методы и модели.

В соответствии с целью рассматриваются вопросы построения экономико-математических моделей; типы моделей и области их применения; базовые модели для решения конкретных задач экономики; методы расчета моделей; методы анализа оптимальных решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.2.ДВ.2 Математический и естественнонаучный цикл. Студенты должны иметь базовое среднее образование, обладать знаниями основ экономики, математики, информатики и др. Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: инвестиции и инвестиционные стратегии, инновационный менеджмент, анализ финансовой отчетности, система сбалансированных показателей и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-16, ОК-18,) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины.

Объективная необходимость в экономико-математических методах и моделях для решения проблем экономики; возникновение и развитие экономико-математических методов и моделей; основные понятия и типы экономико-математических моделей. Модель – «формула» решения экономической проблемы. Определение и общая структура экономико-математической модели. Математические методы как средство решения модели. Классификация и области применения моделей. Характеристика и виды экономико-математических методов; принципы и этапы постановки задач планирования и управления; основы теории и практики построения статистических (корреляционных) моделей; основы построения балансовых моделей. статистическая модель межотраслевого баланса; оптимизационные межотраслевые модели; динамические межотраслевые модели; межоперационные балансы затрат и результатов производства продукции, работ и услуг промышленных предприятий; экономико-математические методы оптимального отраслевого и производственного планирования и управления; оптимальное развитие и размещение производства: простейшая модель задачи оптимального размещения производства; многоэтапная модель задачи развития и размещения производства; многопродуктовая модель задачи развития и размещения производства; методы управления

запасами, сетевое планирование, теория игр, системы массового обслуживания, методы статистического моделирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория игр»

1. Цели освоения дисциплины

дать студентам основы теоретических знаний и прикладных навыков применения методов теории игр, развить навыки математико-экономических рассуждений при решении управленческих задач, развить навыки применения игровых моделей к исследованию экономических ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2.ДВ.2 Дисциплина «Теория игр» относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла.

Дисциплины, с которыми связана данная дисциплина:

Математика, Экономическая теория, Статистика, Эконометрика и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент: (ОК-16), (ОК-18).

3. Краткое содержание дисциплины

Матричные игры. Бесконечные антагонистические игры.

Неантагонистические игры. Позиционные игры. Методы решения игр с конечным числом стратегий. Кооперативные, коалиционные, иерархические игры. Динамические игры и повторяемые игры. Эволюционные игры

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является овладение теорией и практикой управления организациями.

Основные задачи дисциплины «Теория менеджмента»:

- раскрытие природы управления и исторических тенденций его развития;
- изучение методологических основ менеджмента,
- изучение эволюции и характеристика основных этапов развития менеджмента;
- понимание сущности управленческих процессов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.Б1 Теория менеджмента. Дисциплина является базовой и относится к дисциплинам профессионального цикла. Преподается во втором и третьем семестрах. В рамках данной дисциплины студенты знакомятся с историей менеджмента, с закономерностями развития организаций, современными проблемами развития теории управления. В процессе изучения студенты выполняют курсовую работу, в которой закрепляют практические навыки будущего менеджера. В методическом плане «Теория менеджмента» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Персональный менеджмент», «Лидерство». Полученные в процессе изучения данной дисциплины знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Деловые коммуникации», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами», «Разработка управленческих решений», «Сравнительный менеджмент».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19, ОК-21) и профессиональных (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-14, ПК-17, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-32) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Развитие управленческой мысли. Эволюция менеджмента: школы и подходы. Развитие управления в России. Организация как система и как объект управления. Законы организации. Общие и специфические законы. Закон синергии. Закон анализа и синтеза. Закон самосохранения. Закон развития (онтогенеза). Законы социальных систем. Проектирование организационных структур. Организационные процессы. Проектирование работы. Формирование команды. Основные функции управления организацией. Планирование, организация, мотивация и контроль. Принятие решений.

Персонал и его роль в организации. Руководство, лидерство и власть в организации. Конфликты. Управление конфликтами. Организационная культура. Инновации. Управление инновациями.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Маркетинг» является овладение теорией и практикой рыночного управления товарами и услугами фирмы.

Основные задачи дисциплины :

- изучение эволюции и характеристика основных этапов развития маркетинга;
- изучение методологических основ маркетинга и содержание маркетинговой концепции управления;
- анализ условий возникновения и факторов развития маркетинга;
- понимание сущности маркетинговых бизнес-процессов;
- понимание сущности маркетингового контроля;
- формирование умений и навыков управления маркетинговыми ситуациями;
- освоение методов маркетинговых исследований;
- понимание маркетинговых коммуникаций;
- анализ микро и макро-маркетинговой среды организации
- освоение методов разработки и реализации маркетинговых программ.
- приобретение навыков стратегического маркетингового управления организацией;
- формирование умений и навыков принятия маркетинговых управленческих решений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.Б2 Маркетинг. Дисциплина является базовой и относится к дисциплинам профессионального цикла. Преподается во втором и третьем семестрах. В рамках данной дисциплины студенты знакомятся с эволюцией концепций маркетинга, с закономерностями маркетингового управления организаций, современными маркетинговыми проблемами. В процессе изучения студенты выполняют курсовую работу, в которой закрепляют практические навыки будущего менеджера в маркетинговой деятельности.

В методическом плане «Маркетинг» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Персональный менеджмент», «Лидерство».

Полученные в процессе изучения данной дисциплины знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Деловые коммуникации», «Управление проектами», «Разработка управленческих решений», «Сравнительный менеджмент».

В ходе освоения учебной дисциплины студент должен узнать:

- основные бизнес-процессы в организации;

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;

научиться:

- анализировать микро и макро-маркетинговую среду организации, выявлять их влияние на предприятие;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

овладеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

В результате освоения учебной дисциплины выпускник должен сформировать следующие общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции (ПК)

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими понятиями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

- обладает способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

3. Краткое содержание дисциплины

Современные концепции маркетинга. Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Микро и макро-маркетинговая среда фирмы и ее составляющие. Типы рынков. Маркетинговая информационная система и ее составляющие. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов. Маркетинговый исследовательский процесс. Принципы, признаки, факторы и критерии сегментирования. Закон Паретто. Выбор целевых сегментов: оценка степени привлекательности сегментов. Сущность позиционирования, стратегии позиционирования. Маркетинговый микс товара/услуги. Жизненный цикл товара и характеристика этапов по показателям объем продаж, прибыль во времени. Товар и его три уровня. Товарная политика: упаковка, ассортимент, номенклатура. Ценовая политика фирмы. Особенности ценообразования в маркетинге. Сбыт и маркетинг. Система товародвижения в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Продвижение продукции. ФОССТИС. Стратегическое планирование и связь его с маркетингом. Контроллинг в

системе маркетинга. Место службы маркетинга в системе управления предприятием. Специфика международного маркетинга. Глобализация и ее влияние на рынки.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Учет и анализ»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Учет и анализ» является освоение методологических основ информационно - аналитической деятельности, анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. Для достижения этой цели студент должен знать основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности, назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации, основные системы управленческого учета, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; уметь использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; владеть навыками подготовки отчетов по результатам информационно - аналитической деятельности, методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б.3.Б.3. Базовая дисциплина из цикла профессиональных дисциплин. Преподается она в течение первого и второго года обучения (во втором, третьем и четвертом семестрах). Для изучения учебной дисциплины «Учет и анализ» по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент студент должен обладать навыками, полученными в ходе изучения предшествующих дисциплин «Экономическая теория», «Статистика». Дисциплина «Учет и анализ» является предшествующей для изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ», «Международные стандарты учета и финансовой отчетности». Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-5,15) и профессиональных (ПК-12,26,29,30-32,37,38,41,42) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Нормативное регулирование и принципы бухгалтерского учета, объекты наблюдения, элементы метода. Строение, принципы формирования бухгалтерского баланса. Структура и назначение бухгалтерских счетов, алгоритм двойной записи на счетах. Документирование и инвентаризация имущества организации особенности оценки имущества, этапы учета затрат на производство продукции. Формирование учётной политики, состав и сроки представления отчетности. Учет денежных средств в кассе и на

