

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»

1. Социологические и психологические основы ПР.
2. Потребности общества формирование целей и средств информационного воздействия.
3. ПР и стратегическое управление, миссия, цели и задачи, методы прогнозирования.
4. Становление сферы отношений с широкой общественностью.
5. Профессионализм: эпоха глобальных коммуникаций.
6. Основные проблемы ПР в будущем.
7. ПР в учебной аудитории.
8. Восприятие и общественное мнение.
9. Исследование общественного мнения.
10. Организация работы PR-служб: общие принципы и их реализация.
11. Правовые и этические основы деятельности PR-служб в кадровом менеджменте.
12. Правовое разрешение конфликтных ситуаций в ходе политических кампаний. Корпоративная и профессиональная этика.
13. Ответственность в рекламе и спонсорстве. Кодексы профессионального поведения и этики.
14. Роль ПР в организационном планировании.
15. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности PR-служб.
16. Создание и использование информационных ресурсов. Рынок информационных услуг.
17. Формы аналитической обработки материалов..
18. Социологические исследования и использование результатов социологических исследований.
19. Общественные партнеры служб по связям с общественностью
20. Политические партии как партнеры ПР-служб.
21. Профессиональные союзы и ПР -службы. СМИ как партнер в реализации целей ПР-служб.
22. Средства массовой информации как партнер в реализации целей PR-служб.
23. Авангардные информационные технологии PR .
24. Технологии и основные направления деятельности PR-служб. Проблемы формирования позитивного имиджа
25. Принципы создания имиджа
26. Технологии PR в конфликтных ситуациях и переговорных процессах.
27. Политическое консультирование, публичные акции PR.
28. Роль ПР в кризис-менеджменте.
29. Коммуникативные методы управления кризисными ситуациями.
30. Система "реклама-потребитель".
31. Модель эффективности рекламной кампании.