


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющая
обязанности ректора

«19»  Н.В. Чичерина
Июня 2015 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

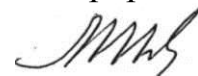
Направление подготовки:
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация: бакалавр

Архангельск
2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В.Ломоносова»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор по учебной работе



Л.Н. Шестаков

« 17 » февраля 2012 года

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки: 080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки: «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация (степень): бакалавр

Архангельск
2012

1. Общие положения.

1.1. Основная образовательная программа (далее - ООП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (далее - Университет) реализуется по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль «Государственное и муниципальное управление», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВПО, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, программы учебной и производственной практики и другие материалы.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент:

- Федеральные законы РФ «Об образовании» (от 10.07.1992 № 3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22.08.1996 № 125-ФЗ);

- Типовое положение об образовательном учреждении ВПО (высшем учебном заведении), утвержденное Постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 № 71;

- Федеральный государственный стандарт по направлению подготовки 080200 менеджмент высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от «20» мая 2010 г № 544;

- примерная основная образовательная программа (далее - ПООП) по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль «Государственное и муниципальное управление»;

- устав Университета.

1.3. Общая характеристика ООП.

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата:

развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата 5 лет по заочной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата 240 зачетных единиц.

1.4. Требования к абитуриенту: абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

- органы государственного и муниципального управления;

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

Процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

Процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Организационно-управленческая;

Информационно-аналитическая;

Предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

а) организационно-управленческая деятельность

Участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

Планирование деятельности организации и подразделений;

Формирование организационной и управленческой структуры организаций;

Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органы государственного или муниципального управления);

Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для управленческих решений;

Построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

Создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

Оценка эффективности проектов;

Подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

Оценка эффективности управленческих решений.

в) предпринимательская деятельность

Разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

Организация предпринимательской деятельности.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 менеджмент.

В соответствии с п.39 Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки Менеджмент содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра; годовым календарным учебным графиком; рабочими программами учебных курсов; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик.

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 080200.62 Менеджмент, профиль «Государственное и муниципальное управление»

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) учебного плана.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины История являются оформление целостного представления об основных закономерностях исторического процесса, событиях и процессах мировой и отечественной истории, формирование умений анализировать современные общественные явления и тенденции с учетом исторической ретроспективы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата.

Б.1Б.1 История. Данная дисциплина относится к разделу «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» и является базовой. Преподается она в течение первого года обучения (в первом семестре). Содержание дисциплины «История» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент».

В рамках данной дисциплины студенты получают новейшие знания по истории России и ее месте и роли в мировых общественных процессах, вырабатывают навыки анализа и оценки современных общественных процессов и событий с учетом исторической ретроспективы, что необходимо для работы в сфере управления в практических государственных и негосударственных организациях.

Для успешного изучения курса «История» студенту необходимо иметь общие представления об историческом развитии России и мира. Курс «История» опирается на базовый школьный курс истории и одновременно является попыткой осмысления вопросов исторического развития страны, ее места и роли в мировых общественных процессах на качественно новом уровне теоретического обобщения и осмысления.

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин гуманитарного и профессионального циклов.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ПК-7, ПК-11) и профессиональных (ПК-27, ПК-31) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основы курса. Формационный и цивилизационный подходы в историческом познании. Теории цивилизационного. Типы общественного развития (непрогрессивный, циклический, прогрессивный). Российская цивилизация: истоки становления. Славянские и германские племена во II тысячелетии до н.э.- IV н.э. Германские племена и Римская империя. Место средневековья в историческом процессе. Киевская Русь дохристианского периода. Крещение Руси: причины, ход, последствия. Система государственно-политического устройства. «Русская Правда» Ярослава Мудрого. Основы экономической

жизнедеятельности. Зарождение раннефеодальных отношений и их своеобразие. Переход к удельному периоду, его предпосылки, причины, последствия. Татаро-монгольский протекторат на Руси. Формирование основ национальных государств в Европе и России. Складывание крупных политических центров на Руси. Внутренняя и внешняя политика Ивана III и Василия III. Судебник 1497 года. Роль церкви в объединении русских земель. Идея «Москва - III Рим» как духовная основа московского государства. Место и роль Ивана IV в историческом развитии России. Великая Смута рубежа XVI-XVII. Российское государство в XVII столетии. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. XVIII век в европейской и североамериканской истории. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX веке и пути развития России. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX веке и пути развития России. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Россия и мир в XX веке. Первая русская революция 1905-1907 гг. Столыпинская аграрная реформа, ее итоги и значение. Создание Государственной Думы в России. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: стабильность или стагнация. Советский Союз в 1985-1991 гг. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-2000-е гг.). Россия на путях политической и социально-экономической модернизации: достижения и просчеты. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Философия» являются дать представление студентам о предмете, специфике и функциях философии, её месте в общественном сознании и культуре человечества. Выделить наиболее существенные философские проблемы: онтологические, гносеологические, аксиологические, социально-политические, антропологические и показать различные варианты их осмысления в истории философии.

Познакомить с основными философскими понятиями, персоналиями и произведениями крупнейших философов, этапами развития философии, а также основными философскими проблемами и их интерпретациями в истории философии.

Студент должен научиться анализу философских текстов, овладеть приёмами ведения философской дискуссии с правильным использованием философских понятий, а также понять роль и значение философии в изучении проблематики лидерства, управления, социальных и политических идей.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Студент должен получить самое широкое представление о развитии философских идей, разнообразии человеческой мысли и подходов к пониманию мира, общества и человека. В процессе освоения курса он должен усвоить важнейшие философские понятия и представления необходимые для каждого культурного человека. Кроме того, курс философии познакомит его с основными идеями и концепциями управления, лидерства, важнейшими социально-политическими проблемами и с методологией научного познания. Это поможет ему овладеть рациональной культурой мышления, уметь грамотно выражать и представлять свою точку зрения.

Студент должен освоить основные философские понятия и осмысленно употреблять их в своей речи. Он должен представлять в общем виде культурно-исторические периоды развития философии и знать крупнейших философов, относящихся к каждому периоду. Студент должен знать основную проблематику философии и варианты решения философских проблем, основные концепции и направления мысли, которые рассматривались в курсе.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11) и профессиональных (ПК-7) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Предмет, специфика и функции философии. Виды мировоззрений, сравнение мифологического, религиозного, научного и философского мировоззрений. Методы философского познания: рефлексия,

философский диалог, философско-мировоззренческое исследовательское интервью.

Раздел 2. Абстракция в философии: абстрактные понятия. Рационально-логический и эмоционально-образный тип познания. Гносеологические проблемы философии. Проблема истины.

Раздел 3. Философская антропология. Концепции человека и смысла его существования в истории философии. Образы лидера, политика в истории философской мысли.

Раздел 4. Социальные проблемы философии. Соотношение общего и индивидуального. Атомистические и универсалистские концепции. Либеральные, социалистические, консервативные, анархические теории общественного развития. Основные концепции управления и лидерства.

Раздел 5. Аксиологические проблемы философии. Основные ценности и их изменение в истории философии. Области аксиологического знания. Этика. Основные этические системы в истории философии. Связь этики и политики. Эстетика. Основные концепции искусства.

Раздел 6. Онтологические проблемы философии. Основные понятия и разновидности онтологических концепций.

Раздел 7. Философия науки. Философско-этическое осмысление проблем, возникающих в ходе научно-технического прогресса.

Раздел 8. Особенности культурно-исторических моделей философии. Восток – Россия – Запад.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать языковую компетентность как обязательный компонент профессиональной компетентности; владеть основами разговорной речи (коммуникации, включая деловую и профессиональную) на иностранном языке не ниже уровня А2-В1 в соответствии с международными стандартами (по шкале Европейского языкового портфеля), с учётом специфики профиля, количества часов и учебных планов.

Задачи, соответствующие цели: уметь пользоваться иностранным языком в личностной и профессиональной коммуникации; уметь читать и понимать литературу на иностранном языке (общей и профессиональной тематики); работать с языковым материалом в интернете и с прессой; уметь использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; уметь решать коммуникативные задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий и другие (уточняются в рабочей программе).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы языковые знания в объёме, полученном в средней общеобразовательной школе, не ниже уровня А1-А2. (по шкале Европейского языкового портфеля). Место учебной дисциплины-совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих человека в разных гранях.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11) и профессиональных (ПК-7) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Учёба. Учебный процесс. Учебные дисциплины. Изучение иностранных языков. Будущая профессия. Распорядок дня. Время. Основные виды работы по дому. Свободное время. Хобби. Каникулы. Виды отдыха и досуга. Конец недели.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Правоведение» заключается в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи курса состоят в выработке умения ориентироваться в содержании действующих законов, воспитании правовой грамотности и правовой культуры, привитии навыков правового поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социально-правовых ролей в обществе (гражданина, избирателя, собственника, потребителя, работника).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Б.4. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также иных дисциплин, составляющих общественный и социальный цикл.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-5, ОК-8, ОК-13, ОК-15, ОК-20) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-20, ПК-31, ПК-38, ПК-40, ПК-43, ПК-45) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие, предмет и задачи дисциплины, основы теории государства и права, Право в системе социального регулирования. Соотношение права и иных социальных норм (норм морали, обычаев, религиозных и корпоративных норм). Понятие права, его признаки. Понятие и виды принципов права. Функции права и сферы его применения. Правовые системы современности (англосаксонская, романо-германская, религиозная и др.). Система права, ее элементы. Отрасль права: понятие, виды. Норма права, ее структура. Соотношение системы права и системы законодательства. Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Закон и подзаконные акты. Законотворчество. Понятие и структура правосознания, соотношение его с другими формами общественного сознания. Виды и функции правосознания. Понятие и виды деформаций правосознания. Конституционное право как базовая отрасль права, политические, гражданские, социально-экономические и культурные права. Основы гражданского права. Понятие права собственности, сделки, наследование по закону и завещанию. Защита прав потребителей. Основы семейного права, вступление в брак и его расторжение; основы трудового права, права и обязанности работника, возникновение и прекращение трудовых отношений. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

1. Цели освоения дисциплины.

Цели данного курса – дать студентам знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделить ее специфику, раскрыть принципы соотношения методологии и методов социологического познания. Сформировать представления о социальных явлениях и процессах, происходящих в современной России. Помочь студентам понять острые вопросы социального неравенства, бедности и богатства, трансформации социальных институтов. Обучить методам социологического исследования и анализа социальных процессов.

Для достижения цели освоения дисциплины поставлены задачи: сформировать у студентов представления об объекте, предмете и методах социологии. Дать общее представление об истории становления и развития социологии. Раскрыть сущность социальных институтов, социальной структуры общества, социальной стратификации, социализации личности, социальном контроле, социальных конфликтах. Обучить студентов технологиям социологических исследований социальных институтов, социальных процессов, сформировать навыки анализа и прогноза.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Б.5. Базовая часть.

В курсе подчеркивается, что социология является дисциплиной, впитавшей знания философии, права, психологии, культурологии, теории организаций, организационного поведения. Полученные при изучении данных дисциплин знания служат основой для изучения курса «социология».

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-13,) и профессиональных (ПК-27, ПК-31) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Объект, предмет и методы социологии. История становления и развития социологии. Общество как социокультурная система. Социальные институты, организации, социальные общности и группы. Социальная структура и стратификация. Социализация личности. Социальный контроль. Социальные конфликты. Методология и методы социологического исследования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая теория»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов основных понятий микро- и макроэкономической теории, дать представление о проблемах и перспективах развития российской экономики, привить практические навыки по анализу рынка, поведения производителей и потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б1.В1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл.

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (разделы дисциплины, содержание разделов дисциплины, междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Формирование общекультурных (ОК-1, ОК-3, ШЦЛ-5, ОК-7, ОК-15) и профессиональных (ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30) компетенций.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «Обществознание», «Математика», «Экономика» основной образовательной программы среднего общего образования.

3. Краткое содержание дисциплины.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, экономические интересы, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, альтернативные издержки, экономические ограничения: граница производственных возможностей.

Микроэкономика. Рынок, спрос и закон спроса, предложение и закон предложения, эластичность; равновесие, равновесная цена, излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя; совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; сравнительное преимущество, рынки факторов производства.

Макроэкономика. Макроэкономические показатели; национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS); равновесие на отдельных рынках; общее экономическое равновесие; экономические циклы; государственный бюджет, его дефицит и профицит, налоги; экономическая политика; закрытая и открытая экономика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политология»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов основы политического мышления путем изучения главных разделов политической науки. Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных политических концепциях, понятиях и терминах, обучить анализу политической ситуации, закрепив тем самым знания теории политической науки; сформировать основные компетенции студентов в сфере политической жизни общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих вопросы управления обществом.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11) и профессиональных компетенций (ПК-7, ПК-8, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Объект и предмет политической науки. Функции политологии. Парадигмы политического знания. Политическая система. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Политическая власть. Политические процессы. Политическое функционирование. Электоральные системы. Политические технологии. Политическое развитие. Политическая модернизация. Социокультурные аспекты политики. Институциональная матрица. Российская политическая традиция. Мобилизационный и инновационный типы развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Регионоведение Арктики и Севера России»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов основы системного мышления, навыки анализа регионов путем изучения основ регионоведения как междисциплинарной науки, системно исследующей регионы в единстве социальной, культурной, экономической, политической сфер жизнедеятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.1ДВ.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

По завершении курса обучающиеся должны овладеть следующими основными знаниями, умениями и компетенциями: знать предмет регионоведения, отличия от североведения, нордистики и других наук; основные понятия; этапы великого передела Арктики, геополитический статус Арктики; природный и этнокультурный ландшафт Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) и Севера России; уметь анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13), основы политики и стратегии социально-экономического развития АЗРФ до 2020 года; подходить к управлению регионом как единой комплексной системе жизнедеятельности регионального социума; иметь навыки работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18); владеть навыками целостного подхода к анализу проблем арктического макрорегиона, культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу(ОК-5) социальной, экономической, культурной, политической жизни Арктики и Севера России с учётом процессов регионализации и глобализации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Регионоведение – междисциплинарная меганаука о региональных социумах. Предмет, основные понятия, научные направления, структура. Отличия регионоведения от североведения, нордистики, истории, провинциологии, краеведения, регионализма. Регионализм, процессы регионализации и глобализации. Становление регионоведения как самостоятельной науки в России и в Архангельске. Дуализм талассократии и теллурократии – основной закон геополитики, из которого проистекает закон синтеза суши и моря - Арктики и Севера. Великий передел Арктики. Экология, природные ресурсы, изменения климата. Коммуникации, арктическая логистика.

Разбор кейсов: «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020

года», «ГП «Арктика», «Этнокультурный ландшафт Арктики и Севера России», «Мультициркумпольная цивилизация».