расчетном счете. Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет материалов, готовой продукция, товаров. Учет расчетов с персоналом, подотчетными лицами, поставщиками, покупателями, по налогам. Учет расходов от обычных видов деятельности, прочих расходов, финансовых результатов. Учет уставного, добавочного, резервного капитала, определение и использование нераспределенной прибыли. Задачи, отличия от финансового учета, классификация затрат, методы учета затрат и калькулирования себестоимости, использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Основные методы финансового анализа. Анализ капитала и активов организации; основные показатели финансовой устойчивости. Методы оценки платежеспособности и деловой активности организации. Назначение, структура и содержание отчета о прибылях и убытках; методы анализа показателей прибыли, эффективности и рентабельности деятельности. Методы комплексной оценки финансового состояния организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель дисциплины «Финансовый менеджмент» – изучить логику функционирования финансового механизма предприятия; научиться управлять финансами предприятия, сочетать стратегию и тактику, долго- и краткосрочные аспекты жизнедеятельности предприятия в рыночных условиях, принимать финансовые решения; использовать данные о платежеспособности и финансовой устойчивости организации для улучшения показателей ее работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.Б.4 Финансовый менеджмент. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл». Преподается дисциплина на третьем курсе обучения (в шестом семестре). Данная дисциплина предназначена для подготовки студентов направления подготовки «Менеджмент» (профиль – Финансовый менеджмент), тесно связан с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке работников экономической сферы.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и характеристику финансового менеджмента;
- уяснить роль и структуру финансового механизма;
- охарактеризовать состав финансового механизма и капитала;
- изучить методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- научиться оценивать степень возможного риска.

Дисциплина позволяет в системе изучить смежные дисциплины, и основана на знаниях студентов, приобретенных ранее в рамках «Экономической теории», «Теории менеджмента», «Учета и анализа», «Введении в финансовый менеджмент». Полученные знания и навыки пригодятся для изучения дисциплин «Инновационный менеджмент»; «Производственная логистика» и «Стратегический менеджмент».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-5, ОК-15, ОК-19) и профессиональных (ПК-11, ПК-12, ПК-39, ПК-40, ПК-45) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы курса. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии. Активы предприятия. Управление оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Факторинг. Кредитная политика предприятия. Управление запасами. Модель оптимального размера запасов. Управление денежными средствами.

Оптимизация денежного потока. Управление внеоборотными активами предприятия. Методы начисления амортизации. Обновление внеоборотных активов. Оценка эффективности внеоборотных активов. Управление капиталом. Структура и стоимость капитала. Финансовый леве́ридж. Собственный капитал предприятия и его источники. Операционная деятельность. Операционный леве́ридж. Дивидендная политика. Эмиссия акций. Заемный капитал и его источники. Лизинг: сущность и виды. Товарный и банковский кредиты.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» являются формирование у студентов целостной системы знаний, связанных с целенаправленным воздействием на трудовой коллектив предприятия для обеспечения его эффективного функционирования, а также достижение работниками личных целей, овладение организационными формами и методами работы в области управления человеческими ресурсами организации в современных условиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.Б5. Дисциплина из базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла Б3. Преподается она в течение первого года обучения (во втором семестре). Содержание дисциплины «Управление человеческими ресурсами» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент». Студент для успешного овладения данной дисциплиной должен сначала изучить следующие учебные курсы: «Введение в менеджмент», «Экономическая теория», «Региональная экономика». Рекомендуются также освоить один из курсов дисциплин по выбору: «Персональный менеджмент» или «Лидерство». Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин профессионального цикла, в том числе «Теория менеджмента», «Деловые коммуникации», «Корпоративная социальная ответственность». Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19-22) и профессиональных (ПК-4-7,14,19,26,37) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Историческое развитие теории управления человеческими ресурсами. Предприятие и рынок труда. Организация труда на предприятии. Основные функции и подсистемы управления человеческими ресурсами в организации. Методологические основы управления человеческими ресурсами. Основы руководства. Принципы и методы управления трудовой группой. Кадровое планирование. Процесс набора и отбора персонала. Ориентация и продвижение персонала. Планирование и анализ показателей по труду и расходов на персонал. Развитие персонала. Организация системы обучения сотрудников предприятия. Деловая карьера и ее организация. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Управление конфликтами в коллективе. Оценка экономической эффективности управления человеческими ресурсами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины:

- получить представление о стратегическом управлении в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента, и научиться понимать, в чем заключается стратегический аспект управления современной организацией; изучить объективные и субъективные причины перехода от стратегического планирования к стратегическому менеджменту; научить различать в любых конкретных проявлениях менеджмента причины, которые присущи концепции стратегического менеджмента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата.

Б3.В6. Стратегический менеджмент. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл» и является базовой. Преподается она в течение третьего года обучения (в 6 семестре). Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент» - одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки Менеджмент. В рамках данной дисциплины студенты получают знания о положениях основных школ формирования стратегии; о моделях стратегического менеджмента; об этапах и методах стратегического планирования; о способах структурирования и методах анализа деловой среды; о базовых технологиях разработки стратегических планов и инвестиционных проектов; об организационных формах стратегического контроля; о способах, организационных формах и технологиях институализации и воплощения стратегических программ и планов и вырабатывают навыки формулировки цели, задач и стратегий организации; выявлять тенденции, определенную логику в изменении внешнего окружения деловой среды; строить качественные и количественные сценарные прогнозы; определять основные продукты, базовые рынки и принципиальные технологии в развитии организации, философию компании; в рамках намеченных функциональных стратегий формулировать политики; разрабатывать стратегические планы, инвестиционные проекты и стратегические программы развития предприятия, корпорации; уметь использовать полученные знания для мобилизации внутренних и внешних ресурсов для реализации идей, задач и стратегий организации; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации; использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач. В методическом плане курс «Стратегический менеджмент» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Методы принятия управленческого решения», «Теория менеджмента», «Управление

проектами», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами», «Антикризисное управление». Изучение настоящей дисциплины является основой для успешного изучения дисциплин «Сравнительный менеджмент», «Система сбалансированных показателей» «Инвестиции и инвестиционные стратегии», «Исследование систем управления» и успешного написания выпускной квалификационной работы. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций (ОК-9,13,15, ПК-15-22), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в стратегический менеджмент. Миссия, цели и стратегические целевые приоритеты организации. Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ внешней среды организации. Факторы формирования стратегических альтернатив. Классификация стратегий. Принципы организации, ориентированной на стратегию. Конкурентное окружение фирмы. Стратегический управленческий учет в организации. Перевод стратегии на операционный уровень. Создание стратегических карт. Стратегические сбалансированные системы показателей. Стратегическое планирование и бюджет. Управление процессом реализации стратегических изменений. Виды стратегического управления фирмой в условиях неопределенности внешней среды. Преодоление сопротивления изменениям. Разработка программ развития организации на основе стратегии. Стратегические альянсы. Эффективность стратегического управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Корпоративная социальная ответственность является формирование основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роли и места этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности, формирование умений анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации со стороны корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата.

Б3.Б.7 Корпоративная социальная ответственность. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл» и является базовой. Преподается она в течение второго года обучения (в третьем семестре).

Представленный курс, предназначенный для подготовки студентов направления подготовки Менеджмент, тесно связан с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке работников экономической сферы. Курс позволяет в системе изучить смежные дисциплины, и основан на знаниях студентов, приобретенных ранее в рамках «Теории менеджмента», «Маркетинг», «Управление качеством», «Основы предпринимательской деятельности».

Полученные знания и навыки пригодятся для изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Разработка управленческих решений».

3. Краткое содержание дисциплины.

