

**Контрольный
экземпляр**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова"
Высшая школа социально-гуманитарных наук и международных коммуникации



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Кудряшова Е.В.

28.09.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.09.2017

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Реклама и связи с общественностью"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану)	2016
Учебный год	2016-2017
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды деятельности
+		проектная
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности

[Signature] / Коршунов А.А./

Начальник УООД

[Signature] / Ворожцова Л.А./

Директор высшей школы

[Signature] / Тамицкий А.М./

Руководитель ОПОП

[Signature] / [Name]

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																																																								
II																																																								
III																																																								
IV																																																								

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	20	13	33	16	13	29	19	11	30	19	6	25	117
Э	Экзаменационные сессии	2	1	3	2	1	3	2	2	4	2	1	3	13
У	Учебная практика		8	8		8	8							16
П	Производственная практика				4		4		8	8		10	10	22
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	8	10	2	8	10	36
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		24	28	52	24	28	52	23	29	52	23	29	52	208

Курс 2								Курс 3								Курс 4																							
Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8																			
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль
1	35	12				24																																	
1	36	12				24																																	
1	36	12				24																																	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Модуль 1: Языковая подготовка	ОК-5
Б1.Б.03.01	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Модуль 2: Здоровьесберегающий	ОК-8; ОК-9
Б1.Б.04.01	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.04.02	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.05	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.06	Основы правовых знаний	ОК-4
Б1.Б.07	Основы естественнонаучных знаний	ОК-1
Б1.Б.08	Информационные технологии	ОК-7; ОПК-6
Б1.Б.09	Стилистика русского языка	ОПК-3
Б1.Б.10	Имиджология	ОПК-5; ПК-1
Б1.Б.11	Программное обеспечение рекламной деятельности	ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.12	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ПК-10
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-1; ПК-6
Б1.Б.14	Информационная политика	ОПК-1
Б1.Б.15	Теория связей с общественностью	ОПК-2; ПК-7
Б1.Б.16	Теория рекламы	ОПК-2; ПК-13
Б1.Б.17	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-3
Б1.Б.18	Основы маркетинга, брендинга и маркетинговых исследований	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.19	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ПК-15
Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-6
Б1.Б.21	Правовые и этические основы рекламной и PR - деятельности	ОК-4; ПК-4
Б1.Б.22	Спичрайтинг и копирайтинг	ОПК-3
Б1.Б.23	Текстология PR	ОПК-3
Б1.Б.24	Связи с общественностью и реклама в бизнесе (банковский, торговый и промышленный PR)	ОПК-1; ПК-5
Б1.Б.25	Связи с общественностью в политике, государственном и муниципальном управлении	ОПК-1; ПК-11
Б1.Б.26	Корпоративный и кризисный PR	ОПК-5; ПК-2; ПК-6
Б1.Б.27	Медиапланирование	ОПК-4; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.28	Конструирование рекламы продуктов и услуг организации	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.29	Организация и проведение PR - мероприятий и мероприятий со СМИ	ОПК-4
Б1.Б.30	Дизайн в рекламе	ОПК-6; ПК-12; ПК-16
Б1.Б.31	Дизайн и обработка фотографий	ОПК-6; ПК-12
Б1.Б.32	Основы планирования, организации и оценки эффективности PR - кампании	ОПК-4; ОПК-5; ПК-7
Б1.Б.33	Документационное обеспечение рекламной и PR - деятельности	ОПК-3; ПК-11
Б1.Б.34	Визуальный мерчандайзинг	ОК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.35	Реклама и связи с общественностью в учреждениях культуры и НКО	ОПК-1; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.36	Введение в специальность и основы теории коммуникации	ОК-6; ПК-10
Б1.Б.37	Система СМИ	ОПК-3; ПК-12
Б1.Б.38	Бизнес-планирование	ОПК-4; ПК-13
Б1.Б.39	Основы теории журналистских жанров	ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.40	Консалтинг в связях с общественностью	ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.41	Планирование, реализация, финансовое обеспечение рекламных кампаний	ОПК-4; ПК-7; ПК-13
Б1.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Проектный модуль	ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.В.01.01	Введение в проектную деятельность	ПК-4; ПК-7; ПК-13
Б1.В.01.02	Проекты	ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.02	Модуль 1: Языковая подготовка	ОК-5; ПК-6
Б1.В.02.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	ОК-5; ПК-6
Б1.В.03	Коммуникация в современном поликультурном пространстве	ОК-5; ПК-6; ПК-11
Б1.В.04	Прикладная физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Основы делового общения	ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология	ПК-5
Б1.В.ДВ.01.03	Толерантность	ОК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.04	Профессиональная этика	ОК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.05	Адаптивный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	ОК-8; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-13; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии разработки WEB - сайтов	ПК-13; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.02	PR в социальной сфере	ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.03	Социальная реклама	ОПК-4; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; ПК-12

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационные модели в геобрендинге	ПК-1; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	ART - технологии в продвижении территории	ПК-1; ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности программ геобрендинга	ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Принципы создания и роль креативного городского пространства в продвижении территории	ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-8; ПК-15
Б1.В.ДВ.05.01	Конструирование контента наружной рекламы	ПК-8; ПК-15
Б1.В.ДВ.05.02	Конструирование печатных рекламных продуктов	ПК-8; ПК-15
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-16
Б1.В.ДВ.06.01	Основы колористики и композиции в рекламе	ПК-16
Б1.В.ДВ.06.02	Дизайн-мышление в рекламе	ПК-12
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.01	Технологии формирования персонального имиджа	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.02	Управление имиджем	ПК-3
Б2	Практики	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-7; ОПК-1; ПК-7; ПК-13
Б2.В.02(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ОК-7; ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-13
Б2.В.04(П)	Производственная практика, преддипломная практика	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-3; ОК-6; ПК-9; ПК-12
ФТД		ОК-3; ОК-6; ПК-9; ПК-12
ФТД.01	Актуальные вопросы маркетинга для рекламистов и пиарщиков	ОК-3; ПК-9
ФТД.02	История культуры Архангельской области	ОК-6; ПК-12