Тренинги, деловые игры, упражнения: «Самоуправление, сетевая ткань социальных отношений, новые самоуправляемые общины, арктические партнерства», «Коренные народы Севера». Ролевая игра: «Арктическая солидарность, проект создания новой международной платформы «International Arctic union «Arctic-XXI». Практикумы, выступления экспертов о жизнедеятельности социумов Ненецкого и Ямало-Ненецкого автономных округов, Архангельской и Мурманской областей. Социальные, геополитические, экономические, этнокультурные, духовно-цивилизационные проблемы Арктики и Севера России в глобальном и региональном измерениях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление персоналом в государственных органах»

1. Цели освоения дисциплины:

Сформировать у студентов профессиональные компетенции в сфере организационно-управленческой деятельности (владение технологиями управление персоналом и кадровым аудитом; способность к анализу, организации и планированию в области государственного и муниципального управления; обладание организационными способностями); а также в проектной деятельности в сфере способности к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях, связанных с системой накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала.

Задачи, вытекающие из данной цели: сформировать у студентов современные навыки управленческой деятельности; выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом; научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.1.ДВ.2. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате.

Место учебной дисциплины – в системе базовой (общепрофессиональной) части – в совокупности дисциплин социального и экономического цикла, изучающих общество, систему управления в разных аспектах.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие управление персоналом. Роль и место управления персоналом в системе менеджмента. Развитие представлений об управлении персоналом. Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Трудовой потенциал: понятие и структура. Система управления персоналом. Зарубежный опыт управления персоналом, возможности использования. Современные технологии и методы управления персоналом. Критерии эффективности управления персоналом. Функции и задачи подразделений по управлению персоналом. Современные информационные технологии в управлении персоналом.

Специфика управления персоналом в государственных органах. Нормативно-правовое регулирование работы с персоналом в государственных органах. Особенности системы оценки государственных служащих.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Культурология» являются содействие общей инкультурации студента путем введения его в систему ценностно-смысловых и нормативно-регулятивных установлений исторических и современных сообществ, а также систему языков и методов социальной коммуникации; формирование навыков оценки культурных процессов и явлений; формирование у студентов гуманного отношения к окружающему миру и другим людям, уважения к ценностям культур разных региональных, этнических, конфессиональных, возрастных и иных социальных групп. Задачи изучения дисциплины: раскрыть специфику объекта и предмета культурологии, ее место и роль в системе гуманитарного знания; дать наиболее целостное и систематическое представление о сущности, структуре и механизмах функционирования культуры; сформировать представления об основных культурологических школах, направлениях, и теориях; показать место и роль культуры России в системе мировой цивилизации; сформировать представления об основных проблемах и тенденциях развития современной культуры; развить у студента навыки активного освоения и сохранения культурного наследия.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б1.ДВ2.Культурология относится к дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла, дисциплины по выбору. Курс «Культурология» является органической частью системы дисциплин социально-гуманитарного профиля и предполагает опору на межпредметные связи с философией, социологией, этнографией, антропологией, мифологией, литературой, эстетикой, этикой и т.д., отчасти выполняя интегрирующую функцию в ряду этих учебных дисциплин, а, также помогая студентам осмыслить процесс и результаты их конкретно-практической деятельности.

Учебный курс нацелен на изучение культурологических школ и направлений, представленных отечественной и зарубежной традициями, и призван помочь студентам понимать роль культуры в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта; уметь оценивать достижения культуры, самостоятельно анализировать теоретические концепции и взгляды.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-3, ОК-5) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-7, ПК-8, ПК-25, ПК-37, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Культура как объект и предмет культурологии. Место культурологии в общей системе наук. Философско-антропологические основания культурологического знания. Культура и личность. Культурные факторы

формирования личности. Процессы социализации и инкультурации индивида. Трансляция социального опыта в культуре. Проблема преемственности в культуре. Динамика культурно-исторического процесса, его дискретность и целостность. Модели культурно-исторического развития. Культура как нормативная основа социальной жизни людей. Культура как система смыслов, значений и символов. Языки культуры и межкультурная коммуникация. Массовая и элитарная культура. Типология культуры. Взаимодействие культур в современном мире. Культура и цивилизация.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Геополитика»

1. Цель освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины Геополитика являются всестороннее ознакомление студентов с проблемами соотношения политического процесса с определенным набором неполитических факторов (географических, климатических, этнических и т.п.), а также формирование у студента устойчивого представления о закономерностях формирования внутренней и внешней политики государства.

Задачи:

- изучить концептуальный аппарат, базовые геополитические модели и ключевые геополитические категории в контексте культурно-исторических процессов конца XIX – начала XX века, истории становления и развития геополитики в качестве научной дисциплины;
- ознакомить студентов с основными современными точками зрения на предмет и задачи геополитики;
- научить студентов возможностям и границам применения геополитического анализа внутри- и внешнеполитических процессов;
- научить студентов выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты геополитики;
- помочь студентам овладеть кругом проблем, связанных с геополитическим измерением внешней и внутренней политики любого государства.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавров.

Дисциплина Геополитика бакалавриата по направлению «Менеджмент», относящаяся к дисциплинам Гуманитарного, социального и экономического цикла.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-4) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-15, ПК-26, ПК-30, ПК-46, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

I раздел. Теоретические основы геополитики. Глава 1. Геополитика: объект, предмет, методы, функции; Глава 2. Основные идеи и принципы классиков геополитики; Глава 3. Современные геополитические теории и школы Запада; Глава 4. Русская школа геополитики.

II Раздел. Геополитика в современном мире. Глава 5. Россия в системе геополитических отношений XXI века; Глава 6. Геополитические процессы в Западной и Восточной Европе и Прибалтике; Глава 7. Место США в системе геополитических отношений; Глава 8. Геостратегическая политика Китая; Глава 9. Геополитика и общественное развитие Японии; Глава 10. Геополитика Ирана, Турции, Ирака и других мусульманских государств; Глава 11. Индия в системе геополитических координат; Глава 12. Геополитика стран третьего мира: особенности и перспективы Латинской Америки и Африки.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации и PR»

1. Цель освоения дисциплины.

Подготовка специалистов, владеющих знаниями и практическими навыками деловой коммуникации и PR, умеющих их использовать в практической деятельности в системе государственного и муниципального управления

Задачи изложения и изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки:

- Теоретическое освоение курса предполагает изучение специфики и актуальных проблем деловой коммуникации и PR, а также структуры, видов и форм, социальных характеристик делового общения и PR.

- Понимание специфики делового общения, коммуникативной деятельности в государственном и муниципальном управлении;

- Базисные знания и практические навыки о сущности, структуре и видах делового общения, коммуникаций в государственном и муниципальном управлении;

- Представления о содержании, формах и межкультурных особенностях и практические навыки в области деловой коммуникации и PR;

- Понимание вербальных и невербальных стратегий делового общения и PR;

- Коммуникативные навыки, необходимые в сфере государственного и муниципального управления;

Представления о деловом общении и PR с внешней и внутренних сферах государственного и муниципального управления;

- Навыки учета использования личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения и PR в профессиональной сфере;

- Умения по преобразованию и разрешению конфликтов в деловых отношениях.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Профессиональный цикл. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе изучения государственного и муниципального управления. С учетом корректировки рабочей программы дисциплина Деловые коммуникации и PR может преподаваться для студентов по специальностям: менеджмент, маркетинг, социально-культурный сервис и туризм, торговое дело, социальная работа, социально-культурные коммуникации и др.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие деловых коммуникаций и PR, их характеристики. Общение как механизм формирования PR-отношений.

Тема 2. Деловая коммуникация, ее сущность и характеристики.

Тема 3. Структура и содержание деловой коммуникации.

Тема 4. Средства деловых взаимодействий.

Тема 5. Деловая коммуникация и проведение совещаний.

Тема 6. Искусство деловой коммуникации, презентация и публичное выступление.

Тема 7. Создание долгосрочных отношений с клиентами.

Тема 8. Сотрудничество. Схемы эффективного взаимодействия.

Тема 9. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации.

Тема 10. Конфликты в деловых отношениях

Тема 11. Межкультурные особенности деловых контактов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

1. Цели освоения дисциплины.

Актуальность изучения курса определяется тем, что математика, являясь универсальным языком науки, позволяет не только осуществлять различные количественные расчеты, но и является средством четкой формулировки понятий и проблем той или иной отрасли знаний. Поэтому математическое образование следует рассматривать как важнейшую составляющую в системе подготовки современного менеджера.

Цели и задачи изучения дисциплины ознакомить студентов с основами математического аппарата необходимого для решения теоретических и практических задач; привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и ее приложениям; развить логическое и алгоритмическое мышление; повысить общий уровень математической культуры; выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести экономическую задачу на математический язык.

В процессе изучения дисциплины студенты должны знать и уметь использовать математический аппарат для решения прикладных задач экономики; иметь представление о математическом моделировании простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений; овладеть навыками самостоятельной работы и постоянно пополнять свой уровень знаний в свете современных тенденций развития математического инструментария для решения экономических задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2.Б1. Математика относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин.

Высшая математика является базовой основой экономических дисциплин.

Изучение предмета помогает студентам овладеть когнитивными, профессиональными и личностными компетенциями в области высшей математики с целью использования их при изучении предметов основной специальности, во время прохождения практики на предприятиях и в организациях, в дальнейшей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- *общекультурные*: способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения; способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеет навыками ведения дискуссии и полемики; способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к повышению своей квалификации и мастерства; готов выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения,

переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией; способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способен использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования; готов использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе.

- *профессиональные*: способен составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы; способен ориентироваться в информационном потоке, использовать рациональные способы получения, преобразования, систематизации и хранения информации, актуализировать ее в необходимых ситуациях интеллектуально-познавательной деятельности; способен к проведению научно-исследовательской работы и грамотному оформлению и презентации материалов и результатов исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать содержание базовых определений и понятий математического анализа и линейной алгебры, основные понятия из теории пределов и производных, методы исследования функций на основе этих понятий, понятие дифференциала и интеграла, определение и особенности определенного и несобственного интеграла, свойства матриц и соответствующих определителей, их взаимосвязь с системами линейных уравнений и линейными преобразованиями.

Уметь ориентироваться в области математического анализа и линейной алгебры, пользоваться специальной литературой в изучаемой области, вычислять пределы функции и последовательности, находить производные, строить графики непрерывных и разрывных функций, находить интегралы (определенные, неопределенные и несобственные), уметь производить вычисления с матрицами и решать системы линейных уравнений, обосновывать выбор средств, необходимых для решения конкретных задач математического анализа и линейной алгебры, сводить постановки задач на содержательном уровне к формальным и относить их к соответствующим разделам математического анализа и линейной алгебры.

Владеть навыками вычисления пределов функций и последовательностей, нахождения производных, построения графиков непрерывных и разрывных функций, нахождения интегралов (определенных, неопределенных и несобственных), умением производить вычисления с матрицами и решать системы линейных уравнений.

3. Краткое содержание дисциплины.

Множества и функции. Последовательности и пределы последовательностей. Предел функции непрерывного аргумента. Непрерывность функции. Производная и дифференциал функции. Первообразные и интегралы. Элементы линейной алгебры

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель преподавания дисциплины «Статистика» - подготовка специалистов, владеющих современной статистической методологией и ее применением в обосновании принимаемых управленческих решений. Изучаемая дисциплина состоит из двух разделов – теории статистики и социально – экономической статистики.

Теория статистики – наука, разрабатывающая понятия и категории статистики, методы сбора, обработки, обобщения и анализа данных, характеризующих массовые общественные явления, а также методы анализа взаимосвязей и закономерностей развития, моделирования и прогнозирования конкретных социально- экономических процессов.

В социально – экономической статистике изучаются количественно в виде системы показателей и закономерности развития производства материальных благ и услуг, трудовых ресурсов предприятия и их использования, а также взаимосвязи социально – экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.2 Б.2 Математический и естественнонаучный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Эффективное изучение дисциплины предполагает знание основ экономической теории, теории вероятностей и математической статистики, информатики, региональной экономики и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-24, ПК-25, ПК-42) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные величины в статистике. Система статистических показателей. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистические методы изучения взаимосвязей социально- экономических явлений. Ряды динамики. Индексный метод в статистическом анализе. Статистика основных и оборотных фондов. Статистика производства и обращения продукции (товаров и услуг). Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу. Статистические методы анализа себестоимости продукции. Статистика финансовых результатов деятельности предприятия. Статистическое изучение научно- технического прогресса.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов основы управленческого мышления путем изучения главных разделов науки принятия решений. Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных видах управленческих решений и методах их принятия; обучить решению управленческих задач, закрепив тем самым знания теории принятия решений; сформировать основные компетенции студентов в сфере науки принятия решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.2. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-31, ПК-40, ПК-41) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» - рассмотреть основные понятия информационных технологий, способы их использования, виды и типы информационных технологий в менеджменте, показать практическую сторону информационных технологий в менеджменте.

Конечная цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний в области информационных технологий в менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2. Математический и естественнонаучный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как математика, теория менеджмента, экономическая теория, маркетинг, методы принятия управленческих решений, информационные технологии и в менеджменте и др.

Освоение дисциплины обеспечивает у студентов формирование общекультурных (ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-12, ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18) и профессиональных (ПК-8, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-26, ПК-27, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-41, ПК-45, ПК-47) компетенций, предусмотренных федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Знакомство с основными понятиями и принципами информационных технологий в менеджменте; знакомство с основными понятиями и принципами применения информационных технологий в менеджменте; изучение основных видов работы с информационными технологиями; основные приемы работы в информационных технологиях; получение практических знаний по эффективному использованию информационных технологий, практических навыков работы с различными информационными технологиями в менеджменте.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Количественные методы в управлении (исследование операций)»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Количественные методы в управлении (исследование операций)» являются систематическое изучение математических постановок целого ряда типовых (массовых) моделей принятия целесообразных решений; анализ детерминированных, вероятностных, игровых подходов к проблеме принятия решений в условиях, характеризующихся различным уровнем неопределенности; применение научного метода, дающего в распоряжение руководителя количественных оснований для принятия решений, связанных с деятельностью подчиненных организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина относится к естественно-математическому циклу и предназначена для разработки метода исследования моделей в интересах сравнения конкурирующих стратегий и отыскание среди них оптимальных. Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности: управленческая, организационная, экономическая, планово-финансовая, маркетинговая, информационно-аналитическая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, методическая, консультационная, образовательная, должен знать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений, критически оценивать поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности, уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-5, ОК-17, ОК-18, ОК-19, ОК-21) и профессиональных компетенций (ПК-26, ПК-32, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Основные понятия математического моделирования социально-экономических систем. Методы исследования и моделирования социально-экономических систем. Этапы экономико-математического моделирования. Классификация экономико-математических методов.

Тема 2. Линейное программирование. Постановка и классификация задач математического программирования. Линейное программирование. Общие свойства задачи. Графический способ решения задачи. Симплекс-метод. Этапы поиска решений. М-метод. Задачи целочисленного

программирования. Теория двойственности в анализе оптимальных решений экономических задач. Транспортная задача.

Тема 3. Методы нелинейного программирования. Классические методы оптимизации. Метод множителей Лагранжа. Градиентные методы. Метод наименьшего спуска. Понятие о динамическом программировании.

