

**Контрольный
экземпляр**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова"
Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 25.02.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Кудряшова Е.В.

20 февраля 2019 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г


	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	проектный
+	+	технологический
+	-	редакторский
+	-	маркетинговый
+	-	организационный
+	-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт (СУОС) № 1034 от 29.12.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности  / Морозова Л.В./

Начальник УООД  / Ворожцова Л.А./

Директор высшей школы  / Тамицкий А.М./

Руководитель ОПОП 

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь			Декабрь				Январь		Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август																		
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
I																					Э	Э	К	К																																						
II																					Э	Э	К	К																																						
III																					Э	Э	К	К														Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
IV																					Э	Э	К	К														П	П	П	П	П	Э	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение и практики	20	18	38	20 3/6	20 3/6	41	19	14	33	19	11	30	142
Э Экзаменационные сессии	2	2	4	1 3/6	1 3/6	3	2	1	3	2	1	3	13
У Учебная практика		2	2										2
П Производственная практика								6	6		6	6	12
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	8	10	2	7	9	35
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого	24	28	52	24	28	52	23	29	52	23	29	52	208

Курс 2														Курс 3								Курс 4																							
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				
3	24			18	4	62																																							
3	24			18	4	62																																							
3	24			18	4	62																																							
3	18			24	4	62																																							
3	18			24	4	62																																							
3	18			24	4	62																																							
3	18			24	2	64	3	18		24	2	64																																	
3	18			24	2	64	3	18		24	2	64																																	
3	18			24	2	64	3	18		24	2	64																																	
							3	18		24	4	62																																	
							3	18		24	4	62																																	
							3	18		24	4	62																																	
3	20			22	6	33	27	3	20		22	4	62																																
3	20			22	6	33	27																																						
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
							3	20		22	4	62																																	
3	16			26	6	33	27	3	16		26	4	62																																
3	16			26	6	33	27																																						
							3	16		26	4	62																																	

Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля											з.е.		Итого акад.часов													Курс 1												
			Эссе мен	Зачет	Зачет оц.	КП	КР	Контр.	Эссе	Реферат	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Сем. 1						Сем. 2										
																									з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль			
Б1.0.07.ДВ.01.01	Деловые коммуникации в информационно-коммуникационной среде	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.02	Обработка, анализ и презентация данных в социально-гуманитарной сфере	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.03	Основы применения прикладных статистических программ в социально-гуманитарных исследованиях	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.04	Основы машинного перевода в гуманитарной сфере	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.05	Визуальная культура и исследования	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.06	Анализ культурных данных и их визуализация	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.07	Digital-storytelling	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.08	Цифровые технологии в социально-гуманитарной сфере	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.07.ДВ.01.09	Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарных исследованиях	Б1.0		4								3	3	36	108	108	46	46	16		26	4	62																		
Б1.0.08	Модуль Здоровьесбережение	Б1.0		122:56								2	2		400	400	356	356	20		336		44											2	20	72	44				
Б1.0.08.01	Физическая культура и спорт	Б1.0		2								2	2	36	72	72	28	28	20		8		44										2	20	8	44					
Б1.0.08.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.0		123456											328	328	328	328			328																				
												<i>65</i>	<i>65</i>		2704	2704	1320	1320	392	16	630	82	1195	189	18	81	16	216	21	318	54	21	140	204	22	373	81				
												<i>65</i>	<i>65</i>		2704	2704	1320	1320	392	16	630	82	1195	189	18	81	16	216	21	318	54	21	140	204	22	373	81				
Блок 2.Практика																																									
Обязательная часть																																									
Б2.0.01(П)	Производственная практика, преддипломная практика	Б2.0		8								9	9	36	324	324	4	4				4	320																		
Б2.0.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	Б2.0		2								3	3	36	108	108	4	4				4	104											4	104						
												<i>12</i>	<i>12</i>		<i>432</i>	<i>432</i>	<i>8</i>	<i>8</i>				<i>8</i>	<i>424</i>						<i>3</i>				<i>4</i>	<i>104</i>							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																									
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	Б2.В		6								9	9	36	324	324	4	4				4	320																		
												<i>9</i>	<i>9</i>		<i>324</i>	<i>324</i>	<i>4</i>	<i>4</i>				<i>4</i>	<i>320</i>																		
												<i>21</i>	<i>21</i>		<i>756</i>	<i>756</i>	<i>12</i>	<i>12</i>				<i>12</i>	<i>744</i>						<i>3</i>				<i>4</i>	<i>104</i>							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																									
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8									6	6	36	216	216	7	7				7	182	27																	
												<i>6</i>	<i>6</i>		<i>216</i>	<i>216</i>	<i>7</i>	<i>7</i>				<i>7</i>	<i>182</i>	<i>27</i>																	
												<i>6</i>	<i>6</i>		<i>216</i>	<i>216</i>	<i>7</i>	<i>7</i>				<i>7</i>	<i>182</i>	<i>27</i>																	
К.М.Комплексные модули																																									
К.М.01	Модуль Реклама	К.М	445	12357	5			2	4			27	27		972	972	349	349	64		242	43	542	81	3	10		26	4	68			3	10		28	5	65			
К.М.01.01	Теория рекламы	Б1.0		2				2				3	3	36	108	108	43	43	10		28	5	65										3	10		28	5	65			
К.М.01.02	Конструирование аудиовизуальной и печатной рекламы продуктов и услуг организации	Б1.0		5								3	3	36	108	108	40	40	10		26	4	68																		
К.М.01.03	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	Б1.0		7								3	3	36	108	108	40	40	10		26	4	68																		
К.М.01.04	Дизайн и обработка фотографий	Б1.0	4									3	3	36	108	108	42	42	10		26	6	39	27																	
К.М.01.05	Планирование, реализация, финансовое обеспечение рекламных кампаний	Б1.0	5									3	3	36	108	108	42	42	10		26	6	39	27																	
К.М.01.06	Реклама в Интернет	Б1.0	4						4			3	3	36	108	108	36	36			30	6	45	27																	
К.М.01.07	Основы колористики и композиции в рекламе	Б1.0		3								3	3	36	108	108	34	34	2		28	4	74																		
К.М.01.08	Конструирование контента наружной рекламы	Б1.0		5								3	3	36	108	108	32	32	2		26	4	76																		
К.М.01.09	Копирайтинг	Б1.0		1								3	3	36	108	108	40	40	10		26	4	68		3	10		26	4	68											
К.М.02	Модуль Связь с общественностью	К.М	1567	2367:78				6	5	13		36	36		1296	1296	456	456	110		292	54	732	108	3	10		26	6	39	27	3	10		26	4	68				
К.М.02.01	Инджелегия	Б1.В		8								4	4	36	144	144	42	42	10		28	4	102																		
К.М.02.02	Технологии фоточерчения персонального инджда	Б1.В		7								3	3	36	108	108	36	36	10		22	4	72																		
К.М.02.03	Теория связей с общественностью	Б1.В		1								3	3	36	108	108	42	42	10		26	6	39	27	3	10		26	6	39	27										