Социальная ответственность, ее смысл и значение для общества. Характеристика социальной ответственности как категории этики и психологии бизнеса. Структуры, несущие социальную ответственность, их обязанности и обязательства. Принципы социальной ответственности. Критерии выполнения социальных обязательств. Этапы развития зарубежной корпоративной социальной политики в 20 веке. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Зарубежное законодательство о корпоративной социальной ответственности. Развитие российской корпоративной социальной политики. Трансформация промышленного производства 19 века. Законодательство Российской империи в области социальной ответственности. Этапы развития в постсоветский период. Социальная ответственность как объект стандартизации в области менеджмента. Стандарт ВОК КСО – 2007; Международный стандарт SA 8000:2001 «Социальная ответственность». Социальные права и гарантии персонала. Поддержка местных сообществ. Развитие территорий. Политика в области охраны окружающей среды. Экономное расходование ресурсов.

Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Концепции «корпоративного альтруизма» и «корпоративного эгоизма». Корпоративное гражданство и глобальное корпоративное гражданство. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Инвестиции в человеческий капитал. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации. Социальное доверие. Социальный капитал. Деловая репутация. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Заинтересованные стороны организации. Внешняя и внутренняя социальная политика. Система ценностей организации. Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента. Перспективы развития движения в области социальной ответственности. Внешний и внутренний аудит социальных обязательств. Критерии эффективности социальных проектов и социальных программ. Типы и формы оценки. Затраты на деятельность в области осознанной социальной ответственности и их окупаемость. Виды затрат. Структура отраслевых социальных инвестиций. Эффективность внедрения экологически выгодных технологий. Правовое регулирование. Налоговая, инвестиционная и институциональная политика государства в области социальной ответственности. Социальная ответственность и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов основы безопасной жизнедеятельности путем изучения главных разделов БЖД. Задачи, вытекающие из данной цели: дать знания о теоретических основах безопасности жизнедеятельности, о правовых, нормативно-технических и организационных основах обеспечения безопасности жизнедеятельности, законодательных основ российской системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях (ЧС) охраны окружающей природной среды; механизмах воздействия вредных и опасных факторов окружающей среды и способов защиты от их последствий; основах организации ГО и ее задачах; методах защиты от последствий ЧС военного и мирного времени.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.3.Б.8. Профессиональный цикл. Базовая часть. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-21, ОК-22) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Классификация чрезвычайных ситуаций. Российская система предупреждения и действий в условиях ЧС. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Экстремальные ситуации в природных и городских условиях. ЧС природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Действия учителя при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Организация защиты населения в мирное и военное время.

Аннотация программы дисциплины «Деловые коммуникации»

1. Цели освоения дисциплины

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций студент в ходе освоения учебной дисциплины должен:

знать:

- понятия «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;

- функции, формы и виды деловой коммуникации;

- вербальные и невербальные средства деловой коммуникации;

- правила и способы взаимодействия для эффективной коммуникации в организации;

- особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.

уметь:

- давать характеристику уровню делового общения, официально – деловому стилю речи;

- преодолевать барьеры в ходе деловой коммуникации;

- эффективно взаимодействовать в группе (организации) по принятию решений.

владеть:

- основными методами реализации форм деловой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

БЗ. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Русский язык и культура речи). Дисциплина является базовой для освоения последующих курсов Коммуникационный менеджмент, Организационное поведение.

3. Краткое содержание дисциплины:

Предмет, цели, задачи курса «Деловые коммуникации». Процесс деловой коммуникации: структура, субъекты, эффективность. Технологии эффективной деловой коммуникации. Коммуникативные каналы в деловой сфере общения. Виды деловой коммуникации: вербальная/невербальная, устная/письменная. Текст в структуре деловой коммуникации. Речевая структура целостного текста в деловой коммуникации. Смысловая структура текста и ее развертывание в ходе деловой коммуникации. Виды смысловой структуры текста: гармоничная, рассогласованная, непропорциональная. Электронная коммуникация в деловой сфере, ее эффективность. Этика деловых коммуникаций. Оценка эффективности служебных коммуникаций. Переговоры в деловой коммуникации: правила ведения. Правила служебных взаимодействий. Проблемы межкультурной коммуникации в международных компаниях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и институты»

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Финансовые рынки и институты» является изучение теоретических и практических вопросов в области организации процесса формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов различных субъектов рыночной системы хозяйствования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

БЗ.Б.10 Финансовые рынки и институты. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл». Преподается дисциплина на втором курсе обучения (в четвертом семестре).

При изучении данной дисциплины раскрывается специфика механизма инвестиционного процесса на макроэкономическом уровне государственных и муниципальных органов власти, организаций, финансово-кредитных институтов, хозяйствующих субъектов и домашних хозяйств; рассматриваются особенности управления и функционирования финансовых рынков в различных сферах общественного воспроизводства.

Данная дисциплина предназначена для студентов направления подготовки Менеджмент и тесно связана с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке работников экономической сферы. Курс позволяет в системе изучить смежные дисциплины, и основан на знаниях студентов, приобретенных ранее в рамках «Экономической теории». Полученные знания и навыки пригодятся для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-15, ОК-17, ОК-19) и профессиональных (ПК-34, ПК-35, ПК-38, ПК-44, ПК-45, ПК-46) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы курса. Сущность и структура финансового рынка. Валютный рынок. Валютная политика. Рынок ценных бумаг. Финансовые институты и их виды. Финансовые посредники: банки, страховые компании, инвестиционные фонды. Финансовый рынок РФ и его особенности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление проектами» являются овладение знаниями в области использования методов проектирования и информационных технологий в профессиональной деятельности, организации проектного управления на предприятии, применения информационных технологий для решения управленческих задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.Б11.Дисциплина «Управление проектами» является одной из основных дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавров. Предшествующими дисциплинами в составе базовой части профессионального цикла являются такие дисциплины как Б3.В.1 «Информационное обеспечение управленческой деятельностью», Б3.В.8 «Рынок информационных продуктов и услуг», а также дисциплины математического и естественнонаучного цикла Б2.Б.3 «Методы принятия управленческих решений», Б2.Б.4 «Информационные технологии в менеджменте», которые включают сведения, используемые в курсе «Управление проектами». Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен обладать навыками на уровне пользователя стандартных компьютерных программ, уметь работать с компьютерными программами для решения прикладных задач, иметь знания в области методов планирования и проектирования организационных структур организации.

В теоретическом плане данная дисциплина содержит знания, на которые в дальнейшем опираются при изучении таких дисциплин профессионального цикла как Б3.В.5.«Бизнес-аналитика», Б3.В.10 «Инструментальные средства моделирования сложных систем», Б3.В.15 «Информационный анализ производственных систем».

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин гуманитарного и профессионального циклов.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-13, ОК-15, ОК-17, ОК-19, ОК-20) и профессиональных (ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия – проект и управление проектами. Взаимосвязь управления проектами и функциональным менеджментом. Предпосылки и перспективы развития методов управления проектами. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения. Современная концепция управления проектом. Окружающая среда и участники проекта. Жизненный цикл проекта.