Тема 4. Игровые модели. Определение игры, разновидности игровых моделей. Антагонистическая игра в нормальной форме, принцип гарантированного результата. Чистые и смешанные стратегии. Теорема о минимаксе, устойчивость получаемых решений. Способы поиска оптимальных стратегий. Общие подходы. Решение игры 2×2 . Графоаналитический метод. Решение игр $m \times n$. Эквивалентные задачи линейного программирования.

Тема 5. Вероятностные модели операций. Принятие решений с учетом случайных факторов. Метод статистических испытаний (метод Монте – Карло). Случайные процессы, потоки событий. Одноканальная система с отказами и очередью, простейшая модель обслуживания. Многоканальная система с отказами и очередью. Пропускная способность. Расчет систем массового обслуживания.

Тема 6. Модели сетевого планирования и управления. Сетевая модель, ее основные элементы. Временные параметры сетевого графика. Сетевое планирование в условиях неопределенности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дискретная математика»

1. Цели освоения дисциплины.

Овладение системой математических знаний, умений и навыков с целью развития универсальных компетенций и формирования основы для развития профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.2. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе преподавательских курсов – в совокупности дисциплин математического и естественнонаучного цикла, изучающих основные методы и модели в принятии управленческих решений, в первую очередь связанных с количественной оценкой процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные математические понятия и методы решения базовых математических задач, этапы математического моделирования, сферы применения простейших базовых математических моделей.

Понимать: сущность математического моделирования, специфику математических моделей, возможности, условия и ограничения в использовании моделей при решении различных задач, в том числе, в области профессиональной деятельности.

Уметь: осуществлять поиск и отбирать информацию для решения конкретной задачи, определять вид математической модели для решения конкретной задачи, в том числе из сферы профессиональной деятельности, использовать метод математического моделирования при решении практических задач в случаях применения простейших математических моделей.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18

3. Краткое содержание дисциплины.

Элементы теории множеств. Бинарные отношения на множестве. Логика высказываний и логика предикатов. Понятие булевой функции. Реализация булевых функций формулами. Двойственные функции. Класс монотонных функций и его свойства. Критерий полноты (теорема Поста). Представление булевых функций дизъюнктивными нормальными формами. Графы и алгоритмы. Элементы теории графов. Алгоритмы в дискретной математике. Изоморфизм графов. Части графа. Операции над графами. Связность, компоненты связности графа. Деревья и леса кодирование деревьев. Минимальное остовное дерево. Кратчайший путь между двумя вершинами. Задача коммивояжера. Метод «ветвей и границ». Эйлеровы графы. Ориентированные графы. Задача о кратчайшем пути. Задача о максимальном потоке.

Ограниченно-детерминированные функции и реализация их автоматами. Перечислительная комбинаторика (перестановки, перемещения, сочетания, разбиения). Формула включения и исключения. Приложения к теории вероятностей.

Кодирование. Основные задачи теории кодирования. Помехоустойчивое кодирование. Криптография.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социального государства»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Основы социального государства» являются формирование у студентов комплекса знаний в области социальной политики социального государства, понимание основ и механизмов создания социального государства, формирование навыков по самостоятельному решению возникающих в этой сфере вопросов в условиях современных социально-экономических отношений с учетом специфики российской практики.

Важнейшей целью дисциплины "Основы социального государства" является овладение студентами знаниями о сущности, принципах, основах социального государства, основных механизмах его деятельности. Главное внимание в дисциплине "Основы социального государства" уделяется соблюдению государством важнейших международных принципов и прав человека и гражданина. В этом состоит главное условие социального государства, обеспечивающего условия для достойной жизни, свободного развития и самореализации творческого (трудового) потенциала личности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2. В.3. Математический и естественный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как история, геополитика, правоведение, теория менеджмента, социология, психология и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-13) и профессиональных компетенций (ПК-15, ПК-16, ПК-24, ПК-25, ПК-31, ПК-37, ПК-45, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность, принципы и модели социального государства; концепция социального государства Российской Федерации; экономическая основа социального государства; механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства; правовая основа социального государства; социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы; социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы бизнес-исследований»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Основы бизнес-исследований» - дать представление об основах аналитической функции менеджмента (маркетинговых и других бизнес-исследованиях), составе задач и решений, принимаемых в этой сфере, изучить методы бизнес-исследований с использованием современных информационных технологий, показать их практическую сторону.

Конечная цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2. ДВ1. Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как математика, статистика, теория менеджмента, экономическая теория, маркетинг, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-12, ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18) и профессиональных (ПК-8, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-26, ПК-27, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-45, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Методологические основы бизнес-исследований; классификация методов и процесс бизнес-исследования; сбор первичной информации и анализ вторичных данных; информационная и техническая поддержка бизнес-исследований; стратегический маркетинговый анализ; конкурентный анализ в отрасли; методы сбора данных в маркетинговых исследованиях, формы для сбора информации; измерения и расчёты в бизнес-исследованиях; выборка в маркетинговых исследованиях; обработка, анализ и интерпретация результатов бизнес-исследований; прикладные вопросы бизнес-исследований; этика в бизнес-исследованиях; современные технологии проведения бизнес-исследований; специфика бизнес-исследований в различных сферах и отраслях; проблемы и перспективы бизнес-исследований.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и институты»

1. Цели освоения дисциплины.

Получение студентами знаний о структуре существующего финансового рынка и организационно-правовых формах организаций, действующих на финансовом рынке. Задачей курса является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области финансовых рынков и институтов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.2 ДВ.1 Профессиональный цикл. Базовая часть.

Изучение дисциплины базируется на теоретической основе, изучаемой в рамках таких общепрофессиональных дисциплин, как «Экономическая теория», «Финансы и кредит».

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Структура финансового рынка

1.1. Монетарная политика.

1.2. Центральные банки и создание денег.

1.3. Международные финансовые рынки.

Раздел 2. Основные типы финансовых институтов

2.1. Финансовые посредники и финансовые инновации.

2.2. Депозитарные институты: виды деятельности и характеристики.

2.3. Страховые компании.

2.4. Инвестиционные компании.

2.5. Пенсионные фонды.

Раздел 3. Основные финансовые индикаторы

3.1. Факторы, определяющие цены на активы и нормы процента.

3.2. Величина и структура нормы процента.

3.3. Временная структура нормы процента.

3.4. Риск-доходность и модели ценообразования на капитальные активы.

Раздел 4. Рынок ценных бумаг

4.1. Первичный рынок и эмиссия ценных бумаг.

4.2. Вторичный рынок ценных бумаг.

4.3. Рынки казначейских ценных бумаг и ценных бумаг федеральных агентств.

4.4. Рынок муниципальных ценных бумаг.

4.5. Рынок обыкновенных акций.

4.6. Рынки для корпоративных ценных бумаг с высоким приоритетом.

4.6. Рынки для банковских обязательств.

Раздел 5. Характеристика российского рынка ценных бумаг (РЦБ) и его инфраструктуры

5.1. Эмитенты и инвесторы на РЦБ.

5.2. Регулирование РЦБ.

5.3. Системы торговли ценными бумагами.

5.4. Информационное обеспечение РЦБ.

- 5.5. История становления рынка ценных бумаг в России.
- 5.6. Деятельность профессионалов на рынке ценных бумаг; институты финансового рынка в России.
- 5.7. Фондовые рынки и фондовые биржи.
- 5.8. Характеристики международного рынка ценных бумаг.

Раздел 6. Рынок ссудных капиталов

- 6.1. Денежный рынок.
- 6.2. Рынок капиталов.
- 6.3. Фондовый рынок.
- 6.4. Ипотечный рынок.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные экологические проблемы»

1. Цели освоения дисциплины.

Актуальность изучения курса определяется тем, что социальная экология должна быть отнесена к мировоззренческим наукам (дисциплинам). Социальная экология как учебная дисциплина предусматривает изложение начал ноосферогенеза. Дисциплина «Современные экологические проблемы» играет определяющую роль в овладении универсального взгляда на эволюцию природы и апробирует коэволюционное развитие природы и общества. Она противостоит постмодернистическому мировоззрению и направлена на формирование системного (экологического) подхода.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2.ДВ2. Дисциплина математического и естественнонаучного цикла, дисциплина по выбору.

Как наука социальная экология не может быть отнесена ни к гуманитарным и социальным наукам, ни к естественным наукам.

В процессе изучения дисциплины студенты: знакомятся с основными понятиями эволюционного развития биосферы; получают представления о неразрывной связи гуманистического мировоззрения с осознанием принадлежности человека ко всему живому в природе; постигают содержание социально-сформированной планетарной цели современной экологии — формирование ноосферы; усваивают практические задачи экологии человека — создание на Земле здоровой, экологически чистой, безопасной и социально комфортной среды обитания человека»; получают представления о сути регламентации (закономерностях) взаимодействий человека (социума) с окружающей средой на основе правовых и моральных норм и правил.

Приобретают знания о современных универсалиях, необходимых в разных практиках управления устойчивым развитием; изучают альтернативные модели устойчивого развития планетарного сообщества; учатся проводить анализ причин и последствий современного глобального экологического развития (кризиса).

Связь с другими дисциплинами: философия, социология, экономика и организация производства, анализ и аудит, маркетинг, управление человеческими ресурсами, безопасность жизнедеятельности.

Изучение предмета помогает студентам владеть культурой мышления, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь овладеть когнитивными и личностными компетенциями в области закономерностей основных этапов универсальной эволюции природы и роли коэволюции в устойчивом развитии на планете; применять понятийный аппарат социальной экологии (ноосферогенеза) в профессиональной деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-13, ОК-18, ОК-20, ОК-21, ОК-22) и

профессиональных компетенций (ПК-6, ПК-8, ПК-25, ПК-27, ПК-42, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Социальная экология является самостоятельной наукой, в которой термин «ноосфера» понимается как закономерный этап эволюции биосферы, который еще будет определяться Коллективным Разумом Человечества. Это результат интеграционного развития естественных и социальных наук в XX веке. Формирование шло от биологических теорий, через тотальную идею, – «всё экология», «все экологи», к экологическому мировоззрению, т.е. к «новому антропоцентризму». Она в конечном итоге, укрепляет справедливость тезиса необходимости ограничения стихийности в использовании природных и социальных ресурсов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экология Севера России»

1. Цели освоения дисциплины.

Актуальность изучения курса определяется тем, что социальная экология должна быть отнесена к мировоззренческим наукам (дисциплинам). Социальная экология как учебная дисциплина предусматривает изложение начал ноосферогенеза. Социальная экология является самостоятельной наукой, в которой термин «ноосфера» понимается как закономерный этап эволюции биосферы, который еще будет определяться Коллективным Разумом Человечества. Это результат интеграционного развития естественных и социальных наук в XX веке. Формирование шло от биологических теорий, через тотальную идею, – «всё экология», «все экологи», к экологическому мировоззрению, т.е. к «новому антропоцентризму». Она в конечном итоге, укрепляет справедливость тезиса необходимости ограничения стихийности в использовании природных и социальных ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б2. ДВ2. Дисциплина математического и естественнонаучного цикла, дисциплина по выбору.

Дисциплина «Экология Севера России» является предметом выбора студента. Как наука социальная экология не может быть отнесена ни к гуманитарным и социальным наукам, ни к естественным наукам наряду с дисциплиной «Современные экологические проблемы». Соответственно, дисциплина «Экология Севера России», сохраняя всей характеристики экологии как мировоззренческой дисциплины, обладает и некоторыми признаками общепрофессиональной дисциплины. Она в то же время сохраняет определяющую роль в овладении универсального взгляда на эволюцию природы и апробирует коэволюционное развитие природы и общества.

В процессе изучения дисциплины студенты: знакомятся с основными понятиями эволюционного развития биосферы и главными экологическими проблемами Севера России; получают представления о неразрывной связи гуманистического мировоззрения с осознанием принадлежности человека ко всему живому; постигают само содержание социально-сформированной планетарной цели современной экологии – формирование ноосферы; усваивают практические задачи экологии человека на Севере России; получают представления о сути регламентации (закономерностях) взаимодействий человека (социума) с окружающей средой на основе правовых и моральных норм и правил.

Приобретают знания о современных универсалиях, необходимых в разных практиках управления устойчивым развитием; изучают альтернативные модели устойчивого развития циркумполярных сообществ; учатся проводить анализ причин и последствий современного глобального экологического развития на Севере России.

Связь с другими дисциплинами: философия, социология, экономика и организация производства, анализ и аудит, маркетинг, управление человеческими ресурсами, безопасность жизнедеятельности.

В курсе «Экология Севера России» студенты должны овладеть когнитивными, личностными и профессиональными компетенциями в области закономерностей глобального и локального, безальтернативности ноосферной модели устойчивого развития циркумполярных сообществ и хабитатов. Кроме того изучение предмета помогает студентам владеть культурой мышления, овладеть когнитивными и личностными компетенциями в области закономерностей основных этапов универсальной эволюции природы и роли коэволюции в устойчивом развитии на планете; применять понятийный аппарат социальной экологии (ноосферогенеза) в профессиональной деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-13, ОК-18, ОК-20, ОК-21, ОК-22) и профессиональных компетенций (ПК-6, ПК-8, ПК-25, ПК-27, ПК-42, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Экологические проблемы Севера России: длительные холодные стрессы, выраженная фотопериодика, особенности минерального состава питьевых вод, дефицит местной земледельческой продукции; загрязнение генеральных сред и скученность проживания людей в городах, и обезлюдивание сельской местности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов знание основ управленческой науки путем изучения главных разделов теории менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов.

По завершении курса обучающиеся должны овладеть следующими основными знаниями, умениями и навыками:

владеть методологией системного подхода к организации; увязывать управление организацией с анализом внешней и внутренней среды; понимать функции и процессы управления организациями в их взаимосвязи; понимать природу и структуру процесса принятия решений и правильно выбирать методы решения управленческих проблем; осуществлять анализ организационной структуры; разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внешним и внутренним условиям деятельности предприятия; осуществлять разделение полномочий и ответственности на основе делегирования; понимать сущность стратегического управления в условиях рынка, определять миссию и стратегические цели организации, выработать стратегию организации; осуществлять планирование человеческих ресурсов, анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организациях, формировать организационную культуру; разрабатывать и внедрять эффективные системы контроля.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19 ОК-20 ОК-21) и профессиональных компетенций (ПК-6, ПК-8, ПК-25, ПК-27, ПК-42, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структуры системы менеджмента. Основы стратегического управления. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями. Эффективность и качество управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Маркетинг» - сформировать у студента цельную систему экономического мышления и знаний в области единства производства и сбыта товара (услуг), обеспечивающих достижения поставленных предприятием целей в установленные сроки при работе на рынке в условиях конкурентной среды.

В данном курсе раскрывается содержание понятия «маркетинг», изучаются основы и сущность маркетинга, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке. Поставлена задача сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы (предприятия) по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей. Маркетинг рассматривается как комплексная концепция управления, направленная на изучение рыночной среды и запросов потребителей с целью их удовлетворения, а также с целью их конструирования согласно разрабатываемым на основе маркетинговых программ стратегическим направлениям развития самой фирмы.

