

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Кафедра финансов и кредита
Направление 38.03.01 Экономика, «Финансы и кредит»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине Оценка стоимости бизнеса
преподаватель – ст.преподаватель Кашенцева Надежда Павловна

1. Предмет курса “оценка бизнеса”
2. Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки
3. Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки
4. Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия
5. Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
6. Государственное регулирование оценочной деятельности
7. Принципы оценки бизнеса
8. Основные этапы оценки бизнеса
9. Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий
10. Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий
11. Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки бизнеса
12. Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса
13. Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
14. Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков
15. Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке бизнеса
16. Понятие ставки дисконта, номинальная и реальная ставка
17. Определение ставки дисконта по модели CAPM
18. Определение ставки дисконта кумулятивным методом
19. Определение ставки дисконта по модели WACC
20. Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода
21. Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения
22. Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
23. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, условия применения
24. Основные этапы оценки методом рынка капитала
25. Сбор информации при применении метода рынка капитала.
26. Выбор предприятий - аналогов при применении метода рынка капитала
27. Способы расчета, область применения различных мультипликаторов
28. Мультипликаторы Цена/Прибыль и Цена /Денежный поток: способы расчета, область применения
29. Метод сделок: сущность, область применения, основные этапы
30. Затратный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
31. Метод стоимости чистых активов: сущность, область применения, основные этапы
32. Метод расчета ликвидационной стоимости: сущность, область применения, основные этапы
33. Особенности земли как товара. Развитие земельных отношений в России
34. Определение рыночной стоимости земельных участков
35. Определение рыночной стоимости машин и оборудования
36. Определение рыночной стоимости нематериальных активов
37. Деловая репутация организации: понятие, метод расчета
38. Применение затратного подхода к оценке недвижимости
39. Применение сравнительного подхода к оценке недвижимости
40. Применение доходного подхода к оценке недвижимости

41. Выбор методов оценки и определение итоговой величины стоимости бизнеса
42. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
43. Классификация пакетов акций и анализ их влияния на стоимость пакета
44. Требования, предъявляемые законодательством к договору на оценку объекта
45. Требования к содержанию отчета об оценке предприятия
46. Управление стоимостью компании: факторы и методы управления