

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Кафедра финансов и кредита

Направление 38.04.01 Экономика «Корпоративные финансы»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

по дисциплине Оценка стоимости бизнеса

преподаватель – к.э.н., доцент **Суханов Георгий Генрихович**

1. Цели оценки предприятия (бизнеса).
2. Особенности бизнеса как товара.
3. Законодательное регулирование оценочной деятельности.
4. Лицензирование оценочной деятельности.
5. Понятие «рыночная стоимость».
6. Понятие «инвестиционная стоимость».
7. Понятие «ликвидационная стоимость».
8. Основные принципы оценочной деятельности.
9. Виды риска и необходимость его учета при проведении оценки бизнеса.
10. Система информации, необходимой для оценки предприятия.
11. Направления анализа внутренней информации предприятия.
12. Инфляционная корректировка финансовой информации предприятия.
13. Нормализация бухгалтерской отчетности.
14. Понятие доходного подхода к оценке бизнеса.
15. Сущность метода дисконтированных денежных потоков.
16. Этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков.
17. Расчет величины денежного потока для каждого года.
18. Выбор типа денежного потока и определение ставки дисконта.
19. Определение коэффициента дисконтирования методом кумулятивного построения.
20. Определение коэффициента дисконтирования методом оценки капитальных активов.
21. Определение коэффициента дисконтирования с помощью средневзвешенной стоимости капитала.
22. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период.
23. Расчет предварительной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.
24. Сущность и принципы сравнительного подхода к оценке бизнеса.
25. Этапы сравнительного подхода.
26. Основные мультипликаторы сравнительного подхода.
27. Выбор величины мультипликатора.
28. Определение итоговой величины стоимости в сравнительном подходе.
29. Сущность и принципы имущественного (затратного) подхода в оценке бизнеса.
30. Методы затратного подхода.

31. Определение стоимости бизнеса методом стоимости чистых активов.
32. Этапы применения метода стоимости чистых активов.
33. Применимость методов оценки для определения итоговой величины стоимости бизнеса.
34. Задачи и содержание отчета об оценке, основные разделы отчета об оценке.
35. Внесение итоговых корректировок в оценочную стоимость бизнеса, рассчитанную с помощью различных методов.