Большое место отводится методологии маркетинговых исследований и оптимизации товарной и ценовой политики, политики формирования сбытовой сети, развития рекламы и средств стимулирования сбыта.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3. Б.2. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как теория менеджмента, экономическая теория, социология, психология и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ОК-16, ОК-19, ОК-20, ОК-22) и профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-19, ПК-23, ПК-26, ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-48, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность современного маркетинга; стратегический маркетинг; целевой маркетинг; изучение потребителей; изучение конкурентов; товар и товарная политика; цена и ценообразование в маркетинге; распределение продукта и сбытовая политика; продвижение продукта и маркетинговые коммуникации; организация маркетинговой деятельности на предприятии; содержание и методы маркетинговых исследований; социальная ответственность и этика в маркетинге.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Учет и анализ»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представления о бухгалтерском и управленческом учете и анализе. Примерная программа дисциплины включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (разделы дисциплины, содержание разделов дисциплины, междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами и виды занятий), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б-3).

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «Экономическая теория», «Правоведение», «Инвестиционный анализ», «Статистика», «Финансовый менеджмент».

Формирование общекультурных (ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-9, ОК-13) и профессиональных (ПК-31, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41) компетенций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Бухгалтерский и управленческий учет

Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты; метод бухгалтерского учета и его элементы; основы технологии и организации бухгалтерского учета. Учет вложений во внеоборотные активы; учет основных средств; учет нематериальных активов; учет материально-производственных запасов; учет расчетов с персоналом; учет денежных средств; учет финансовых вложений; учет расходов; учет готовой продукции и продаж; учет расчетов; учет финансовых результатов; бухгалтерская отчетность; учетная политика. Сущность управленческого учета. Выбор и проектирование системы управленческого учета в организации. Использование информационной системы управленческого учета для обоснования управленческих решений. Бюджетирование и контроль затрат.

Раздел 2. Теория экономического анализа

Система комплексного экономического анализа. Сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием. Информационное обеспечение экономического анализа. Виды экономического анализа и их роль в управлении. Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности. Анализ доходов организации и продаж продукции. Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов. Анализ финансового состояния предприятия. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности. Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины.

Актуальность изучения курса определяется тем, что финансовый менеджмент является эффективной формой управления, определяющей масштабы и приоритеты предпринимательской деятельности. С помощью финансового менеджмента предприятия выявляют огромные резервы в совершенствовании финансирования и организации своей работы, оптимизации структуры капитала, что позволяет обеспечивать рост объемов производства и реализации, прибыли, снижения затрат, повышения ликвидности активов, сбалансированность материальных и финансовых ресурсов.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» играет определяющую роль в овладении методами принятия обоснованных решений в области финансового управления и формирования финансового мышления.

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с основными понятиями финансового менеджмента и основными механизмами управления денежными потоками; приобретают практические навыки расчетов показателей, характеризующих уровень финансового менеджмента на предприятии; изучают модели принятия инвестиционных и финансовых решений, выработки финансовой стратегии и тактики; учатся проводить анализ достижения стратегических и выполнения тактических задач предприятия через призму финансовых отношений.

Связь с другими дисциплинами: основы менеджмента, экономика и организация производства, бухгалтерский учет, анализ и аудит, маркетинг, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, деловая статистика, финансовая математика.

Изучение предмета помогает студентам овладеть когнитивными, профессиональными и личностными компетенциями в области финансового менеджмента с целью использования их при изучении предметов основной специальности, во время прохождения практики на предприятиях и в организациях, в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3. Профессиональный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин: основы менеджмента, экономика и организация производства, бухгалтерский учет, анализ и аудит, маркетинг, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, деловая статистика, финансовая математика.

Изучение предмета помогает студентам овладеть когнитивными, профессиональными и личностными компетенциями в области финансового менеджмента с целью использования их при изучении предметов основной специальности, во время прохождения практики на предприятиях и в организациях, в дальнейшей профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-15) и профессиональных компетенций (ПК-11, ПК-12, ПК-40) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов базовые представления о сущности и содержании управления персоналом, особенностях стратегии персонал-менеджмента. Освоить кадровые технологии набора, отбора и приема, адаптации, мотивации труда персонала, управления карьерой работников и формирования кадрового резерва. Ознакомить с отечественным и зарубежным опытом управления персоналом в организациях различных типов и форм.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

В курсе подчеркивается, что управление персоналом является дисциплиной, впитавшей знания философии, социологии, психологии, культурологии, основ менеджмента. Полученные при изучении данных дисциплин синтезированное знание служит базой для изучения курса «управления персоналом».

Для достижения цели освоения дисциплины поставлены задачи обучить студентов методам планирования, организации, мотивации и контроля персонала; освоить современные технологии набора персонала (скриннинг, рекрутинг, “Assessment-Centr”), профилактики профессионального выгорания, завоевания преданности персонала фирме; обрести навыки аттестации персонала. Использования в процессе управления персоналом новых компьютерных технологий и интернет-ресурсов.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19, ОК-20, ОК-21) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-31, ПК-40, ПК-41) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные теории и подходы к управлению человеческими ресурсами. Система управления персоналом организации. Планирование персонала. Технологии кадровой работы. Управление карьерой. Формирование кадрового резерва. Оценка персонала. Социальная защита персонала.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются формирование у студентов комплекса знаний в области стратегического менеджмента, понимание основ создания системы стратегического менеджмента в организации, формирование навыков по самостоятельному решению возникающих в этой сфере вопросов в условиях рыночных отношений с учетом специфики российской практики.

Важнейшей целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является овладение студентами знаниями и методами управления технологическими, экономическими, социально-психологическими параметрами деятельности коллектива по реализации стратегии развития фирмы. Главное внимание в "Стратегическом менеджменте" уделяется повышению обоснованности, качеству и эффективности стратегического управленческого решения. В этом состоит главное условие стратегического менеджмента, обеспечивающее рациональное использование ресурсов и повышение качества товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3. Б.6. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как теория менеджмента, экономическая теория, социология, психология, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-15, ОК-16, ОК-20, ОК-22) и профессиональных (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-26, ПК-27, ПК-29, ПК-36, ПК-45, ПК-49, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Анализ внутренней и внешней среды организации; определение миссии и целей фирмы; разработка стратегии организации; стратегические альтернативы, виды стратегий; управление изменениями в компании; реализация и контроль стратегии; эволюция теорий стратегического менеджмента; теория конкурентного преимущества; портфельный анализ; маркетинговые стратегии; стратегическое партнёрство; стратегическое планирование; стратегическое распределение функций между организациями.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цель освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины – сформировать у студентов представления о сущности и содержании ответственности субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом. Раскрыть особенности формирования ответственности бизнеса за влияние его деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду. Ознакомить студентов с мировым и отечественным опытом принятия корпорацией добровольных мер для повышения качества жизни работников, их семей, а также местного сообщества.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.Б7. Профессиональный цикл, базовая часть.

В курсе подчеркивается, что корпоративная социальная ответственность является дисциплиной, включающей синтезированные знания социологии, психологии, экономики, персонал-менеджмента, деловой этики, права.

Для достижения цели освоения дисциплины поставлены задачи обучить студентов методам социального планирования, организации системы корпоративной социальной ответственности, побуждения персонала к осуществлению планов, контроля реализации.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19, ОК-20, ОК-21) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-31, ПК-40, ПК-41) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет, объект и функции корпоративной социальной ответственности. Стратегическое партнерство власти, бизнеса и общества. Социально ответственное инвестирование. Стандарты социальной ответственности. Социальные программы корпорации. Программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами государственного управления. Программы партнерства с некоммерческими организациями. Программы сотрудничества с общественными организациями и профессиональными объединениями. Программы сотрудничества со СМИ. Управление корпоративными социальными программами. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного сообщества. Развитие персонала. Международный и отечественный опыт корпоративной социальной ответственности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цель освоения дисциплины.

Дисциплина занимает обязательное место в общеорганизационном управлении и стратегическом менеджменте различных организаций (предприятий). По этой причине критерии безопасности используются в качестве индикаторов эффективности бизнес-процессов в сфере управления персоналом и общего менеджмента бизнес процессов в различных сферах предпринимательства.

Как наука «Безопасность жизнедеятельности» в качестве предмета изучает опасности и угрозы жизни и здоровья на основе концепции риска. Положения о приемлемом риске является современной методологией безопасности, наряду с ноосферным регулированием среды обитания человека, включая трудовую среду. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности», соответственно, является общепрофессиональной дисциплиной.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.Б8. Профессиональный цикл, базовая часть.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» по существу занимает центральное место в управлении персоналом, детерминируя этот процесс нормативно правовыми актами.

Связь с другими дисциплинами: философия, социология, экономика и организация производства, анализ и аудит, маркетинг, управление человеческими ресурсами, безопасность жизнедеятельности.

Изучение предмета помогает студентам владеть культурой мышления, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь овладеть когнитивными и личностными компетенциями в области закономерностей личной, социальной и национальной безопасности, уметь использовать в своей деятельности нормативные правовые документы в области социальной и национальной безопасности, использовать в профессиональной деятельности основные законы естественнонаучных дисциплин, в том числе медицины (гигиены), владеть высокой социальной культурой управленческой деятельности, быть способным к координации деятельности по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите, медико-социальной помощи, быть способным создавать проекты менеджмента для работы в трудных жизненных ситуациях, для обеспечения физического, психического здоровья и благополучия людей.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19, ОК-20, ОК-21) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-31, ПК-40, ПК-41) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Общество (социум) представляет собой многочисленные связи людей, составляющих такие сообщества. Безопасность жизни людей является

целевой установкой социального государства Российской Федерации. Многие положения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» вытекают из ноосферных положений социальной экологии, социальной медицины, социального здоровья и главным образом гигиены труда.

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с основными понятиями безопасности жизнедеятельности людей; усваивают социально-экологическую (системную) методологию социальной безопасности жизнедеятельности; рассматривают детерминанты общества страха и проблемы устойчивого развития; изучают основы адаптации, химизации, стрессоры и болезни цивилизации; знакомятся с основными ксенобиотиками (ядами) как факторами риска; особо изучаются воздействия ионизирующих излучений и радиоактивных веществ на биологические объекты. Изучаются правовые основы социальной безопасности; труд рассматривается как основное понятие (категория) жизнедеятельности человека; знакомятся с вопросами биологической безопасности и безопасностью пищи и воды; учатся проводить анализ причин и последствий в условиях чрезвычайных ситуаций и катастроф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление изменениями»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов основы управленческого мышления путем изучения главных разделов науки управления изменениями.

Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных теориях и подходах к осуществлению организационных изменений; обучить диагностике и организационной терапии, закрепив тем самым знания теории управления изменениями; сформировать основные компетенции студентов в сфере науки управления изменениями.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3. Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная часть) часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19, ОК-20, ОК-21) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-31, ПК-40, ПК-41) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Изменение и его последствия. Цикл изменение-проблема-решение. Условия эффективного решения проблем. Жизненный цикл организации в интерпретации И.Адизеса. Анализ организационного поведения. Инструменты анализа. Четыре управленческие роли: Р, А, Е, І. Набор РАЕІ и последовательность освоения ролей на этапах жизненного цикла. Предсказание способности решать проблемы. Восприятие проблем. Полномочия. Власть. Влияние. Authority и CAPİ. Причины старения организаций. Структурные причины старения. Функциональность организационной структуры. Организационный колониализм. Организационная терапия. Лечение организаций на этапах типичного пути. Особенности изменения организационной культуры. Оптимальный путь и законы трансформации организаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционный анализ»

1. Цели освоения дисциплины.

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков оперативно использовать результаты инвестиционного анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования расходов и доходов; направлений использования капитала; а также поиска путей оптимизации инвестиционной деятельности и выбора наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений организаций (предприятий).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.Б.10. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла: Б2.Б.1 «Математика», Б2.Б.2 «Статистика», Б2.Б.3 «Методы принятия управленческих решений».

Формирование общекультурных (ОК-5, ОК-8, ОК-13, ОК-15, ОК-20) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-20, ПК-31, ПК-38, ПК-40, ПК-43, ПК-45), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Управление проектами».

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие и классификация инвестиций. Финансовые и реальные инвестиции. Роль инвестиций в развитии экономики. Законодательная база инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Структура и содержание инвестиционного анализа. Информационная база инвестиционного анализа. Понятие инвестиционного проекта. Приоритетный инвестиционный проект. Источники инвестиционной деятельности. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта в целом: общественная эффективность, коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности реальных инвестиций: срок окупаемости, коэффициент эффективности инвестиций, норма прибыли на капитал, метод приведенных затрат, чистый приведенный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности. Анализ альтернативных проектов. Понятие и классификация инвестиционных рисков. Методы анализа эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска: анализ чувствительности, метод сценариев. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов. Анализ финансовых инвестиций. Оценка стоимости долгосрочных активов. Рынок ценных бумаг: эффективность инвестиций в акции и облигации. Эффективность портфельных инвестиций. Опционы и свопы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление операциями»

1. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов основы управленческого мышления путем изучения главных разделов науки управления операциями.

Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных концепциях, принципах и методах организации операционной деятельности организации, об основных методах и инструментах управления операционной деятельностью; обучить умению планировать операционную деятельность, применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, закрепив тем самым знания теории управления операциями, ставить и решать задачи операционного маркетинга; сформировать основные компетенции студентов в сфере операционного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3. Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная часть) часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-19, ОК-20, ОК-21) и профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-31, ПК-40, ПК-41) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины.

Операционный менеджмент: сущность и становление, как научной дисциплины. Операционная стратегия и конкурентоспособность. Управление проектами. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере. Операционные технологии. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания. Управление очередями. Управление качеством. Стратегические методы управления качеством. Стратегическое планирование мощностей. Линейное программирование. Производственные системы «точно в срок». Размещение производственных и сервисных объектов. Размещение оборудования и планировка помещений. Планирование трудового процесса и нормирование труда. Кривые роста производительности. Управление закупками. Прогнозирование. Совокупное планирование. Системы управления товарно-материальными запасами при независимом спросе. Операционный консалтинг. Обновление процесса. Синхронное производство и теория ограничений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии государственного управления»

1. Цель и задачи изучения дисциплины.

Цель. Учебная дисциплина «Технологии государственного управления» нацелена на формирование у студентов знания основных методов и технологий, используемых в органах государственного и муниципального управления для достижения поставленных перед ними целей и задач.

Задачи, вытекающие из данной цели: углубление научно-теоретических знаний в области технологий и механизмов государственного управления; изучение опыта становления и эволюции технологий реализации государственного управления в Российской Федерации, в зарубежных странах; подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в системе государственного управления на местном, региональном и федеральном уровнях. Данная дисциплина сфокусирована на способах, формах и методах подготовки и реализации организационных, административно-управленческих, бюджетных, контрактных и иных решений в системе исполнительной власти и бюджетного сектора.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ.В.1. Базовая часть. Для успешного освоения курса студенты должны обладать знаниями по общей теории государства и права, микро- и макроэкономике, экономике общественного сектора, институциональной теории, теории организаций, социологии, менеджменту.

Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих управление обществом, его социально-политическими, общественными сферами и организациями.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел I. Основные теории государственного управления. Тема 1. Государство и государственное управление. Тема 2. Основные характеристики типов и функций государства. Тема 3. Эволюция теорий государственной власти и управления. Тема 4. Технологии разделения и взаимодействия ветвей государственной власти.

Раздел II. Оптимизация функций, структуры и процессов органов исполнительной власти. Тема 5. Совершенствование технологий управления по результатам в органах исполнительной власти. Тема 6. Планирование деятельности органов исполнительной власти. Тема 7. Технологии налогообложения и бюджетирования. Тема 8. Оценка регулирующего воздействия.

Раздел III. Контрактные отношения и аутсорсинг. Тема 9. Контракты в государственном секторе, модели и технологии аутсорсинга. Тема 10. Контракты в муниципальном секторе, модели и технологии. Тема 11. Технологии противодействия коррупции.

Раздел IV. Взаимодействие государства с гражданским обществом.
Тема 12. Социальные технологии государственного управления. Тема 13.
Государственно-частное партнерство (ГЧП). Тема 14. Электронное
правительство. Тема 15. Технологии выявления качества и эффективности
государственного и муниципального управления. Тема 16. Разработка
индексов качества государственного управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в государственном управлении»

1. Цели освоения дисциплины.

Изучение курса «Информационные технологии государственного управления» позволяет дать будущим специалистам-госуправленцам теоретические знания и сформировать у них практические навыки в создании и применении информационных технологий для решения задач управления и принятия решений в экономических системах; предметом изучения данной дисциплины являются методические основы создания информационных технологий управления, а также процедуры проектирования и применения важнейших видов технологического обеспечения управления в экономических системах.

Задачи курса:

определение роли информационных процессов в государственном управлении;
уяснение методических основ создания информационных систем и технологий;
проведение классификации видов информационных технологий накопления, хранения и использования информации для подготовки и принятия решений;
рассмотрение информационно-технологических процедур проектирования важнейших видов технологического обеспечения;
учёт особенностей реализации интегрированных информационных технологий в сфере государственного управления и применения их в системах управления оказания публичных услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Теоретической основой для изучения дисциплины являются курсы «Информатика», «Финансовые вычисления», «Концепция современного естествознания», «Экономическая теория»; дисциплина является обеспечивающей для изучения курсов «Общая теория статистики», «Общий менеджмент», «Математические методы исследования операций», «Теория организации», «Региональное и отраслевое управление» и другие.

3. Краткое содержание дисциплины.

Информационные аспекты управления. Место процессов обработки информации в управлении.

Тема 1. Организация информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.

Тема 2. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.

Тема 3. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.

Тема 4. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.

Тема 5. Основы построения инструментальных средств информационных технологий.

Тема 6. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов.

Тема 7. Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров.

Тема 8. Компьютерные технологии использования систем управления базами данных (СУБД).

Тема 9. Программное обеспечение управления проектами MS Project.

Тема 10. Компьютерные технологии интегрированных программных пакетов.

Программное обеспечение АРМ. Роль интеграции в создании информационных технологий. Тема 11. Компьютерные технологии распределенной обработки информации. Средства распределенной обработки информации. Информатизация организационного управления.

Государственные информационные ресурсы России.

Тема 12. Организация компьютерных информационных систем.

Тема 13. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Система органов государственной власти»

1. Цель и задачи изучения дисциплины.

Изучение, осмысление теоретических и практических вопросов, связанных с сущностью и характером системы органов государственной власти ее социальными, политическими, административными функциями, и способами их реализации.

В задачи курса входит представить методологические подходы, анализ и конкретные выводы для выработки модели устойчивого развития органов государственной власти Российской Федерации. Курс является базовым для комплексной междисциплинарной подготовки студентов, овладение им поможет студентам более глубоко и осознано воспринимать знания наук, в интеграции с которыми развивается система органов государственной власти.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.В3. Профессиональный блок, вариативная часть. Для успешного освоения курса студенты должны обладать знаниями по общей теории государства и права, микро- и макроэкономике, экономике общественного сектора, институциональной теории, теории организаций, социологии, менеджменту.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел I. Методология курса

Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения системы органов государственной власти

Тема 2. Исторический аспект исследования системы органов государственной власти

Раздел II. Организация государственной власти

Тема 3. Система органов государственной власти в Российской Федерации

Тема 4. Институт президента

Тема 5. Законодательная власть

Тема 6. Исполнительная власть

Тема 7. Судебная власть

Тема 8. Государственная политика: содержательный аспект

Раздел III. Трансформация власти

Тема 9. Тенденции развития федеративных отношений

Тема 10. Административная реформа в Российской Федерации

Тема 11. Организация власти в субъектах РФ

Раздел IV. Особенности муниципальной власти

Тема 12. Отечественный и зарубежный опыт организации власти на местах

Тема 13. Конституционно-правовые основы местного самоуправления РФ

Раздел V. Эффективность государственной и муниципальной власти

Тема 14. Проблема индикаторов оценки эффективности органов власти

Тема 15. Формы материального и морального стимулирования в системе органов власти

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая социология»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является формирование теоретического мышления студентов, освоение ими фундаментальных теорий и методологии социологии труда и экономической социологии, приобретение научной эрудиции в данной области знаний, овладение навыками социологического исследования социально-экономических явлений и процессов современного общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Экономическая социология» является одной из дисциплин профессионального цикла, преподается в 6,7 и 8 семестрах.

Курс взаимосвязан с гуманитарным, социальным и экономическим, математическим и естественнонаучным и профессиональным циклами, способствует формированию системного представления о своей будущей профессиональной деятельности, что обеспечивает высокий теоретический и практический уровень подготовки социологов.

Теоретической основой курса «Экономическая социология» выступают философская теория деятельности, экономическая теория, демография, основы социологии, психология управления, основы права, политологии.

Знание социологии управления является основой для изучения частных теорий: социология организаций, институциональная экономика.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и метод экономической социологии. Макро- и микроанализ. История экономической социологии. Модели «экономического человека» (*homo economicus*) и их роль в развитии экономической социологии. Модели экономического поведения. Экономические институты как предмет социологического анализа. Поведенческая интерпретация института собственности. Плюрализм и трансформация института собственности в условиях развитых и переходных экономик. Производственное поведение и его характеристики. Экономическое поведение в сфере предложения профессиональных ресурсов. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла. Структура и функции предпринимательского поведения. Основные характеристики потребительского поведения.

Предметная область, структура и функции социологии труда. Основные категории социологии труда. История отечественных школ и направлений в социологии труда. История зарубежных школ и направлений в социологии труда. Отраслевое и этнорегиональное разделение труда. Профессии и профессиональная структура общества. Трудовая мобильность. Функционально-технологическая структура трудовой деятельности. Условия труда: содержание, структура, функции. Субъекты труда, их функции, характеристики. Трудовая мотивация. Трудовое поведение: содержание, структура, функции. Социальные механизмы регуляции трудового поведения. Управление человеческими ресурсами в сфере труда на макро- и микроуровне.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Гражданское и административное право»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Гражданское и административное право» являются: формирование у студентов прочные знания путем изучения основных институтов Гражданского права, а также подготовка студентов к практическому применению норм договорного и внедоговорного права, норм наследственного права; знания основ теории административного права, особенностей и научно-практического значения административно-правового регулирования общественных отношений.

Задачи, вытекающие из данной цели:

передать необходимые теоретические знания; обучить применению гражданско-правовых норм на практике; способствовать развитию юридического мышления студентов; сформировать основные компетенции студентов в сфере гражданско-правовой науки;

формирование у студентов научных знаний основных институтов административного права, овладение ими знаниями в области организации и осуществления исполнительной власти, административно-правового обеспечения прав и обязанностей граждан, форм и методов деятельности органов исполнительной власти, а также подготовка к практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б. 3. Профессиональный цикл. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также дисциплин профессионального цикла 1 курса.

Гражданское право занимает особое место в правовой системе и является одной из фундаментальных учебных дисциплин, которая составляет основу современного юридического образования.

Гражданское право опирается на положения конституционного права. Конституция РФ закрепляет принципы, которые положены в основу гражданского права. С учетом норм конституционного права решаются гражданско-правовые вопросы о принадлежности лица к гражданству, определении конституционных прав и свобод, которые охраняются гражданским законом. Организационные отношения, которые возникают в сфере производства, распределения, обмена или потребления, самым тесным образом связаны с возникающими там же имущественно-стоимостными отношениями. Однако природа организационных отношений предопределяет их правовое регулирование посредством обязывающих предписаний, опирающиеся на властные полномочия органа государственного управления. Изучение гражданского права необходимо для успешного изучения дисциплины гражданский процесс. У них общие задачи, принципы, внутренняя согласованность норм. В механизме правового регулирования материальные и процессуальные нормы выступают в качестве единого

целого - способа правового воздействия, представляя собой две подсистемы единой системы юридических норм. Процессуальная форма, как урегулированный законом порядок правоприменительной деятельности складывается под воздействием не только процессуального права, но и материального права.

Административное право выделяется в системе российского права тем, что является самостоятельной отраслью, т.к. регулирует как отношения, составляющие только его предмет, так и во всех случаях общественные отношения, сопряженные с предметами ряда других отраслей российского права, выступает в качестве предпосылки реализации норм частного права (при государственной регистрации, лицензировании, защите конкуренции и т.д.). Социальная, в том числе и профессиональная, ценность административного права определяется тем, что оно регламентирует не только нормальный процесс государственного управления, но и административную ответственность физических и юридических лиц, а также в определенных законом пределах дисциплинарную и материальную ответственность соответствующих субъектов. В этом качестве оно выполняет правозащитную функцию, не ограниченную лишь своим непосредственным предметом регулирования.

Изучение административного права предполагает специфические методологические и методические подходы в связи с невероятно большим объемом и с тем, что преобладающая часть его материальных и процессуальных норм не кодифицирована. За исключением содержащихся в КоАП РФ они рассредоточены по многочисленным нормативным правовым актам общего и отраслевого характера, различным по юридической силе и формам.

От состояния административного права в немалой степени зависит построение аппарата управления, эффективность его функционирования, защищенность граждан и общества от возможных злоупотреблений или небрежности должностных лиц.

Административное право опирается на положения конституционного права. Конституционное право, образующее ядро всей правовой системы устанавливает принципы организации и осуществления всей государственной власти, в том числе исполнительной, тогда как административное право, базируясь на конституционных принципах, подробно регламентирует организацию и осуществление второй ветви государственной власти, начиная от федерального правительства и кончая территориальной администрацией.

Приобретенные в ходе изучения дисциплины «Гражданское и административное право» теоретические знания должны быть закреплены при прохождении студентами учебной и производственной практики.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие, предмет, гражданско-правового регулирования; гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений; принципы гражданского права; граждане, юридические лица, государственные и

муниципальные образования как субъекты гражданских правоотношений; объекты гражданских правоотношений; сделки; гражданско-правовая ответственность; сроки в гражданском праве; право собственности и иных вещных прав; интеллектуальная собственность; отдельные виды договорных и внедоговорных обязательств; наследственные правоотношения.

Управление; государственное управление; исполнительная власть; понятие административного права; предмет и метод административно-правового регулирования; соотношение административного права с другими отраслями права; система административного права; административно-правовые нормы; источники административного права; административно-правовые отношения; административно-правовые формы и методы государственного управления; ответственность по административному праву; административное право и законность в управлении; административно-процессуальное право, административно-правовая организация в отраслях материального производства, в социально-культурной и административно-политической сферах; административное право зарубежных стран.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика труда»

1. Цели освоения дисциплины:

Изучение экономических закономерностей трудовых процессов, факторов и условий их эффективности, социально-экономических отношений людей, возникающих в процессе труда в масштабах национальной экономики, региона, отрасли, организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3 В.6 Профессиональный цикл, вариативная часть.

Курс экономики труда базируется на методологической основе комплекса других учебных дисциплин: экономической теории, правоведения, теории менеджмента, социологии, статистики.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теоретические представления о труде и его роли в развитии человека и общества. Предмет и метод современной экономики труда. Составные части процесса труда, его формы. Труд как фактор производства. Производительность и эффективность труда. Ресурсы для труда. Рынок труда и занятость населения. Организация и нормирование труда. Условия труда. Организация оплаты и материального стимулирования труда. Планирование труда.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловая этика и этикет»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины (модуля) «Деловая этика и этикет» являются: на базе усвоения современных этических знаний, общечеловеческих ценностей, норм и правил деловой этики и этикета, выработать у студентов навыки коммуникативной и корпоративной культуры в сфере профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.В7. Данный курс относится к разделу «Профессиональный» цикл и является дисциплиной по выбору.

Преподается она на втором курсе (четвертый семестр). Содержание дисциплины «Деловая этика и этикет» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Управление проектами».

В рамках данной дисциплины студенты получают возможность осмыслить фундаментальные категории этики и морали, ознакомиться с основами этики, культуры и этикета в области предпринимательства и деловых отношений, получают представление о корпоративной социальной ответственности бизнеса, вырабатывают навыки позитивного общения в целях достижения успеха в профессиональной сфере.

Курс «Деловая этика и этикет» базируется на совокупности знаний, полученных в процессе освоения дисциплин гуманитарного («Философия», «Культурология») и профессионального циклов, первичных навыков, приобретенных во время производственной практики и призван сформировать практические навыки коммуникативной культуры в сфере профессиональной деятельности.

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин профессионального цикла: «теория управления», «теория организации» и призвано сформировать практические навыки деловой культуры в сфере профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основы курса. Предмет, цели, задачи, актуальность, методологические основы и структура курса.

Этика как наука о морали. Сущность понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Предмет этики. Происхождение, сущность, структура и функции морали. Высшие нравственные ценности и принципы. Нравственная характеристика личности, пути и этапы ее совершенствования. Нравственные типы личности. Нравственная практика. Проблемы морального выбора человека и моральной оценки его поведения.

Исторические аспекты этики. Нравственные нормы поведения в условиях родового строя. Нравственные понятия и представления рабовладельческого общества. Этическая концепция Аристотеля. Нравственность в феодальном обществе. Средневековая христианская этика.

Этика ислама. Религиозно-этическая система Конфуция. Нравственные нормы и принципы буржуазного общества. Понятие этики, морали и добродетельного поведения в учении И. Канта, основные этические теории 19 века. Нравственность социалистического общества. Моральный кодекс строителя коммунизма. Нравственность в современном мире. Нравственный прогресс или регресс.

Основы профессиональной этики. Профессиональная этика – предмет, принципы, содержание. Этика бизнеса: история становления и развития, этические проблемы деловой морали: структура

Этика руководителя. Власть и лидерство в организации. Личностный потенциал руководителя. Нравственные и деловые качества руководителя. Имидж руководителя. Правила организации управленческого процесса. Правила и принципы взаимоотношений руководителя с подчиненными. Морально-психологические проблемы руководства. Нравственные болезни руководителя и методы их преодоления.