Базовые элементы управления проектом. Характеристика видов деятельности и подсистемы управления проектом. Управление проектом в контексте развития теории и практики управления. Краткая история проектного управления за рубежом и в России. Проблемы вхождения России в мировое сообщество управления проектами. Обзор стандартов в области управления проектами. Международная сертификация по управлению проектами. Проблемы классификации проектов. Терминальные и развивающиеся проекты. Открытые проекты и мультипроекты. Классификация проектного управления. Управление программой и портфелем. Понятие организационной структуры управления проектом и система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура управления проектом и содержание проекта, его окружение. Общие принципы выбора организационной структуры управления проектом. Основные понятия и элементы сетевых моделей. Правила построения сетевых моделей. Укрупнение работ. «Сшивание» сетевых моделей. Определение ранних начал и окончаний работ. Определение поздних начал и окончаний работ. Определение работ, составляющих критический путь. Определение резервов времени и коэффициента напряженности работы. Методы расчета сетевой модели. Расчет многоцелевых сетевых моделей. Привязка сетевого графика к календарю и построение масштабных сетевых графиков. Оптимизация сетевых моделей по времени и по ресурсам, оптимизация сетевых моделей по времени и стоимости. Понятие сетевой матрицы и её построение. Примеры использования сетевых матриц. Общее представление о матрицах ответственности и их разновидности. Матрица разделения административных задач управления. Примеры использования матрицы разделения административных задач управления. Инструменты моделирования информационно-технологических связей работ по проекту. Методология информационно-технологического моделирования процессов. Информационно-технологическая модель управления проектом. Примеры использования ИТМ управления проектом. Понятие структуры разбиения работ и её разработка. Походы к построению структуры разбиения работ. Шаблоны структур разбиения работ. Роль метода освоенного объема в управлении проектом, его появление и развитие. Базовые показатели метода освоенного объема. Анализ и прогнозирование состояния проекта с помощью метода освоенного объема. Примеры расчета показателей МОО. Современная концепция и процессы управления качеством проекта. ФСА и ФФА. Структурирование функций качества. Анализ последствий и причин отказов. Анализ ценности и стоимости качества. Методы контроля качества. Дерево рисков проекта. Методы определения вероятности и последствий рисков. Дерево решений. Анализ чувствительности. Методы минимизации проектных рисков. Управление коммуникациями. Ключевые определения и потребности в ИСУП. Структура ИСУП. Обзор рынка программного обеспечения управления проектами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовая политика хозяйствующего субъекта»

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является подготовка высококвалифицированных бакалавров в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы в организациях различных отраслей хозяйства.

Основными задачами учебной дисциплины является формирование у студентов базовых знаний в области управления денежными потоками предприятия и методики разработки финансовой политики предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.В.1 Профессиональный цикл. Преподается она в течение третьего года обучения (в первом семестре) и является вариативной дисциплиной. Содержание дисциплины «Финансовая политика хозяйствующего субъекта» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент».

В рамках данной дисциплины студенты получают знания по разработке финансовой политики предприятия, вырабатывают навыки анализа и оценки её результатов, что необходимо для работы в сфере управления финансами на государственных и негосударственных предприятиях и организациях.

Для успешного изучения курса «Финансовая политика хозяйствующего субъекта» студенту необходимо иметь знания по финансовому менеджменту, учету и анализу и другим дисциплинам профессионального цикла.

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для изучения дисциплины «Корпоративные финансы», подготовки выпускной квалификационной работы и последующей профессиональной деятельности выпускников.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных (ПК-11, ПК-31) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные направления разработки финансовой политики предприятия..

Прогнозирование и планирование в финансовом управлении предприятием. Краткосрочная финансовая политика. Управление текущими затратами. Управление оборотными активами. Управление финансированием текущей деятельности предприятия .Долгосрочная финансовая политика предприятия .Дивидендная политика предприятия. Курсовая работа на тему «Составление основного бюджета компании» (выполняется по индивидуальным заданиям). На основе индивидуальных исходных данных в работе планируются операционный и финансовый бюджет компании, выполняется операционный анализ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление»

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Антикризисное управление» заключается в получении комплекса знаний в области: правовых основ исполнения процедур банкротства и арбитражного процесса, антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий и кредитных организаций, антикризисного менеджмента, финансового анализа и мониторинга деятельности предприятия, его диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.В.2 Антикризисное управление. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл». Преподается дисциплина на третьем курсе обучения (в шестом семестре).

При изучении данной дисциплины необходимо раскрыть сущность антикризисного управления и роль государства в предупреждении и разрешении кризисных ситуаций, дать характеристику основных положений законодательства о банкротстве, студент должен уяснить роль и структуру механизма банкротства предприятия и изучить методы оценки финансового состояния и вероятности банкротства предприятия.

Курс предназначен для подготовки студентов направления подготовки Менеджмент (профиль – Финансовый менеджмент, Производственный менеджмент), тесно связан с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке работников экономической сферы. Курс «Антикризисное управление» базируется на знаниях, полученных ранее в рамках изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент».

Полученные знания и навыки пригодятся для написания выпускной квалификационной работы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16, ОК-17) и профессиональных (ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы курса. Понятие и сущность антикризисного управления. Принципы возникновения кризисов и их классификация. Механизм антикризисного управления. Признаки несостоятельности. Особенности анализа финансовой отчетности в условиях кризиса. Модели оценки вероятности банкротства. Методы оценки бизнеса. Процедуры банкротства. Маркетинговая стратегия и тактика предприятия в

условиях кризиса. Комплекс маркетинга в бизнес-плане финансового оздоровления предприятия. Организационно-производственный менеджмент. Кадровая политика в условиях кризиса. Социально-психологические аспекты управления персоналом. Финансовый менеджмент неплатежеспособного предприятия. Инвестиционная политика. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиции и инвестиционные стратегии»

1. Цели освоения дисциплины:

дать студентам теоретические знания в области инвестиционного анализа, применение его результатов в разработке инвестиционной стратегии фирмы, бизнес - планировании, оценке инвестиционной привлекательности организаций, обоснование оптимальных инвестиционных и финансовых решений. Задачи изучения дисциплины – формирование умений и навыков разработки инвестиционной стратегии предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата.

Б3.В3. Инвестиции и инвестиционные стратегии. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл» и является базовой. Преподается она в течение третьего года обучения (в 5 семестре). Содержание дисциплины «Инвестиции и инвестиционные стратегии» - одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент». В рамках данной дисциплины студенты получают знания по теоретическим основам инвестиционного анализа и менеджмента, истории развития и современных принципов проектирования, оценки и управления инвестиционными процессами, вырабатывают навыки разработки инвестиционной стратегии и бизнес - плана под выбранную стратегию, оценки экономической эффективности инвестиций, использования стандартных компьютерных программных продуктов для разработки инвестиционных решений, что необходимо для работы в сфере управления в практических государственных и негосударственных организациях. В методическом плане курс «Инвестиции и инвестиционные стратегии» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Финансовая математика», «Статистика», «Методы принятия управленческого решения», ««Финансовый менеджмент», «Теория менеджмента», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент». Изучение настоящей дисциплины является основой для успешного написания выпускной квалификационной работы. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций (ПК-12, 40, 43), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины.

Экономическая сущность, формы и виды инвестиций. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса. Инвестиционный рынок: основные элементы и конъюнктура. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия. Государственная инвестиционная стратегия

зарубежных стран. Государственная инвестиционная стратегия РФ. Инвестиционная привлекательность региона и отрасли. Региональная инвестиционная стратегия. Инвестиционная привлекательность предприятия. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии. Классификация инвестиционных стратегий предприятия. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционной политики предприятия. Результативность и эффективность реализации инвестиционной стратегии. Классификация инвестиционных проектов, основные элементы. Процесс разработки инвестиционного проекта (программы). Критерии и методы оценки эффективности конкурирующих и взаимоисключающих инвестиционных проектов. Анализ и оценка риска при принятии инвестиционных решений. Анализ динамики структуры источников финансирования инвестиций. Понятие инвестиционного портфеля, цели и принципы его формирования. Особенности формирования и управления портфелем реальных инвестиционных проектов. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг. Определение ожидаемой доходности и риска инвестиционного портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и практических умений, необходимых для ведения внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

1. определение роли внешнеэкономического фактора в экономике России;
2. анализ современного состояния мировых рынков и положения России на рынке товаров и услуг;
3. изучение современного механизма управления внешнеэкономическими связями России;
4. привитие студентам навыков составления внешнеторговых контрактов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.В.4 Внешнеэкономическая деятельность. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл» и изучается в 7, 8 семестрах. Представленный курс, предназначенный для подготовки студентов направления подготовки «Менеджмент» по профилю «Финансовый менеджмент», тесно связан с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке специалистов экономической сферы. Курс основан на базовых знаниях студентов, приобретенных на младших курсах при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Региональная экономика», «Экономика предприятия», «Налоги и налогообложение», «Инвестиции и инвестиционные стратегии».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-3) и профессиональных (ПК-24) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и задачи внешнеэкономической деятельности. Основные понятия. Роль внешнеэкономического фактора в рыночной экономике. Принципы развития экономических связей между странами. Значение внешнеэкономических связей для экономики России.

