

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Методические указания для выполнения контрольной работы

Цель контрольной работы - овладение навыками составления плана маркетингового исследования, апробация плана и разработка рекомендаций для решения маркетинговой проблемы.

При написании контрольной работы студент должен решить ряд задач, характеризующих уровень его подготовленности в области практического использования инструментов маркетинга, а именно:

- обосновать актуальность выбранной проблемы для проведения маркетингового исследования;
- сформулировать цели и задачи маркетингового исследования;
- изучить теоретические и методические аспекты по выбранной теме;
- составить и обосновать план (этапы, процедуры) маркетингового исследования;
- выбрать методы проведения маркетингового исследования;
- провести маркетинговое исследование;
- интерпретировать результаты маркетингового исследования;
- разработать рекомендации для решения проблемы.

Контрольная работа включает в себя:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение, раскрывающее актуальность рассматриваемой темы, цель и задачи работы, обзор источников, использованных в ходе написания контрольной работы;
- основная часть;
- заключение, содержащее основные выводы по работе;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

В основной части работы студенту необходимо показать умение сбора, обработки и анализа маркетинговой информации по выбранной теме. Определить проблему, сформулировать цели и задачи маркетингового исследования. Данная глава должна содержать рисунки, таблицы, так как это свидетельствует о

способности автора систематизировать и представлять в наглядном виде полученную информацию. Каждый рисунок и таблица должны быть прокомментированы. Анкеты, формы для маркетинговых исследований, таблицы, занимающие более 1-й страницы, необходимо размещать в приложении. Анализ полученных данных должен содержать выявление причинно-следственных связей, зависимостей, установление проблем и т.д. Основные принципы, соблюдаемые при написании работы, – это системность, комплексный подход, научность, обоснованность.

Работа должна быть оформлена в соответствии со стандартом организации СТО 89-03.5-2013 «Общие требования к оформлению и изложению документов учебной деятельности обучающихся».

Текстовый материал работы оформляют на белой бумаге формата А4 на одной стороне листа, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10 мм, левое – 25 - 35 мм (в зависимости от переплётa), верхнее – 20 мм, нижнее – не менее 20 мм. Раздел (главу) начинают на новой странице. Документы выполняют с использованием ПК и принтера. Гарнитура, предпочтительно, Times New Roman; кегль (размер шрифта) – 13; междустрочный интервал 1,5; выравнивание – по ширине; цвет шрифта – чёрный. Абзацы в тексте начинают отступом 12,5 мм. Расстояние между заголовками раздела и подраздела, а также заголовком и текстом – одна пустая строка.

Объем контрольной работы должен быть 15-17 страниц компьютерного текста. Список использованных источников приводится в алфавитном порядке.