Этика трудового коллектива. Группа, типология, структура, этапы становления. Личность в организации, типы личности, факторы личностного поведения. Социально-психологический климат в коллективе, факторы и показатели благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Этикетные нормы и правила поведения в организации. Правила взаимоотношений: подчиненный-руководитель, коллега-коллега. Морально-психологические проблемы и коллизии в коллективе.

Этика делового общения и деловых контактов. Структура общения. Общение как восприятие, коммуникация и взаимодействие. Этапы, виды и стили общения. Типы собеседников и пути эффективного взаимодействия с ними. Вербальные и невербальные средства общения. Правила культуры речи. Особенности национальных стилей делового общения.

Виды деловых контактов. Деловая беседа. Деловая переписка. Разговор по телефону. Правила публичных выступлений. Протокольные вопросы встречи иностранных делегаций и подготовки переговоров. Технические аспекты подготовки переговоров. Тактика поведения на переговорах. Правила подведения итогов и результатов. Национальные стили ведения переговоров. Организация деловых приемов. Этикетные нормы поведения в деловом мире. Приветствия, представления, рукопожатия, обращения. Визитные карточки. Подарки. Деловая одежда. Стил и манеры поведения. Корпоративная культура и корпоративная этика. Сущность и содержание понятий «корпоративная культура», «организационная культура». Структура, типы, уровни корпоративной культуры, пути ее формирования и видоизменения. Моральные кодексы учреждений, организаций и правила их оформления. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности, основные подходы. Виды, уровни и формы социальной ответственности бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и оценка программ и политик»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов представления о теории и практике анализа и оценки программ и политик, а также навыков анализа и оценки. Задачи изучения дисциплины: освоить основы теории анализа и оценки программ и политик; ознакомиться с особенностями различных видов программ; приобрести навыки применения методов анализа и оценки программ и политик; получить представление о порядке разработки планов и программ.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3В.8 Профессиональный цикл. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении курсов: экономической теории, математики, теории вероятностей и математической статистики, статистики, информатики, региональной экономики и др.

Место учебной дисциплины – в системе основных курсов – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

3. Краткое содержание дисциплины.

Принципы и формы анализа. Формирование системы анализа и оценки программ и политик. Методология и технология анализа. Программно-целевой метод в государственном и муниципальном управлении. Основные принципы и подходы к формированию программ. Оценка эффективности и результативности программных мероприятий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и управление в общественном секторе»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о закономерностях функционирования общественного сектора, тенденциях его развития. Задачи изучения дисциплины: освоение теоретических основ функционирования экономики общественного сектора, ознакомление с особенностями его развития в разных странах, применяемыми инструментами управления ресурсами; приобретение соответствующих управленческих навыков и компетенций

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.ДВ.1 Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на курсах экономической теории, основ социального государства

3. Краткое содержание.

Предмет экономики общественного сектора, общая характеристика. Институциональные изъяны рынка и государства. Необходимость и роль общественного сектора экономики. Масштабы перераспределения в обществе. Теория государственных расходов. Теория общественного выбора. Проблемы эффективности государственного сектора экономики. Доля общественного сектора в России, тенденции. Система управления сферами в общественном секторе. Распределение полномочий по обеспечению социально значимыми благами между уровнями власти.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и управление в здравоохранении»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины— формирование у студентов глубоких фундаментальных знаний о современных методах и практических навыков управления и методов решения существующих проблем здравоохранения. Задачи «Экономика и управление в здравоохранении»:

- ознакомить студентов с основными теориями и концепциями социологии управления;
- освоить основные категории, понятия и термины экономики и управления в здравоохранении
- ознакомить студентов с основными методами социологического и эпидемиологического анализа;
- показать студентам взаимосвязь социальной системы здравоохранения с другими различными социальными подсистемами общества;
- развить умения студентов научно анализировать социально-значимые проблемы и управленческие процессы, развить способности поиска нестандартных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ.ДВ.1 Профессиональный блок, дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на курсах экономической теории, экономики общественного сектора, государственное регулирование социальной сферы.

3. Краткое содержание дисциплины:

Предметом «экономики и управления в здравоохранении» как науки является — закономерности (тенденции) и детерминации социального воздействия и взаимодействия, факторы, определяющие развитие социальной системы здравоохранения и способы управленческого воздействия.

Курс включает 54 часов аудиторной нагрузки, представленных 24 часами лекций и 30 часов семинарских занятий для освоения научных знаний и практических ситуаций, решения задач, проведение дискуссий по темам эссе и рефератов.

Предмет и объект экономики здравоохранения. Место здравоохранения в экономике страны и связи с другими сферами. Общая характеристика системы здравоохранения, ее уровни и формы. Методы государственного регулирования здравоохранения. Система управления в сфере здравоохранения, лицензионные процедуры и управление качеством. Финансирование медицинских учреждений. Планирование и прогнозирование потребностей общества в медицинских услугах. Экономика и управление системой здравоохранения региона. Планирование финансово-хозяйственной деятельности медицинских учреждений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и управление в образовании»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о специфике и закономерностях функционирования сферы образования, ее роли и тенденциях развития. Задачи изучения дисциплины: освоение теоретических основ экономики образования; ознакомление с системой управления данной сферой, вариантами финансирования; приобретение соответствующих управленческих навыков и компетенций

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ.ДВ.1 Профессиональный цикл Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на курсах экономической теории, экономики общественного сектора

3. Краткое содержание.

Предмет и объект экономики образования. Место образования в экономике страны и связи с другими сферами. Общая характеристика системы образования, уровни и формы. Методы государственного регулирования образования. Система управления в сфере образования, лицензионные процедуры и управление качеством. Финансирование образовательных учреждений. Планирование и прогнозирование потребностей общества в образовательных услугах. Система профессионального образования. Экономика и управление системой образования региона. Планирование финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика города и девелопмент территорий»

1. Цели освоения дисциплины:

Сформировать у студентов основы управленческих компетенций в отношении экономики городов и развития территорий путем углубления изучения интегральных показателей социально-экономического развития городов, усвоения методов управления хозяйственными комплексами территорий, владения навыками решения наиболее актуальных проблем городов. Задачи, вытекающие из данной цели: расширить знания об основных концепциях территориального развития применительно к различным типам городов, понятиях и терминах городского хозяйства; выработать у студентов системный подход к профессиональной работе; научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных управленческих решений на уровне городов и территорий.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3.ДВ.2. Профессиональный блок, дисциплины по выбору.

Для изучения необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по направлениям подготовки по УГС экономика и управление (бакалавр): Экономическая теория (микро- и макроэкономика), региональная экономика, разработка управленческих решений.

Место учебной дисциплины – в системе профессиональной части – в совокупности дисциплин технологического и социально-экономического циклов, изучающих технологические аспекты управления, систему государственного управления на разных уровнях: города и территории.

3. Краткое содержание.

Проблемы и перспективы развития городов в условиях российской экономики. Современные подходы и методы управления перспективным развитием городов и территорий. Отраслевые комплексы в экономике города, основные территориальные кластеры. Имущественный комплекс города и проблемы повышения его эффективности. Уровень жизни населения и развитие социальной сферы города. Стратегии девелопмента: экономика + экология, экология + туризм, инвестиции + фандрайзинг и другие. Обеспечение эффективного взаимодействия территории с окружающим миром (региональный и глобальный контексты).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Местное самоуправление и муниципальное управление»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование научно-теоретических знаний и профессиональных компетенций в области муниципального управления и местного самоуправления. Задачи, вытекающие из данной цели: изучение научно-теоретических основ муниципального управления и местного самоуправления; анализ практики становления и функционирования муниципальной организации местного самоуправления в Российской Федерации, на региональном и местном уровне, в зарубежных странах; подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в муниципальной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗДВ2 Профессиональный цикл. Дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на базе общего среднего образования.

Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих управление обществом, его общественными сферами, местными сообществами и социальными организациями.

3. Краткое содержание.

1. Вводная лекция. Предмет и методологические основы изучения курса. 2. Категория «местное самоуправление» в общественных науках. 3. Понятие «муниципальная организация местного самоуправления» в теории и практике МСУ. 4. Территориальная основа муниципальной организации местного самоуправления. 5. Местные сообщества как социальная основа муниципальной организации местного самоуправления. 6. Муниципальная собственность и муниципальное хозяйство как экономическая основа муниципальной организации местного самоуправления. 7. Конституционно-правовые основы местного самоуправления. 8. Публично-властная структура муниципальной организации местного самоуправления. 9. Общественно-деятельностная структура муниципальной организации местного самоуправления. 10. Представительный орган местного самоуправления как муниципальная управленческая организация. 11. Местная администрация как муниципальная управленческая организация. 12-14. Организация работы местной администрации. 15. Менеджеры в муниципальном управлении. 16. Организация муниципальной службы в муниципальном образовании.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Общая психология»

1. Цели освоения дисциплины.

Дисциплина «Общая психология» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует фундаментализации образования, формированию мировоззрения и развитию системного мышления.

Дисциплина является основой психологических знаний, логическим продолжением и практическим воплощением всех ранее изученных дисциплин гуманитарного цикла. Знания и практические навыки, полученные по дисциплине «Общая психология», используются обучаемыми при изучении профессиональных дисциплин, а также при выполнении курсовых, домашних, выпускных квалификационных работ.

Цели изучения дисциплины:

дать представление о психологической науке, ее предмете, задачах и методах, ее месте в системе научного знания; ознакомить с категориальным аппаратом и основными проблемами психологии; изложить современные представления о природе и особенностях человеческой психики.

Задачи изучения дисциплины:

- показать необходимость психологических знаний;
- развить интерес к познанию и самопознанию;
- ознакомить с основами психологической науки, рядом практических методов изучения психологических особенностей человека, научить применять некоторые из них;
- показать сложность человеческой психики и многообразие подходов к ее изучению;
- рассмотреть основные этапы становления психологии как науки;
- раскрыть понятия психики;
- определить основные психические состояния и их регуляции;
- раскрыть психических свойств личности;
- создать представления о психических процессах и их роли в функциональной и познавательной деятельности животного и человека;
- способствовать формированию отдельных практических навыков, готовить к прохождению педагогической практики.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Иметь представление: о психике и психических состояниях, о понятии сознания, о неосознаваемых психических процессах, о теоретических и экспериментальных подходах к исследованию личности, о познавательных процессах и регуляторных функциях организма.

Знать: круг вопросов, касающихся психики, психических и познавательных процессов, структурных и типологических характеристик

личности.

Уметь: применять элементарные знания, полученные за время прочтения курсы, к осмыслению и пониманию реальной окружающей среды.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ.ДВЗ Дисциплина по выбору.

и т.п.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Психология как наука; предмет психологии. Исторический обзор развития психологического знания.

психоанализа (Э.Фрейд, К.Юнг, А.Адлер, К.Хорни. Гуманистическая

Тема 2. Понятие о человеке, антропологический и эволюционный подходы к его изучению. Формы взаимодействия человека с миром.

Тема 3. Субъект; индивид, личность, индивидуальность.

Тема 4. Познание, общение, деятельность; поведение.

Тема 5. Сознание и самосознание. Функциональная и структурная организация психики; процессы, состояния, свойства.

Тема 6. Интегративные психические образования: мотивационные, аффективные, темпераментные, сенсорные, психомоторные, мнемические, интеллектуальные, речевые, коммуникативные, регуляторные, креативные, нравственные.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логика»

1. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Логика» является ознакомление учащихся с основными формами мышления и операциях с ними для формирования правильного мышления, способности выявления и объяснения ошибок в рассуждениях, способности корректного доказательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б.3.ДВ3 Профессиональный цикл, дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции сформированные у обучающихся в средней общеобразовательной школе. Умение логически мыслить необходимо при изучении всех дисциплин и играет огромное значение в формировании высококвалифицированного юриста.

3. Краткое содержание дисциплины.

Основным содержанием курса является традиционная формальная логика: формы мышления, операции с формами мышления и формально-логические законы мышления.

Предмет логики и ее значение. Особенности изучения мышления логикой. Учение о понятии. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями: определение, обобщение и ограничение, деление. Учение о суждении. Виды суждений. Общая классификация суждений. Распределенность терминов в простых категорических суждениях. Отношения между категорическими суждениями по "логическому квадрату". Модальность суждений. Сложные суждения. Основные формально - логические законы. Характерные случаи их нарушения. Умозаключения. Деление умозаключений на непосредственные и опосредованные. Непосредственные умозаключения превращения, обращения, противопоставления предикату. Непосредственные умозаключения по "логическому квадрату", по модальности. Простой категорический силлогизм. Части силлогизма, общие правила. Возможные сочетания суждений, фигуры и модусы простого категорического силлогизма. Особые правила и возможные модусы каждой фигуры ПКС. Сведение 2 -ой, 3-ей и 4-ой фигур силлогизма к 1-ой фигуре. Условный, разделительный и условно - разделительный силлогизм. Сокращенный, сложный и сложно сокращенный силлогизм. Различие между дедуктивными и индуктивными умозаключениями. Индуктивные методы научного познания. Гипотеза и аналогия. Умозаключения по аналогии. Гипотетико - дедуктивный и аксиоматический методы научного познания. Доказательство. Правила доказательства и возможные ошибки. Парадоксы, паралогизмы, софизмы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Региональная экономика»

1. Цели освоения дисциплины:

Изучение закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил России, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, экономических связей, а также современного экономического районирования России; формирование общекультурных (ОК-5, ОК-13) и профессиональных компетенций (ПК-26), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.ДВ4. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе, а также в ходе изучения дисциплины Б1.В1. «Экономическая теория».

3. Краткое содержание.

Регион как объект хозяйствования и управления. Административно-территориальное деление РФ. Экономическое районирование территории России. Экономико-географическое положение как фактор развития и размещения хозяйства. Количественная и качественная характеристика природно-ресурсного потенциала России и ее регионов. Население и трудовые ресурсы России. Уровень развития, критерии оценки, динамика основных показателей хозяйства России. Структура хозяйства (отраслевая и территориальная). Факторы размещения и развития хозяйства России. Место России в мировой экономике. Экономические связи России со странами дальнего и ближнего зарубежья. Характеристика экономических районов России. Формирование и развитие региональных структур. Региональная политика в РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Демография»

1. Цели освоения дисциплины:

Изучение основных демографических категорий, демографических процессов, происходящих в различных социумах, механизмов их биологической и социальной регуляции, главных факторов, непосредственно или косвенно влияющих на количество и качество населения; формирование общекультурных (ОК-2, ОК-5, ОК-13, ОК-20) и профессиональных компетенций (ПК-28), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.ДВ4. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе, а также в ходе изучения дисциплин Б1.Б5. «Социология», Б2.Б2. «Статистика».

3. Краткое содержание.