Внешняя торговля, административные и экономические методы ее регулирования в мировой практике. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Основные правовые акты. Органы содействия и регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

Таможенное регулирование в РФ. Таможенный кодекс, его основные разделы, понятие. Таможенные процедуры, их краткая характеристика.

Таможенные платежи: сборы, пошлины, акцизы, НДС. Отсрочка и рассрочка таможенных платежей. Зависимость таможенных пошлин от страны происхождения товара. Определение страны происхождения товара. Определение таможенной стоимости товара.

Внешнеторговый контракт, этапы его составления, содержание. Базисные условия поставок во внешнеторговом контракте.

Формы и методы международной торговли: торговля готовой продукцией и продукцией в разобранном виде; встречная торговля; бартерные операции, встречные закупки; выкуп устаревшей продукции; операции с давальческим сырьем. Торговля кооперируемой продукцией: производственная кооперация; сбытовая кооперация; торговля в составе консорциумов, компенсационные сделки.

Международные торги (тендеры). Состав и функции тендерного комитета.

Традиционные формы торговли сырьевыми товарами: биржевая и аукционная торговля.

Посредники во внешнеэкономической деятельности, целесообразность их использования. Виды посредников. Простые посредники: брокеры, агенты, поверенные, комиссионеры, консигнаторы. Посредники по перепродаже: дилеры и дистрибьюторы. Вознаграждение посредников.

Транспортное обеспечение внешнеторговых связей.

Валютная политика и ее формы. Рыночное и государственное регулирование валютных отношений. Валютные ограничения. Валютный курс и факторы, влияющие на формирование. Валютные операции. Валютные курсы. Котировки валют. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации.

Валютное регулирование в РФ. Регулирование текущих валютных операций и операций, связанных с движением капитала.

Экспортный и импортный валютный контроль в РФ, его необходимость. Механизм и документы контроля. Уполномоченные банки как агенты валютного контроля.

Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта. Организация международных расчетов. Валютные риски, их виды. Защита от валютных рисков. Валютные оговорки: прямые, косвенные, мультивалютные.

Экономические отношения РФ с государствами дальнего и ближнего зарубежья.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда»

1. Цели освоения дисциплины:

формирование знаний и навыков по трудовому потенциалу, эффективности и производительности труда, принципам и методам оптимизации трудовых процессов и численности персонала, мотивации и оплате труда, анализу социальных процессов на предприятии и организации социального партнерства. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-9, ОК-13, ПК-4, ПК-13.

.В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами управления операциями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.В.5. Дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл» и изучается в 8 семестре. Представленный курс, предназначенный для подготовки студентов направления подготовки Менеджмент по профилю «Финансовый менеджмент», тесно связан с другими дисциплинами учебного плана и имеет важное значение в подготовке специалистов экономической сферы.

3. Краткое содержание дисциплины:

- 1 Организация труда. Труд как основа жизнедеятельности человека и общества
- 2.Разделение и кооперация труда
3. Условия труда. Организация и обслуживание рабочих мест
4. Нормирование труда.
5. Методы научного обоснования норм труда
6. Организация оплаты труда

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сравнительный менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент» являются овладение будущими менеджерами искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

Задача изучения дисциплины – раскрыть закономерности самоменеджмента, с целью освоения навыков планирования, организации, делегирования, стимулирования, координирования и контроля в будущей работе управленца-руководителя.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.В.6. Сравнительный менеджмент. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл». Преподается она в течение седьмого семестра на четвертом курсе. Содержание дисциплины «Сравнительный менеджмент» - одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению Менеджмент. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-6-9,11,13,16,20) и профессиональных (ПК-19,22,25,27,28,29,30,36,37) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Эволюция сравнительного менеджмента. Возникновение сравнительного менеджмента на Западе и в России. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента. Мотивационные различия в мультинациональном коллективе. Межкультурная коммуникация. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Менеджмент в США и Европе. Особенности немецкой модели менеджмента. Французская модель менеджмента. Британский стиль управления. Шведская модель менеджмента. Стратегический менеджмент Финляндии. Специфика экономических стратегий Норвегии. Японская модель менеджмента. Современная корейская модель менеджмента. Особенности китайской деловой культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Система сбалансированных показателей»

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Система сбалансированных показателей» - научить студентов разрабатывать и использовать систему сбалансированных показателей в управлении компанией и увязывании финансовых и стратегических целей компании; в разработке и приоритизации стратегических мероприятий; управлении реализацией стратегии компании, а так же сокращении издержек и увеличении производительности; применять инструментально-программные средства для реализации этих целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б.3.В.7. Дисциплина «Система сбалансированных показателей» относится к вариативной части профессионального цикла. Преподается она в течение четвертого года обучения (в седьмом семестре). Студент должен до начала ее изучения освоить содержание таких учебных дисциплин, как: «Статистика», «Учет и анализ», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать получение им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Дисциплина «Система сбалансированных показателей» может быть полезной при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных компетенций (ПК-9,19,26,31), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Стратегическое управление организациями. Введение в технологию системы сбалансированных показателей (ССП). Описание методологии системы сбалансированных показателей. Разработка системы сбалансированных показателей с применением инструментальной среды. Уровни системы сбалансированных показателей. Связь системы сбалансированных показателей с подсистемами управления. Внедрение системы сбалансированных показателей. Ведение проектов по разработке и внедрению системы сбалансированных показателей. Анализ системы сбалансированных показателей с применением инструментальной среды.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Базы данных и знаний»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения курса «Базы данных и знаний» является формирование у студентов глубоких теоретических знаний в области управления, хранения и обработки знаний и данных, а также практических навыков по проектированию и реализации эффективных систем хранения и обработки данных на основе полученных знаний. Задачами изучения курса являются: ознакомление студентов с основными принципами организации баз и банков данных; получение теоретических знаний и практических навыков по проектированию и разработке баз данных; приобретение знаний об основных этапах проектирования баз данных, моделях данных, ознакомление с технологией «клиент-сервер», современными промышленными СУБД и перспективами их развития.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б.3.В.8. Дисциплина «Базы данных и знаний» относится к вариативной части профессионального цикла. Преподается она в течение второго года обучения (в четвертом семестре). Студент до начала изучения дисциплины должен освоить следующие курсы: математика, экономико-математические методы и модели. Дисциплина «Базы данных и знаний» является предшествующей для изучения дисциплин «Система сбалансированных показателей» и «Экономический анализ». Полученные при изучении дисциплины знания и навыки могут быть также использованы при написании выпускной квалификационной работы и в практической деятельности выпускника. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-16-18,21) и профессиональных (ПК-32-35) компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в базы данных. Среда базы данных. Реляционные модели и языки. Структурированный язык запросов: манипулирование данными; определение данных. Планирование, проектирование и администрирование базы данных. Методики сбора фактов. Методологии проектирования баз данных. Методология контроля и настройки работающей системы. Современные базы данных, СУБД и их применение. Защита баз данных. Хранилища данных.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Внутрифирменное планирование»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данной дисциплины является формирование у будущих менеджеров необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических навыков, выбора оптимальных вариантов социально-экономических планов развития предприятия. Менеджер должен знать основные принципы и методы планирования, важнейшие плановые показатели и способы их расчета, систему внутрихозяйственных планов, механизм их взаимодействия, уметь самостоятельно разрабатывать планы-проекты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.В.9 Внутрифирменное планирование. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл». Преподается она в пятом и шестом семестрах на третьем курсе. Содержание дисциплины «Внутрифирменное планирование» - одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-3,5,9,13,15,20) и профессиональных (ПК-19-23,37-40) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы планирования. Понятие планирования, сущность и задачи. Связь планирования с другими функциями управления. Этапы планирования. Принципы планирования. Формы планирования. Виды планирования, порядок и разработка планов. Состав и разработка бюджетов. Планирование основной деятельности предприятия. Планирование подготовки производства. Планирование подготовительных и вспомогательных производств. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности. Планирование затрат вспомогательных и обслуживающих производств. Составление сводной сметы затрат на производство. Составление калькуляции себестоимости ТРУ. Расчет прибыли и рентабельности. Планирование технического и организационного развития предприятия. Подходы к созданию служб планирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоги и налогообложение»

