

**Вопросы к государственному экзамену**  
**Направление 38.04.02– Менеджмент**  
**Магистерская программа «Стратегическое управление»**

1. Бизнес и предпринимательская деятельность.
2. Виды и структура ресурсов. Рынки экономических ресурсов.
3. Внутрифирменное планирование.
4. Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии предприятия. Инвестиционная привлекательность предприятий.
5. Интеллектуальные ресурсы как основа интеллектуального капитала организации
6. Инфраструктура бизнеса: понятие, виды.
7. Кадровые решения как разновидность управленческих решений.
8. Неопределенность и риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.
9. Оборотные активы, понятие и структура. Показатели использования оборотных средств.
10. Организационное обеспечение управления интеллектуальными ресурсами.
11. Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости. Износ, амортизация.
12. Особенности и свойства производственных систем, понятие производственного процесса.
13. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности.
14. Предприятие в условиях рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
15. Предприятие как открытая производственная система.
16. Принципы планирования бизнеса. Система и разновидности планов компании.
17. Принципы правового регулирования бизнеса.
18. Производительность, конкурентоспособность и производственная стратегия.
19. Производственные системы: понятие и закономерности.
20. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
21. Стратегии охраны интеллектуальных ресурсов на различных стадиях инновационного проекта.
22. Стратегии управления интеллектуальным капиталом организации.
23. Стратегическое управление и стратегическое планирование.
24. Стратегия цен на различных фазах жизненного цикла товара. Долгосрочные стратегии цен.
25. Сущность понятия технологии. Уровень технологии.
26. Сущность стратегического менеджмента. Стратегический анализ.
27. Формирование маркетинговой стратегии.
28. Формы взаимодействия власти и бизнеса.
29. Цели оценки стоимости бизнеса. Основные виды стоимости.
30. Экономическое содержание прибыли. Планирование прибыли.