Демография как отрасль знаний о населении; ее история и современное состояние; связь со статистикой, социологией, социальной политикой. Теоретические аспекты изучения народонаселения; методология исследования народонаселения; институты, центры, специалисты. Практические цели и задачи изучения развития народонаселения нашей страны; изучаемые показатели и тенденции. Текущий учет и переписи населения. Учет естественного и миграционного движения населения. Воспроизводство населения. Степень воздействия отдельных факторов на интенсивность рождаемости в России и в мире. Смертность, ее связь с условиями жизни. Естественный прирост (убыль), его контрасты в различных регионах страны и мира. Миграция населения. Миграционная политика в современной России, региональная специфика. Качество населения как важнейшая составляющая развития экономики и качества жизни. Экономические аспекты роста населения. Экономика и население. Региональные аспекты демографической политики в России, в развитых и развивающихся странах мира.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

- закрепление и совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;
- формирование необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);
- формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи);

обучение профессиональному общению в области избранной специальности;

развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (ведение переговоров, дискуссии и т.п.);

- повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации, обучение речевым средствам;
- установления и поддержания доброжелательных личных отношений.

Курс культуры речи нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста - участника профессионального общения комплексной коммуникативной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

БЗДВ5. Профессиональный цикл, дисциплины по выбору.

Курс русского языка и культуры речи нацелен на обучение студента умению грамотно общаться в учебной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни. Этим определяется значение данной дисциплины как для изучения всего блока гуманитарных и социально-экономических наук, так и предметов профессиональной подготовки. Изучение любого курса в значительной степени зависит от умения студента воспринимать и продуцировать речь в рамках различных функциональных стилей русского литературного языка.

Данный курс имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на

неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме необходимы специалисту в любой области.

Для изучения курса русского языка и культуры речи особое значение имеет хорошее знание студентом таких дисциплин общегуманитарного цикла, как философия, социология.

Содержание дисциплины "Русский язык и культура речи" опирается на такие филологические науки, как грамматика, стилистика, риторика, лингвистика текста, теория речевых актов, лингвистическая прагматика.

3. Краткое содержание дисциплины (основные разделы и темы): Структурные и коммуникативные свойства языка, культура речи, общее понятие о речи и ее культуре, коммуникативные качества речи, речевой этикет, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения, речевое общение, речевое взаимодействие, основные единицы общения, общее понятие о речевом акте, речь как деятельность, речевой этикет, устная и письменная разновидности речи.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Парламентская литература»

1. Цели освоения дисциплины – формирование у студентов профессиональной компетенции по вопросам развития отечественной парламентской литературы периода существования дореволюционной Государственной Думы и современного Российского парламента.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить исторические условия формирования парламентской литературы в первой, второй, третьей, четвертой дореволюционной Государственной Думе;
- изучить авторов, содержательные и композиционные особенности текстов произведений для публичного выступления в первой, второй, третьей, четвертой дореволюционной Государственной Думе;
- изучить условия формирования современной парламентской литературы, причины появления различных типов изданий Государственной Думы и Совета Федерации и их содержательные особенности;
- изучить историю регионального парламента Архангельской области, его официальные и массовые издания, рассмотреть типы изданий законодательных собраний субъектов РФ;
- изучить особенности массовых печатных изданий современного российского парламента: газеты, журналы и др.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата
Профессиональный цикл. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе изучения отечественной истории, истории государственного управления в России.

3. Краткое содержание

Парламентская литература как учебная дисциплина. Предмет изучения парламентской литературы. Парламентская речь как особый жанр.

Парламентская литература дореволюционной Государственной Думы: история и деятельность Думы четырех созывов, условия возникновения и развития парламентской литературы в каждом созыве. Кадетская, социал-демократическая, октябристская парламентская литература.

Современная российская парламентская литература.

Издания Государственной Думы и Совета Федерации. Парламентская библиотека как основное хранилище парламентской литературы. Литература регионального парламента. Официальные издания Архангельского областного собрания депутатов и Архангельской городской Думы. Издания законодательных собраний субъектов РФ.

Парламентская журналистика. Типология и особенности массовых печатных изданий парламента. Парламентская культура.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и управление в НКО»

1. Цель освоения дисциплины – дать комплексное представление об экономических основах и особенностях управления некоммерческими организациями.

Задачи курса:

- рассмотреть основные концептуальные подходы к менеджменту некоммерческих организаций, сложившиеся в мировой науке;

- на основе российского законодательства проанализировать современные организационно – правовые формы некоммерческих организаций;

- дать развернутое представление об экономических ресурсах, отношениях и формах собственности в некоммерческих организациях;

- охарактеризовать особенности маркетинговой политики и системы управления в некоммерческих организациях;

- показать особенности, роль, значение некоммерческого сектора в развитии экономики и социально-культурной сферы российского общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата,

Профессиональный цикл (вариативная часть)

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, полученные в ходе изучения таких учебных курсов, как теория менеджмента, финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, маркетинг, деловые коммуникации и PR.

3. Краткое содержание курса:

Некоммерческие организации: понятие, признаки. Предпосылки возникновения некоммерческих организаций, их организационно-правовые формы (общественные и религиозные объединения, фонды, учреждения, некоммерческие партнерства, государственные корпорации и др.) Зарубежная практика деятельности некоммерческих организаций (далее - НКО), оценка их роли и потенциала в развитии общества. Анализ современного российского законодательства в отношении НКО. НКО как субъект гражданского общества.

Экономические ресурсы, отношения и формы собственности в НКО; механизм создания, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций. Особенности основной и предпринимательской деятельности. Бюджет НКО, доходы, расходы, специфика налогообложения. Фандрайзинг.

Основные концептуальные подходы к менеджменту НКО, специфика управленческой деятельности в некоммерческом секторе. Особенности стратегического менеджмента в НКО. Проблемы управления НКО в контексте межсекторного взаимодействия (бизнес – некоммерческий сектор

– государство). Управление персоналом и работа с волонтерами. Маркетинговые и PR-стратегии НКО. Эффективные коммуникации и продвижение некоммерческих инициатив. Практика коллективных действий и перспективы саморегулирования в некоммерческой сфере. Антикризисные организационно-экономические стратегии НКО. Деятельность НКО в аспекте социального партнерства.

Современный практический опыт развития НКО в России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальная политика»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование научно-теоретических знаний и профессиональных компетенций в области социальной политики. Задачи, вытекающие из данной цели: изучение научно-теоретических основ социальной политики; анализ практики становления и реализации социальной политики в Российской Федерации, на региональном и местном уровне, в зарубежных странах; подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в сфере социальной политики.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ.ДВ6. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на базе общего среднего образования.

Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих управление обществом, его общественными сферами, местными сообществами и социальными организациями.

3. Краткое содержание. 1. Социальная политика: сущность, основные принципы и категории 2. Социальная безопасность как основная задача социальной политики 3. Социальная политика как система 4. Государство как основной субъект социальной политики 5. Общественные объединения и их роль в разработке и реализации социальной политики 6. Правовое обеспечение социальной политики 7. Информационное обеспечение социальной политики 8. Национально-территориальные и региональные аспекты социальной политики 9. Основные парадигмы и приоритеты социальной политики в России и за рубежом 10. Социальная защита населения как составная часть социальной политики 11. Политика в области социальной защиты молодежи, семьи и детства 12. Жилищная политика 13. Политика в области занятости и развития кадрового потенциала 14. Политика социальных реформ в области образования, здравоохранения и культуры 15. Политика в области социального страхования и пенсионного обеспечения 16. Социальное партнерство как механизм реализации социальной политики 17. Социальная политика и проблемы регулирования социальных конфликтов 18. Эффективность социальной политики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Структуры и институты гражданского общества»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование научно-теоретических знаний и профессиональных компетенций в сфере изучения гражданского общества. Задачи, вытекающие из данной цели: изучение научно-теоретических основ гражданского общества и его институтов; подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в сфере анализа институтов гражданского общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б3.ДВ6 Профессиональный цикл. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на базе общего среднего образования.

Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих управление обществом, его общественными сферами, местными сообществами и социальными организациями.

3. Краткое содержание. 1. Характеристика и понятие гражданского общества 2. Признаки гражданского общества 3. Структура гражданского общества 4. Конституционно - правовые основы гражданского общества 5. Характер и динамика гражданского общества в России 6. Гражданское общество и государство 7. Направления развития гражданского общества в России 8. Практика функционирования некоммерческих организаций в России 9. Развитие местного самоуправления как элемента гражданского общества 10. Развитие средств массовой информации как элемента гражданского общества 11. Гражданское общество в политическом процессе

Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственное управление инновационной деятельностью»

1. Цели освоения дисциплины:

Сформировать у студентов основы управленческого мышления путем углубления изучения технологий управления и усвоения основных закономерностей объекта управления – инновационной деятельности, повышающих объективность и способствующих прозрачности нормотворческих и управленческих процессов, а также обеспечивающих эффективное инновационное развитие. Задачи, вытекающие из данной цели: расширить знания об основных концепциях инновационной деятельности, понятиях и классификациях инноваций; выработать у студентов системный подход к профессиональной работе в сфере инноваций; научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных управленческих решений для стимулирования инновационной активности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б.3.ДВ.7. Профессиональный блок, дисциплины по выбору (выбор 7). Для изучения необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по направлениям подготовки по УГС экономика и управление (бакалавр): инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, государственное регулирование экономики.

Место учебной дисциплины – в системе профессиональной части – в совокупности дисциплин технологического и социально-экономического циклов, изучающих технологические аспекты управления, систему государственного управления в различных сферах и системах.

3. Краткое содержание.

Понятия инновационной деятельности, инновационной системы, инновационной среды, инновационной инфраструктуры. Формы и методы государственной поддержки инноваций и стимулирования инвестиционной активности. Различные сферы инновационных технологий: производственная, социальная, управленческая. Институциональные условия инновационной активности. Приоритетные направления реализации инноваций в России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление государственным имуществом»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов представления о государственном имуществе, механизмах разработки и принятия решений об эффективном использовании государственного имущества на региональном уровне, навыков постановки и решения соответствующих управленческих задач. Задачи изучения дисциплины: освоить основы теории управления государственным имуществом; ознакомиться с региональными особенностями применения методов управления государственным имуществом; приобрести соответствующие управленческие навыки.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ.ДВ7. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении курсов: экономической теории, макро- и микроэкономики, статистики, разработки управленческих решений, региональной экономики, экономической географии, социально-экономического прогнозирования, планирования, государственных и муниципальных финансов, налогов и др.

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

3. Краткое содержание.

Имущество, виды имущества. Различные подходы к понятию имущество. Понятие государственное имущество; классификация государственного имущества. Основные механизмы управления государственным имуществом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление переговорами»

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Управление переговорами» - сформировать у студента цельную систему мышления и представления в области проведения переговоров, налаживания и установления контакта с партнерами при работе на рынке в условиях конкурентной среды, развить психологическую уверенность при проведении переговоров, сформировать базу приемов и технологий в переговорах, научиться анализировать и понимать причины успеха или неудачи тех или иных переговоров, получить современные знания и методы, необходимые для успешных переговоров, отработать и усовершенствовать практические умения и навыки переговорщика.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ. ДВ8. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как менеджмент, социология, психология, конфликтология и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ОК-16, ОК-19, ОК-20, ОК-22) и профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-19, ПК-23, ПК-26, ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-48, ПК-50) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание

Переговоры, как способ достижения результата. Факторы, влияющие на эффективность переговоров. Типы переговоров. Роли на переговорах: сильные и слабые позиции. Этапы эффективных переговоров. Установление контакта. Выяснение ситуации и анализ потребностей. Эффективная аргументация. Работа с возражениями. Обсуждение цены и условий. Подведение к решению. Завершение переговоров. Подготовка к переговорам. Договоренность о встрече. Определение целей переговоров. Сбор и анализ информации. Психологическая подготовка к переговорам. Подготовка материалов. Установление первого контакта. Формирование положительного впечатления. Деловой этикет. Диагностика клиента. Техники присоединения. Невербальные составляющие коммуникаций. Установление доверительных отношений. Презентация компании. Повышение интереса клиента. Выяснение ситуации и анализ потребностей. Клиентоориентированный подход. Виды вопросов. Техника постановки вопросов. Правила активного слушания. Контролируемый диалог. Эффективное восприятие информации. Ключевые вопросы к клиенту. Аргументация, ориентированная на полезность. Задачи и цели аргументации. Правила аргументации. Модель

«свойства – польза – аргумент». Основные свойства компании, продукции, услуги. Убеждение клиента. Список аргументов. Работа с возражениями. Обсуждение цены и условий. Сопоставление цены и ценности. Позиции при переговорах о цене. Способы обоснования цены. Предоставление скидок. Результативное завершение переговоров. Значение завершающей стадии переговоров. Способы подведения к решению. Подведение итогов встречи. Обеспечение долговременного успеха. Выстраивание с клиентом долгосрочных отношений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Тайм – менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» являются:

- 1) получение студентами знаний теоретических основ современного тайм-менеджмента;
- 2) получение актуальной информации о концепциях практического применения разнообразных эффективных инструментов тайм-менеджмента;
- 3) развитие практических навыков использования инструментов тайм-менеджмента и самоменеджмента в целях повышения личной эффективности и производительности труда.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б3. ДВ8. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как теория менеджмента, экономическая теория, социология, психология, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, персональный менеджмент, количественные методы в управлении, стратегический менеджмент и др.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-11, ОК-19, ОК-21, ОК-22) и профессиональных (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-26, ПК-36, ПК-37) компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Краткое содержание

Раздел 1. Введение в тайм-менеджмент. Современный тайм-менеджмент, основные концепции и термины. Тайм-менеджмент как комплексная система персонального управления. Основные концепции и термины самоменеджмента. Самоменеджмент как инструмент личного развития.

Раздел 2. Хронометраж: система персонального управленческого учета. Масштабы потерь времени при отсутствии контроля. Управление личным временем как управление фирмой. Этапы проекта личного реинжиниринга. Эффективность – критерий оценки временных затрат. Начало хронометража: цели и результаты. Порядок фиксации расходов времени. Формы учета личного времени. Проблемы осуществления хронометража. Построение аналитики: способы оценки личной эффективности. Учет результатов: производительность труда – важнейший показатель для оценки деятельности. Применение аналитики: полный контроль при минимальных затратах.

Раздел 3. Принятие решений: система персонального стратегического планирования. Основные поглотители времени. Неэффективное

планирование. Восемь «ловушек времени». Стратегический и тактический обзор. Приоритеты: логика стратегической «чистки». Методы выявления и отсева лишнего. Ценности и цели: определяем направления движения. Методы персонального стратегического планирования. Принципы постановки целей. Методы структурирования списка целей. Метод структурирования внимания: от жесткого планирования к гибкому реагированию. Приоритеты и гармония: оптимизация расходов времени. Персональный проектный менеджмент: повышение точности управления. Ресурсно-календарный график планирования времени. Нормирование, планирование и контроль исполнения проектов. Органайзеры.