1. Цели освоения дисциплины

Целью данной дисциплины является изучение налогообложения юридических и физических лиц, а также субъектов малого предпринимательства, изучение методов налоговой системы. Задачами является теоретическая и практическая подготовка специалистов по применению основ налогового законодательства и налоговой системы, определение налоговой базы по налогам, распределение налогов по признакам, расчет налоговой нагрузки на организации и граждан.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.В.11 Налоги и налогообложение. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл». Преподается она в пятом семестре на третьем курсе. Содержание дисциплины «Налоги и налогообложение» - одна из составляющих частей теоретической подготовки студентов по направлению «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных и профессиональных (ПК-28, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Налоговая система. Классификация налогов. Характеристика основных налогов и сборов. Косвенные налоги. Прямые налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Транспортный налог. Налог на имущество организаций. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения. Права и обязанности налоговых органов. Права и обязанности налогоплательщиков. Формы и методы налогового контроля. Налоговой администрирование, цели и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Виды налоговых проверок. Цели и методы камеральной проверки. Цели и методы выездной проверки.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» – формирование у студентов знаний в области оценочной деятельности и умений применять их на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина БЗ.В.11 «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла. В рамках данной дисциплины студенты изучают правовую базу осуществления оценочной деятельности, принципы, подходы и методы оценки бизнеса, формируют умения использовать результаты оценки в своей деятельности и вырабатывают самостоятельное мышление для принятия управленческих решений. Для успешного изучения данной дисциплины студенты должны усвоить дисциплины «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Инвестиции», «Внутрифирменное планирование». Знания и умения, полученные в результате изучения данной дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплины «Корпоративные финансы», а также при написании выпускной квалификационной работы и в практической деятельности выпускника.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных (ПК-11, ПК-12, ПК-43, ПК-45) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Потребность в оценке предприятия. Цели и задачи оценки бизнеса. Факторы, влияющие на стоимость предприятия. Принципы оценки бизнеса. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности и федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Международные и европейские стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке. Объекты и субъекты оценочной деятельности. Права и обязанности оценщика. Основные этапы процесса оценки.

Информационно-аналитическая база оценки. Требования к оценочной информации. Макроэкономическая и отраслевая информация, необходимая для оценки. Внутренняя информация, необходимая для оценки. Финансовая отчетность как информационный источник для оценки стоимости компании. Источники информации.

Содержание доходного подхода. Содержание метода дисконтированных денежных доходов. Виды и модели денежного потока. Прогнозирование будущих денежных потоков. Определение ставки дисконта различными

методами. Оценка рисков. Методы определения остаточной стоимости. Заключительные поправки к расчетам. Метод капитализации. Выбор базы капитализации: прибыль, денежный поток, дивиденды. Ставка капитализации: понятие и методы расчета. Заключительные поправки к стоимости.

Общая характеристика сравнительного подхода. Метод рынка капитала. Область применения. Критерии подбора компаний-аналогов. Обеспечение сопоставимости анализируемого материала. Выбор и расчет мультипликаторов. Применение мультипликаторов к оцениваемой компании. Методы сделок и отраслевых коэффициентов. Область применения. Этапы расчета.

Экономическое содержание затратного подхода. Метод стоимости чистых активов. Основные этапы. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов. Метод ликвидационной стоимости. Основные этапы. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Расчет ликвидационной стоимости.

Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакета акций. Премии за контроль. Скидки на неконтрольный характер пакета акций. Скидка на недостаток ликвидности. Зарубежный опыт и российская практика.

Методы управления стоимостью предприятия. Прямые и косвенные методы управления. Показатели управления стоимостью. Экономическая добавленная стоимость.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы»

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Корпоративные финансы» – сформировать теоретические знания и практические навыки студентов в области формирования источников финансирования бизнеса реальном секторе экономики.

В результате изучения курса «Корпоративные финансы» студенты должны приобрести знания о способах формирования собственного капитала корпорации, а также об использовании кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б3.В.12 является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Для изучения дисциплины требуются базовые знания и умения, полученные при изучении курсов Экономическая теория, Статистика, Эконометрика и др. Дисциплина является предшествующей для изучения курсов Финансовый менеджмент, Оценка стоимости бизнеса, Анализ финансовой отчетности, а также играет значительную роль при выполнении выпускной квалификационной работы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных (ПК-24, ПК-42, ПК-46, ПК-49) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность и организация корпоративных финансов. Доходы и расходы организации (корпорации). Финансовые результаты деятельности организации. Финансовые ресурсы и капитал организации. Финансовая политика организации. Управление финансовым риском Инвестиции и инвестиционная деятельность организации. Внеоборотные активы организации. Формирование и использование оборотных средств. Финансовое планирование и оценка финансового состояния организации. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление финансовыми рынками»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление финансовыми рынками» являются формирование у студентов целостного представления о функционировании финансовых рынков, знаний о видах и практическом применении финансовых инструментов, механизме принятия инвестиционных решений, портфельном инвестировании, ознакомление с основными способами управления финансовыми рисками.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.ДВ1. Управление финансовыми рынками относится к профессиональному циклу и изучается в 8 семестре. Студент до начала её изучения должен освоить следующие дисциплины: «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», «Маркетинг», «Финансовая политика хозяйствующего субъекта» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Управление финансовыми рынками» является базовой по отношению к изучению дисциплин: «Страхование», «Организация, нормирование и оплата труда» и может использоваться при написании выпускной квалификационной работы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных (ПК-46) компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Рынок производных финансовых инструментов. Финансовая система и финансовый рынок. Финансовые институты и рынки. Типы финансовых систем (основанные на банках и основанные на рынках ценных бумаг). Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Ценные бумаги. Классификации ценных бумаг. Акции. Фондовые индексы. Ценные бумаги, связанные с акциями. Облигации. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Государственные ценные бумаги и государственный внутренний и внешний долг. Муниципальные ценные бумаги и муниципальный долг. Вексель. Вексельное законодательство. Коммерческие бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты. Товарораспорядительные ценные бумаги. Складские свидетельства. Коносаменты. Ипотечные ценные бумаги. Закладные. Облигации с ипотечным покрытием. Ипотечные сертификаты участия. Евробумаги. Рынок евробумаг. Рейтинг ценных бумаг и эмитентов.

Производные финансовые инструменты, их функции и цели применения. Биржевой и внебиржевой рынок производных финансовых инструментов. Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах и России. Банки. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг. Андеррайтинг ценных бумаг. Виды андеррайтинга. Функции андеррайтера. Институциональные инвесторы. Фондовая биржа. Участники биржевых торгов. Механизм биржевой торговли. Виды биржевых аукционов. Эмиссия эмиссионных ценных бумаг. Кассовые и срочные сделки. Маржинальные сделки. Сделки РЕПО. Инвестиционный портфель. Понятие фундаментального анализа. Экономический (качественный) и финансовый (количественный) анализ эмитента. Виды финансовых коэффициентов, используемых в фундаментальном анализе. Понятие внутренней (истинной) стоимости акций. Понятие и постулаты технического анализа. Методы технического анализа. Государственное регулирование финансового рынка. Защита прав и законных интересов инвесторов как важнейшая функция государства на финансовом рынке. Саморегулирование финансового рынка. Этика фондового рынка и традиции делового оборота как элементы регулятивной инфраструктуры рынка ценных бумаг.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Страхование»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются познание методологических основ и практическое овладение методами управления страховыми рисками на основе релевантной информации с использованием математического инструментария.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б3.ДВ1 Страхование. Данная дисциплина относится к профессиональному циклу Б3. Преподается в течение четвертого года обучения (в восьмом семестре). Студент должен до начала ее изучения освоить содержание таких дисциплин, как «Математика», «Эконометрика», «Экономико-математические методы и модели», «Организация предпринимательской деятельности», «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент».

