

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КОМПЬЮТЕРНЫХ
ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Public Relations в коммерческой
деятельности»**

1. Медиа-стратегии по формированию имиджа компании
2. Медиа-стратегии в кампаниях. Использование новостей в кампаниях.
3. Проектирование внешнеорганизационных коммуникаций.
4. Процесс конструирования имиджа.
5. Конструирование средствами СМИ имиджа компании.
6. Организация и проведение PR-кампаний.
7. Особенности деятельности специалиста по связям с общественностью в кадровом менеджменте
8. Заявления руководителей компаний в информационной работе.
9. PR и государственные организации: специфика взаимодействий.
10. Формирование общественного мнения средствами PR.