К.М.02.04	Практикум по технологии PR	Б1.В		3								3	3	36	108	108	42	42	10		28	4	66																		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью 2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.0		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10
Б1.0.01	Б1.0	Модуль Философско-мировоззренческий	УК-1; УК-6
Б1.0.01.01	Б1.0	Философия	УК-1; УК-6
Б1.0.01.02	Б1.0	Россия и мир: глобальная и сравнительная история	УК-1; УК-6
Б1.0.01.03	Б1.0	Логика	УК-1; УК-6
Б1.0.01.ДВ.01	Б1.0	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.0.01.ДВ.01	Б1.0	Общеуниверситетские дисциплины по выбору	УК-1; УК-6
Б1.0.02	Б1.0	Модуль Эффективная коммуникация	УК-4; УК-5; УК-7
Б1.0.02.01	Б1.0	Иностранный язык	УК-4; УК-5; УК-7
Б1.0.02.02	Б1.0	Практическая риторика	УК-4; УК-5; УК-7
Б1.0.02.ДВ.01	Б1.0	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.0.02.ДВ.01	Б1.0	Общеуниверситетские дисциплины по выбору	УК-4; УК-5; УК-7
Б1.0.02.ДВ.01	Б1.0	Адаптивный курс для лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-4
Б1.0.03	Б1.0	Модуль Цифровой мир	УК-10
Б1.0.03.01	Б1.0	Цифровая культура	УК-10
Б1.0.03.ДВ.01	Б1.0	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.0.03.ДВ.01	Б1.0	Общеуниверситетские дисциплины по выбору	УК-10
Б1.0.04	Б1.0	Модуль Правовая и финансовая грамотность	УК-11
Б1.0.04.01	Б1.0	Правовая и финансовая грамотность	УК-11
Б1.0.05	Б1.0	Модуль Основы безопасности и защита окружающей среды	УК-9
Б1.0.05.01	Б1.0	Безопасность жизнедеятельности	УК-9
Б1.0.05.ДВ.01	Б1.0	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.0.05.ДВ.01	Б1.0	Общеуниверситетские дисциплины по выбору	УК-9
Б1.0.06	Б1.0	Модуль Современные тенденции социально-гуманитарной сферы	ОПК-1
Б1.0.06.01	Б1.0	Введение в профессию	ОПК-1
Б1.0.06.02	Б1.0	Ведущие мировые процессы в глобальном и региональном измерении	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Глобальное мышление и проблемы современного мира	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Геополитическое пространство Арктики	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Лидерство и управление в глобальном мире	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Регионы мира: социально-экономическое и политическое развитие	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Регионы России: социально-экономическое и политическое развитие	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Социальная безопасность населения Северо-Арктического региона	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Мультилингвизм и языковая политика европейских стран	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Современная политическая коммуникация	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Северный текст как феномен русской и европейской культуры	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Глобальное и региональное в мировом культурном пространстве	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Трансформация религии: глобальный и региональный аспекты	ОПК-1
Б1.0.06.ДВ.01	Б1.0	Основы визуальной коммуникации	ОПК-1
Б1.0.07	Б1.0	Модуль Информационно-аналитическая деятельность и цифровые технологии в социально-гуманитарной сфере	ОПК-2; ОПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью 2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.07.01	Б1.О	Информационно-аналитическая деятельность в социально-гуманитарной сфере	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Деловые коммуникации в информационно-коммуникационной сфере	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Обработка, анализ и презентация данных в социально-гуманитарной сфере	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Основы применения прикладных статистических программ в социально-гуманитарных исследованиях	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Основы машинного перевода в гуманитарной сфере	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Визуальная культура и исследования	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Анализ культурных данных и их визуализация	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Digital-storytelling	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Цифровые технологии в социально-гуманитарной сфере	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07.ДВ.01	Б1.О	Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарных исследованиях	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.08	Б1.О	Модуль Здоровьесбережение	
Б1.О.08.01	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-8
Б1.О.08.02	Б1.О	Прикладная физическая культура и спорт	УК-8
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.0		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10
Б2.0.01(П)	Б2.0	Производственная практика, преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-10; УК-11; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10
Б2.0.02(У)	Б2.0	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-4; ОПК-9; ОПК-10