Раздел 4. Реализация решений: система персонального оперативного управления. Успех: необходимые и достаточные условия. Основные инструменты тайм-менеджмента для достижения определенных целей. Эффективность конкретного человека, ее зависимость от внешних и внутренних факторов. Изменение работоспособности человека с течением времени. Инертность, запас внимания. Необходимое время для восстановления сил. Рационализаторство в тайм-менеджменте: идеальное конечное решение, использование необычных ресурсов, выбор оптимальной точки и времени приложения усилий, разрешение противоречий, комплексное решение проблем. Метод ограниченного хаоса в планировании и управлении. Творческая картотека и баланс «порядок – хаос» в управлении личным временем. Тотальное управление качеством в личной работе. Стандарты и личная эффективность. Основные принципы создания личных стандартов. Основные направления личного развития.

Раздел 5. Корпоративное применение концепции тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность. Корпоративная культура и тайм-менеджмента. Повышение эффективности отдельных сотрудников, подразделений, компании в целом. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративный стандарт организации времени персонала. Схема коммуникаций и ее применение для разработки стандартов. Основы организационной стратегии: от удовлетворения потребителей к реализации ценностей. Организационная стратегия: повышаем управляемость. Основные элементы корпоративного тайм-менеджмента. Основные инструменты обучения тайм-менеджменту. Применение автоматизированных технологий управления временем.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

1. Цель освоения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки и будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура» относится к учебному циклу основной образовательной программы (Б.4).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих социальных компетенций:

- физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности;
- основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания;
- спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений;
- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

В результате изучения студент должен:

- знать способы физического совершенствования организма;
- уметь организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;
- владеть базовыми знаниями по физической культуре и спорту; навыками физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма к серьезным физическим нагрузкам в экстремальных ситуациях.

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик.

Учебная практика направлена на формирование у студента ориентированных умений по избранной профессии и обеспечение выработки соответствующих навыков на основе глубокого изучения и участия в процессе управления реальным производством.

Прохождение данной практики предусматривает нацеленность студента на высокий уровень профессиональной подготовки, заинтересованность в эффективном использовании ее возможностей для овладения будущей специальностью.

4.4.2. Программа производственной практики.

Производственная практика направлена на формирование у студента ориентированных умений по избранной профессии и обеспечение выработки соответствующих навыков на основе глубокого изучения и участия в процессе управления реальным производством.

Прохождение данной практики предусматривает нацеленность студента на высокий уровень профессиональной подготовки, заинтересованность в эффективном использовании ее возможностей для овладения будущей специальностью.

Аннотация программы учебной практики

1. Цель учебной практики.

Целью практики является закрепление студентами знаний, полученных в процессе обучения и приобретение навыков в работе по избранной специальности,

сближение программы подготовки специалистов в области менеджмента с реальной деятельностью менеджера на производстве и в сфере услуг, овладение основами механизма личностного взаимодействия людей в процессе совместной трудовой и социальной деятельности, развитие способностей и навыков к принятию адекватных управленческих решений в соответствии со стратегическими задачами предприятия (организации) и интересами каждого работника.

Задачи практики:

- ознакомиться с деятельностью предприятий (организаций), их структурными подразделениями и службами, а также функциями, выполняемыми ими;
- закрепить знания, полученные в процессе плановых учебных занятий и изучения рекомендованной и другой учебной и научной литературы;
- владением культурой общения, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- готовностью кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умением использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации (ПК-47);

2. Место практики в структуре ООП бакалавриата.

Учебная практика проводится на 3 курсе в 5 семестре, продолжительность 2 недели.

Учебная практика является первой в образовательном процессе бакалавров, дающая возможность закрепить полученные теоретические знания на первом и втором курсах.

Она базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения дисциплин цикла Б1 (правоведение, экономическая теория), Б1.ДВ2 (культурология), Б2 (методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, теория игр и ее приложение в менеджменте), Б3 (менеджмент, маркетинг).

3. Учебная практика студентов состоит из следующих основных этапов работы:

- Определить с руководителями, принимающими на практику, индивидуальную работу студента в соответствии с потребностями организации и задачами практиканта.
- Собрать обзорный материал об организации (форма, миссия, цель, структура и дать ее описание).
- Составить план-схему процесса: «вход» - привлечение и использование ресурсов; технология переработки ресурсов для производства товара (услуги); «выход» – продажа товара (услуги), обслуживание клиентов.
- Ознакомиться с должностными инструкциями руководителей, специалистов и в частности менеджеров.
- Составить и объяснить схему управления организацией, проследив реализацию, формы основных функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
- Представить предложения руководителей организации, материалы СМИ о контактах, их проблемах совершенствования: а) предпринимательского климата в регионе, округе, в городе, области, в стране;
- Охарактеризовать ситуацию или возможные перспективы международных взаимоотношений, т.е. тип международной операции, степень вовлеченности в международные отношения, причины развития или отсутствие международной активности (для студентов группы международного менеджмента).

Аннотация программы производственной практики

1. Цели практики.

Главными целями производственной практики являются: закрепление студентами знаний, полученных в процессе обучения и приобретение навыков в работе по избранной специальности, сближение программы подготовки специалистов в области менеджмента и маркетинга с реальной деятельностью менеджера на производстве и в сфере услуг, овладение основами механизма личностного взаимодействия людей в процессе совместной трудовой и социальной деятельности, развитие способностей и навыков к принятию адекватных управленческих решений в соответствии со стратегическими задачами предприятия (организации) и интересами каждого работника, развитие теории и практики российского менеджмента.

Для достижения поставленных целей во время прохождения практики студентам надлежит:

ознакомиться с деятельностью предприятий (организаций), их структурными подразделениями и службами, а также функциями, выполняемыми ими,

закрепить знания, необходимые для выполнения административно-хозяйственной, планово-экономической и расчетно-аналитической работы в аппарате управления предприятием (организацией),

освоить применяемые в реальных условиях механизмы управления и моделирования производственных, социально-экономических процессов, углубить знания и навыки экономического анализа, комплексного анализа и планирования производства,

закрепить знания, полученные в процессе плановых учебных занятий и изучения рекомендованной и другой учебной и научной литературы.

2. Место практики в ООП бакалавриата.

Производственная практика является завершающей в образовательном процессе бакалавров, дающая возможность закрепить полученные теоретические знания и подготовиться к защите выпускной квалификационной работы. Проводится на 4 курсе в 8 – ом семестре, продолжительность составляет 4 недели.

Практика базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения дисциплин цикла Б1 (правоведение, экономическая теория), Б1.ДВ2 (культурология), Б2 (методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, теория игр и ее приложение в менеджменте), Б3 (менеджмент, маркетинг, учет и анализ, финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, управление изменениями, производственный менеджмент, инновационный менеджмент) учебная практика.

В результате прохождения производственной практики обучающиеся овладевают следующими компетенциями:

- владение культурой общения, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- готовность кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

3. Содержание производственной практики.

Производственная практика студентов состоит из следующих основных этапов работы студентов на практике:

1. Ознакомление и составление документов, описывающих основные параметры функционирования базы практики.

1.1. Название. Цель создания. Организационно-правовая форма и форма собственности. Основное содержание учредительных документов. Экономическая и социальная значимость, место и роль в структуре местного хозяйства, отрасли, национальной экономики.

1.2. Отраслевая принадлежность. Масштаб деятельности. Характер производственной кооперации и транспортных связей, исходя из географического положения и природно-климатических условий самого предприятия (организации) с органами местной власти, общественными объединениями.

1.3. Организационная структура управления. Соответствие действующей структуры управления предприятием (организацией) его форме собственности и организационно-правовой форме. Компоненты организационной структуры и характер организационных отношений между структурными подразделениями. Структура и функции аппарата управления

предприятием (организацией), практика совершенствования организационных структур управления. Внутренняя структура имеющихся подразделений и регламентация их деятельности, а также связей и отношений с другими подразделениями и хозяйствующими субъектами. Система управления персоналом. Профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень кадров. Практика планирования и прогнозирования потребности специалистов. Функции персонала управления, требования к нему. Система материального и морального стимулирования. Процесс подбора и расстановки кадров специалистов и руководителей. Система работы с кадрами и метод повышения эффективности управленческого труда.

1.4. Организация и управление производством. Способы реализации производственной функции предприятия. Структуры организационной системы: планирования и прогнозирования производства продукции (услуг, работ); нормирования и организации оплаты труда; маркетинга; разработки новой техники и технологий и т.д. Построение системы показателей, характеризующих деятельность предприятия, эффективность управления им. Методы оценки недвижимости, машин и оборудования, предприятия (бизнеса), рисков, пополнения активов.

1.5. Информационное обеспечение системы управления. Отношение персонала управления к информационным технологиям. Владение руководителями и менеджерами необходимой и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

2. Анализ состояния охраны труда и техники безопасности на предприятии. Обеспечение условий охраны труда и безопасной жизнедеятельности работающих. Включение в коллективный договор (трудовое соглашение) информации о гарантированных условиях и охране труда на рабочем месте, о возможном риске повреждения здоровья; полагающихся работникам средствах индивидуальной защиты, компенсациях, льготах.

Организационно-технические мероприятия по гражданской обороне.

3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, включая финансовую и управленческую. Внешний финансовый анализ по данным публичной финансовой (бухгалтерской) отчетности. Внутрихозяйственный финансовый анализ. Производственный анализ по данным управленческого учета. Провести оценку: состава и структуры баланса; финансовой устойчивости предприятия; ликвидности и платежеспособности предприятия; рентабельности; деловой активности.

4. Проведение исследований, включающих SWOT – анализ, анализ прессы и других источников, опросы сотрудников, клиентов, партнеров в системе сетевых отношений организации по развитию предприятия в соответствии с выбранной темой дипломного проекта. Оценка социально-психологического климата в коллективе. Оценка рыночной перспективы предприятия. Маркетинговый анализ развития отрасли и региона. Разработка стратегии и тактики развития предприятия. Разработка бизнес-плана какого-либо из мероприятий.

5. Обобщение и подведение итогов. Выводы. Предложения по нормализации, рационализации деятельности предприятия (организации) как системы в целом и отдельных ее элементов.

6. Представить план дипломного проекта, перечень проблем, решения которых будут в дальнейшем оформлены в форме отдельных частей дипломного проекта: проектов, бизнес – планов или его разделов, рекомендаций, инновации или реорганизацию бизнес – процессов менеджмента, имеющих обоснование экономической эффективности и конечной результативности.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль «Государственное и муниципальное управление»

Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент в Университете формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПООП.

Общее количество преподавателей, имеющих ученые степени и ученые звания, составляет 68 %; в том числе 26 % докторов наук, профессоров, 42 % кандидатов наук, доцентов; на штатной основе привлекаются 80 % преподавателей. К образовательному процессу привлечено 20 % преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

6. Характеристики среды Университета, обеспечивающее развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В программе развития Университета на 2010 – 2020 годы, в концепции воспитательной деятельности главной задачей воспитательной работы со студентами является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление социальной и воспитательной работы;
- Центр подготовки волонтеров САФУ;
- Социально-психологический центр;
- Университетский творческий центр;
- Центр поддержки инициатив;
- Штаб студенческих отрядов;
- Музей университета;
- Санаторий – профилакторий;
- Детский сад №19 «Зоренька».

Системная работа ведется в активном взаимодействии с органами молодежного самоуправления, студенческими общественными объединениями. В Университете действуют:

1. Совет по социальной и воспитательной работе
2. Профсоюзная организация работников и обучающихся
3. Совет студенческого самоуправления
4. Совет ветеранов
5. Совет самоуправления общежитий
6. Волонтерская организация «Квант милосердия»
7. Клуб интеллектуального творчества

8. Дискуссионный клуб
9. Фотоклуб
10. Туристический клуб
11. Сводный отряд спасателей «Помор-Спас».

В Университете имеется 12 общежитий, в которых проживает около 4000 студентов. С проживающими в общежитии ведется активная социальная и воспитательная работа, регулярно проводятся культурно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Важным направлением является подготовка волонтеров для XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи по направлению «Транспорт». Всего будет подготовлено 650 волонтеров.

Работает Региональный центр прогнозирования и содействия трудоустройству выпускников САФУ. Деятельность центра направлена на проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда. В университете работает физкультурно-спортивный центр «Арктика». В институтах развита сеть спортивных клубов. Работают спортивные сооружения, в том числе стадион «Буревестник», лыжная база «Илес», спортивные залы в учебных корпусах, спортивный комплекс, шахматный клуб. Организуются оздоровительные программы для студентов.

Обучающиеся получают оздоровление в санатории-профилактории Университета. Услугами санатория-профилактория могут воспользоваться все студенты и аспиранты очной формы обучения на госбюджетной основе бесплатно.

В целях усиления социальной защищенности детей сотрудников университета и студентов, аспирантов, а также удовлетворения потребности семьи и общества в уходе за детьми, их гармоническом развитии от 1,5 до 7 лет при университете работает детский сад «Зоренька» с наполняемостью 200 мест.

В университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся (дети-сироты, дети-инвалиды, иногородние студенты, студенческие семьи).

Работает социально-психологический центр, который оказывает квалифицированную психологическую помощь по широкому кругу вопросов и проблем.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата 080200.62 Менеджмент

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент профиль «Государственное и муниципальное управление» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению 080200.62 «Менеджмент», профиль «Государственное и муниципальное управление».

Авторы:

Дрегало Александр Алексеевич, зав. кафедрой государственного, муниципального управления и менеджмента профессор, д.ф.н., Лукин Юрий Федорович, директор ИУиР профессор, д.и.н., Соколова Флера Харисовна зав. кафедрой регионоведения и международных отношений, д.и.н., Шубин Сергей Иванович, профессор, д.и.н., Ульяновский Виктор Иванович, профессор, д.с.н., Окунев Юрий Павлович, профессор, доктор культурологии, Калашников Евгений Владимирович, зам. директора ИУиР, доцент, к.и.н., Цветков Александр Юрьевич, доцент, к.э.н., доцент, Конов Александр Михайлович, доцент, к.с.н., Мишарева Ирина Александровна, старший преподаватель, Насонова Наталья Павловна, старший преподаватель, Воловик Ольга Анатольевна, ассистент, Тюкина Светлана Львовна, доцент, к.ф.н. доцент, Вертешин Алексей Иванович, профессор, д.полит.н., доцент, Цыганов Виктор Леонидович, старший преподаватель, Меньшикова Татьяна Викторовна, доцент к.э.н., доцент, Константинов Александр Сергеевич, доцент к.и.н., доцент, Лагунова Светлана Владимировна, старший преподаватель, Сорокин Сергей Эдуардович, доцент к.полит.н., доцент, Кудря Людмила Ивановна, доцент, к.мед.н., Соловьева А.Н., профессор, д.ф.н., Болдырев Роман Юрьевич, доцент, к.и.н., доцент, Паникар Марина Михайловна, доцент, к.и.н., Кузьмина Тамара Вячеславовна, старший преподаватель, Ивонинская Зоя Васильевна, доцент, Антипина Елена Владимировна, старший преподаватель.

Рецензенты:

Директор по управлению персоналом ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» Черкасова Марина Владиславовна,
Советник генерального директора по связям с общественностью ЗАО «Нордавиа» Гуревич Игорь Давидович.

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» 16 февраля 2012 года, протокол № 3

Председатель УМС, заместитель
первого проректора по учебной работе



Н.И. Дундин