Данная дисциплина дает базовые знания для изучения последующих дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность», «Управление финансовыми рынками».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-21, ОК-22) и профессиональных (ПК-38, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическая сущность страхования и его роль в общественном воспроизводстве. Признаки и функции страхования как экономической категории. Страховая терминология. Правовые основы страховых отношений. Договор страхования как основа реализации страховых отношений. Взаимное страхование. Сострахование. Перестрахование. Основы построения страховых тарифов. Нетто-ставки, ее назначение и структура. Принципы тарифной политики страховщика. Факторы, влияющие на брутто-ставку. Применение «закона больших чисел» в актуарных расчетах. Страховая премия как «плата за риск». Оценка вероятности неразорения страховщика. Страхование имущества юридических и физических лиц. Страхование ответственности. Личное страхование. Особенности актуарных расчетов в страховании жизни. Финансовая устойчивость страховой организации. Страховые резервы: назначение, порядок формирования. Основные показатели операционно-финансовой деятельности и платежеспособности страховой организации. Доходы и расходы страховщика, особенности управленческого учета, отчетности и налогообложения страховой организации.

Рейтинг страховой организации. Критерии формирования программы комплексной страховой защиты предприятия. Страховой рынок России и мировое страховое хозяйство. Проблемы и перспективы интеграции российских страховщиков в мировое страховое хозяйство.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения курса «Экономический анализ» является освоение методологических основ технико-экономического анализа и диагностики деятельности предприятия. Задачами изучения курса являются: овладение основными приемами и методами экономического анализа и диагностики деятельности предприятия; изучение методики экономического анализа и диагностики различных сторон деятельности предприятия с целью принятия обоснованных управленческих решений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б.3.В.12. Дисциплина «Экономический анализ» относится к профессиональному циклу. Преподается она в течение четвертого года обучения (в седьмом и восьмом семестрах). Студент до начала изучения дисциплины должен освоить следующие курсы: региональная экономика, экономическая теория, введение в финансовый менеджмент, математика, статистика, концепции современного естествознания, теория менеджмента, маркетинг, учет и анализ, управление человеческими ресурсами, методы принятия управленческих решений, эконометрика, финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, инвестиции и инвестиционные стратегии, налоги и налогообложение, внешнеэкономическая деятельность, современные методы финансирования. Полученные при изучении дисциплины знания и навыки могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы и в практической деятельности выпускника. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных компетенций (ПК-26,27,29,31), предусмотренных ФГОС ВПО по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономический анализ и теория познания. Системность, комплексность экономического анализа. Содержание, предмет и задачи экономического анализа, его роль в управлении. Способы обработки экономической информации. Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация и систематизация факторов. Факторные системы. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Методика оценки и практического применения результатов корреляционного анализа. Принципы организации поиска и оценки хозяйственных резервов. Управленческий анализ в системе управления предприятием. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции. Маркетинговый анализ. Анализ эффективности инновационных проектов. Анализ мотивации. Маржинальный анализ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ финансовой отчетности»

1. Цели освоения дисциплины

сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по осуществлению процедур и использованию методов анализа бухгалтерской отчетности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

БЗ.ДВ.2 Дисциплина «Анализ финансовой отчетности» относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплина по выбору.

Дисциплина «Анализ финансовой отчетности» связана с такими курсами как «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление» и др.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных компетенций (ПК-26,27,29,31), предусмотренных ФГОС ВПО по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Цели и концепции финансового учета;
2. Учет внеоборотных активов;
3. Учет финансовых вложений и ценных бумаг;
4. Учет денежных средств;
5. Учет материально-производственных запасов;
6. Учет расходов и доходов по обычным видам деятельности;
7. Учет расчетов и обязательств;
8. Учет капитала и целевого финансирования;
9. Учет финансовых результатов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные методы финансирования»

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является подготовка высококвалифицированных бакалавров в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы по выбору и обоснованию источников финансирования в организациях различных отраслей хозяйства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б3.ДВ.3 Профессиональный цикл. Дисциплина по выбору. Для изучения дисциплины требуются базовые знания и умения, полученные при изучении курсов Финансовые рынки и институты, Финансовая политика хозяйствующего субъекта, Инвестиции и инвестиционные стратегии, Внутрифирменное планирование. Дисциплина является основой для изучения курсов Экономический анализ, Управление финансовыми рынками, а также играет значительную роль при выполнении выпускной квалификационной работы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных (ПК-11, ПК-12, ПК-48) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Виды источников финансирования. Схемы собственного финансирования. Финансирование в рамках группы компаний. Схемы привлеченного (долевого и безвозмездного) финансирования. Виды государственного финансирования. Схемы долгового финансирования. Схемы комбинированного финансирования. Сравнение и выбор схем финансирования. Классификация схем финансирования. Структура и стоимость финансирования (капитала).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственные и муниципальные финансы»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов системы современных базовых знаний по теории государственных и муниципальных финансов и основам их организации и функционирования в РФ.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

БЗ.ДВЗ. Государственные и муниципальные финансы. Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла и изучается в 7 семестре. Ее изучение базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения дисциплин «Экономическая теория», «Статистика». Данная дисциплина дает базовые знания для изучения дисциплин «Финансовые рынки и институты», а также необходима для написания выпускной квалификационной работы. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов профессиональных (ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8,) компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание и значение государственных и муниципальных финансов. Организация государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Построение бюджетной системы государства. Межбюджетные отношения. Характеристика бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Формы и виды заимствований органов государственной власти и органов местного самоуправления. Государственный и муниципальный долг. Долговые требования публично-правовых образований. Бюджетный процесс и его организация в РФ

Содержание организация страхования социальной помощи. Внебюджетные фонды в составе государственных и муниципальных финансов. Доходы и расходы государственных внебюджетных фондов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международные стандарты учета и финансовой отчетности»

1. Цели освоения дисциплины

Цель - раскрыть теоретические аспекты и практическую сторону правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. В ходе изучения дисциплины «Международные стандарты учета и финансовой отчетности» ставятся следующие задачи: научиться собирать и обрабатывать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; изучить построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; научиться формировать финансовые отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б.3.ДВ.4 Дисциплина «Международные стандарты учета и финансовой отчетности» относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплина по выбору. Преподается она в течение четвертого года обучения (в восьмом семестре). Студент должен до начала ее изучения освоить содержание таких учебных дисциплин, как: «Экономико-математические методы и модели», «Статистика», «Учет и анализ», «Финансовые рынки и институты», «Финансовая политика хозяйствующего субъекта» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать получение им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при выполнении выпускной квалификационной работы и применены в практической деятельности по завершению обучения в университете. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов компетенций (ОК-14),(ПК-38-41), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Международная стандартизация финансовой отчетности. Формирование и развитие системы МСФО. Концептуальные основы МСФО, состав и порядок представления отчетности, формируемой в формате МСФО. Порядок отражения в отчетности нефинансовых активов предприятия. Отражение в отчетности финансовых результатов, налогов на прибыль и изменений обменных курсов валют. Учет и отражение в отчетности финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств. Учет и отражение в отчетности вознаграждений работникам и договоров страхования. Объединение бизнеса и формирование консолидированной отчетности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международные стандарты аудита»