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.01(П)	Б2.В	Производственная практика, профессионально-творческая практика	УК-1; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3.01(Д)	Б3	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
К.М.01	К.М	Модуль Реклама	УК-2; УК-3; УК-5; УК-10; УК-11; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10
К.М.01.01	Б1.О	Теория рекламы	ОПК-7; ОПК-8
К.М.01.02	Б1.О	Конструирование аудиовизуальной и печатной рекламы продуктов и услуг организации	УК-3; ОПК-9
К.М.01.03	Б1.О	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	УК-10; ОПК-3
К.М.01.04	Б1.О	Дизайн и обработка фотографий	УК-10; ОПК-2
К.М.01.05	Б1.О	Планирование, реализация, финансовое обеспечение рекламных кампаний	УК-2; ОПК-7; ОПК-8
К.М.01.06	Б1.О	Реклама в Интернет	УК-10; ОПК-3
К.М.01.07	Б1.О	Основы колористики и композиции в рекламе	УК-3; ОПК-4
К.М.01.08	Б1.О	Конструирование контента наружной рекламы	УК-11; ОПК-10
К.М.01.09	Б1.О	Копирайтинг	УК-5; ОПК-4
К.М.02	К.М	Модуль Связи с общественностью	УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-10; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью 2019.pptx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
К.М.02.01	Б1.В	Имиджелогия	УК-10; ОПК-7; ПК-4; ПК-12
К.М.02.02	Б1.В	Технологии формирования персонального имиджа	УК-10; ОПК-7; ПК-4
К.М.02.03	Б1.В	Теория связей с общественностью	УК-10; ОПК-1; ПК-4
К.М.02.04	Б1.В	Практикум по текстологии PR	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-13; ПК-14
К.М.02.05	Б1.В	Связи с общественностью в политике, государственном и муниципальном управлении	УК-6; ОПК-5; ПК-2; ПК-4; ПК-9; ПК-12
К.М.02.06	Б1.В	Внутрикорпоративный PR	УК-2; ОПК-10; ПК-2; ПК-4
К.М.02.07	Б1.В	Организация и проведение PR - мероприятий и мероприятий со СМИ	УК-3; ОПК-7; ПК-8; ПК-11
К.М.02.08	Б1.В	Основы планирования, организации и оценки эффективности PR - кампании	УК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
К.М.02.09	Б1.В	Консалтинг в связях с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-10; ПК-12
К.М.02.10	Б1.В	Антикризисный PR	УК-2; ОПК-5; ПК-4
К.М.02.11	Б1.В	Текстология PR	УК-5; ОПК-4; ПК-3
К.М.03	К.М	Модуль Интегрированные коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-11; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13
К.М.03.01	Б1.В	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ПК-7
К.М.03.02	Б1.В	Психология массовых коммуникаций	УК-4; ОПК-7; ПК-6; ПК-9
К.М.03.03	Б1.В	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-4; УК-7; ОПК-10; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-11
К.М.03.04	Б1.О	История рекламы и связей с общественностью	УК-6; ОПК-1; ОПК-6
К.М.03.05	Б1.В	Правовые и этические основы рекламной и PR - деятельности	УК-11; ОПК-8; ПК-10
К.М.03.06	Б1.В	Спичрайтинг	УК-3; УК-5; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-13
К.М.03.07	Б1.В	Связи с общественностью и реклама в бизнесе (банковский, торговый и промышленный PR)	УК-2; УК-3; ОПК-10; ПК-2; ПК-4
К.М.03.08	Б1.В	Документационное обеспечение рекламной и PR - деятельности	УК-5; ОПК-9; ПК-1; ПК-5
К.М.03.09	Б1.В	Реклама и связи с общественностью в учреждениях культуры и НКО	УК-3; ОПК-6; ПК-4
К.М.03.10	Б1.В	Журналистика как социально-культурный феномен	УК-1; УК-5; УК-11; ОПК-4; ОПК-8; ПК-3; ПК-10; ПК-13
К.М.03.11	Б1.В	Основы теории журналистских жанров	УК-1; УК-5; УК-11; ОПК-8; ПК-3; ПК-10
К.М.03.12	Б1.В	Практикум по созданию журналистских текстов	УК-5; ОПК-4; ПК-3
К.М.04	К.М	Модуль Менеджмент, маркетинг, управление коммуникациями	УК-2; УК-4; УК-7; УК-11; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-9; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-11
К.М.04.01	Б1.В	Основы менеджмента	УК-4; УК-7; ОПК-5; ПК-6; ПК-11
К.М.04.02	Б1.В	Основы маркетинга, брендинга и маркетинговых исследований	УК-2; ОПК-9; ПК-7; ПК-8
К.М.04.03	Б1.В	Медиапланирование	УК-2; ОПК-2; ПК-4
К.М.04.04	Б1.В	Визуальный мерчандайзинг	УК-2; ОПК-9; ПК-7; ПК-8
К.М.04.05	Б1.В	Бизнес-планирование	УК-4; УК-7; ОПК-5; ПК-6; ПК-11
К.М.04.06	Б1.В	Цифровой маркетинг	УК-11; ОПК-3; ПК-8
К.М.05	К.М	Геобрендинг	УК-1; УК-2; УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-8; ОПК-9; ПК-3; ПК-4; ПК-14
К.М.05.01	Б1.В	АРТ-технологии в продвижении территории	УК-2; ОПК-6; ОПК-9; ПК-3; ПК-4
К.М.05.02	Б1.В	Информационная политика в Арктическом регионе	УК-1; УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-8; ПК-14
К.М.06	К.М	Модуль Проектный	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10
К.М.06.01	Б1.О	Основы предпринимательства. Управление проектом.	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7
К.М.06.02(У)	Б2.О	Учебная практика, проектная практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2
К.М.06.03(П)	Б2.О	Производственная практика, проектно-технологическая практика	УК-2; УК-3; ОПК-5; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-5; УК-6; ОПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.01	ФТД	Актуальные вопросы маркетинга для рекламистов и пиарщиков	ПК-7; ПК-8
ФТД.02	ФТД	Актуальные вопросы теории коммуникации для рекламистов и пиарщиков	УК-5; ПК-9
ФТД.03	ФТД	Культура Архангельской области	УК-6; ОПК-6