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель данной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам углубленные знания и понимание аудита (цели, задачи, методология, инструменты), отличий международных стандартов от российских, познакомить студентов с практическими аспектами применения аудиторских стандартов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б.3.ДВ.4 Дисциплина «Международные стандарты аудита» относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплина по выбору. Преподается она в течение четвертого года обучения (в восьмом семестре). Студент должен до начала ее изучения освоить содержание таких учебных дисциплин, как: «Экономико-математические методы и модели», «Статистика», «Учет и анализ», «Финансовая политика хозяйствующего субъекта» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при выполнении выпускной квалификационной работы и применены в практической деятельности по завершению обучения в университете. Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов компетенций (ОК-14), (ПК-9, 13-15), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Планирование аудита как основной этап аудиторской проверки.
2. Аудиторский риск и его составляющие.
3. Существенность (материальность) в аудите.
4. Оценка системы внутреннего контроля как элемент планирования.
5. Аудиторские доказательства. Методы получения аудиторских доказательств.
6. План и программа аудита,
7. Примеры аудиторских процедур по отдельным счетам финансовой отчетности.
8. Аналитические процедуры в аудите.
9. Использование работы эксперта. Оценка результатов работы внутреннего аудита.
10. Аудиторское заключение, его виды и составные части.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика труда»

1. Цели освоения дисциплины:

вооружение обучаемых знаниями теоретических основ, основных методов экономики труда, технологиями поведения работников и работодателей в трудовой сфере и сформировать навыки и умения по организации заработной платы на предприятии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

Б.3.ДВ.5 Дисциплина «Экономика труда» относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплина по выбору. Преподается она в течение первого года обучения (во втором семестре).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-26

3. Краткое содержание дисциплины:

- 1 – Экономика труда: сущность и специфика учебного предмета
- 2 – Теоретические основы экономики труда
- 3 – Труд как основа жизнедеятельности человека и общества
- 4 – Организация труда. Разделение и кооперация труда
- 5 – Условия труда. Организация и обслуживание рабочих мест
- 6 – Нормирование труда
- 7 – Методы научного обоснования норм труда
- 8 – Организация заработной платы на предприятии

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деньги и кредит»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Деньги и кредит» является формирование системы современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

БЗ.ДВ5 Деньги и кредит. Данная дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл» и является дисциплиной по выбору. Преподается она в течение первого года обучения (во втором семестре). Содержание дисциплины «Деньги и кредит» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по профилю подготовки «Финансовый менеджмент».

В процессе изучения данной дисциплины студенты приобретают фундаментальные экономические знания в области, связанной с функционированием денежно-кредитной сферы, овладевают новейшими методами и современными приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных отношений и использования полученных знаний в работе с кредитными организациями.

Для успешного изучения курса «Деньги и кредит» студент должен освоить следующие дисциплины: «Математика», «Экономико-математические методы и модели», «Экономическая теория».

Дисциплина «Деньги и кредит» дает базовые знания для изучения дисциплин: «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения», «Финансовые рынки и институты», и может использоваться при написании выпускной квалификационной работы.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-2), (ОК-4) и профессиональных (ПК-1, ПК-26, ПК-27, ПК-28) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент

3. Краткое содержание дисциплины

Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Сущность и функции денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег и их особенности. Денежный оборот и его структура. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Налично-денежный оборот и денежное обращение. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Теории денег. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Понятие денежной системы страны, генезис ее развития. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения. Причины и сущность инфляции,

формы ее проявления. Закономерности инфляционного процесса. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Денежные системы отдельных стран. Необходимость кредита. Сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Ссудный процент и его роль. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты. Возникновение и сущность банков, их функции и роль в развитии экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является овладение средствами и способами самостоятельных занятий физическими упражнениями, достижения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, методиками укрепления здоровья, основами здорового образа жизни.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б4Б1 Физическая культура. Данная дисциплина является составной частью социально-гуманитарного образования, общекультурной и профессиональной подготовки. Она направлена на успешное овладение других учебных дисциплин, решение образовательных, развивающих, воспитательных и оздоровительных задач, обеспечения всесторонней подготовленности личности. Преподается она в течение первого и второго года обучения (в первом, втором, третьем и четвертом семестрах). Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-16) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент.

3. Краткое содержание дисциплины

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Особенности бега по пересеченной местности. Бег на короткие и средние дистанции. Прыжки в длину с места и с разбега. Подтягивание на перекладине. Лыжный спорт. Обучение одновременному одношажному и двухшажному ходу. Обучение одновременному ходу. Совершенствование техники попеременного двухшажного хода, подъема скользящим и ступающим шагом. Торможение плугом. Совершенствование техники одновременного одношажного хода. Спортивные игры. Обучение элементам игры в баскетбол, футбол, волейбол. Совершенствование игры в баскетбол, футбол, волейбол. Ритмическая гимнастика. Общеразвивающие упражнения в исходном положении стоя, лежа. Развитие силы, гибкости и подвижности в суставах. Гимнастические упражнения в ходьбе на месте и в движении. Упражнения в расслаблении и на восстановление дыхания. Развитие выносливости. Ловкости, координации движений. Бег, прыжки общеразвивающего и танцевального характера. Упражнения на гимнастических снарядах. Развитие выносливости, силы, координация движений. Выполнение тренировочных программ ритмической гимнастики. Развитие двигательных качеств занимающихся. Фитбол-аэробика. Упражнения для различных мышечных групп, комплексные упражнения, упражнения на дыхание. Степ-аэробика. Базовые движения, техника выполнения движений. Развитие выносливости,

координации движений. Выполнение тренировочного комплекса аэробной направленности. Развитие выносливости, координации движений.

4.4. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: ознакомительная практика и учебная практика по профилю «Финансовый менеджмент» на базе организаций различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), а также в органах государственного и муниципального управления.

4.4.2. Программа производственной практики по профилю «Финансовый менеджмент» реализуется на основе заключенных договоров в активных организациях любой организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), в которых студенты работают в качестве стажеров, выполняя функции исполнителей в различных финансовых службах.

1. Цели практики

Целями практики являются углубление теоретической подготовки обучающихся и закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов и способствующих комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачами практики являются овладение способностью находить организационно-управленческие решения, использовать нормативные правовые документы в своей последующей профессиональной деятельности, анализировать социально-значимые проблемы и процессы, осуществлять деловое общение, в том числе деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

2. Место практики в структуре ОПП бакалавриата

Практика проводится во 2 и 4 семестрах, общая продолжительность 2 недели. При прохождении учебной практики студенты опираются на знания, умения и навыки, полученные в ходе предшествующего изучения гуманитарных, социальных, экономических, математических, естественнонаучных и профессиональных дисциплин; курсов «Введение в финансовый менеджмент» и «Теория менеджмента»; дисциплин по выбору студента.

3. Краткое содержание практики

Знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, масштабов и организационно-правовой формы организации

(предприятия), изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения организации, выявление механизмов взаимодействий с другими подразделениями, составление отчета о результатах учебной практики.

Аннотация программы производственной практики

1. Цели практики

Целями практики являются углубление теоретической подготовки обучающихся и профессионально-практической подготовки, направленной на формирование и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачами практики являются овладение способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.), осуществлять деловое общение, в том числе публичные выступления, переговоры, проведение совещаний и т.д..

2. Место практики в структуре ОПП бакалавриата

Практика проводится в 4 и 6 семестрах, общая продолжительность 3,5 недели. При прохождении учебной практики студенты опираются на знания, умения и навыки, полученные в ходе предшествующего изучения дисциплин профессионального цикла, включая дисциплины по профилю «Финансовый менеджмент».

3. Краткое содержание практики

Работа в качестве стажеров, выполняя функции исполнителей в различных финансовых службах в активных организациях любой организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), выполнение индивидуального задания по специальности, выдаваемой непосредственным руководителем на месте практики, составление отчета по производственной практике с описанием практических результатов, достигнутых в процессе прохождения практики и разработкой предложений по совершенствованию деятельности организации (предприятия) или определенного структурного подразделения.